

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Informe Económico de Andalucía

2015



2015

Informe Económico de Andalucía



JUNTA DE ANDALUCIA

Consejería de Economía y Conocimiento

Secretaría General de Economía

ecoedición



Haz un uso responsable de los recursos, si decides imprimir todo el documento o parte de él, imprímelo en negro y a doble cara, considerando cuidadosamente la elección del tipo de papel. Practica la ecoedición.

La recepción de información estadística para elaborar esta publicación se ha cerrado el 29 de abril de 2016.

© Consejería de Economía y Conocimiento 2016.
Junta de Andalucía

Edita: Consejería de Economía y Conocimiento

Depósito Legal: SE 1308-2014

ISBN: 978-84-608-8985-4

Diseño y maquetación: Irisgráfico Servicio Editorial S.L. www.irisgrafico.com

Índice

1. Economía Internacional	11
2. Economía Nacional	29
3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos	43
4. Población	65
5. Sectores Productivos	81
Sector Primario	83
Sector Industrial	93
Sector Construcción	105
Sector Servicios	113
6. Demanda Agregada	125
7. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones	133
8. Tejido Empresarial	159
9. Mercado de Trabajo	171
10. Precios, Costes Laborales y Rentas	193
11. Sistema Bancario	205
12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas	213
13. Investigación, Desarrollo e Innovación	239
Índice de Cuadros	253
Índice de Gráficos	259
Índice de Mapas	267
Índice de Recuadros	269

Presentación

La Consejería de Economía y Conocimiento presenta el Informe Económico de Andalucía 2015. En este informe, y como se viene haciendo desde hace veintiocho años, se analiza la evolución registrada por la economía andaluza en el último ejercicio económico cerrado, el año 2015, en el marco comparado de su entorno nacional e internacional.

Un año 2015, en el que la economía mundial mostró una cierta desaceleración del ritmo de crecimiento, explicada por la pérdida de dinamismo de las economías emergentes y en desarrollo, que compensó la recuperación moderada de la actividad en las economías avanzadas. Esta trayectoria de desaceleración vino condicionada, en gran medida, por la caída de precios de las materias primas, especialmente el petróleo, que cerró el año en su nivel más bajo desde 2003; la persistencia de desequilibrios y tensiones geopolíticas en determinadas áreas; el reequilibrio de la economía china; y el menor dinamismo de los flujos comerciales.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Producto Interior Bruto (PIB) mundial registró en 2015 un incremento real del 3,1%, tres décimas menor que en el año anterior y el ritmo más bajo desde 2009.

Un resultado que vino explicado por el comportamiento más moderado de las economías emergentes, que registraron un aumento real del 4%, seis décimas inferior al de 2014, acumulando cinco años de desaceleración. Este crecimiento, en cualquier caso, duplicó al de los países industrializados (1,9%), explicando las economías en desarrollo casi las tres cuartas partes (73,8%) del crecimiento mundial.

Prácticamente todas las áreas emergentes y en desarrollo presentaron una evolución menos favorable que en 2014, destacando con los resultados más negativos la Comunidad de Estados Independientes, debido a la recesión de Rusia, y Latinoamérica, con un fuerte retroceso en Brasil y Venezuela. Mientras, el área con mayor dinamismo volvió a ser la conformada por los países en desarrollo de Asia, con un crecimiento del 6,6%, dos décimas menor que el de 2014, y donde su mayor potencia, China, inmersa en un proceso de reestructuración económica, registró una desaceleración de cuatro décimas, hasta situar su tasa de crecimiento en el 6,9%, la menor desde 1990.

Frente a ello, las economías industrializadas consolidaron la senda de recuperación, con un incremento real del PIB del 1,9%, una décima más que el año anterior, y evoluciones de distinta intensidad por países. Por encima de la media se situó Estados Unidos, manteniendo el mismo ritmo de crecimiento de 2014 (2,4%). En el lado opuesto Japón, con un avance del 0,5%, en cualquier caso recuperando tasas positivas, tras el ligero retroceso del año anterior. Por su parte, la Unión Europea y la Zona Euro aceleraron su trayectoria de crecimiento más de medio punto, alcanzando la Eurozona una tasa del 1,6% (1,9% en la UE).

En este contexto de consolidación de la recuperación económica en la Unión Europea y la Zona Euro, la economía andaluza intensificó la trayectoria de crecimiento y creación de empleo que había iniciado en 2014, ampliando el dinamismo diferencial con las economías de su entorno.

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), el balance del año 2015 fue de un incremento real del PIB del 3,3%, más del doble que en el año anterior (1,4%), una décima superior al del conjunto nacional (3,2%) y el más elevado desde 2007. Este crecimiento duplicó el registrado en la Eurozona (1,6%) y superó ampliamente el de la UE (1,9%), retomándose en 2015 el proceso de convergencia interrumpido en los años de crisis.

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento de la economía andaluza se sustentó en todos los sectores, que de manera generalizada registraron tasas positivas, así como una aceleración respecto al año anterior. Los mayores aumentos relativos correspondieron a la construcción (5,1%), que creció por primera vez, tras siete años de fuerte ajuste de la actividad, y la industria (4,2%), con un crecimiento superior a la media en España (3,4%) y la Zona Euro (1,8%). Le siguieron los servicios (3,2%), destacando las actividades más vinculadas a la innovación y el conocimiento, como Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,7%) e Información y comunicaciones (4,6%). Por último, el sector primario, que recuperó en 2015 tasas positivas (2%), tras la caída registrada en el ejercicio anterior.

Desde el punto de vista de la demanda agregada, el crecimiento se sustentó en la vertiente interna, con una contribución de 3,9 puntos, resultado de un crecimiento tanto del consumo (3,3%), como, y especialmente, de la inversión. En concreto, la inversión destacó como el componente más dinámico de la demanda, con un crecimiento del 5,5%, el más elevado desde 2005, y el doble de la media en la Zona Euro (2,7%). Un comportamiento que otorga solidez al proceso de recuperación económica, poniendo de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas, favorecida por la mejora de las expectativas, en un entorno de reducidos tipos de interés y caída de los costes energéticos.

Este crecimiento del consumo y la inversión se produjo incluso en un contexto en el que continuó el proceso de corrección del endeudamiento privado. Con datos del Banco de España, a 31 de diciembre de 2015, el saldo de créditos de las entidades financieras en Andalucía se redujo por séptimo año consecutivo, en concreto, un 6,2%. De esta forma, desde finales de 2008, el saldo de créditos en el sistema bancario en Andalucía se ha reducido un 32,2%, lo que refleja la fuerte corrección del endeudamiento de la economía, con un saldo de créditos sobre el PIB que en 2015 se sitúa en el 109,5%, 44,3 puntos porcentuales por debajo del nivel en 2008, e inferior a la media española (125,8%).

El crecimiento de la demanda interna se trasladó en las compras de bienes y servicios al extranjero, que en términos reales crecieron un 2,6%, un punto más de lo que lo hicieron las exportaciones (1,6%), determinando que la demanda externa registrase una contribución negativa de 0,6 puntos al crecimiento del PIB, similar a la observada en el conjunto de la economía española (-0,5 p.p.). Con todo, las exportaciones de bienes y servicios acumularon seis años consecutivos de crecimiento, reflejo del continuado esfuerzo de internacionalización por parte de las empresas andaluzas, y en términos nominales se cifraron en 64.585 millones de euros, lo que representa el 43,1% del PIB generado en la región, diez puntos más que a nivel nacional (33,1%) y similar al peso que tiene en la Zona Euro (45,7%). Un resultado que evidencia que la economía andaluza se caracteriza por ser muy abierta al exterior.

Más específicamente, en lo que al comercio de mercancías se refiere, las exportaciones de Andalucía al extranjero se cifraron en 24.967 millones de euros en 2015, según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), siendo la cuarta CC.AA. que más exportó al extranjero, por detrás de Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid. Respecto al año anterior, las ventas al extranjero de Anda-

lucía descendieron en términos nominales un 5,8%, explicado exclusivamente por las energéticas, que se redujeron casi la mitad (-48,2%) en un contexto en el que el precio del barril de petróleo Brent registró una cotización media en el año de 52,2 dólares, un 47,5% inferior a la del año anterior (99,4 dólares). Por el contrario, las no energéticas, que representan más del noventa por ciento (91%) del total, crecieron un 2,5%, más de un punto por encima del incremento registrado en 2014 (1,4%). De este modo, el peso de las exportaciones de bienes al extranjero sobre el PIB se situó en el 16,7% en 2015, y el grado de apertura de la economía andaluza (suma de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero respecto al PIB) en el 34,4%.

La aceleración del ritmo de crecimiento mostrada por la economía andaluza en 2015 se reflejó en el mercado laboral y en el tejido empresarial.

En el mercado laboral, por segundo año consecutivo se registró creación de empleo y descenso del número de parados y de la tasa de paro; y ello, en un contexto además de ligero aumento de los activos, a diferencia del comportamiento en el conjunto de España donde acumularon tres años de reducción. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), la población ocupada en Andalucía aumentó en 2015 en 133.370 personas, siendo la comunidad autónoma con mayor generación de empleo en términos absolutos, concentrando la cuarta parte (25,6%) del incremento nacional. El ritmo de creación de empleo fue del 5,1%, el doble que el ejercicio precedente, más de dos puntos superior al observado en España (3%) y el más elevado desde 2005. Un crecimiento del empleo que se situó además muy por encima del registrado de media en la Zona Euro y la UE (1% en ambos casos).

En el tejido empresarial, se crearon en términos netos, es decir, considerando creadas menos disueltas, un total de 12.977 sociedades mercantiles, el mayor número desde 2008, con un incremento en términos relativos del 4,9%, más del doble que en España (2,2%).

Todos estos resultados se produjeron en un contexto nominal caracterizado por un descenso del precio de las materias primas a nivel internacional, especialmente del petróleo. Un descenso que se trasladó a los precios energéticos, y que llevó a que la economía andaluza cerrara el año con una tasa de inflación nula en diciembre, igual que la media nacional y similar a la Zona Euro (0,2%); tasas todas ellas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), que mantuvo el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0,05%.

Por tanto, en el año 2015 la economía andaluza registró el segundo año consecutivo de crecimiento económico y creación del empleo, a ritmos significativamente más elevados que en 2014, y con un dinamismo diferencial respecto a las economías de su entorno, permitiendo retomar el proceso de convergencia interrumpido en los años de crisis. Este balance positivo se reflejó igualmente en el tejido empresarial, con un aumento de las iniciativas empresariales; en la inversión, que acentuó significativamente su tasa de incremento; y en la continuidad del proceso de corrección del endeudamiento privado, situándose la ratio de créditos al sector privado sobre el PIB en su nivel más bajo desde 2004, e inferior a la media nacional. Factores todos ellos que favorecen la consolidación y sostenibilidad del proceso de recuperación económica.

El Informe Económico de Andalucía 2015, contiene, como en años anteriores, un capítulo específico dedicado a analizar los resultados en materia de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. Con la información disponible, referida en este caso al año 2014, se constata que Andalucía ha seguido aumentando el esfuerzo tecnológico y especialmente el de innovación, incluso en los años de crisis económica y políticas de austeridad y fuerte ajuste del gasto público. Un aumento que contrasta con la reducción observada en el ámbito nacional, y que pone de manifiesto el esfuerzo de Andalucía en seguir profundizando en el desarrollo de la economía del conocimiento.

1

Economía Internacional

Economía Internacional

Introducción

El ritmo de crecimiento de la economía mundial en 2015 mostró una cierta desaceleración, debido a la pérdida de dinamismo de las economías emergentes y en desarrollo, que compensó la recuperación moderada de la actividad en las economías avanzadas. Este menor crecimiento en la actividad se trasladó al volumen de intercambios comerciales, que también se desaceleró durante el ejercicio. Todo ello, muy condicionado por el reequilibrio de la economía china; la caída de precios de las materias primas, con el petróleo como máximo exponente de la misma; y la persistencia de desequilibrios y tensiones geopolíticas en determinadas áreas.

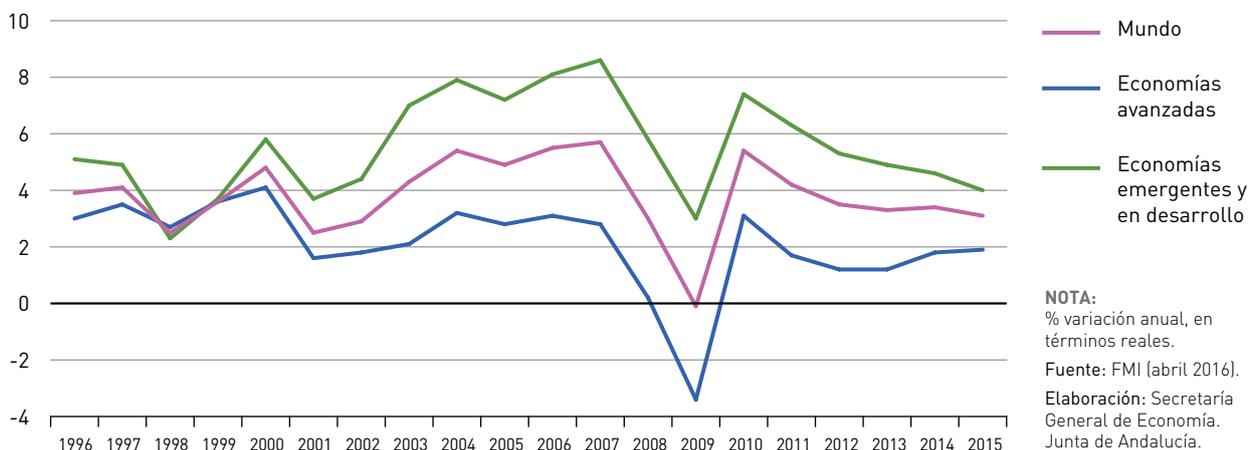
El Fondo Monetario Internacional (FMI) cifra el crecimiento real del Producto Interior Bruto (PIB) mundial en 2015 en el 3,1%, inferior en tres décimas al de 2014 y el ritmo más bajo

desde 2009. Un resultado explicado por la desaceleración de las economías emergentes, que en cualquier caso mantuvieron un ritmo muy superior al de las economías desarrolladas, y explicaron casi las tres cuartas partes (73,8%) del crecimiento mundial.

De este modo, el aumento real del PIB registrado por las economías emergentes y en desarrollo fue del 4%, seis décimas menos que en 2014, el más bajo también desde 2009, pero que duplicó el observado en el conjunto de economías desarrolladas (1,9%).

Prácticamente todas las áreas en desarrollo presentaron una evolución menos favorable que en 2014, destacando con los resultados más negativos la Comunidad de Estados Independientes, debido a la recesión de Rusia, y Latinoamérica, con un fuerte retroceso en Brasil y Venezuela. Mientras, el área

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO MUNDIAL



con mayor dinamismo volvió a ser la conformada por los países en desarrollo de Asia, con un crecimiento del 6,6%, dos décimas menor que el de 2014, y donde sus dos mayores potencias, China e India crecieron a un fuerte ritmo. En todo caso, la economía de China, inmersa en un proceso de reestructuración, registró una desaceleración de cuatro décimas respecto a 2014, hasta situar su tasa de crecimiento en el 6,9%, la menor desde 1990; mientras, la economía de India registró un crecimiento del 7,3%, una décima superior al del año anterior.

Por lo que respecta a los países industrializados, registraron un aumento real del PIB del 1,9%, una décima más que en 2014, con evoluciones de distinta intensidad por países. Estados Unidos continuó creciendo por encima de la media (2,4%, igual que en 2014), mientras que con ritmos más moderados, si bien acelerando su trayectoria, se situó la Zona Euro, con un ritmo de crecimiento del 1,6% (1,9% en la UE), más de medio punto superior al del año 2014. Por otra parte, Japón recuperó tasas de crecimiento positivas (0,5%), tras el ligero retroceso del año anterior.

Estas trayectorias se desarrollaron en un entorno en el que el volumen de intercambios comerciales de bienes y servicios desaceleró su crecimiento siete décimas, hasta el 2,8%, creciendo en menor medida que el PIB mundial. En este comportamiento global de los intercambios, destacó la intensificación observada en las compras por parte de las economías avanzadas (4,3%, ocho décimas más que el año anterior), mientras que las realizadas por las economías en desarrollo se desaceleraron bruscamente (0,5%, frente a 3,7% de 2014).

En lo que hace referencia a los precios, la inflación mundial se mantuvo en unos niveles muy reducidos, cercanos a cero en las principales economías avanzadas, en un entorno de notable bajada en los de las materias primas, especialmente del petróleo, que redujo su precio prácticamente a la mitad (-47,5% de media en el año). De esta forma, por término medio, la inflación en los países más avanzados se situó en el 0,3%, desde el 1,4% de 2014, mientras que las economías en desarrollo mantuvieron una inflación media del 4,7%.

En los mercados financieros, aparecieron divergencias en el tono de las políticas monetarias de las principales economías desarrolladas. Estados Unidos, con una posición más consolidada en el ciclo de crecimiento, subió en el mes de diciembre los tipos por primera vez desde junio de 2006, en concreto en un cuarto de punto, situando el tipo objetivo de los fondos federales en el 0,5%. Mientras, en la Zona Euro, el Banco Central Europeo (BCE), ante la persistencia de baja inflación y moderado crecimiento de la Eurozona, mantuvo en el mínimo histórico del 0,05% el tipo oficial de las principales operaciones de financiación, y amplió su programa de estímulos con medidas adicionales de respaldo al crédito a empresas y hogares, y para facilitar la liquidez del sistema.

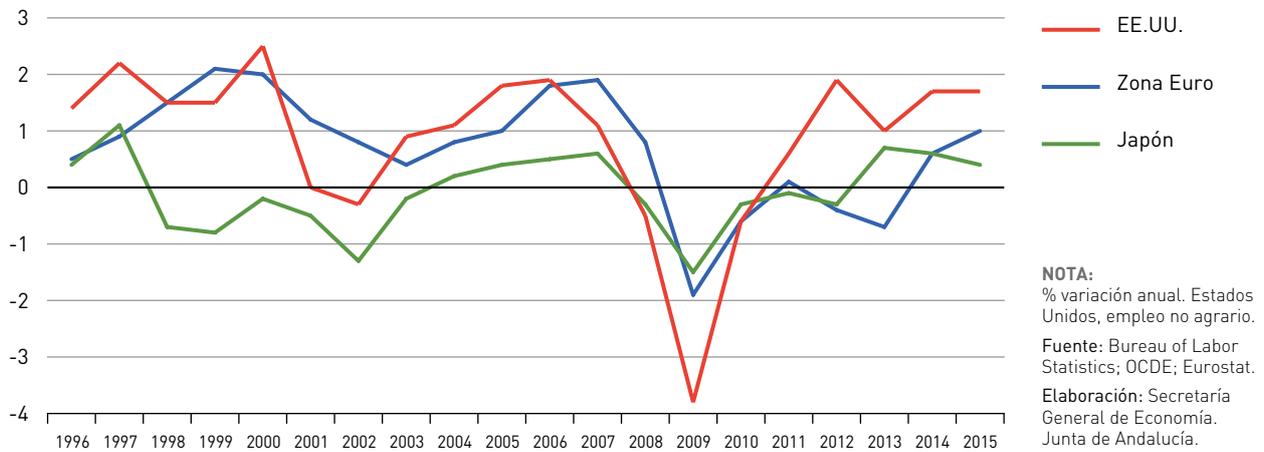
Países industrializados

Durante 2015 continuó la trayectoria de moderada recuperación de las economías avanzadas, que, en general, mostraron ritmos de crecimiento más intensos que en el ejercicio precedente; concretamente del 1,9% de media en el conjunto

Gráfico 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO: PRINCIPALES ECONOMÍAS INDUSTRIALIZADAS



Gráfico 3. POBLACIÓN OCUPADA



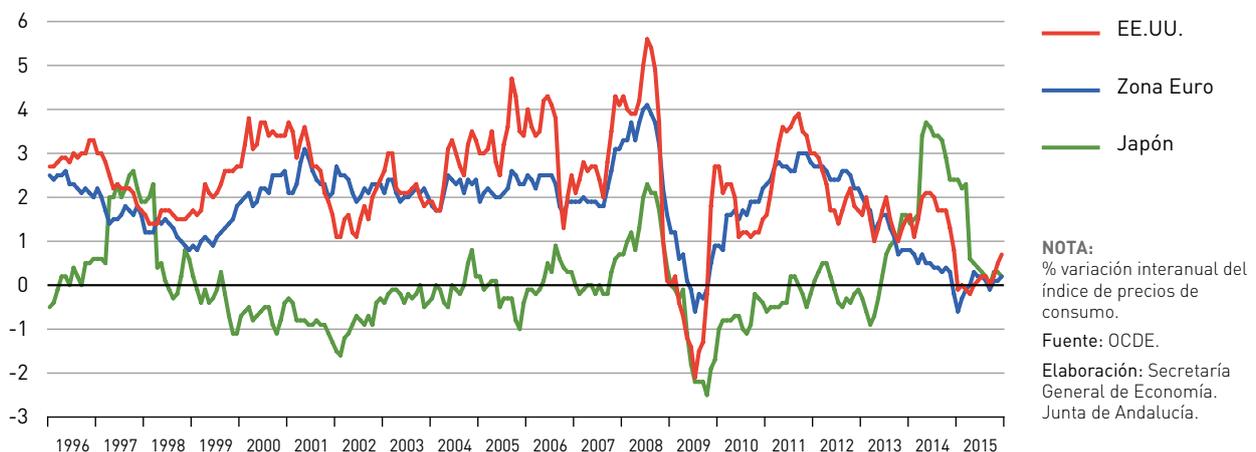
de países industrializados, una décima más que en 2014. Estados Unidos continuó creciendo por encima de esta media, un 2,4%, al igual que en 2014, mientras que con ritmos más moderados, si bien acelerando su trayectoria, se situó la Zona Euro, que aceleró siete décimas su ritmo de crecimiento hasta el 1,6%, siendo del 1,9% en la UE. Por otra parte, Japón recuperó tasas de crecimiento positivas (0,5%), tras el ligero retroceso del año anterior (-0,1%).

Este mayor crecimiento de la actividad se reflejó en el mercado laboral, donde la población ocupada aumentó un 1,3% en el conjunto de países industrializados, una décima más que en 2014, descendiendo la tasa de paro en seis décimas, hasta el 6,7% de la población activa, su nivel más bajo desde 2008.

En el ámbito de los precios, y en un escenario de fuerte bajada en los de las materias primas, especialmente del petróleo, la tasa de inflación se desaceleró 1,1 puntos, hasta el 0,3% de media en el año.

Más específicamente, analizando las principales economías industrializadas, en **Estados Unidos**, el PIB registró un aumento real del 2,4%, igual que en 2014. Este aumento del PIB vino determinado por la positiva aportación realizada por la demanda interna (3 puntos), con destacados aumentos tanto del consumo privado (3,1%) como de la Formación Bruta de Capital Fijo (4%); junto a ello, el consumo público registró un ligero crecimiento (0,7%), tras cuatro ejercicios de evolución negativa.

Gráfico 4. TASA DE INFLACIÓN



Mientras, la demanda externa restó seis décimas al crecimiento del PIB, con un mayor crecimiento relativo de las importaciones de bienes y servicios (4,9%) que de las exportaciones (1,1%).

Esta trayectoria de crecimiento de la actividad y la demanda tuvo su traslación en el mercado laboral, donde la población ocupada aumentó un 1,7%, al igual que en 2014, reduciéndose la tasa de paro en nueve décimas porcentuales hasta el 5,3%, la más baja desde 2007.

Por su parte, la tasa de inflación se mantuvo en valores cercanos a cero, cerrando el año en el 0,7%, una décima menos que al finalizar 2014. La inflación subyacente, que no contempla los precios de los alimentos no elaborados ni de la energía, se mantuvo en niveles superiores (2,1% interanual al cierre del ejercicio).

Por su parte, **Japón** recuperó tasas positivas de crecimiento, con un aumento real del PIB del 0,5% según el FMI, tras el ligero retroceso del año anterior (-0,1%).

Este aumento del PIB se debió a la contribución positiva de la demanda externa (+0,4 puntos), una décima más que durante el año anterior, debido a un mayor crecimiento relativo de las exportaciones (2,7%) que de las importaciones (0,2%).

Mientras, la vertiente interna tuvo una aportación prácticamente nula, resultado, de un lado, de un crecimiento del consumo público (1,2%) y, en menor medida, de la formación bruta de capital fijo que permaneció casi estable

(0,1%); de otro, de un significativo descenso del consumo privado (-1,2%).

Este aumento de la actividad económica se reflejó en el mercado laboral, donde la población ocupada registró un incremento del 0,4%, reduciéndose la tasa de paro dos décimas, hasta el 3,4% de la población activa, la más baja desde 1997.

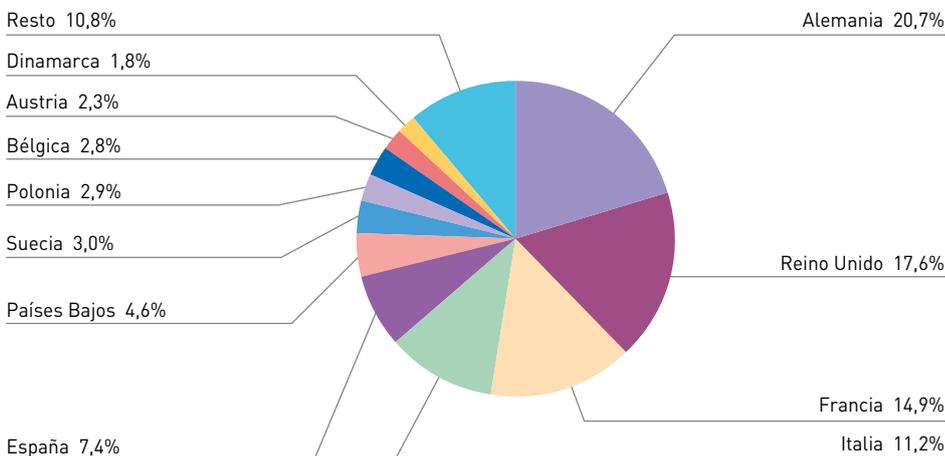
Por lo que hace referencia a los precios, la tasa de inflación se contuvo durante 2015, tras asimilar los efectos de la subida de los tipos impositivos al consumo realizada durante el ejercicio anterior. De este modo, el año cerró con un crecimiento interanual de los precios de consumo del 0,2%, frente al 2,4% que se registró un año antes. De igual forma, la inflación subyacente finalizó el año en valores muy similares al del índice general (0,1%), frente al 2,6% de 2014.

Unión Europea

De acuerdo con los datos de Eurostat, el PIB registró un aumento real del 1,6% en la Zona Euro en 2015, siete décimas más que durante el año anterior, 1,9% en el conjunto de la UE (1,4% en 2014).

Analizando por países, el único país que registró descenso en 2015 fue Grecia (-0,2%), correspondiendo los avances más significativos a Irlanda (7,8%), Malta (6,3%) y Luxemburgo (4,8%).

Gráfico 5. **DISTRIBUCIÓN DEL PIB EN LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2015**



NOTA:
% sobre total del PIB de la UE-28 a precios corrientes.
Fuente: Eurostat.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 1. LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO MEDIO: UNA PERSPECTIVA COMPARADA CON LA UE

La educación y la formación de la población constituyen un elemento clave en el proceso de avance de la sociedad, ya que permite aumentar la competitividad de la economía y el bienestar general. Por ello, uno de los retos es promover que los jóvenes sigan estudiando después de la educación obligatoria.

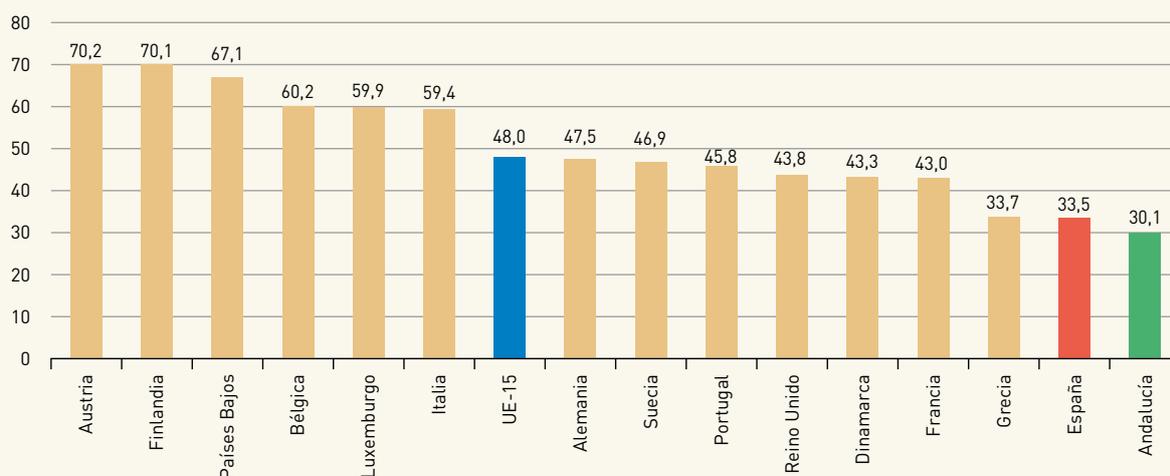
La educación secundaria postobligatoria en España está integrada por el bachillerato, la formación profesional de grado medio, las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado medio y las enseñanzas deportivas de grado medio. El bachillerato tiene como finalidad capacitar a los alumnos para acceder a la educación superior. Las enseñanzas profesionales, por su parte, tienen por objeto preparar al alumnado para la actividad en un campo profesional y el acceso al empleo.

A diferencia de lo que se observa en otros países de la UE, en España, los alumnos en educación secundaria postobligatoria escogen proporcionalmente más el bachillerato que los ciclos formativos de grado medio. Así, y como se recoge en el gráfico adjunto, la tercera parte (33,5%) de los alumnos estudian formación profesional de grado medio y las dos terceras partes restantes, bachillerato. Mientras, por término medio en el conjunto de países más avanzados de la UE (UE-15), casi la mitad (48%) opta por la formación profesional de grado medio. En el lado opuesto a España se encuentran países como Austria o Finlandia, donde el 70% de los estudiantes de secundaria superior se decantan por la vía profesional. Países Bajos, con el 67%, y Bélgica, Luxemburgo e Italia, las tres con una tasa del 60%, también superan la media, en torno a la cual están Alemania y Suecia.

La situación en Andalucía es similar al promedio en España: el 70% de los alumnos acceden al bachillerato tras terminar la educación secundaria obligatoria, y el 30% eligen enseñanzas profesionales.

El incremento de la cualificación de la población debe compatibilizar la formación universitaria con las cualificaciones profesionales intermedias. En este sentido, la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020** tiene entre sus objetivos potenciar la formación profesional, elevando sus tasas de alumnado, y vincularla a las necesidades de la sociedad y el sistema productivo, lo que puede favorecer la reducción del fracaso y del abandono escolar prematuro.

ALUMNOS QUE ESTUDIAN FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO MEDIO



NOTA: % sobre alumnos que cursan estudios secundarios superiores. Año 2013.

Fuente: Eurostat.

La principal economía de la zona, Alemania, que supone el 20,7% del PIB de la UE, creció un 1,7%, una décima más que en 2014. Las siguientes economías en importancia también registraron aumentos del PIB, más intenso en el caso de Reino Unido (17,6% del PIB de la UE), que creció un 2,3%, aunque seis décimas menos que en el año anterior. Francia (14,9% del PIB de la Unión) incrementó su PIB real un 1,2%, un punto más que en 2014, e Italia (11,2% del PIB europeo) recuperó valores positivos (0,8%) tras tres ejercicios de retroceso. Por su parte, España (7,4% del PIB de la UE) aceleró notablemente su crecimiento, hasta el 3,2%, más del doble que en el año anterior (1,4%), consiguiendo su tasa más alta desde 2007.

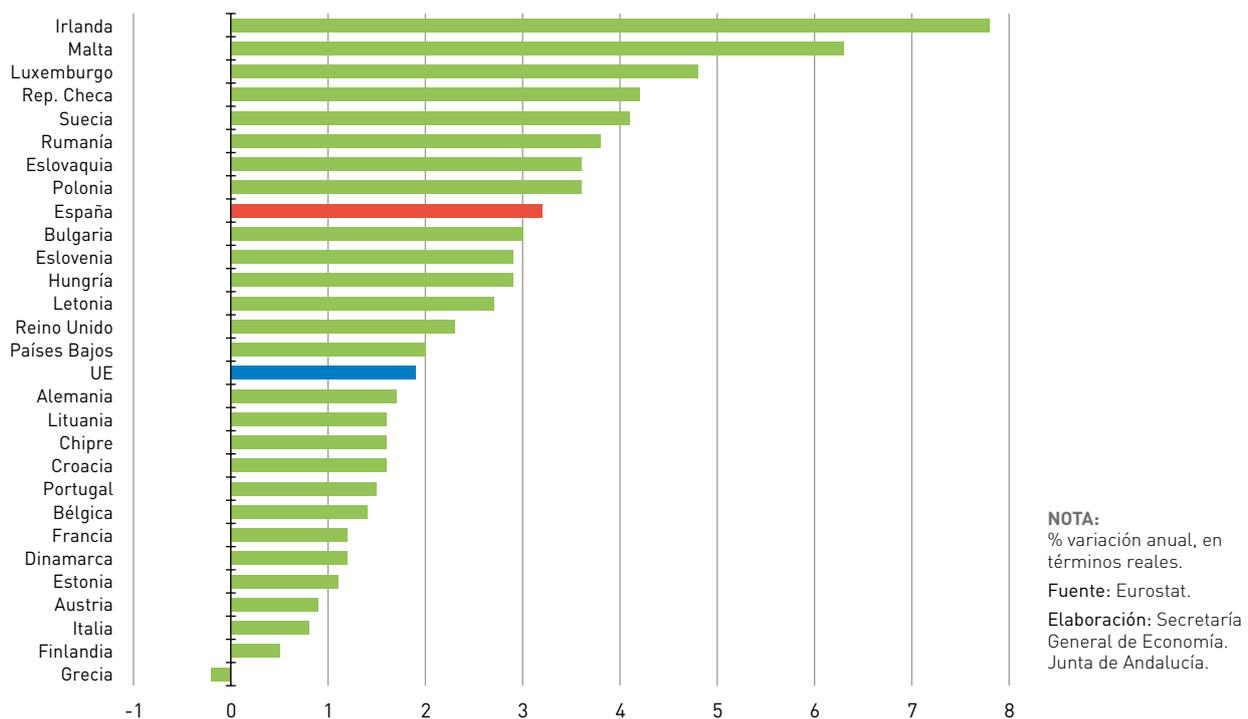
El crecimiento económico de la UE vino explicado por la positiva aportación realizada por la demanda interna (+2,1 puntos porcentuales), seis décimas más que en 2014. Una contribución derivada del incremento de la formación bruta de capital (3%) y del gasto en consumo final (1,9%), con aumentos tanto del gasto en consumo efectuado por los hogares e Instituciones sin fin de lucro al servicio de los hogares (1,5%), como, especialmente, el de las Administraciones Públicas, que creció un 2,1%, frente al 1,2% de 2014 y siendo el más alto desde 2007.

En el lado opuesto, la demanda externa tuvo una aportación negativa al crecimiento del PIB (-0,2 puntos), consecuencia del incremento de las importaciones de bienes y servicios, del 5,7%, un punto más que en el ejercicio anterior, superior al registrado por las exportaciones (5%, también un punto más que en 2014).

Por lo que respecta a la vertiente de la oferta, todos los sectores registraron evoluciones positivas. La rama que registró un mayor incremento fue la industria (2%), seguida de los servicios (1,9%). La construcción consolidó los avances obtenidos durante el ejercicio precedente, creciendo un 1,6%, el mayor aumento desde 2007. Por último, las ramas agrarias y pesqueras fueron las únicas que registraron una desaceleración, tras los fuertes incrementos experimentados en los dos ejercicios anteriores, avanzando su VAB un 0,2% en 2015.

La evolución de la actividad económica se reflejó en el mercado laboral, aumentando el número de ocupados un 1% en el conjunto de la UE, y reduciéndose la tasa de paro en ocho décimas, hasta el 9,4% de la población activa, la más baja en seis años.

Gráfico 6. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2015



Cuadro 1. **PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. UE Y ZONA EURO**

	UE			Zona Euro		
	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto. real(*) 15-14	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto. real(*) 15-14
DEMANDA AGREGADA						
Gasto en consumo final	11.292.639	77,2	1,9	7.905.699	76,0	1,6
Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH	8.270.539	56,6	1,5	5.737.543	55,2	1,3
Gasto en consumo final de las AA.PP.	3.022.100	20,7	2,1	2.168.156	20,9	1,7
Formación Bruta de Capital	2.852.712	19,5	3,0	2.031.194	19,5	2,7
Formación Bruta de Capital Fijo	2.864.519	19,6	3,3	2.054.325	19,8	2,7
Demanda interna	14.145.351	96,7	2,1	9.936.892	95,6	1,8
Exportación de bienes y servicios	6.362.807	43,5	5,0	4.752.116	45,7	5,0
Importación de bienes y servicios	5.886.261	40,3	5,7	4.292.591	41,3	5,7
PRODUCTO INTERIOR BRUTO	14.621.897	100,0	1,9	10.396.417	100,0	1,6
	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto. real(*) 15-14	Millones €	Peso (% PIB)	% Cto. real(*) 15-14
OFERTA AGREGADA						
Ramas agraria y pesquera	197.482	1,4	0,2	146.474	1,4	0,8
Ramas industriales y energéticas	2.475.051	16,9	2,0	1.813.345	17,4	1,8
Construcción	708.559	4,8	1,6	469.208	4,5	0,3
Ramas de los servicios	9.690.624	66,3	1,9	6.897.277	66,3	1,6
Valor Añadido Bruto	13.071.716	89,4	1,8	9.326.304	89,7	1,5
Impuestos netos sobre los productos	1.550.180	10,6	1,4	1.070.113	10,3	2,6

NOTA:

(*) Índices de volumen encadenado. Demanda interna, aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En el terreno de los precios, la tasa de inflación cerró el año en el 0,2% interanual en diciembre. Mientras, el componente más estructural, la inflación subyacente, que excluye alimentos no elaborados y energía, terminó 2015 en el 0,8%, idéntico dato al de diciembre de 2014.

La **Zona Euro** aceleró su tasa de crecimiento en 2015, en siete décimas, registrando un aumento real del PIB del 1,6%. Este incremento tuvo su origen en la aportación realizada por la demanda interna, que sumó 1,8 puntos porcentuales al crecimiento global, destacando el aumento de la formación bruta de capital (2,7%, casi el doble que en 2014). Junto a ello, el consumo de hogares e ISFLSH creció un 1,3%, y el

de las Administraciones Públicas se incrementó en mayor medida, un 1,7%.

La aportación del componente externo de la demanda fue negativa (-0,2 puntos porcentuales), con un mayor incremento relativo de las importaciones de bienes y servicios (5,7%) que de las exportaciones (5%).

Por el lado de la oferta productiva, todos los sectores experimentaron aumentos, correspondiendo el mayor al sector industrial (1,8%, el triple que en 2014). A continuación se situó el sector servicios, que aumentó un 1,6%, y el primario, con un avance del 0,8%, siendo el único sector que moderó

Recuadro 2. DÉFICIT DE INVERSIÓN EN LA UE Y PLAN JUNCKER

La crisis económica y financiera global que se desencadenó en el verano de 2007, unida a las políticas contractivas aplicadas posteriormente, han provocado un recorte de los niveles de inversión en la UE en los últimos años, que ha frenado la recuperación económica, la creación de empleo, y ha mermado la competitividad.

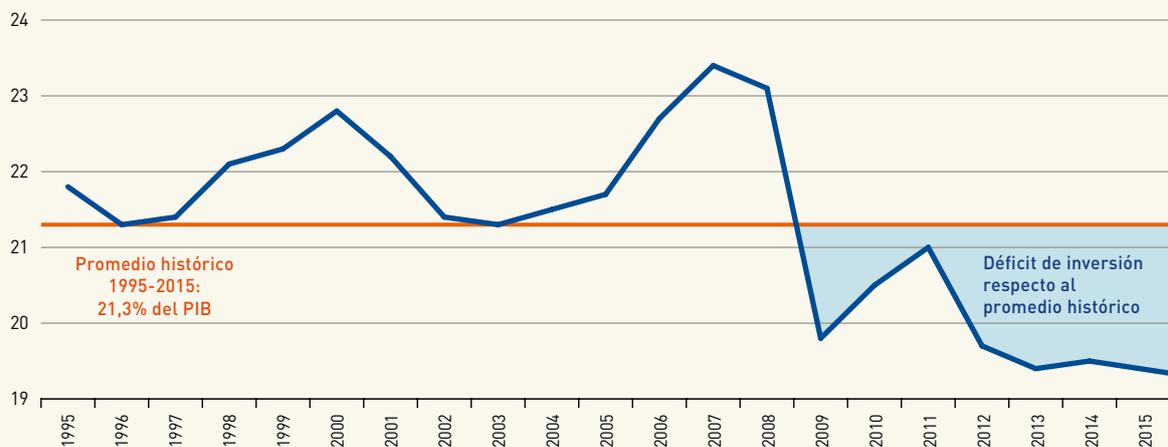
Los niveles de inversión real en la UE son actualmente casi un 13% inferiores a los que había antes de la crisis económica, en el año 2007. Respecto al PIB, la inversión representa (con datos de 2015) el 19,4%, peso casi dos puntos inferior a la media de los últimos veinte años (21,3% del PIB entre 1995 y 2015), y supone un déficit de inversión en dicho ejercicio de unos 290.000 millones de euros. Un déficit de inversión respecto al comportamiento histórico, que se viene observando desde 2009, y que está erosionando de manera significativa el crecimiento potencial de la economía europea.

En este contexto, la Comisión Europea ha puesto en marcha el Plan de Inversiones para Europa (“Plan Juncker”), a realizar en tres años, con el que se persigue impulsar la creación de empleo y la recuperación económica; satisfacer las necesidades a largo plazo de la economía europea mejorando su competitividad; y reformar la dimensión europea del capital humano, la capacidad productiva, los conocimientos y las infraestructuras.

El diseño de este Plan parte de la creación de un nuevo Fondo, el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas, dotado con un total de 21.000 millones de euros. Esta cuantía se reparte en dos líneas de financiación: apoyo a inversiones estratégicas a largo plazo en materia de infraestructuras (conexiones energéticas transfronterizas, banda ancha, etc.), de transporte, de educación o de I+D, con una cuantía de 16.000 millones de euros con cargo al Presupuesto Comunitario; y acceso a la financiación de riesgo para las pequeñas y medianas empresas (hasta 250 empleados) y empresas de entre 250 y 3.000 empleados, con 5.000 millones de euros comprometidos por el Banco Europeo de Inversiones (BEI). La Comisión, basándose en la experiencia de otros programas de la UE y el BEI, estima que por cada euro del Fondo se pueden generar, a lo largo de los tres años, 15 euros para financiación adicional de inversiones en la economía real, con lo que pronostica que se pueden llegar a movilizar 315.000 millones de euros en estos tres años, lo que equivale a un 0,8% anual del PIB de la UE.

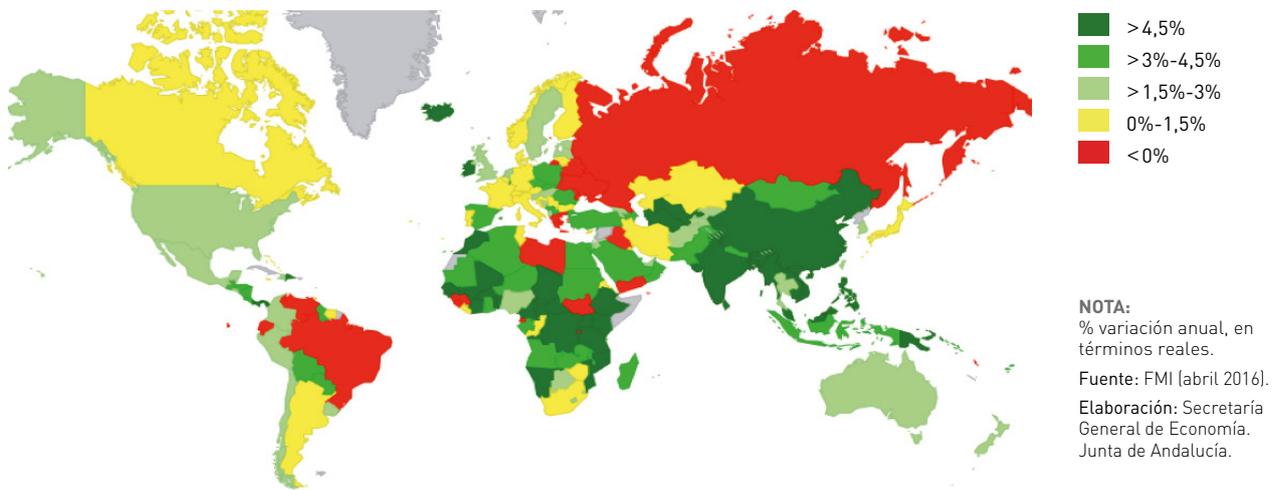
En definitiva, el Plan Juncker tiene la finalidad de señalar al conjunto de la economía destinos de inversión generadores de ganancias de productividad y generadores de ventajas adicionales en el desplazamiento de lo que se ha venido en denominar como la frontera del conocimiento. Con ello se persigue recuperar los niveles de inversión previos a la crisis, como condición necesaria para aumentar el crecimiento potencial de la economía europea, evitando los efectos negativos que la infradotación de capital pueda tener sobre el crecimiento, el empleo y la competitividad a largo plazo de la UE.

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL (% PIB). UNIÓN EUROPEA



NOTA: 2015, con datos enero-septiembre.
Fuente: Eurostat.

Mapa 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2015



su trayectoria de crecimiento (3,1% en 2014). Por último, la construcción registró un ligero avance (0,3%), tras siete ejercicios de descensos.

El mercado laboral reflejó este crecimiento de la actividad, de modo que el número de ocupados aumentó un 1%, cuatro décimas más que en 2014, y el más alto desde 2007, reduciéndose la tasa de paro en siete décimas, hasta el 10,9%.

En cuanto a los precios, la tasa de inflación fue del 0,2% interanual al cierre del año. Por grupos de gasto, los mayores aumentos se registraron en “bebidas alcohólicas y tabaco” (2%), “restaurantes y hoteles” (1,7%) y enseñanza (1,5%); mientras, los grupos con mayores caídas fueron “transporte” (-1,8%), reflejo de la caída del precio del petróleo en los mercados internacionales (-39,1% interanual en el mes de diciembre), y “vivienda” (-0,8%). De esta forma, la inflación subyacente, que no tiene en cuenta los precios de la energía ni de los alimentos no elaborados, se situó en diciembre en el 0,9% interanual, dos décimas por encima de su nivel un año antes (0,7%).

Países en desarrollo

Las economías emergentes y en desarrollo se desaceleraron por quinto año consecutivo, registrando un aumento real del PIB del 4%, según el FMI, seis décimas menos que en el año

anterior. En todo caso, este grupo de países, que aglutinaron el 57,6% del PIB mundial, explicaron casi las tres cuartas partes (73,8%) del crecimiento económico mundial en 2015, y su tasa de crecimiento fue más del doble que la de las economías avanzadas (1,9%).

Analizando la evolución de las distintas áreas geográficas que integran este grupo de países, todas desaceleraron su trayectoria de crecimiento, excepto los países de Europa Emergente y en Desarrollo, que la intensificaron en siete décimas, hasta el 3,5%.

La mayor pérdida de dinamismo correspondió a la Comunidad de Estados Independientes, cuyo PIB registró un retroceso del -2,8%, marcado por la caída en Rusia (-3,7%), muy afectada por el descenso del precio del petróleo y las tensiones geopolíticas. También una fuerte pérdida de impulso se observó en América Latina y el Caribe (-0,1%), con una significativa caída en Brasil (-3,8%) y Venezuela (-5,7%).

De igual forma, en África Subsahariana el PIB se desaceleró, en 1,7 puntos porcentuales, hasta el 3,4%, y en Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán el crecimiento se cifró en el 2,5%, tres décimas menos que en 2014.

Los países asiáticos en desarrollo siguieron creciendo por encima del resto, si bien continuaron en su trayectoria de desaceleración, de dos décimas en 2015, hasta el 6,6%. La economía más potente de la zona, China, desaceleró su

Cuadro 2. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

	2014	2015	2016	2017
PIB				
Países en desarrollo	4,6	4,0	4,1	4,6
África subsahariana	5,1	3,4	3,0	4,0
Sudáfrica	1,5	1,3	0,6	1,2
Nigeria	6,3	2,7	2,3	3,5
Asia	6,8	6,6	6,4	6,3
China	7,3	6,9	6,5	6,2
India	7,2	7,3	7,5	7,5
América Latina y Caribe	1,3	-0,1	-0,5	1,5
Brasil	0,1	-3,8	-3,8	0,0
México	2,3	2,5	2,4	2,6
Comunidad de Estados Independientes	1,1	-2,8	-1,1	1,3
Rusia	0,7	-3,7	-1,8	0,8
Ucrania	-6,6	-9,9	1,5	2,5
Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán	2,8	2,5	3,1	3,5
Irán	4,3	0,0	4,0	3,7
Arabia Saudí	3,6	3,4	1,2	1,9
Emergentes y en desarrollo de Europa	2,8	3,5	3,5	3,3
INFLACIÓN				
Países en desarrollo	4,7	4,7	4,5	4,2
África subsahariana	6,4	7,0	9,0	8,3
Sudáfrica	6,1	4,6	6,5	6,3
Nigeria	8,0	9,0	10,4	12,4
Asia	3,5	2,7	2,9	3,2
China	2,0	1,4	1,8	2,0
India	5,9	4,9	5,3	5,3
América Latina y Caribe	4,9	5,5	5,7	4,3
Brasil	6,3	9,0	8,7	6,1
México	4,0	2,7	2,9	3,0
Comunidad de Estados Independientes	8,1	15,5	9,4	7,4
Rusia	7,8	15,5	8,4	6,5
Ucrania	12,1	48,7	15,1	11,0
Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán	6,8	5,7	5,2	4,8
Irán	15,6	12,0	8,9	8,2
Arabia Saudí	2,7	2,2	3,8	1,0
Emergentes y en desarrollo de Europa	3,8	2,9	4,1	4,8

NOTAS:

% variación anual.

PIB a precios constantes.

Inflación: precios de consumo medios en el año.

Fuente: FMI (abril 2016).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

crecimiento en cuatro décimas, hasta el 6,9%, la tasa más baja desde 1990; mientras, India subió en una décima su ritmo de avance, hasta el 7,3%.

Por lo que respecta a los **precios**, la tasa de inflación de este grupo de países se mantuvo en el 4,7% de media en el año, según el FMI, misma tasa que en 2014.

Destacaron los fuertes repuntes de inflación que se observaron en la Comunidad de Estados Independientes (15,5%, casi el doble que en 2014), con grandes subidas de precios de consumo en Ucrania (48,7%) y Rusia (15,5%). Tras ellos, África subsahariana (7% de inflación media anual), Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán (5,7%) y América Latina y Caribe (5,5%). Por el contrario, las zonas menos inflacionistas fueron los países emergentes de Asia (2,7%) y las economías emergentes y en desarrollo de Europa (2,9%), con tasas más de un punto inferiores a las de 2014.

Mercados Financieros

En los mercados financieros aparecieron divergencias en el tono de las políticas monetarias de las principales economías desarrolladas. En Estados Unidos, con una posición más consolidada en el ciclo de crecimiento, la Reserva Federal subió en diciembre de 2015 los tipos por primera vez desde junio de 2006, en concreto en un cuarto de punto, situando el tipo objetivo de los fondos federales en el 0,5%. Mientras,

en la Zona Euro, el Banco Central Europeo mantuvo en el mínimo histórico del 0,05% el tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema, y amplió su programa de estímulos con medidas adicionales de respaldo al crédito a empresas y hogares, y para facilitar la liquidez del sistema. Esto se trasladó al mercado interbancario, de forma que el euribor a doce meses continuó descendiendo, hasta niveles cercanos a cero, situándose en el mínimo histórico del 0,17% al finalizar el año, frente al 0,48% de diciembre de 2014.

Junto a ello, el Banco de Japón no modificó el tipo de descuento, situado en el 0,3% desde diciembre de 2008. Del mismo modo, Reino Unido tampoco varió el tipo de intervención, que se mantuvo en el mínimo del 0,5% vigente desde marzo de 2009.

Por lo que respecta a las economías emergentes, el Banco Popular de China continuó durante 2015 modificando sus tipos en el marco de una economía en desaceleración, de modo que, en el conjunto del año, la reducción de los mismos se cifró en 1,25 puntos porcentuales, hasta el 4,35%. En Brasil, con una economía muy deteriorada y una tasa de inflación elevada, el tipo de mercado abierto (Selic) subió en cinco ocasiones durante 2015, como ya sucediese durante el año anterior, pasando del 11,75% al 14,25%.

En los mercados de deuda soberana, las primas de riesgo experimentaron ciertas tensiones en la Eurozona en los meses estivales, por las dificultades en la negociación del tercer rescate a Grecia, volviendo a niveles significativamente más mo-

Gráfico 7. TIPOS DE INTERÉS A LARGO PLAZO



Gráfico 8. TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR



derados en los meses finales del año. En concreto, la prima de riesgo española cerró el año por debajo de los 120 puntos básicos, y con mínimos del rendimiento del bono español a 10 años en el 1,5%. Rendimiento del bono a diez años que de media en la Eurozona se situó en diciembre en el 1,2% (1,5% en diciembre de 2014), más elevado en Estados Unidos (2,25%) y significativamente más bajo en Japón (0,3%).

En los mercados bursátiles, los episodios más relevantes fueron las fuertes caídas de las bolsas en economías emergentes como China o Brasil a lo largo del tercer trimestre, que provocaron tensiones y caídas también en las restantes, asistiéndose en los meses siguientes a una recuperación en los mismos. Con todo, el índice Dow Jones estadounidense acumuló en 2015 un retroceso (-2,2%), mientras que el Eurostoxx 50, representativo de la Eurozona, se revalorizó un 3,8% y el Nikkei japonés lo hizo de manera más significativa (9,1%). En España, el IBEX35 registró una pérdida en el año del 7,4%.

Por otra parte, en los mercados de divisas, el dólar se apreció frente al resto de monedas, principalmente por las expectativas de subida de tipos en Estados Unidos. Especialmente significativa fue la apreciación respecto al euro, que como media en el año se cifró en el 19,6%, cotizando de media en 2015 a 0,902 euros (0,754 euros en 2014). Respecto al yen japonés, la apreciación fue del 14,4%, hasta situar su cotización media en 121 yenes por dólar, y frente a la libra esterlina la apreciación se cifró en el 7,7%, hasta cotizar de media a 0,654 libras por dólar.

Comercio Mundial

El volumen de comercio mundial de bienes y servicios desaceleró su ritmo de crecimiento en 2015 hasta el 2,8%, según el FMI, siete décimas menos que en 2014. Una desaceleración más intensa que la registrada por el PIB, que moderó tres décimas su tasa de crecimiento real hasta el 3,1%, superando por tanto la tasa de aumento del comercio mundial.

Este menor crecimiento del volumen de comercio mundial se produjo como consecuencia de una fuerte desaceleración de los flujos comerciales de bienes y servicios por parte de las economías emergentes y en desarrollo, que tan sólo incrementaron sus importaciones de bienes y servicios un 0,5%, frente al 3,7% del año anterior, y redujeron prácticamente a la mitad su tasa de crecimiento de las exportaciones (1,7% en 2015, frente al 3,1% en 2014). Mientras, las economías avanzadas aumentaron sus importaciones un 4,3%, ocho décimas más que en el año anterior, y prácticamente mantuvieron la tasa de crecimiento de sus exportaciones de bienes y servicios (3,4% en 2015 y 3,5% en 2014).

Con ello, la balanza por cuenta corriente de los países en desarrollo registró un déficit, que se cifró en el -0,2% del PIB en 2015, por primera vez desde 1998. Mientras, en las economías avanzadas arrojó, por cuarto año consecutivo, superávit, cifrado en el 0,7% del PIB, dos décimas más que en el año anterior.

Gráfico 9. PIB Y COMERCIO MUNDIAL



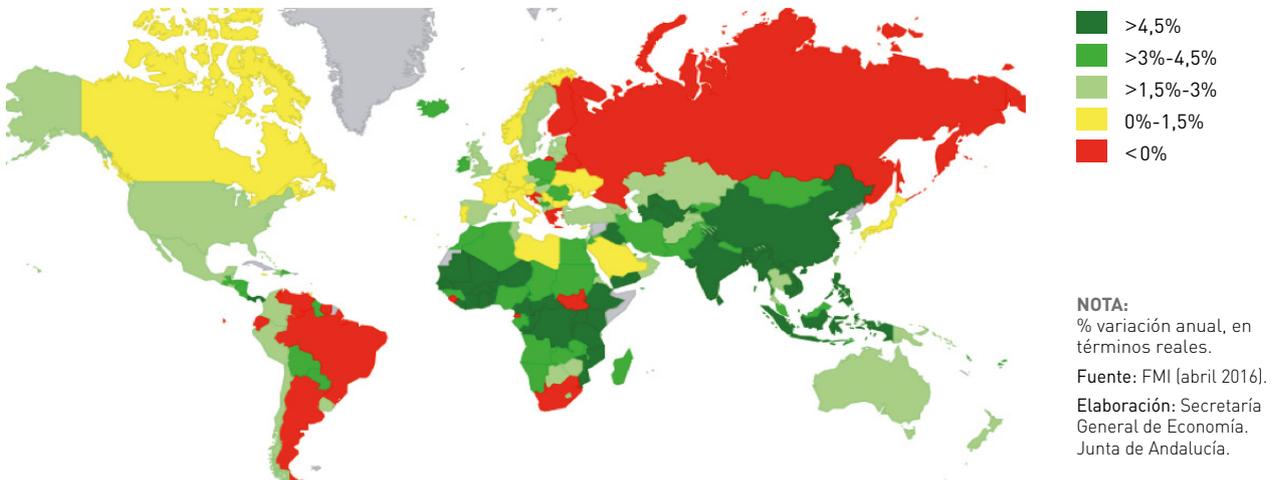
Previsiones

Las perspectivas económicas mundiales siguen estando determinadas por tres aspectos fundamentales: la desaceleración y reequilibramiento de la economía China; el descenso de los precios de las materias primas, principalmente el petróleo, y el endurecimiento de la política monetaria de EE.UU. Todo ello, configura un escenario de recuperación económica mundial a ritmo lento, según señalan las últimas previsiones realizadas por el FMI, en abril de 2016. En concreto, este organismo prevé que el aumento del PIB mundial se cifrará en el 3,2% en 2016, sólo una décima más que en 2015, con evoluciones diferenciadas por áreas.

En las economías avanzadas, el ritmo de crecimiento se mantendrá en el 1,9%, igual que en 2015, en un entorno de condiciones financieras favorables y precios del petróleo bajos. Tanto Estados Unidos como Japón repetirán la tasa de crecimiento de 2015 (2,4% y 0,5%, respectivamente), mientras que la Zona Euro rebajará en una décima su moderado crecimiento, hasta el 1,5%.

Este crecimiento de la actividad en las economías avanzadas se trasladará al mercado laboral, con un aumento del empleo del 1,2%, una décima inferior al del año anterior, que podría reducir la tasa de paro hasta el 6,3% de la población activa, cuatro décimas menos que en 2015, y la más baja desde 2008.

Mapa 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2016



Cuadro 3. ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2015-2017⁽¹⁾

	OCDE			FMI			COMISIÓN EUROPEA		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
PIB									
MUNDO	3,0	3,0	3,3	3,1	3,2	3,5	3,0	3,3	3,5
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	4,0	4,1	4,6	3,7	4,1	4,5
China	6,9	6,5	6,2	6,9	6,5	6,2	6,9	6,5	6,2
India	7,4	7,4	7,3	7,3	7,5	7,5	7,2	7,4	7,5
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	2,0	2,2	2,3	1,9	1,9	2,0	2,0	2,2	2,2
EE.UU.	2,4	2,0	2,2	2,4	2,4	2,5	2,5	2,7	2,6
Japón	0,5	0,8	0,6	0,5	0,5	-0,1	0,7	1,1	0,5
Unión Europea	-	-	-	2,0	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0
Zona Euro	1,5	1,4	1,7	1,6	1,5	1,6	1,6	1,7	1,9
España	3,2	2,7	2,5	3,2	2,6	2,3	3,2	2,8	2,5
INFLACIÓN⁽²⁾									
PAÍSES EN DESARROLLO	-	-	-	4,7	4,5	4,2	-	-	-
China	1,7	2,5	2,5	1,4	1,8	2,0	-	-	-
India	4,3	4,9	4,6	4,9	5,3	5,3	-	-	-
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	-	-	-	0,3	0,7	1,5	-	-	-
EE.UU.	0,0	1,0	1,8	0,1	0,8	1,5	0,1	1,2	2,2
Japón	0,8	0,7	2,3	0,8	-0,2	1,2	0,8	0,8	1,8
Unión Europea	-	-	-	0,0	0,4	1,3	0,0	0,5	1,6
Zona Euro	0,1	0,9	1,3	0,0	0,4	1,1	0,0	0,5	1,5
España	-0,6	0,3	0,9	-0,5	-0,4	1,0	-0,6	0,1	1,5
TASA DE PARO⁽³⁾									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	6,8	6,5	6,3	6,7	6,3	6,2	-	-	-
EE.UU.	5,3	4,7	4,7	5,3	4,9	4,8	5,3	4,8	4,7
Japón	3,4	3,2	3,1	3,4	3,3	3,3	3,4	3,3	3,3
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	9,5	9,0	8,7
Zona Euro	10,9	10,4	9,8	10,9	10,3	9,9	11,0	10,5	10,2
España	22,1	19,8	18,2	22,1	19,7	18,3	22,4	20,4	18,9
EMPLEO									
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	1,2	0,9	0,9	1,3	1,2	0,8	-	-	-
EE.UU.	1,7	0,9	0,7	1,7	1,9	1,0	1,7	1,3	1,3
Japón	0,2	-0,3	-0,2	0,4	0,1	-0,3	0,3	0,1	0,1
Unión Europea	-	-	-	-	-	-	1,1	1,0	0,9
Zona Euro	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1	0,9	1,1	1,0	1,0
España	3,0	2,7	2,4	3,0	2,5	1,8	3,0	2,6	2,0
COMERCIO MUNDIAL⁽⁴⁾									
Volumen	2,0	3,6	4,8	2,8	3,1	3,8	2,8	3,3	4,1

NOTAS:

(1) % variación anual, salvo indicación contraria.

(2) Precios de consumo. Crecimiento medio anual.

(3) % sobre población activa.

(4) Exportaciones en el caso de la Comisión Europea.

Fuente: OCDE (noviembre 2015 y actualización febrero 2016), FMI (abril 2016), Comisión Europea (febrero 2016).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

De otro lado, en las economías emergentes y en desarrollo, el FMI apunta una ligera aceleración del ritmo de crecimiento durante 2016, a pesar de factores distorsionantes como la salida de capitales de algunas economías potentes de la zona, la caída de precios de las materias primas o la desaceleración de la economía china. De esta forma, el conjunto de economías emergentes crecerá un 4,1%, una décima más que en 2015, destacando nuevamente las economías en desarrollo de Asia, con un crecimiento del 6,4%, si bien dos décimas menos que en 2015, explicado básicamente por la desaceleración de cuatro décimas de la economía china (6,5%).

En el lado opuesto, América Latina y Caribe acentuarán su descenso (-0,5% en 2016, frente al -0,1% de 2015), debido a que al mantenimiento del ritmo de caída en Brasil (-3,8%), se unirá una fuerte intensificación de la trayectoria recesiva en Venezuela, que caerá un 8% (-5,7% en 2015) y caídas también esperadas para Argentina (-1%) y Ecuador (-4,5%). Mientras, se prevé que la Comunidad de Estados Independientes modere su descenso, hasta el -1,1% (-2,8% en 2015), como consecuencia de la contención de la caída de Rusia en casi un punto en 2016 (-1,8%).

La ligera intensificación del ritmo de crecimiento esperado durante 2016 en la economía mundial se trasladará también a un cierto mayor impulso en los intercambios comerciales a nivel mundial, que crecerán un 3,1%, tres décimas más que en 2015.

En materia de precios, y teniendo en cuenta que los de las materias primas continuarán cayendo, la inflación se mantendrá en niveles muy reducidos en las economías avanzadas, previéndose una tasa del 0,7% media en el año (0,3% en 2015). Junto a ello, en los países emergentes, la tasa de inflación bajará dos décimas, hasta el 4,5%.

Más específicamente, respecto a las perspectivas económicas para la Unión Europea y la Zona Euro, la Comisión Europea, en su último informe de perspectivas, publicado en febrero de 2016, apunta un crecimiento de la UE en 2016 del 1,9%, igual que en 2015, mientras que en la Zona Euro el aumento será del 1,7%, una décima más que en el año anterior, y dos décimas superior a lo previsto por el FMI (1,5%).

Prácticamente en todos los países que conforman la UE se prevén aumentos reales del PIB en 2016, excepto en Grecia (-0,7%). Los mayores incrementos se registrarán en Irlanda (4,5%), Rumanía (4,2%) y Malta (3,9%), por encima de lo esperado en las principales economías de la zona como: Alemania (1,8%), Reino Unido (2,1%), Francia (1,3%), Italia (1,4%) y España (2,8%).

En el mercado laboral, la Comisión Europea prevé un crecimiento del empleo en 2016 del 1%, tanto en la UE como en la Zona Euro. Este incremento del empleo permitirá una disminución de las tasas de paro, que podrían reducirse en medio punto, hasta el 9% en la UE, y el 10,5% en la Zona Euro.

Cuadro 4. **PREVISIONES ECONÓMICAS DE LA UNIÓN EUROPEA Y LA ZONA EURO**

	2016		2017	
	Zona Euro	Unión Europea	Zona Euro	Unión Europea
PIB	1,7	1,9	1,9	2,0
DEMANDA INTERNA	2,0	2,2	2,0	2,1
- Consumo privado	1,8	2,2	1,5	1,8
- Consumo público	1,3	1,3	1,2	1,1
- Inversión	2,8	3,2	4,2	4,3
IPC ARMONIZADO⁽¹⁾	0,5	0,5	1,5	1,6
DÉFICIT PÚBLICO⁽²⁾	-1,9	-2,2	-1,6	-1,8
DEUDA PÚBLICA⁽²⁾	92,7	86,9	91,3	85,7
EMPLEO	1,0	1,0	1,0	0,9
TASA DE PARO⁽³⁾	10,5	9,0	10,2	8,7

NOTAS:

% variación anual, salvo indicación contraria.

(1) Crecimiento medio anual.

(2) % sobre PIB.

(3) % de la población activa.

Fuente: Comisión Europea (febrero 2016).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Respecto a las tasas de inflación, la Comisión Europea prevé que suban ligeramente en 2016, de modo que el aumento anual medio de los precios de consumo en la UE y la Zona Euro será del 0,5%.

En materia de déficit público, la Comisión estima que se seguirá reduciendo, de modo que se situaría en el 2,2% del PIB en el conjunto de la UE en 2016 y en el 1,9% en la Zona Euro, tres décimas inferiores en ambos casos a 2015. Igualmente, la deuda pública se reducirá por segundo año consecutivo, cifrándose en el 86,9% del PIB en la UE, inferior en tres décimas a la de 2015, y en el 92,7% en la Zona Euro, ocho décimas menos.

Para 2017, las perspectivas apuntan una ligera aceleración del crecimiento económico mundial. En concreto, según el FMI, el ritmo de crecimiento avanzará tres décimas, hasta el

3,5%, derivado de una ligera aceleración, en una décima, en las economías avanzadas (2%), y un mayor aumento en las emergentes (4,6%, cinco décimas más que en 2016).

Los intercambios comerciales también responderán a este impulso en la actividad económica mundial, previéndose una aceleración del volumen del comercio mundial hasta el 3,8%, siete décimas superior al del ejercicio anterior.

Por su parte, en el mercado laboral, la tasa de paro en las economías avanzadas se reducirá una décima en 2017, hasta quedar situada en el 6,2%.

Junto a ello, las tasas de inflación descenderán ligeramente en las economías en desarrollo (4,2%, tres décimas menos), mientras que se elevarán en los países industrializados (1,5%, ocho décimas más que en 2016).

2

Economía Nacional

Economía Nacional

Introducción

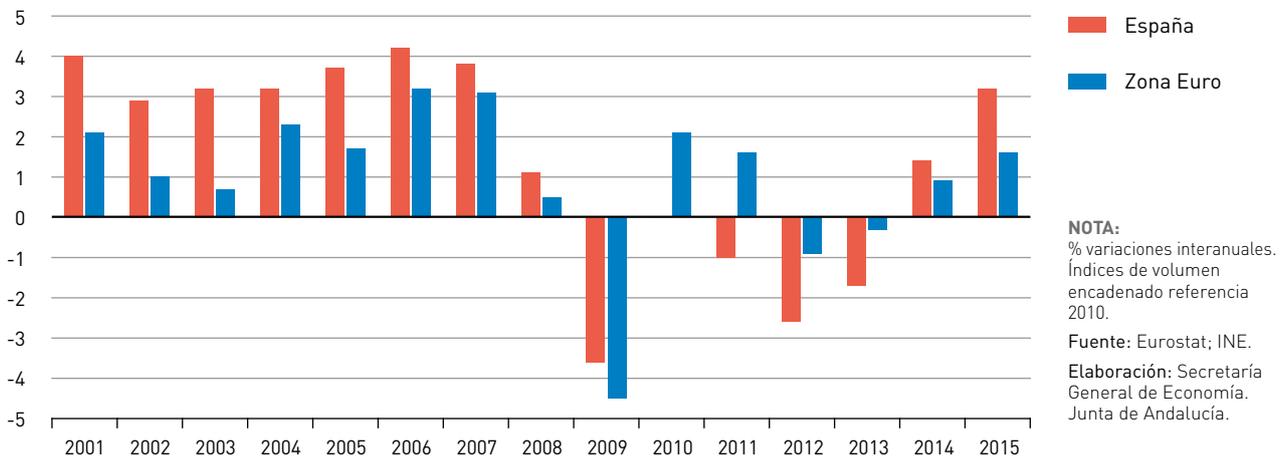
Conforme a la Contabilidad Nacional Trimestral de España elaborada por el INE, en el conjunto del año 2015 el Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.) generado por la economía española registró un aumento real del 3,2% respecto al año anterior, su tasa más alta desde 2007 y el doble del incremento registrado en la Zona Euro (1,6%).

Esta trayectoria de la actividad económica se reflejó en el mercado laboral en un crecimiento del empleo y reducción del número de parados y de la tasa de paro. Según la EPA, la población ocupada aumentó por segundo año consecutivo, concretamente un 3% en 2015, situándose la tasa de paro en el 22,1% de los activos, 2,4 puntos inferior a la del año anterior.

Todo ello, en un contexto nominal caracterizado por un crecimiento nulo de los precios de consumo, muy influenciado por la bajada del precio del petróleo en los mercados internacionales. De esta forma, 2015 se cerró con una tasa de inflación del 0% interanual en diciembre, dos décimas menor que la media de la Zona Euro (0,2%); ambas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2%).

Este comportamiento de la economía española se produjo en un contexto de relativa estabilidad en los mercados financieros internacionales, aunque con divergencias en el tono de la política monetaria de las principales economías desarrolladas. En este sentido, la Reserva Federal de EE.UU. llevó a cabo en diciembre de 2015 una subida de los tipos de interés de un cuarto de punto, por primera vez desde 2006,

Gráfico 10. PRODUCTO INTERIOR BRUTO



hasta situar el tipo objetivo de los fondos federales en el 0,5%. Mientras, el BCE intensificó su política monetaria expansiva, manteniendo el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el mínimo histórico del 0,05%, al tiempo que adoptó medidas adicionales de respaldo al crédito a empresas y hogares, y para facilitar la liquidez del sistema. Junto a ello, en los mercados de deuda soberana, la prima de riesgo española cerró el año por debajo de los 120 puntos básicos y con mínimos del rendimiento del bono español a 10 años en el 1,5%.

En cuanto a las relaciones con el exterior, la economía española registró una capacidad de financiación por cuarto año consecutivo, consecuencia del superávit contabilizado tanto en la balanza por cuenta corriente como en la de capital.

Por último, y en lo que a las finanzas públicas se refiere, las Administraciones Públicas cerraron sus cuentas en 2015 con un déficit de 54.112 millones de euros, equivalente al 5% del PIB, y con una desviación de 0,8 puntos porcentuales con respecto al objetivo comprometido con la Comisión Europea (-4,2%). Si se incluyen además las ayudas al sector financiero, que no se tienen en cuenta para el análisis del cumplimiento del objetivo de estabilidad presupuestaria, el déficit se elevó al 5,08%.

Oferta

El crecimiento de la economía española en 2015 (3,2%) vino explicado, desde el lado de la oferta, por el incremento generalizado de todos los sectores productivos.

Cuadro 5. **PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA**

	Año 2015		% Cto. respecto al año anterior ^(*)		
	Mill. euros	Peso %	2013	2014	2015
Ramas agraria, ganadera, silvícola y pesquera	24.674	2,5	16,5	-3,7	1,9
Ramas industriales	167.203	17,0	-5,2	1,2	3,4
Industria manufacturera	130.759	13,3	-1,4	2,2	3,7
Construcción	54.343	5,5	-9,8	-2,1	5,2
Ramas de los servicios	735.603	74,9	-0,6	1,9	3,1
Comercio, transporte y hostelería	240.105	24,5	0,1	3,2	4,8
Información y comunicaciones	41.389	4,2	0,7	4,7	4,7
Actividades financieras y de seguros	38.002	3,9	-7,8	-1,0	-0,9
Actividades inmobiliarias	114.798	11,7	1,6	1,2	0,8
Actividades profesionales	74.421	7,6	-1,9	3,4	5,8
Administración pública, Sanidad y Educación	184.000	18,7	-1,1	-0,4	1,7
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	42.888	4,4	-0,7	4,4	4,2
VAB p.b.	981.823	100,0			
Impuestos netos sobre los productos	99.367	-	-2,9	0,8	2,8
PIB p.m.	1.081.190	-	-1,7	1,4	3,2

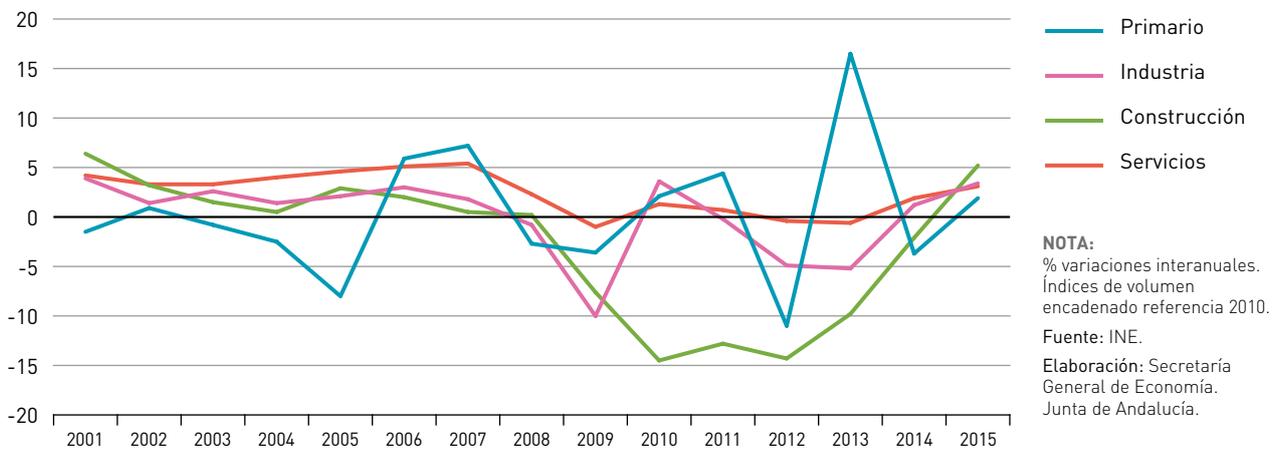
NOTA:

(*) Índices de volumen encadenado referencia 2010.

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 11. VALOR AÑADIDO BRUTO SECTORIAL. ESPAÑA



Con el mayor crecimiento relativo se situó la **construcción**, con una tasa del 5,2%, tras registrar seis años de caída consecutivos y en un entorno de ligero incremento en la Eurozona (0,3%).

Le siguió el **sector industrial**, que experimentó un aumento del 3,4%, casi el triple que el año anterior, en un contexto de menor incremento en la Zona Euro (1,8%). Dentro del sector, la industria manufacturera mostró el carácter más dinámico, cifrándose la subida en el 3,7% (2,2% en 2014).

A continuación se situó el sector **servicios**, que registró en 2015 un aumento real del VAB del 3,1%, 1,2 puntos superior al año anterior y 1,5 puntos por encima de la Zona Euro (1,6%). Este balance global del sector se debió a los resultados positivos obtenidos en casi todas las ramas, a excepción de “Actividades financieras y de seguros” (-0,9%), que acumula siete años de caída consecutivos. Con los mayores incrementos destacaron “Actividades profesionales” (5,8%); “Comercio, transporte y hostelería” (4,8%); “Información y comunicaciones” (4,7%) y “Actividades artísticas, recreativas y otros servicios” (4,2%).

Atendiendo a su importancia relativa, cabe resaltar los resultados registrados por el subsector turístico, con un aumento del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros del 6%, 1,3 puntos más elevado que el año anterior, debido tanto al crecimiento del turismo nacional como extranjero (6,1% y 5,9%, respectivamente).

Por último, el **sector primario** fue el que presentó el aumento más moderado, con un incremento real del VAB del 1,9%,

en cualquier caso recuperándose del descenso contabilizado en 2014 (-3,7%), y superior al registrado de media en el sector en la Zona Euro (0,8%).

Demanda

Desde la perspectiva de la demanda, el crecimiento se sustentó en los componentes internos, que contribuyeron positivamente al aumento del PIB con 3,7 puntos porcentuales en 2015, lo que supone 2,1 puntos más que el año anterior; mientras, la demanda externa elevó su contribución negativa, cifrándose en -0,5 puntos porcentuales.

El incremento de la demanda nacional fue consecuencia tanto del aumento del gasto en consumo final como, y más intensamente, de la formación bruta de capital fijo.

Más específicamente, la **inversión** en capital fijo aumentó un 6,4% en 2015, tres puntos más que en el año precedente (3,5%). Este fuerte incremento fue resultado del intenso crecimiento experimentado en la inversión en bienes de equipo y activos cultivados (10,2%), seguida de la inversión destinada a construcción (5,3%), que recuperó tasas de crecimiento positivas tras siete años de caída; finalmente, la inversión en productos de la propiedad intelectual, que creció un 1,8%.

Por su parte, el **gasto en consumo final** se incrementó un 3% respecto a 2014, comportamiento que se explicó, de un lado, por la subida del gasto en consumo final de los hogares, que aumentó un 3,1%, más del doble que el año anterior,

Cuadro 6. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

	Año 2015		% Cto. respecto al año anterior ^(*)		
	Mill. euros	Peso %	2013	2014	2015
Gasto en consumo final	830.918	76,9	-3,0	0,9	3,0
Gasto en consumo final de los hogares	611.231	56,5	-3,1	1,2	3,1
Gasto en consumo final de las ISFLSH	11.017	1,0	0,0	1,3	1,0
Gasto en consumo final de las AAPP	208.670	19,3	-2,8	0,0	2,7
Formación bruta de capital fijo	220.219	20,4	-2,5	3,5	6,4
Activos fijos materiales	188.013	17,4	-3,4	3,7	7,2
Construcción	112.246	10,4	-7,1	-0,2	5,3
Bienes de equipo y activos cultivados	75.767	7,0	3,9	10,5	10,2
Productos de la propiedad intelectual	32.206	3,0	2,9	2,1	1,8
Variación de existencias y adquisiciones menos cesiones de objetos valiosos⁽¹⁾	3.133	0,3	-0,2	0,2	0,1
Demanda nacional⁽¹⁾	1.054.270	97,5	-3,1	1,6	3,7
Exportación de bienes y servicios	358.391	33,2	4,3	5,1	5,4
Exportaciones de bienes	251.426	23,3	6,4	4,5	4,9
Exportaciones de servicios	106.965	9,9	-0,6	6,4	6,7
Importación de bienes y servicios	-331.471	-30,7	-0,3	6,4	7,5
Importaciones de bienes	-273.043	-25,3	0,8	6,7	7,4
Importaciones de servicios	-58.428	-5,4	-5,7	4,5	8,1
PIB p.m.	1.081.190	100,0	-1,7	1,4	3,2

NOTAS:

(*) Índices de volumen encadenado referencia 2010.

(1) Aportación al crecimiento real del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

la tasa más alta desde 2007. De otro, por el gasto en consumo final de las administraciones públicas, que creció un 2,7%, el incremento más elevado desde 2009; y el de las Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH), que aumentó en menor medida, un 1%.

Por lo que a la **demanda externa** se refiere, en 2015 incrementó tres décimas su aportación negativa, hasta

los -0,5 puntos, consecuencia de un mayor aumento de las importaciones de bienes y servicios que de las exportaciones.

En concreto, según la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, las exportaciones de bienes y servicios aumentaron un 5,4% en términos reales en 2015, tres décimas más que el año anterior, mientras que las importaciones crecieron de

Gráfico 12. CONSUMO E INVERSIÓN. ESPAÑA



manera más intensa, un 7,5%, 1,1 puntos superior al año precedente.

En lo que se refiere al comercio exterior de mercancías, en términos de Aduanas, las exportaciones mostraron un crecimiento en términos nominales del 4,3%, mientras que las importaciones lo hicieron un 3,7%; en ambos casos, explicados por el incremento de los flujos comerciales de bienes no energéticos (6,7% y 12,8%, respectivamente), ya que los energéticos disminuyeron, un 27,7% y 30,3%, respectivamente, consecuencia del fuerte descenso del precio del barril de petróleo Brent en los mercados internacionales, cuya

cotización en dólares se redujo casi a la mitad por término medio en 2015 (-47,5%).

Con todo, la balanza comercial presentó un saldo deficitario de 24.173,9 millones de euros, un 1,2% inferior al contabilizado en 2014, situándose la tasa de cobertura (porcentaje de exportaciones respecto a las importaciones) en el 91,2%, 0,4 puntos porcentuales superior a la del año anterior.

Diferenciando por productos, destacó el intenso crecimiento de las exportaciones de bienes de consumo (14,6%), seguido del aumento significativamente más moderado en las ex-

Gráfico 13. GASTO EN CONSUMO FINAL. ESPAÑA

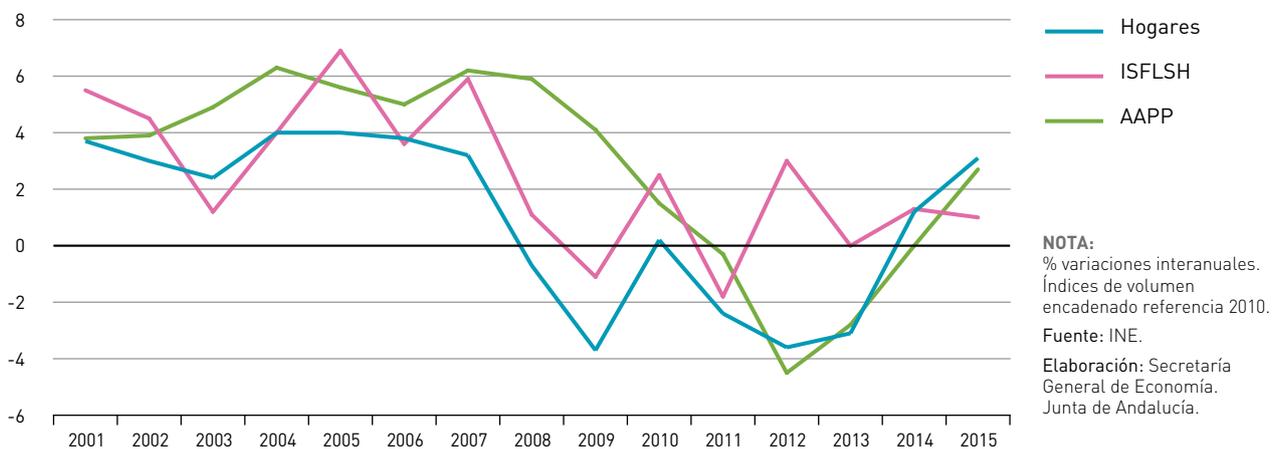


Gráfico 14. **FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO. ESPAÑA**



portaciones de bienes de capital (0,9%), mientras que las de bienes intermedios se redujeron un 2%.

Respecto a las importaciones, se registraron fuertes aumentos en las de bienes de capital (20,2%) seguidas de las de bienes de consumo (13,3%), en contraste con el descenso en las de bienes intermedios (-2%).

Si se tiene en cuenta el destino geográfico, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea, que supusieron el 62,3% del total, aumentaron un 6,8%, destacando por su importancia relativa en las cifras globales los incrementos en las destinadas a Reino Unido (18,9%), Alemania (12,8%) e Italia (6,5%),

así como el práctico estancamiento en las dirigidas a Francia (0,7%) y Portugal (0,5%).

Fuera del ámbito de la Unión Europea, sobresalieron los aumentos de exportaciones a los países de África (11,7%) y Asia (10,2%), y más específicamente, las dirigidas a Japón (27,2%), Marruecos (19,6%) y China (12,8%). En el lado opuesto, destacaron los descensos de las ventas a Brasil (-30,5%) y EE.UU. (-6,9%).

Y en cuanto a las importaciones, las procedentes de la Unión Europea, que representaron el 57,6% del total, se incrementaron un 9,6%, especialmente de Reino Unido

Gráfico 15. **COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ESPAÑA**



(38%) y Alemania (12%). Fuera de la UE destacó el moderado incremento de las importaciones de Asia (0,9%), debido a la caída de las procedentes de Oriente Medio (-36,8%). Mientras, continuaron aumentando las provenientes de Japón (34,1%) y China (9,7%). Junto a ello, también fueron relevantes las subidas de las procedentes de Brasil (76,9%) y EE.UU. (30,8%).

Mercado de Trabajo

En el mercado laboral, y según la Contabilidad Nacional Trimestral del INE, el empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, aumentó un 3% en 2015, 1,9 puntos más que en el año anterior.

La Encuesta de Población Activa (EPA) mostró idéntica subida de la población ocupada (3%), 1,8 puntos más que en 2014, sumando dos años de aumento.

Distinguiendo por sectores, se registraron aumentos del empleo en todos ellos, especialmente en la construcción (8,1%), seguido de la industria (4,3%) y los servicios (2,6%), y con un comportamiento prácticamente estable en el sector primario (0,1%).

Por sexo, el aumento de la ocupación fue también generalizado, aunque con más intensidad en los hombres (3,4%) que en las mujeres (2,6%).

Según la situación profesional, el empleo aumentó tanto en el colectivo de no asalariados (1,1%, tras la caída en 2014) como, y más intensamente, en los asalariados (3,4%), 1,9 puntos superior al año anterior; fundamentalmente, entre los asalariados con contrato temporal, que subieron un 8,3%, frente a un 1,9% en el empleo indefinido. Como consecuencia, creció la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal respecto al total de asalariados), que se situó en el 25,1% en 2015, 1,1 puntos por encima de su nivel en el año precedente.

Este crecimiento del empleo en 2015 vino acompañado de una caída de la población activa, del -0,1%, que acumuló tres años de retroceso. El resultado fue un descenso del número de parados del 9,9%, 2,6 puntos superior al año anterior, situándose la tasa de paro en el 22,1% de la población activa, 2,4 puntos por debajo de la registrada en 2014.

Precios y Salarios

Los indicadores de precios mostraron un comportamiento muy moderado a lo largo de 2015, tanto desde la perspectiva de la demanda como de la oferta.

Por el lado de la producción, el deflactor del PIB presentó un crecimiento en el conjunto del año del 0,6%, generalizado por sectores. El mayor aumento se registró en el primario, donde la subida de los precios de producción fue del 1,3%; le siguió la construcción, con un crecimiento del deflactor del 0,6%,

Gráfico 16. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



Recuadro 3. LA DEVALUACIÓN SALARIAL EN ESPAÑA: UN AJUSTE DESEQUILIBRADO

El efecto que la crisis económica ha tenido sobre los salarios en España ha sido muy distinto si se considera la evolución antes y después de 2011.

Según los datos que la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) publica, en la estadística “Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias”, que recoge información referente a las percepciones salariales, pensiones y/o prestaciones por desempleo, conforme a lo declarado en el IRPF, el salario medio anual declarado en España desde 2007 a 2011 aumenta un 5,6%, mientras que desde ese año hasta 2014 se reduce en un 3,6%. Si se tiene en cuenta además, que los precios de consumo se han incrementado un 2,1% en este período, la devaluación salarial real ha sido de un 5,7%.

Este proceso de devaluación salarial registrado desde el año 2011, no ha afectado con igual intensidad a toda la población.

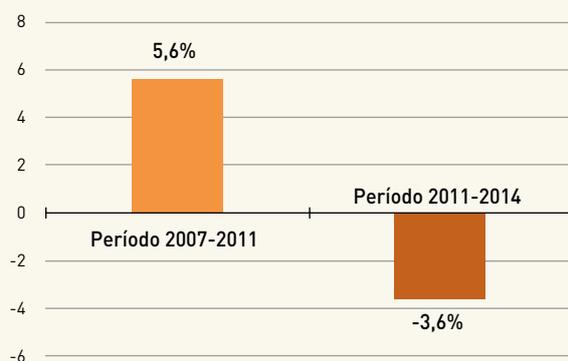
La estadística permite analizar la evolución de las rentas de naturaleza salarial declaradas, diferenciando por tramos de salarios. Si se atiende a una división por deciles, que corresponde a dividir la población asalariada en diez estratos, agrupando cada uno de ellos al 10% del total de asalariados, el primer decil corresponde al 10% de los asalariados que tienen menores salarios; el segundo, al 10% siguiente, y así sucesivamente hasta llegar al décimo decil, correspondiente al 10% de trabajadores con mayores salarios.

Como se observa en el gráfico adjunto, la bajada del salario medio nominal, del 3,6% entre 2011 y 2014 en España, comentada con anterioridad, ha sido más intensa en los grupos de población con retribuciones más bajas. En concreto, la mitad de los asalariados con salarios más bajos, que se corresponden con los cinco primeros deciles, ha registrado un descenso medio del salario anual del 10,6% entre 2011 y 2014, triplicando la caída global (-3,6%); mientras, el 50% de asalariados con mayores retribuciones, ha registrado una caída significativamente inferior, del 2%, aproximadamente la mitad de la reducción media.

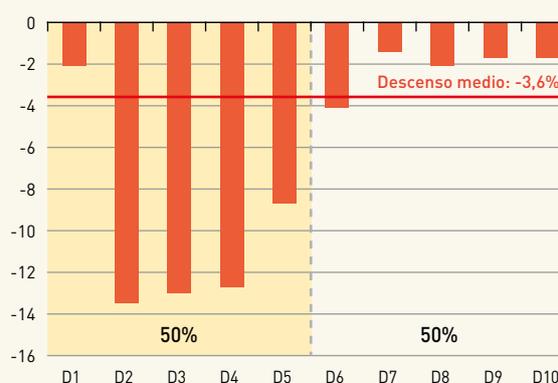
Estos resultados ponen de manifiesto un incremento de la desigualdad en los últimos años en España, con una devaluación salarial que no ha afectado con igual intensidad a todos, concentrándose especialmente en los colectivos con menores ingresos.

VARIACIÓN DEL SALARIO MEDIO ANUAL. ESPAÑA

VARIACIÓN DEL SALARIO MEDIO ANUAL



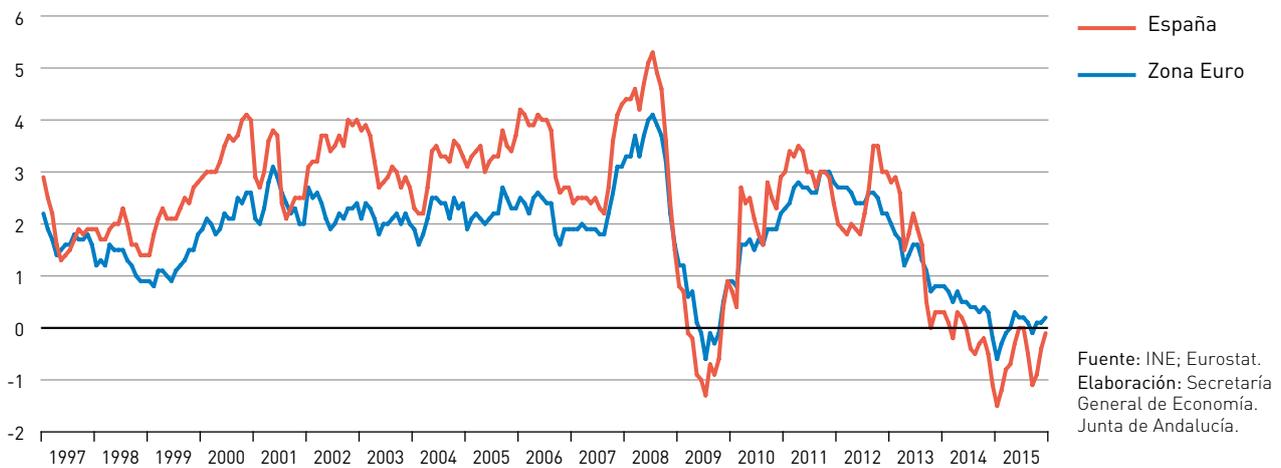
% VARIACIÓN POR DECILES⁽¹⁾. PERÍODO 2011-2014



NOTA: (1) Cada decil corresponde a un 10% de los asalariados ordenados de menor a mayor salario.

Fuente: “Mercado de Trabajo y Pensiones en la Fuentes Tributarias”. Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).

Gráfico 17. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO ARMONIZADO**



seguida de la industria y servicios, con los incrementos más moderados (0,3% y 0,2%, respectivamente).

Desde la perspectiva de los precios de demanda, la tasa de inflación finalizó el año en el 0% interanual en diciembre, frente al -1% con que cerró 2014, en un contexto de ligero crecimiento en la Zona Euro (0,2%); ambas, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%).

El crecimiento nulo de los precios de consumo de la economía española al cierre de 2015 está muy vinculado a la trayectoria del precio del petróleo en los mercados internacionales. El barril Brent cotizó de media en diciembre a 38 dólares, su valor más bajo al finalizar un año desde 2003 y un 39,1% por debajo de diciembre de 2014 (62,4 dólares). Esto se trasladó a los precios energéticos, que cayeron un 7,7% interanual en diciembre.

Mientras, la inflación subyacente, que excluye del IPC los precios más volátiles, como son los de los alimentos no elaborados y la energía, registró un crecimiento al finalizar el ejercicio, del 0,9% interanual.

En este entorno, los salarios mostraron un aumento moderado, con un incremento del coste salarial, según el INE, del 1,1% en el conjunto del año, frente al -0,1% de 2014. En igual sentido, el incremento salarial pactado en los convenios colectivos firmados en 2015 continuó siendo moderado, del 0,74%, dos décimas superior al del año anterior (0,5%).

Balanza de Pagos

De acuerdo con los datos del Banco de España, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, es decir, la capacidad o necesidad de financiación de la economía española, contabilizó en 2015 una capacidad de financiación por cuarto año consecutivo, derivada del superávit tanto de la balanza por cuenta corriente como de la balanza de capital.

Concretamente, el superávit acumulado de la balanza por cuenta corriente se situó en 16.707 millones de euros, superior al registrado en 2014 (10.200 millones de euros), debido a un incremento del superávit en bienes y servicios (5,4%) y a la reducción del déficit de rentas primarias y secundarias (-32,2%).

Respecto a la cuenta de capital, donde se incluye, entre otros conceptos, las transferencias de capital procedentes de la UE, registró en 2015 un superávit de 5.990 millones de euros, un 34,6% superior al del año anterior.

Como resultado, el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, que mide la capacidad o necesidad de financiación de la economía, registró en 2015 una capacidad de financiación de 22.697 millones de euros, un 54,5% superior a la contabilizada el año anterior (14.686 millones).

Por su parte, la cuenta financiera, excluidos los activos del Banco de España, registró en el conjunto del año unas sali-

das netas de capital por valor de 70.221 millones de euros, que se materializaron principalmente a través de otras inversiones e inversiones directas, y en menor medida de inversiones de cartera.

Evolución Monetaria

Este comportamiento de la economía española se produjo en un contexto de relativa estabilidad en los mercados financieros internacionales, aunque con divergencias en el tono de la política monetaria de las principales economías desarrolladas. En este sentido, la Reserva Federal de EE.UU. llevó a cabo en diciembre de 2015 una subida de los tipos de interés de un cuarto de punto, por primera vez desde 2006, hasta situar el tipo objetivo de los fondos federales en el 0,5%. Mientras, el BCE intensificó su política monetaria expansiva, manteniendo el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el mínimo histórico del 0,05%, al tiempo que adoptó medidas adicionales de respaldo al crédito a empresas y hogares. Entre ellos, la ampliación de la vigencia del Programa de Compra de Activos públicos y privados y la reducción del tipo de la facilidad marginal de depósitos, hasta situarlo en diciembre en el mínimo histórico del -0,3%.

Junto a ello, en los mercados de deuda soberana, la prima de riesgo de la deuda pública española (diferencia entre la rentabilidad del bono a 10 años español y alemán), que co-

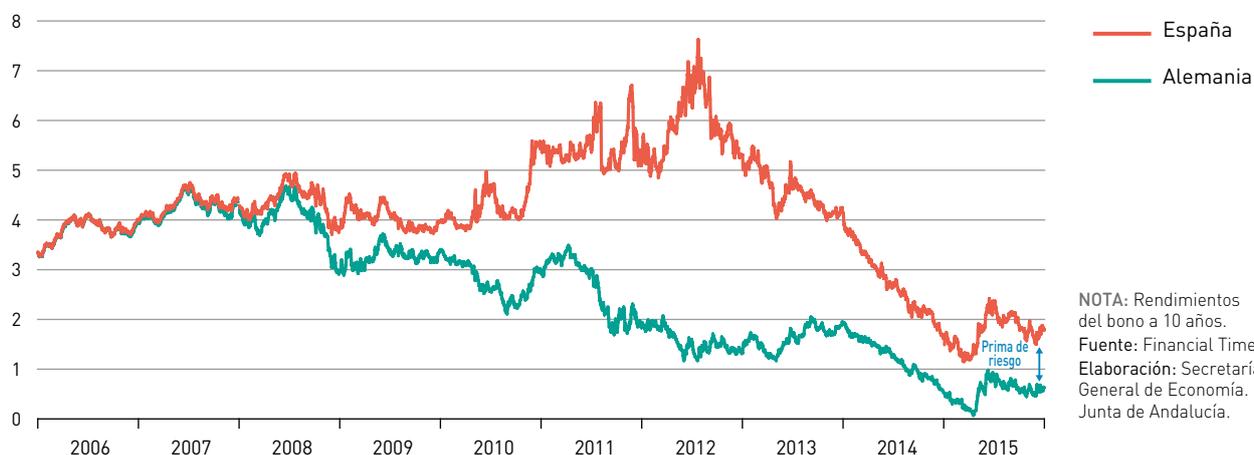
menzó el año en torno a los 100 puntos básicos, fue incrementándose hasta los 160 puntos en la mitad de 2015, ante las tensiones derivadas de las dificultades de negociación de un tercer rescate a Grecia y los descensos de las bolsas de las economías emergentes, como China o Brasil. Posteriormente, fue reduciéndose, quedando establecida por debajo de los 120 puntos al finalizar el año y con mínimos del rendimiento del bono español a 10 años en el 1,5%. En el conjunto del año, la prima de riesgo de la deuda pública española se situó de media en 121 puntos básicos, frente a los 150 puntos del año anterior.

El mantenimiento del tipo de interés de referencia de las operaciones principales de financiación en mínimos históricos se trasladó a los tipos de interés negociados en el mercado interbancario de depósitos a un año, que cerraron 2015 en el 0,17% (0,48% en diciembre de 2014).

En este contexto, y de acuerdo con la información publicada por el Banco de España, el importe de nuevas operaciones de préstamos y créditos al sector privado en España aumentó en 2015, un 11,5%, por primera vez tras siete años de caída. Un incremento que fue generalizado tanto en hogares e ISFLSH, con un aumento del importe de nuevas operaciones de préstamos y créditos del 23,3%, acumulando dos años de subida; así como de los destinados a empresas, que aumentaron un 9,6%, por primera vez desde 2008.

En cualquier caso, a pesar de este aumento de las nuevas operaciones de préstamos y créditos, continuó el fuerte

Gráfico 18. RENDIMIENTO DEL BONO A DIEZ AÑOS



proceso de amortización, de forma que el saldo de créditos en el sistema bancario en el conjunto de la economía española, a 31 de diciembre de 2015, fue un 4,4% inferior al nivel del año anterior, acumulando siete años consecutivos de descenso.

Ejecución Presupuestaria

En cuanto a la ejecución de las Cuentas Públicas, el conjunto de las Administraciones Públicas cerró 2015 con un déficit de 54.112 millones de euros, equivalente al 5% del PIB. Dicho resultado supuso una desviación de 0,8 puntos porcentuales con respecto al objetivo de consolidación fiscal comprometido ante la Comisión Europea (-4,2% del PIB). Si se incluyen además las ayudas al sector financiero, que no se tienen en cuenta para el análisis del cumplimiento del objetivo de estabilidad presupuestaria, el déficit se elevó al 5,08% del PIB.

Este desequilibrio presupuestario fue resultado de un déficit de la Administración Central equivalente al 2,53% del PIB, sin ayuda financiera. Junto a ello, las Comunidades Autónomas registraron un déficit del 1,66% del PIB y la Administración de la Seguridad Social cerró sus cuentas con un déficit del 1,26% del PIB. Por su parte, las Corporaciones Locales terminaron el año con un superávit del 0,44% del PIB.

Previsiones Económicas

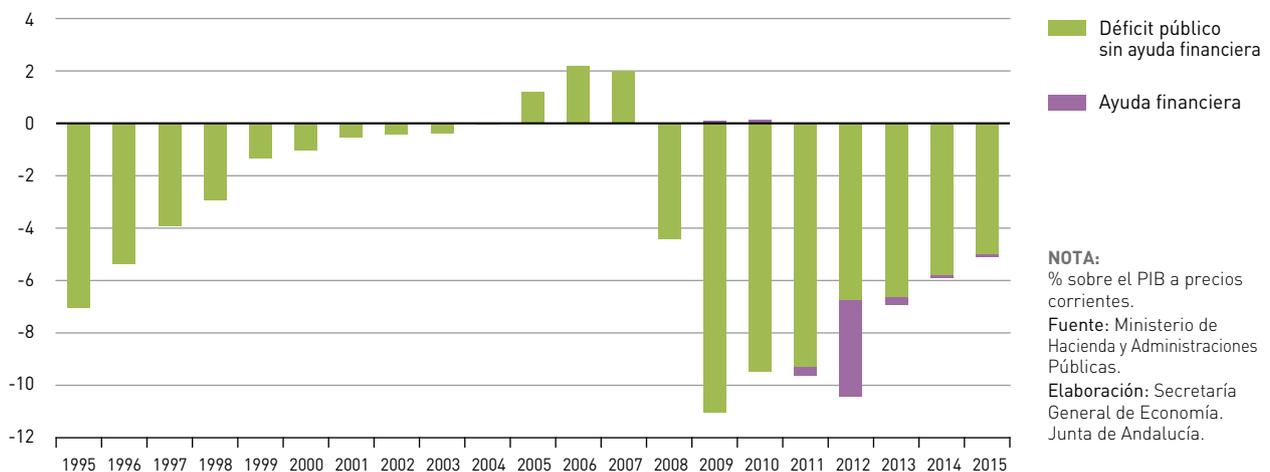
Las previsiones de los distintos organismos nacionales e internacionales coinciden en pronosticar que la economía española registrará una desaceleración en el año 2016.

En concreto, el Ministerio de Economía y Competitividad contempla en la actualización del Programa de Estabilidad del Reino de España 2016-2019 (presentada en abril 2016) una desaceleración del crecimiento real del PIB en 2016 hasta el 2,7%, medio punto inferior que en el ejercicio precedente. Similares son las tasas de crecimiento esperadas para la economía española por organismos internacionales como la OCDE (2,7% en noviembre de 2015), Comisión Europea (2,8% en febrero de 2016) y FMI (2,6% en abril de 2016).

Esta desaceleración del crecimiento de la actividad económica se traducirá en el mercado laboral, según el Ministerio de Economía y Competitividad, en un aumento del empleo en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo del 2,5% en 2016, medio punto inferior al del año anterior, y en línea con lo previsto por la OCDE, Comisión Europea y FMI (2,7%, 2,6% y 2,5%, respectivamente). Con ello, la tasa de paro se reducirá más de dos puntos, situándose en torno al 20%, según las distintas estimaciones.

Por lo que se refiere a los precios, se prevé que mantengan una trayectoria de crecimiento muy moderado, estimando

Gráfico 19. CAPACIDAD (+) / NECESIDAD (-) DE FINANCIACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. ESPAÑA



Cuadro 7. **ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

	Ministerio de Economía y Competitividad		Comisión Europea		OCDE		FMI	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
PIB	2,7	2,4	2,8	2,5	2,7	2,5	2,6	2,3
Consumo Privado	3,2	2,6	3,4	2,3	3,0	2,4	3,0	2,3
Empleo⁽¹⁾	2,5	2,2	2,6	2,0	2,7	2,4	2,5	1,8
Tasa de paro⁽²⁾	19,9	17,9	20,4	18,9	19,8	18,2	19,7	18,3
Inflación⁽³⁾	0,9	1,2	0,1	1,5	0,3	0,9	-0,4	1,0
Déficit público	-3,6	-2,9	-3,6	-2,6	-2,9	-1,8	-3,4	-2,5

NOTAS:

% variaciones interanuales, salvo indicación contraria.

(1) En términos de Contabilidad Nacional. Ministerio de Economía y Competitividad, Comisión Europea y OCDE: Empleo equivalente a tiempo completo.

(2) % sobre población activa.

(3) Ministerio de Economía y Competitividad: deflactor del PIB; Comisión Europea, OCDE y FMI: precios de consumo.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (abril 2016); Comisión Europea (febrero 2016); OCDE (noviembre 2015); FMI (abril 2016).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

el Ministerio de Economía y Competitividad que el deflactor del PIB registrará en 2016 un incremento del 0,9% (0,6% en 2015). Las previsiones de los organismos internacionales, en cuanto a la evolución de los precios de consumo, muestran tasas más moderadas, e incluso negativas según el FMI (-0,4%).

En 2017, las previsiones de los distintos organismos señalan que la economía española continuará desacelerándose, registrando un crecimiento del 2,4% según el Ministerio de Economía y Competitividad, tres décimas inferior al de 2016, siendo similar al incremento esperado por el resto de organismos. En consonancia con esta evolución, en el mercado laboral se

registrará, según el Ministerio de Economía y Competitividad, un aumento del empleo del 2,2%, tres décimas inferior a 2016, lo que conllevará un nuevo recorte de la tasa de paro, que se situará en el 17,9%. Las estimaciones del FMI y Comisión Europea señalan crecimientos del empleo más moderados, situándose la tasa de paro por encima del 18%.

Finalmente, en cuanto al déficit público, la actualización del Programa de Estabilidad del Reino de España 2016-2019 ha elevado del -2,8% del PIB al -3,6% el objetivo establecido para el conjunto de las administraciones públicas en 2016, y para 2017 se ha fijado en el -2,9%, un punto y medio por encima de la previsión anterior (-1,4%).

Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Introducción

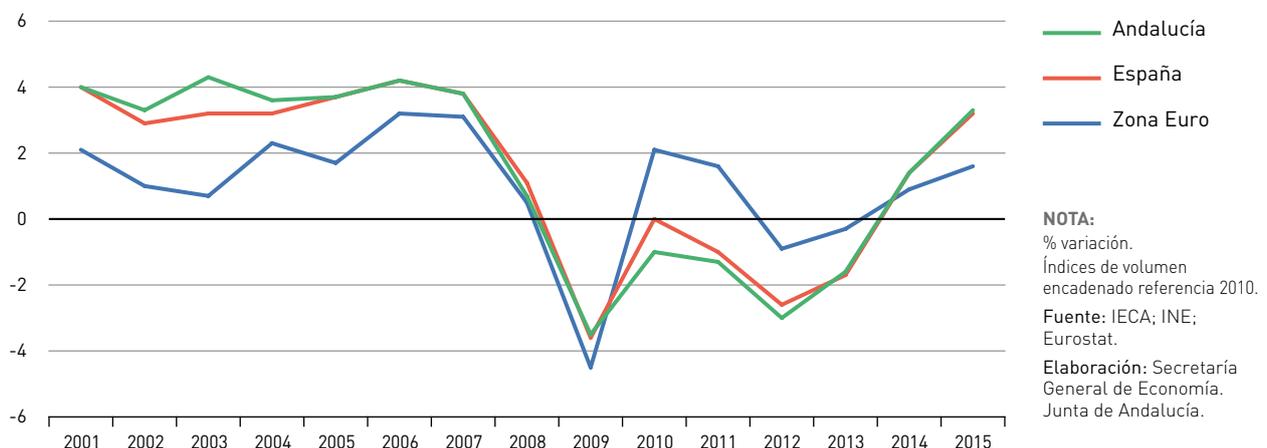
La economía andaluza intensificó su trayectoria de crecimiento y creación de empleo en el año 2015, ampliando el dinamismo diferencial con las economías de su entorno.

Según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), el balance del año 2015 fue de un incremento real del PIB del 3,3%, más del doble que en el año anterior (1,4%), una décima superior al del conjunto nacional (3,2%) y el más elevado desde 2007. Un crecimiento que superó ampliamente el registrado en la Eurozona (1,6%) y la UE (1,9%), retomándose en 2015 el proceso de convergencia interrumpido en los años de crisis.

En términos nominales, el aumento fue del 4,1%, de forma que el PIB generado por la economía andaluza se cifró en 149.775,7 millones de euros, representando el 13,9% del total nacional, y el 1% de la UE.

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento de la economía andaluza se sustentó en todos los sectores, que de manera generalizada registraron tasas positivas, y una aceleración respecto al año anterior. Los mayores aumentos relativos correspondieron al sector de la construcción (5,1%), que se recuperó tras siete años de fuerte ajuste de la actividad, y la industria (4,2%), que duplicó el crecimiento registrado el año anterior. Tras ellos, los servicios (3,2%), destacando las actividades más vinculadas con la innovación

Gráfico 20. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



y el conocimiento, como Actividades profesionales, científicas y técnicas e Información y comunicaciones; y por último el sector primario con un crecimiento del 2%, tras la caída registrada en el ejercicio anterior.

Por el lado de la demanda, el crecimiento vino determinado por la vertiente interna, con una contribución de 3,9 puntos, el triple que en 2014 (1,2 puntos), superior a la registrada a nivel nacional (3,7 p.p.) y más de dos puntos por encima de la Zona Euro (1,8 p.p.). Una aportación positiva de la demanda regional que fue resultado de un crecimiento tanto del consumo (3,3%) como, y especialmente, de la inversión (5,5%), lo que otorga solidez al proceso de recuperación económica, y que pone de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas, favorecidas por la mejora de las expectativas, en un entorno de reducidos tipos de interés y caída de los costes energéticos.

Este crecimiento del consumo y la inversión se produjo incluso en un contexto en el que continuó el proceso de corrección del endeudamiento privado. Según datos del Banco de España, a 31 de diciembre de 2015, el saldo de créditos en las entidades financieras de Andalucía se redujo por séptimo año consecutivo, un 6,2%, casi el doble que en el año anterior (-3,3%). Como resultado, el ratio de crédito al sector privado por habitante se situó en 18.465 euros, un 5,8% menos que en 2014, cifra que representa el 67,5% de la media nacional (27.339 euros), y es la más baja desde 2004.

La recuperación de tasas positivas de crecimiento de la demanda interna se trasladó en un incremento de las compras de bienes y servicios al extranjero, con un aumento real del 2,6%, un punto más de lo que lo hicieron las exportaciones (1,6%). Esto determinó que la demanda externa registrase una contribución negativa de 0,6 puntos al crecimiento del PIB, similar a la observada en el conjunto de la economía española (-0,5 p.p.).

Con todo, las exportaciones de bienes y servicios acumularon seis años consecutivos de crecimiento, reflejo del continuo esfuerzo de internacionalización por parte de las empresas andaluzas. De esta forma, en términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios se cifraron en 64.585 millones de euros en Andalucía en 2015, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, representando el 43,1% del PIB generado en la región, diez puntos más que a nivel nacional (33,1%) y similar al peso que tiene en la Zona Euro (45,7%). Un resultado que evidencia que la economía andaluza se caracteriza por ser muy abierta al exterior.

Más específicamente, las exportaciones de mercancías, según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), ascendieron a 24.967 millones de euros, con un peso en el PIB del 16,7%.

La aceleración del ritmo de crecimiento mostrada por la economía andaluza en 2015 se reflejó en el mercado laboral y en el tejido empresarial.

En el mercado laboral, se intensificó el proceso de creación de empleo y descenso del número de parados y de la tasa de paro que se había iniciado el año anterior. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), la población ocupada en Andalucía ascendió a 2.767.413 personas, 133.370 más que el año anterior, siendo la comunidad autónoma con mayor aumento del empleo en términos absolutos, concentrando la cuarta parte (25,6%) del incremento nacional. El ritmo de creación de empleo fue del 5,1%, el doble que en el ejercicio precedente, más de dos puntos superior al observado en España (3%) y el más elevado desde 2005. Un crecimiento del empleo que se sitúa además muy por encima del registrado de media en la Zona Euro y la UE (1% en ambos casos).

En el tejido empresarial, se crearon en términos netos, es decir, considerando creadas menos disueltas, un total de 12.977 sociedades mercantiles, el mayor número desde 2008, con un incremento en términos relativos del 4,9%, más del doble que en España (2,2%), acumulando cinco años consecutivos de tasas positivas.

Y todo ello, en un contexto nominal caracterizado por un descenso del precio de las materias primas a nivel internacional, especialmente del petróleo, que cerró el año con una cotización de 38 dólares en diciembre, un 39,1% menos que en el mismo mes del año anterior. Un descenso que se trasladó a los precios energéticos, y que llevó a que la economía andaluza cerrara el año con una tasa de inflación del 0% interanual en diciembre, igual que la media nacional y similar a la Zona Euro (0,2%); tasas todas ellas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), que mantuvo el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0,05%.

Sin considerar los precios de los productos energéticos y alimentos no elaborados, es decir, la inflación subyacente, el año se cerró con una tasa del 0,9%, igual que la media en España y la Zona Euro, y frente a la caída del año anterior, respondiendo a la significativa mejora de la demanda interna.

Cuadro 8. **INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2015**

PIB precios de mercado^(*)	
Millones euros	149.775,7
Crecimiento anual nominal	4,1%
Crecimiento anual real	3,3%
PIB per cápita ⁽¹⁾	17.263,0
PIB per cápita España=100 ⁽¹⁾	74,1%
PIB Andalucía/PIB España ⁽¹⁾	13,9%
FBC/PIB Andalucía	17,4%
Distribución del PIB	
Remuneración de asalariados	45,7%
Excedente bruto de explotación ⁽²⁾	43,4%
Impuestos netos sobre la producción	10,9%
Ocupados	
Miles de personas	2.767,4
Crecimiento anual	5,1%
Ocupados Andalucía/Ocupados España	15,5%
Gasto en I+D⁽³⁾	
Millones euros	1.465,7
% del PIB	1,0%
Gasto I+D Andalucía/Gasto I+D España	11,4%
Productividad⁽³⁾⁽⁴⁾	
España=100	90,7%
Crecimiento de los precios	
Deflactor del PIB	0,7%
IPC ⁽⁵⁾	0,0%
Costes laborales⁽⁶⁾	
Euros	2.330,5
Crecimiento anual	1,3%
España=100	91,3%
Empresas⁽⁷⁾	
Número	480.094
Crecimiento anual	2,4%
Empresas Andalucía/Empresas España	15,1%
Comercio exterior	
Exportaciones	
Millones de euros	24.967,2
Crecimiento anual	-5,8%
Importaciones	
Millones de euros	26.524,1
Crecimiento anual	-14,0%
Saldo exterior	
Millones de euros	-1.556,9
% del PIB	-1,0%
Grado de apertura ⁽⁸⁾	34,4%

NOTAS:

(*) Avance de datos.

(1) PIB p.m. en euros corrientes.

(2) Incluye rentas mixtas.

(3) Datos de 2014.

(4) PIB p.m. en euros corrientes, por horas.

(5) Tasa interanual del mes de diciembre.

(6) Coste laboral por trabajador y mes.

(7) De los sectores no agrarios.

(8) Exportaciones e importaciones respecto al PIB p.m. en euros corrientes.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por tanto, en 2015, la economía andaluza registró el segundo año consecutivo de crecimiento económico y creación de empleo, a ritmos significativamente más elevados que en el ejercicio anterior, y con un dinamismo diferencial respecto a las economías de su entorno, permitiendo retomar el proceso de convergencia interrumpido en los años de crisis. Este balance positivo se reflejó igualmente en el tejido empresarial, con un aumento de las iniciativas empresariales; en la inversión, que acentuó significativamente su tasa de incremento; y en la continuidad del proceso de corrección del endeudamiento privado, situándose la ratio de créditos al

sector privado por habitante en su nivel más bajo desde 2004, y un 32,5% inferior a la media nacional. Factores todos ellos que favorecen la consolidación y sostenibilidad del proceso de recuperación económica.

Oferta productiva

El incremento real del PIB de Andalucía en 2015 se sustentó en todos los sectores productivos, que de manera generali-

Cuadro 9. **CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES. AÑO 2015**

	Andalucía		España	
	Nominal	Real	Nominal	Real
Ramas agraria y pesquera	6,9	2,0	3,2	1,9
Ramas industriales	4,1	4,2	3,8	3,4
Construcción	5,4	5,1	5,8	5,2
Ramas de los servicios	3,4	3,2	3,3	3,1
Comercio, transporte y hostelería	4,5	4,4	5,0	4,8
Información y comunicaciones	2,4	4,6	2,5	4,7
Actividades financieras y de seguros	-3,3	-0,5	-3,4	-0,9
Actividades inmobiliarias	1,8	2,4	0,6	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6,3	5,7	6,3	5,8
Administración pública, sanidad y educación	3,4	2,0	3,2	1,7
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	3,6	3,2	4,5	4,2
VAB a precios básicos	3,8	3,3	3,5	3,3
Impuestos netos sobre productos	6,7	2,9	7,0	2,8
PIB a precios de mercado	4,1	3,3	3,8	3,2
Gasto en consumo final regional	2,9	3,3	2,7	3,0
Gasto en consumo final de los hogares regional	2,9	3,5	2,5	3,1
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	2,9	2,8	3,1	2,7
Formación bruta de capital	6,9	5,5	8,5	7,0
Demanda regional ⁽¹⁾	3,8	3,9	3,8	3,7
Exportaciones de bienes y servicios	1,1	1,6	5,8	5,4
Importaciones de bienes y servicios	0,4	2,6	5,9	7,5

NOTAS:

% variaciones interanuales.

(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 4. **HACIA UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE: AFRONTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO**

Por cambio climático se entiende la alteración significativa y duradera de los patrones meteorológicos durante un período prolongado de tiempo. Esta variación puede deberse a causas naturales y/o a la acción del hombre, que amplifica el natural efecto invernadero que determinados gases (básicamente, dióxido de carbono, metano, óxido nítrico, hidrofluorocarbonos, perfluorocarbonos y hexafluoruro de azufre) ejercen sobre la Tierra. La generación de energía procedente de combustibles fósiles es la principal causa de esta mayor emisión de gases de efecto invernadero.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente publica el flujo anual de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y otros agentes contaminantes, con información desagregada a nivel de Comunidades Autónomas.

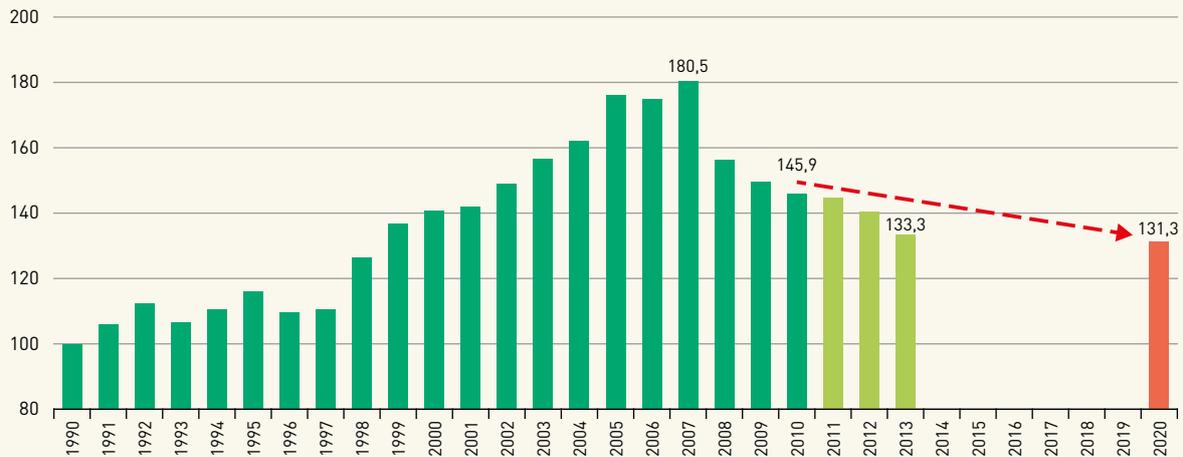
En el año 2013, las emisiones de gases de efecto invernadero en Andalucía fueron de 49.896 kilotoneladas equivalentes de dióxido de carbono, lo que representa el 15,5% del total nacional. Esto supone mantener por sexto año la trayectoria de progresiva reducción que se viene observando desde el inicio de la crisis económica internacional última, con un descenso acumulado entre 2007 y 2013 del 26,1%, similar a la media nacional (-27,1%).

Entre las principales consecuencias directas que el cambio climático puede tener sobre el territorio y el litoral de Andalucía, se han señalado: el aumento de los fenómenos meteorológicos extremos, el mayor riesgo de incendios, la intensificación de los procesos de desertización, la salinización de zonas fluviales cercanas al mar, la sobreexplotación de los recursos hídricos, la subida del nivel del mar y el impacto de los nuevos escenarios climáticos en las especies autóctonas.

En cuanto a los posibles impactos que sobre la actividad productiva puede suponer el cambio climático cabe resaltar los efectos sobre el sector agrario, uno de los más vulnerables ante el calentamiento global, ya que implica importantes consecuencias sobre las especies vegetales agrícolas y los recursos necesarios para la agricultura y la ganadería. Otro sector de notable relevancia para la economía andaluza que puede verse afectado por el cambio climático es el turismo, debido, entre otros, al incremento de días de elevadas temperaturas; riesgos de inundación en zonas bajas costeras; y posibilidad de desaparición de playas por el retroceso de la línea de costa.

Para limitar y posponer estos riesgos es necesario reducir de forma sustancial y sostenida las emisiones de gases de efecto invernadero. Por ello, y en sintonía con la Estrategia Europa 2020, entre los objetivos de la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020** se establece afrontar el cambio climático, reduciendo un 10% las emisiones de gases de efecto invernadero desde los niveles existentes en el momento de formulación de la misma (año 2010). Un objetivo en el que se está avanzado de manera muy favorable, a tenor del comportamiento que viene mostrando en los últimos años, situándose en 2013 en niveles muy próximos al establecido para 2020.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO. ANDALUCÍA



NOTA: Año 1990=100.

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

zada registraron tasas positivas y una aceleración respecto al año anterior.

Concretamente, el **sector primario** se recuperó en 2015 de la caída registrada en 2014, con un crecimiento real del Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.) del 2%, similar al observado de media en el sector en España (1,9%), y más que duplicando el registrado en la Eurozona (0,8%). En términos nominales, continuó representando más de la cuarta parte del sector en España (25,5%), y el 4,7% del VAB generado por el conjunto de los sectores productivos en Andalucía, un peso en la estructura productiva que duplica el que tiene el sector en España (2,5%) y la Eurozona (1,6%).

Diferenciando por subsectores, y en lo que a la agricultura se refiere, según los datos del Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, el balance de 2015 fue de un comportamiento muy favorable en cultivos tan relevantes en Andalucía como el olivar (50,6%) y las hortalizas (3,2%), así como frutales no cítricos, cultivos forrajeros y leguminosas grano; por el contrario, se registraron descensos en cereales, cítricos, viñedo, cultivos industriales herbáceos, flores y plantas ornamentales y tubérculos. Junto a ello, en el subsector pesquero, el volumen de pesca comercializada en lonjas de Andalucía se redujo ligeramente en el año (-1,1%).

Estos resultados se reflejaron en las relaciones comerciales con el extranjero, alcanzándose la cifra de 4.803,5 millones de euros de exportaciones de productos del sector primario, un 2,5% más que en el año anterior y un máximo histórico. Con

ello, la cuota exportadora, porcentaje de exportaciones respecto al VAB se situó en el 76,3%, casi cuatro puntos superior a la del año anterior, y la balanza comercial de productos del sector primario registró un superávit de 3.549,1 millones de euros, en ambos casos los niveles más elevados en la serie histórica.

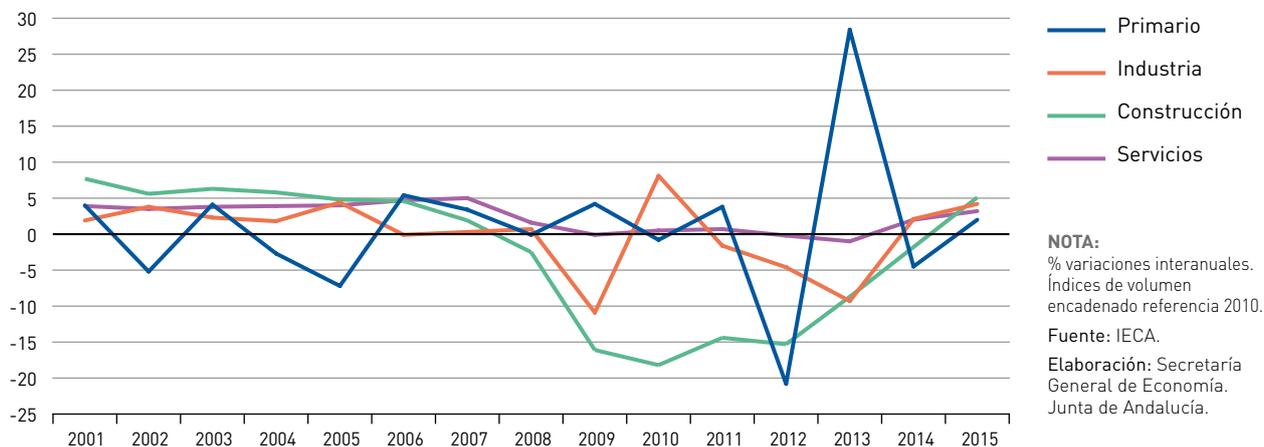
El **sector industrial** intensificó de manera notable su ritmo de crecimiento en 2015, alcanzando un incremento real del 4,2%, el doble del año anterior, superior al observado en la media nacional (3,4%) y más del doble también que en la Zona Euro (1,8%).

En línea con estos resultados, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) mostró un aumento del 3,7%, 1,1 puntos más elevado que en el año anterior y medio punto superior al del conjunto de la economía española (3,2%), con subidas en la mayoría de las ramas (69,6% del total).

Por destino económico de los bienes destacó el aumento en energía (8,8%), y producción de bienes de inversión (6,6%), esta última tras siete años de descenso. Por ramas, hay que resaltar el fuerte incremento en fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (80,2%), seguido a mayor distancia por fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques; reparación e instalación de maquinaria y equipo y artes gráficas; y reproducción de soportes grabados, con tasas en torno al 13%.

Este incremento de la producción se vio reflejado en el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria en Andalucía, que por término medio en 2015

Gráfico 21. VALOR AÑADIDO BRUTO SECTORIAL. ANDALUCÍA



se situó en el 59,4%, según la Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI), que elabora el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, cuatro puntos superior a la de 2014, y la mayor de los últimos cuatro años. Especialmente destaca el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria de bienes de inversión, con un aumento de casi diez puntos respecto al año anterior, alcanzando el 80,4% de media en 2015, su nivel más elevado desde 1997.

De otra parte, en lo referente a las relaciones comerciales del sector con el extranjero, se redujo el saldo deficitario un 31% respecto a 2014, situándose en 7.117,5 millones de euros. Un déficit que se explica por el saldo negativo que presentan los intercambios comerciales de productos extractivos (-11.818,9 millones de euros en 2015), debido al significativo peso que en el mismo tiene la importación de crudo petróleo. Mientras, por el contrario, la balanza comercial de productos de la industria manufacturera volvió a registrar un superávit, de 4.951,1 millones de euros en 2015.

El **sector de la construcción** recuperó tasas de crecimiento positivas en 2015, tras siete años inscritos en una trayectoria de fuerte ajuste de la actividad, que ha situado el peso del sector en la estructura productiva de Andalucía en el 6%, acorde a los niveles medios en España (5,5%) y la Zona Euro (5%), y significativamente por debajo del máximo alcanzado en 2006 (14,8%), poniendo de manifiesto la corrección del sobredimensionamiento del sector en la crisis.

Concretamente, el Valor Añadido Bruto (VAB) generado por el sector se incrementó en términos reales un 5,1% en 2015, prácticamente igual que en España (5,2%) y muy por encima de la Eurozona (0,3%).

Esta recuperación se reflejó en el consumo de cemento, que recuperó también en 2015 tasas positivas de crecimiento (12,9%), tras ocho años de caídas.

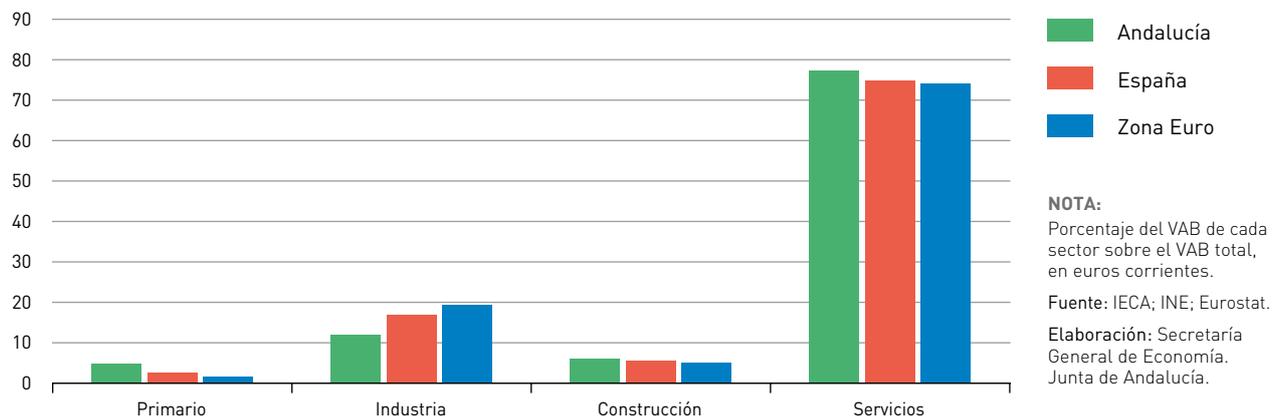
Por subsectores, la edificación residencial continuó inscrita en una trayectoria de notable ajuste de la oferta, situándose el número de viviendas terminadas en 5.938 en el año 2015, un 14,6% inferior a la del ejercicio anterior (-4,9% en España) y la menor cifra desde que se tiene información (1979).

Por el contrario, la demanda de viviendas confirmó el perfil de recuperación iniciado el año anterior. Según la estadística de Transacciones Inmobiliarias del Ministerio de Fomento, se contabilizaron 76.767 transacciones de viviendas en Andalucía en 2015, un 9,6% más que el año anterior, crecimiento similar al observado en la economía española en su conjunto (9,8%) y sumando dos años de tasas positivas. Con ello, Andalucía prácticamente mantuvo su participación en el total nacional, con casi la quinta parte (19,1%) de las transacciones de viviendas en 2015, ligeramente superior a su peso relativo en población y en número de hogares.

Y ello, en un contexto en el que el precio del metro cuadrado de la vivienda libre construida en Andalucía subió un 0,7% respecto al año anterior (1,1% en España), tras seis años de descensos continuados.

Por otra parte, en el subsector de obra pública, se registró un descenso de la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía, tras dos años de fuertes subidas. En concreto, la licitación oficial aprobada en Andalucía ascendió a 1.270,2 millones de euros en 2015,

Gráfico 22. **ESTRUCTURA PRODUCTIVA. AÑO 2015**



un 44,1% inferior a la registrada en 2014, en un entorno de caída también en España (-22,7%). Una cifra de licitación oficial que es muy inferior a las que se registraban antes de la crisis (aproximadamente 4.000 millones de euros de media anual entre 2000 y 2007).

En relación al **sector servicios**, con un peso en la estructura productiva de Andalucía del 77,3%, superior a la media en España (74,9%) y la Eurozona (74%), en 2015 se aceleró su ritmo de crecimiento, alcanzando una tasa del 3,2% en Andalucía, 1,2 puntos superior al año anterior, una décima más que en España (3,1%), y el doble que en la Zona Euro (1,6%).

Diferenciando por ramas, todas ellas a excepción de Actividades financieras y de seguros (-0,5%), presentaron subidas, destacando Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,7%); Información y comunicaciones (4,6%); y Comercio, transporte y hostelería (4,4%).

En este último, es muy relevante el balance del año turístico. Según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía del IECA, en 2015 Andalucía rozó la cifra de 26 millones de turistas (25.988.509), récord de la serie histórica y un 8,3% más que en 2014, lo que supuso el mayor incremento desde el año 2001.

Los turistas que visitaron la región en el año 2015 realizaron un gasto medio diario de 62,8 euros, un 4,5% más que en el año anterior, mientras que la estancia media se redujo ligeramente, hasta los 8,7 días (8,8 días en 2014). Con ello, el gasto turístico total, resultado de multiplicar el número de turistas por el gasto diario y la estancia, se situó en 14.152,4 millones de euros en 2015, el más elevado desde que se tiene información (1999), un 11,5% superior al del año anterior, y que representa el 9,4% del PIB generado en la región.

Por tipos de alojamiento, y según se desprende de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, el número de viajeros alojados en hoteles aumentó un 7% en 2015, contabilizándose 16,7 millones de viajeros, un máximo histórico y concentrando casi la quinta parte de todos los viajeros que se alojaron en hoteles en España (17,9%), siendo la segunda Comunidad Autónoma con mayor porcentaje, tras Cataluña (19%).

El aumento de los viajeros alojados en los hoteles de la región fue generalizado tanto en los de procedencia nacional, que aumentaron un 4,4% respecto a 2014, como, y de manera más intensa, en los extranjeros, que crecieron un

10,4%. Tras estas evoluciones, el 56% de los viajeros en hoteles en Andalucía en 2015 tuvo procedencia nacional, y el 44% restante fueron extranjeros.

Igualmente, y respecto a los alojamientos extrahoteleros (apartamentos, acampamentos, alojamientos de turismo rural y albergues), en 2015 Andalucía recibió algo más de tres millones de viajeros alojados en este tipo de establecimientos turísticos, con un aumento del 11,2% respecto al año anterior, casi el doble que la media nacional (7,1%).

Destacó el incremento observado en viajeros alojados en apartamentos (13,1%), más del doble que en España (6,4%); y en alojamientos de turismo rural (11,3%), de importancia creciente en Andalucía en los últimos años, de forma que en 2015 el número de viajeros alojados en estos establecimientos (224.346 personas), más que cuadruplica los de 2001, primero para el que se dispone de información.

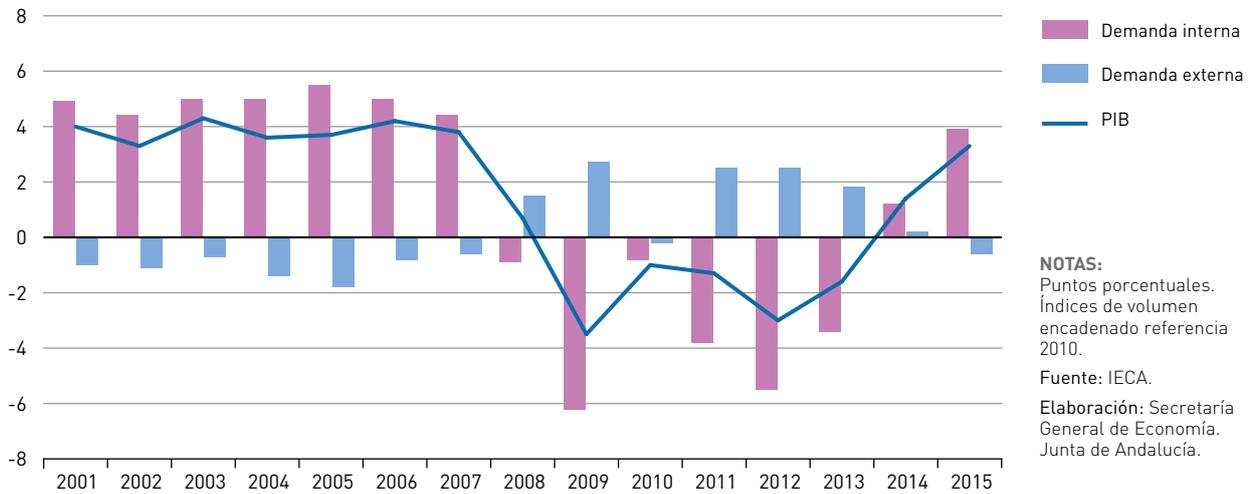
Demanda

Desde el punto de vista de la demanda, el incremento del PIB en 2015 vino determinado por la aportación positiva de la demanda regional, que sumó 3,9 puntos, el triple que en 2014 (1,2 puntos), superior a la registrada a nivel nacional (3,7 p.p.) y más de dos puntos por encima de la Zona Euro (1,8 p.p.). Esta contribución fue resultado del crecimiento tanto del consumo como, y especialmente, de la inversión, lo que otorga solidez al proceso de recuperación económica, y pone de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas, que se han visto favorecidas por la mejora de las expectativas empresariales, en un entorno de reducidos tipos de interés y caída de los costes energéticos.

Concretamente, el gasto en **consumo** final regional, que representa casi el ochenta y cuatro por ciento (83,8%) de la demanda interna, creció en términos reales un 3,3% respecto al año anterior, más del triple que en 2014, superior al aumento nacional (3%) y el doble que en la Zona Euro (1,6%).

Este aumento del consumo fue resultado del incremento del gasto de los hogares (3,5%), impulsado por la recuperación del empleo, que creció un 5,1% en 2015; junto a ello, el consumo realizado por las Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares mostró un crecimiento del 2,8%, tras el práctico estancamiento del año anterior.

Gráfico 23. **CONTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA INTERNA Y EXTERNA AL CRECIMIENTO DEL PIB. ANDALUCÍA**



El comportamiento más dinámico de la demanda correspondió a la **inversión**, que creció en términos reales un 5,5%, 4,1 puntos más que el año anterior, su ritmo más alto desde 2005, y el doble del observado en la Zona Euro (2,7%).

Con ello, en términos nominales, la formación bruta del capital se cifró en 26.031,1 millones de euros en 2015 en Andalucía, lo que equivale al 17,4% del PIB, ganando medio punto de participación respecto a 2014, e interrumpiéndose la trayectoria de descenso que la misma venía registrando desde el inicio de la crisis en 2007. Un peso de la inversión en el PIB que, no obstante, se sitúa por debajo de la media a nivel nacional (20,7%) y de la Zona Euro (19,6%), y muy inferior a la participación que tenía en 2007, como también ocurre en el ámbito nacional y europeo, fruto del fuerte ajuste registrado en los años de crisis. De esta forma, el peso de la inversión en el PIB en Andalucía se sitúa en 2015 en torno al 40% por debajo de su nivel en 2007 (17,4% frente al 30,2% en 2007), en un contexto en el que a nivel nacional es un 33% inferior (20,7% en 2015 y 31,3% en 2007), y casi un 20% más baja en la Zona Euro (19,6% y 24%, respectivamente).

El dinamismo de la demanda interna se reflejó en un incremento de las importaciones de bienes y servicios, del 2,6% en términos reales, un punto más elevado que el de las exportaciones (1,6%). Como resultado, el sector exterior pasó a registrar una contribución negativa al incremento del PIB (-0,6 puntos porcentuales), en sintonía con lo registrado a nivel nacional (-0,5 puntos) y en la Zona Euro (-0,2 p.p.).

Con todo, en términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios se cifraron en 64.585 millones de euros según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, representando el 43,1% del PIB generado en la región, diez puntos más que a nivel nacional (33,1%) y similar al peso que tiene en la Zona Euro (45,7%). Un resultado que evidencia que la economía andaluza se caracteriza por ser muy abierta al exterior.

Relaciones exteriores

La economía andaluza siguió mostrando en 2015 una posición destacada en los intercambios comerciales tanto con el resto de CC.AA. como con el extranjero.

De otro lado, y en un entorno de recuperación de los flujos de inversión extranjera a nivel mundial, especialmente en las economías desarrolladas, la inversión extranjera directa en Andalucía se duplicó respecto al año anterior, mientras que se redujeron a una cuarta parte las salidas de capital al extranjero en forma de inversión; con ello, Andalucía contabilizó, a diferencia de España, una posición receptora neta de capital exterior.

En el **comercio de bienes con el resto de Comunidades Autónomas** españolas, y según estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid, realizadas en el marco del Proyecto C-Interreg, las expor-

Gráfico 24. **COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA**

taciones de bienes de Andalucía al resto de España se cifraron en 27.104 millones de euros en 2015, siendo la segunda Comunidad más exportadora, por detrás de Cataluña. Por su parte, las importaciones de mercancías procedentes del resto de regiones alcanzaron los 18.069 millones de euros, resultando un saldo comercial positivo con el resto de España de 9.034 millones de euros, un 11,8% inferior al del año anterior, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor superávit de la balanza comercial interregional.

En el **comercio con el extranjero**, las exportaciones de mercancías de Andalucía se cifraron en 24.967 millones de euros, siendo la cuarta CC.AA. que más exportó al extranjero en 2015, por detrás de Cataluña (63.839 millones de euros), Comunidad Valenciana (28.557 millones) y Madrid (28.203 millones). Respecto al año anterior, las ventas al extranjero de Andalucía descendieron en términos nominales un 5,8%, explicado exclusivamente por las energéticas, que se redujeron casi la mitad (-48,2%), en un contexto en el que el precio del barril de petróleo Brent registró una cotización media en el año de 52,2 dólares, un 47,5% inferior a la del año anterior (99,4 dólares). Por el contrario, las no energéticas, que representan más del noventa por ciento (91%) del total, crecieron un 2,5%, más de un punto por encima del incremento registrado en 2014 (1,4%).

Igualmente, las importaciones contabilizaron una caída (-14% nominal), motivado también por el descenso de las compras de productos energéticos (-32,6%), en el contexto de reducción del precio del petróleo anteriormente comentado.

Como resultado, el peso de las exportaciones de bienes al extranjero sobre el PIB se situó en el 16,7% en 2015, y el grado de apertura de la economía andaluza (suma de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero respecto al PIB) en el 34,4%.

Consecuencia de la mayor caída de las importaciones respecto a las exportaciones, el déficit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero se redujo casi a la tercera parte (-63,9% respecto al año anterior), hasta quedar situado en 1.556,9 millones de euros, el más bajo desde 2004, y el 1% del PIB generado en la región. Déficit que vino determinado, exclusivamente, y como en años anteriores, por el componente energético (-10.215,8 millones de euros en 2015), mientras que se registró un superávit comercial no energético de 8.658,9 millones de euros, cuatro veces el registrado en el conjunto de la economía española (1.911,7 millones de euros).

Adicionalmente, cabe destacar que Andalucía siguió mostrando en 2015 una posición superavitaria en los intercambios comerciales con la UE, destino de más de la mitad de las exportaciones andaluzas al extranjero (58,1%). En concreto, contabilizó un saldo positivo con la UE de 7.909,9 millones de euros, lo que representa el 5,3% del PIB generado en la región.

Este superávit de la balanza comercial andaluza con la UE es prácticamente generalizado, de forma que Andalucía presenta saldos positivos con 25 de los países de la UE, destacan-

Recuadro 5. **TAMAÑO E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA ANDALUZA**

En un entorno cada vez más globalizado, el aumento de competitividad de las empresas está en gran medida determinado por su capacidad de generar productos diferenciados y de calidad; es decir, depende en buena parte de su potencial de innovación.

El INE publica con carácter anual la “Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las empresas”, que facilita información sobre el proceso de innovación que éstas desarrollan. En particular, y dirigida a empresas a partir de 10 trabajadores, la encuesta considera como actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas las siguientes: investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) interno; adquisición de I+D externa; adquisición de maquinaria, equipo y hardware o software; adquisición de otros conocimientos externos; formación; introducción de innovaciones en el mercado; diseño y otros preparativos para producción y/o distribución.

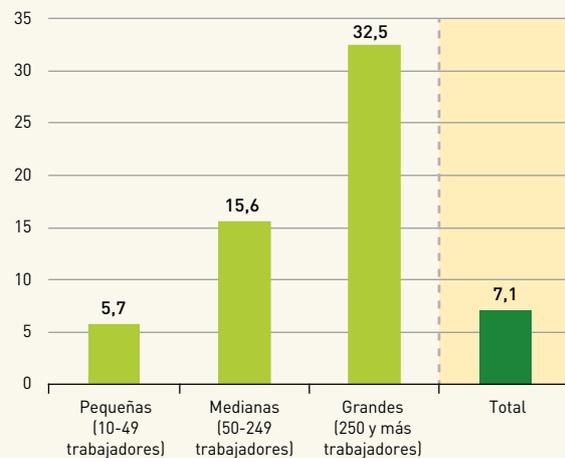
El IECA realiza para Andalucía una explotación más detallada de esta encuesta, y de los resultados publicados (referidos a 2013) se desprende, como se observa en los gráficos adjuntos, que el nivel de innovación de las empresas aumenta con el tamaño empresarial. Así, tanto el porcentaje de empresas que realizan actividades innovadoras como el gasto medio en innovación por empresa aumenta, a medida que es mayor el tamaño de la empresa.

En concreto, y como se refleja en el gráfico de la izquierda, el 32,5% de las empresas grandes (250 y más trabajadores) realiza actividades innovadoras, más del doble que las empresas medianas (15,6%), entre 50 y 249 trabajadores, y casi seis veces más que las empresas pequeñas, de entre 10 y 49 trabajadores (5,7%). Además, mientras que la innovación principal en las empresas pequeñas y medianas (de tamaño inferior a 250 trabajadores) es la adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software avanzados, en el caso de las más grandes, lo constituye las actividades de I+D interna.

De otro lado, el gasto medio en actividades innovadoras por empresa asciende a 2,1 millones de euros en el caso de las empresas más grandes, cifra significativamente superior a la que corresponde a las empresas medianas (807.600 euros por empresa) y pequeñas (184.500 euros por empresa).

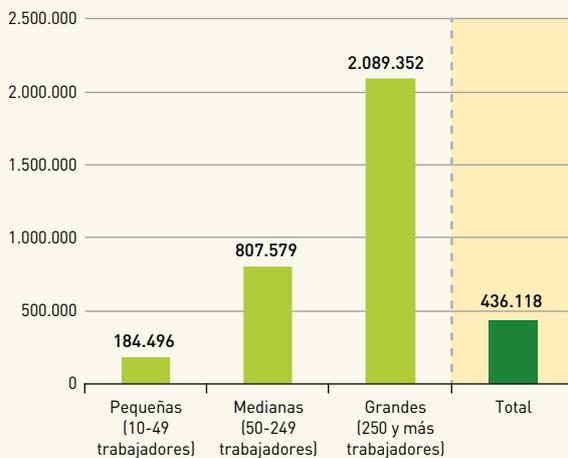
Esta positiva vinculación entre innovación y tamaño empresarial, ha llevado a la Junta de Andalucía a establecer entre los objetivos de la **Agenda por el Empleo 2020**, impulsar un modelo productivo de crecimiento inteligente basado en el conocimiento, la innovación y el desarrollo empresarial. En definitiva, fomentar empresas más dimensionadas que apuesten por la I+D, la tecnología, la innovación, la internacionalización y la formación, para lograr una economía más competitiva, que permita generar más empleo.

% EMPRESAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES INNOVADORAS



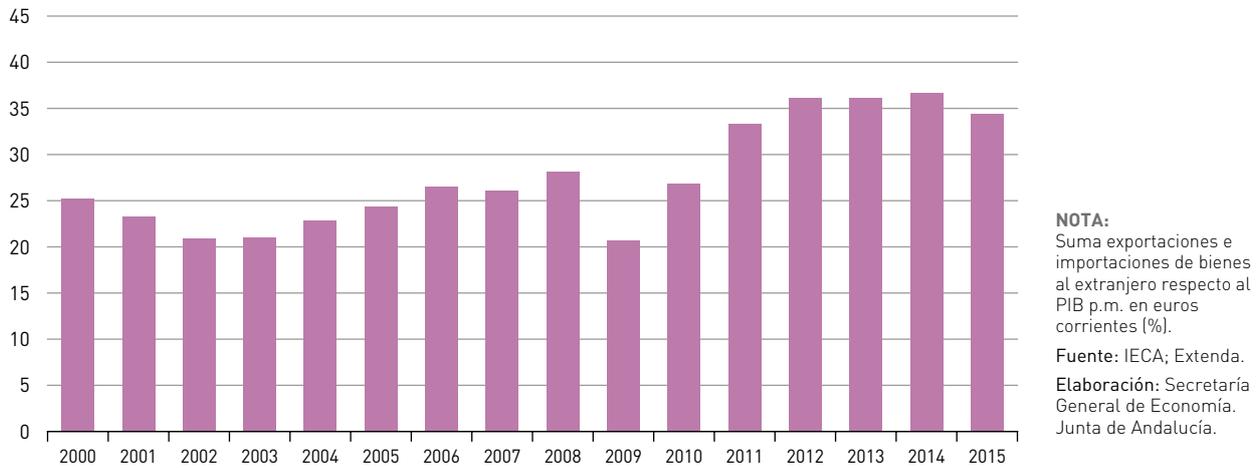
NOTA: % sobre total. Año 2013.
Fuente: INE.

GASTO MEDIO EN INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES INNOVADORAS



NOTA: Euros. Año 2013.
Fuente: INE.

Gráfico 25. **GRADO DE APERTURA. ANDALUCÍA**

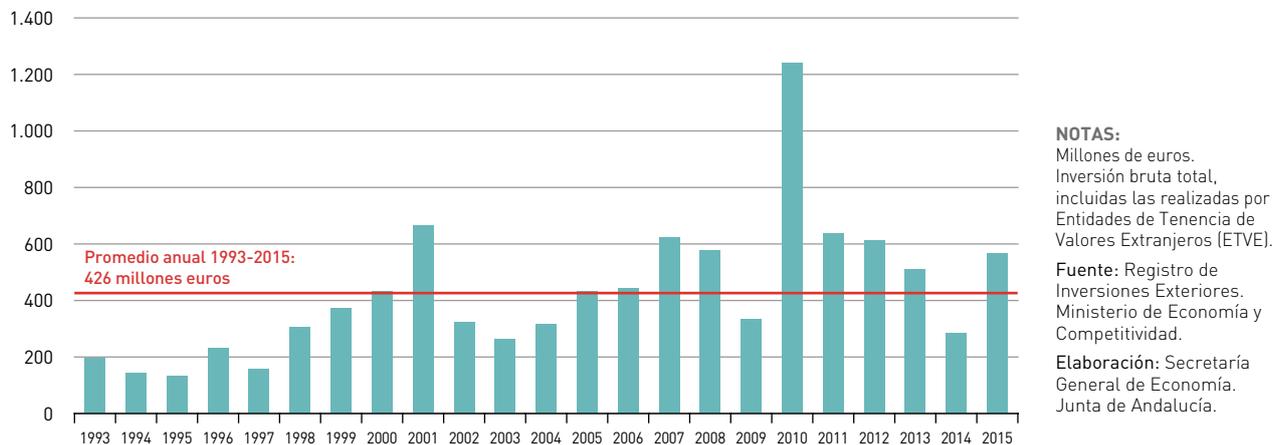


do la posición con Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, países con los que el superávit comercial de Andalucía fue más elevado, entre 1.000 y 1.500 millones de euros.

En lo que respecta a los **flujos de inversión extranjera**, y tras un año 2014 de caída a nivel mundial (-16,3%), las estimaciones preliminares de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) cifran un crecimiento del 36,4% de los flujos de inversión extranjera a nivel mundial en 2015, debido al fuerte incremento registrado en las economías desarrolladas (89,8%), y de manera más moderada (5,1%) en las emergentes.

En este contexto, y según los datos del Registro de Inversiones del Ministerio de Economía y Competitividad, la inversión directa extranjera en Andalucía se cifró en 565,2 millones de euros en 2015, el doble que el año anterior (+99,4%), habiéndose registrado un aumento también en el conjunto de la economía española, aunque de significativa menor magnitud (+9,6%); mientras, se redujo de manera notable (-74,3%) la inversión bruta de Andalucía en el extranjero, hasta situarse en 536 millones de euros, en un entorno de menor caída a nivel nacional (-13,6%). Con ello, Andalucía contabilizó una posición receptora neta de capital extranjero (29,2 millones de euros), al contrario que el comportamiento nacional, don-

Gráfico 26. **INVERSIÓN EXTRANJERA. ANDALUCÍA**



de se observó una salida neta de capital en forma de inversión de 3.495 millones de euros.

La inversión extranjera recibida en Andalucía supuso el 2,5% del total en España, siendo la cuarta Comunidad Autónoma que recibió mayor volumen de capital extranjero, acumulando Madrid y Cataluña el 68,2% del total nacional. En este punto, hay que matizar que los datos de inversión extranjera no reflejan la cifra real que corresponde a cada región, ya que existe un sesgo, principalmente a favor de la Comunidad de Madrid, consecuencia del llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores declaran la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el centro efectivo de producción. Esto justifica, en gran medida, que Madrid concentre en 2015 el 46,5% de toda la inversión extranjera recibida en el conjunto de la economía española, correspondiendo el resto a las dieciséis CC.AA. restantes.

Tejido empresarial

El tejido empresarial andaluz, según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, estaba formado, a 1 de enero de 2015, por 480.094 empresas pertenecientes a los sectores no agrarios, 11.164 empresas más que en el año anterior, siendo el aumento del 2,4%, por primera vez desde 2008, y superior al observado de media en España (2,2%).

Con ello, Andalucía continuó siendo la tercera comunidad autónoma, tras Cataluña y Madrid, con mayor número de

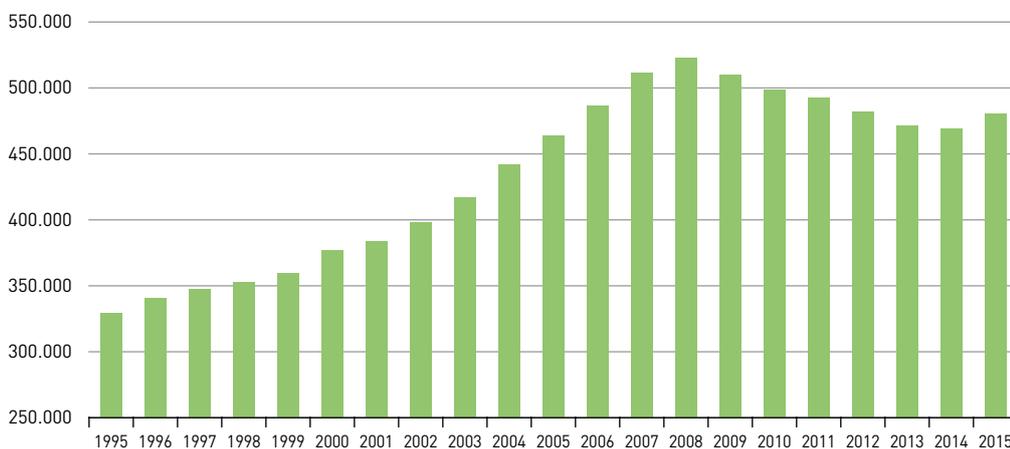
empresas, concentrando el 15,1% del total nacional, superando la participación relativa que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%).

Por sectores, la subida se explicó por los servicios, con 12.433 empresas más que en el año anterior, contabilizándose un total de 401.569 empresas del sector en Andalucía, el 83,6% del total regional (81,1% en España).

Atendiendo al tamaño, las empresas sin asalariados, que suponen el 53,8% del total en Andalucía, experimentaron un significativo crecimiento (5,2%), al igual que en el conjunto nacional (4,9%), mientras que las empresas con asalariados disminuyeron levemente (-0,8%), aunque en ligera menor medida que en España (-1%). Con todo, cabe destacar el comportamiento de las empresas de entre 10 y 49 asalariados, con un crecimiento del 3,1%, un punto superior a la media nacional (2,1%) y 449 empresas más en el último año. Junto a ello, las de entre 50 y 199 asalariados, que presentaron el mayor crecimiento relativo (3,2%), contabilizándose 56 empresas más de esta dimensión. Es decir, en Andalucía el número de empresas de entre 10 y 199 trabajadores se incrementó en 505 en el último año, lo que supone casi el 20% del aumento en este estrato en España.

La Estadística de Sociedades Mercantiles del INE permite completar este análisis del DIRCE con información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial a lo largo del año 2015, de las empresas con esta forma jurídica, que representan el 43,9% del tejido empresarial andaluz. De acuerdo con esta estadística, se crearon en Andalucía en términos netos, es decir, considerando creadas (15.893) menos di-

Gráfico 27. **TEJIDO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA**



NOTAS:

Número.

Datos referidos al 1 de enero de cada año.

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

sueltas (2.916), un total de 12.977 sociedades mercantiles, el mayor número desde 2008, y que supuso un incremento en términos relativos del 4,9%, más del doble que en España (2,2%), acumulando cinco años consecutivos de tasas positivas. Con ello, el 17,6% del total de las sociedades creadas en términos netos en España en 2015 lo fueron en Andalucía, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB de España.

Mercado de Trabajo

La consolidación del crecimiento económico se reflejó en el mercado laboral, con una intensificación del proceso de creación de empleo y descenso del número de parados y la tasa de paro.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2015 se contabilizaron por término medio en Andalucía 2.767.413 personas ocupadas, 133.370 más que el año anterior, siendo la comunidad autónoma con mayor aumento del empleo en términos absolutos, concentrando la cuarta parte (25,6%) del incremento nacional. Esto supone un incremento de la ocupación en términos relativos del 5,1%, más de dos puntos superior al observado en España (3%) y el más elevado desde 2005. Un crecimiento del empleo que se sitúa además muy por encima del registrado de media en la Zona Euro y la UE (1% en ambos casos).

De igual forma, y según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, los afiliados a la Seguridad Social en situación de alta se cifraron 2.834.065 personas en Andalucía, de media en el mes de diciembre, 68.225 más que al terminar 2014, manteniendo el ritmo de crecimiento en el 2,5% y sumando tres años consecutivos de incremento de la afiliación.

Un aumento del empleo caracterizado por haber sido prácticamente generalizado en todos los colectivos: grupos de edad; sexo; nacionalidad; asalariados y trabajadores por cuenta propia; sector público y privado; con contrato a tiempo completo y tiempo parcial; y en todos los sectores productivos, a excepción de un ligero descenso en el primario.

Más específicamente, por sectores, todos registraron aumentos de la ocupación, salvo la agricultura (-0,9%), destacando la construcción (11,3%), seguida de los servicios (5,6%), que fue el que registró la mayor subida en términos absolutos (+115.000 ocupados), equivalente a casi el 90% del aumento global del empleo en Andalucía en el año. Tras él, la industria, con un crecimiento de la ocupación del 2,3%, positiva por segundo año consecutivo.

Según el sexo, el aumento de la ocupación fue igualitario (5,1% en mujeres y 5% en hombres). Por grupos de edad, fue generalizado, si bien relativamente más intenso en la población más joven, menores de 25 años (6,1%), que en los mayores de dicha edad (5%).

Cuadro 10. **CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO. ANDALUCÍA. AÑO 2015**

	PIB p.m.			POBLACIÓN OCUPADA		
	Millones €	Peso (%)	Variación respecto al año anterior(*) (%)	Miles de personas	Peso (%)	Variación respecto al año anterior (%)
Primario	6.295,2	4,7	2,0	218,9	7,9	-0,9
Industria	16.095,4	12,0	4,2	228,8	8,3	2,3
Construcción	8.060,8	6,0	5,1	150,4	5,4	11,3
Servicios	103.678,1	77,3	3,2	2.169,5	78,4	5,6
VAB a precios básicos	134.129,4	100,0	3,3	-	-	-
Impuestos netos sobre productos	15.646,3	-	2,9	-	-	-
TOTAL	149.775,7	-	3,3	2.767,4	100,0	5,1

NOTA:

(*) Índices de volumen encadenado referencia 2010.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 6. LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL DE ANDALUCÍA

La incorporación de la mujer a la actividad económica y laboral se configura como uno de los cambios socioeconómicos más relevantes producidos en las últimas décadas en Andalucía.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), del INE, 1.835.000 mujeres están incorporadas al mercado laboral de Andalucía como población activa en 2015, lo que supone casi la mitad (45,4%) de los activos totales. Una participación de la mujer que duplica la que mostraba al inicio de la autonomía (22,6% en 1981), y que es similar a la media en España (46,3%) y en el conjunto de países más avanzados de la UE (46,2% en la UE-15).

Concretamente, entre 1981 y 2015, de 2.045.000 de personas que se han incorporado al mercado laboral como población activa en Andalucía, 1.384.000 son mujeres, lo que supone más de las dos terceras partes (67,7%) del total.

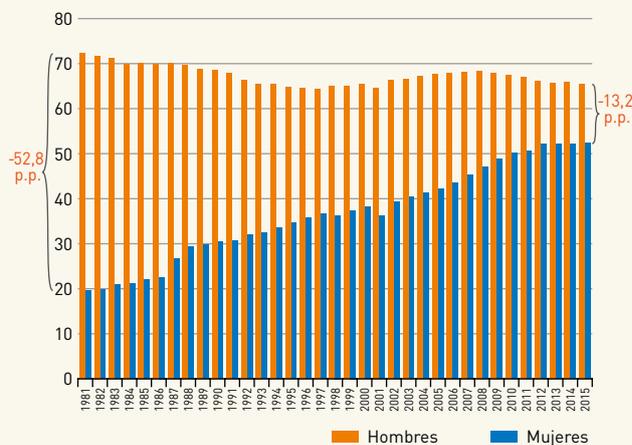
Con ello, la tasa de actividad de las mujeres ha ido recortando su diferencial con la de los hombres. Si en 1981 la tasa de actividad de las mujeres en Andalucía era del 19,6%, 52,8 puntos por debajo de la de los hombres (72,4%), en 2015 la tasa de actividad de las mujeres se sitúa en el máximo histórico del 52,3%, 13,2 puntos inferior a la de los hombres (65,5%). Un avance que ha permitido prácticamente converger con la tasa de actividad de las mujeres en España (53,7%), situándose incluso por encima de la que se registra en la UE avanzada (51,9%).

Junto a ello, se ha producido una creciente participación en el empleo, lo que refleja que el sistema productivo andaluz ha ido cubriendo la mayor oferta de mano de obra de este colectivo. Entre 1981 y 2015, el empleo de mujeres se ha más que triplicado, muy por encima de lo que ha crecido el empleo en los hombres (25,4%), de forma que de los 1.158.000 nuevos ocupados, casi las tres cuartas partes (72,6%) han sido mujeres. Con ello, las mujeres han elevado su participación en el empleo total, pasando del 22,5% en 1981, al 43,4% en 2015, un peso que en cualquier caso es ligeramente inferior al que se registra en las economías de referencia, España (45,4%) y la UE-15 (46,2%).

En materia de salarios, tanto la Encuesta de Estructura Salarial del INE, como los datos de salarios declarados en las fuentes tributarias, de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, señalan que existe una brecha salarial entre hombres y mujeres, de forma que el salario medio de estas últimas es un 25% inferior al de los hombres. Brecha salarial que se ha ido reduciendo desde mediados de los noventa, cuando los salarios eran un 35% más bajos.

Por tanto, en las últimas décadas se ha producido un notable avance de la participación de la mujer en el mercado laboral de Andalucía, convergiendo con la situación de la mujer en las economías más desarrolladas y progresando de manera notable hacia la paridad, requisito indispensable para poder hablar de una sociedad plenamente desarrollada, con capacidad para poner en valor todos sus activos desde el punto de vista económico y social. La **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020** recoge en este sentido entre sus líneas de actuación, el impulso y refuerzo de acciones específicas para promover el empleo de las mujeres, avanzando en la convergencia con Europa.

TASA DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA



Fuente: EPA (INE); Eurostat.

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL EMPLEO (% sobre total)

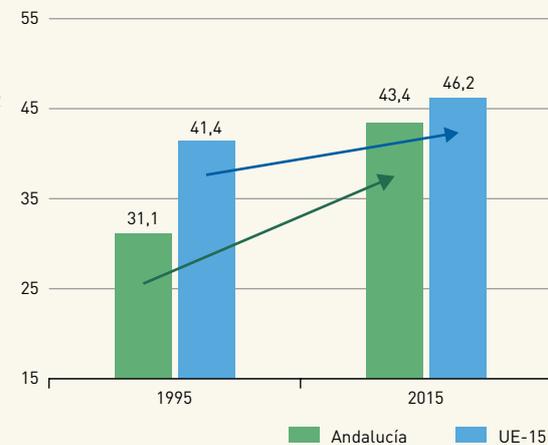
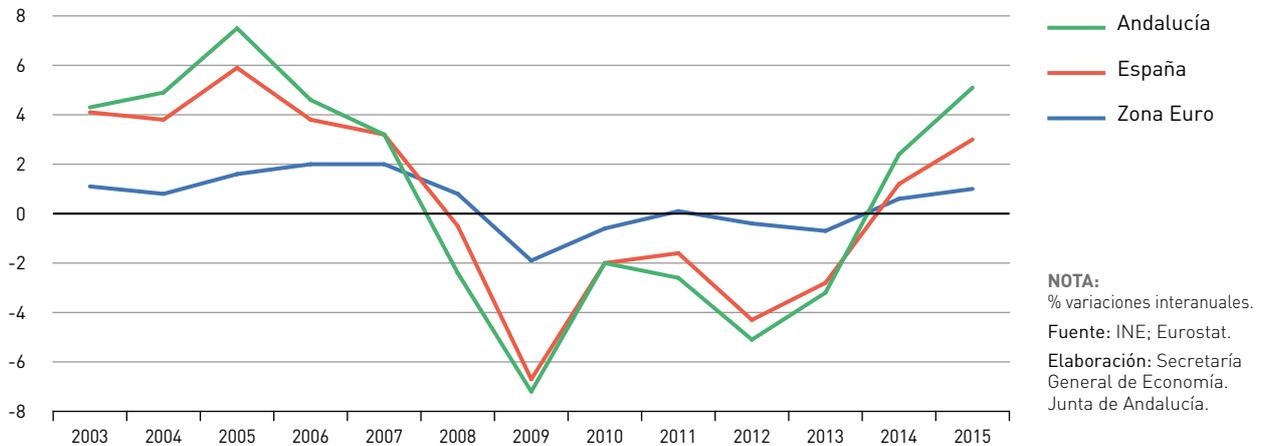


Gráfico 28. **POBLACIÓN OCUPADA**



Otro de los rasgos a destacar es que creció el empleo en los asalariados (6%), y en los trabajadores por cuenta propia (1%). Más específicamente, dentro del colectivo de asalariados, el empleo indefinido registró un aumento del 4,6%, más del doble que en el conjunto nacional (1,9%).

Finalmente, resaltar también que el mayor ritmo de crecimiento correspondió a los ocupados con mayor nivel de formación, es decir, con estudios secundarios y/o universitarios, con un aumento del 5,4%, duplicando el incremento del empleo en el colectivo menos cualificado (2,5%, hasta estudios primarios). De esta forma, en conjunto, la población ocupada con estudios secundarios y/o universitarios finaliza

alcanzó el 89,7% del total de ocupados en la región, más que duplicando el peso relativo que registraba a mediados de los ochenta (37,5% en 1987). En concreto, el 35,8% de los ocupados tiene estudios universitarios, un 53,9% estudios secundarios y el 10,3% restante cuenta con hasta estudios primarios.

El aumento de la población ocupada en Andalucía en 2015 vino acompañado de un ligero incremento de los activos, del 0,1%, en contraste con la caída que se registró a nivel nacional (-0,1%) por tercer año consecutivo. Con ello, la población activa se situó en 4.042.371 personas en Andalucía, manteniendo su participación en el total nacional en el 17,6%.

Gráfico 29. **TASA DE ACTIVIDAD**

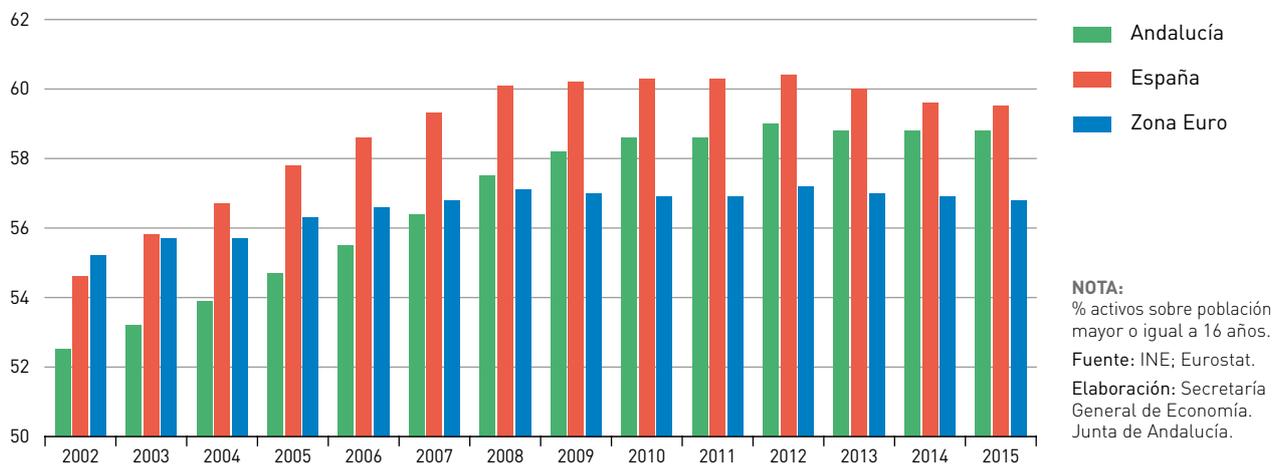
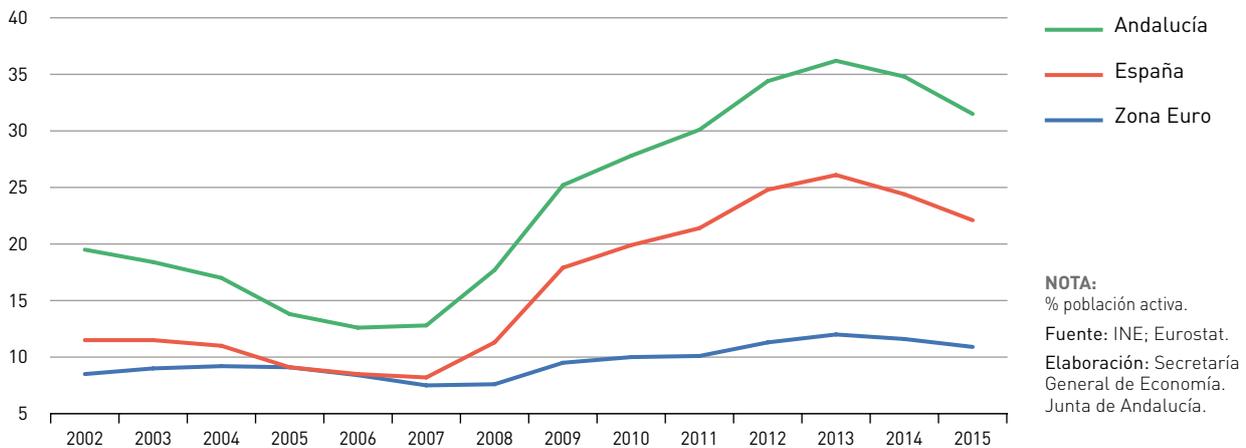


Gráfico 30. TASA DE PARO. ANDALUCÍA-ESPAÑA-ZONA EURO



De igual forma, la tasa de actividad de Andalucía se mantuvo en el 58,8%, acortando hasta los 0,7 puntos el diferencial con la media nacional (59,5%), un mínimo histórico, y situándose por encima de la media de la Zona Euro por octavo año consecutivo.

Resultado del notable aumento del empleo y ligero crecimiento de la población activa, el número de parados intensificó su trayectoria de caída, con un descenso del 9,2% en Andalucía, más del doble que en 2014 (-3,8%), situándose la tasa de paro en el 31,5% de media en el año, 3,3 puntos inferior a la de 2014, la más baja desde 2011 y acortando el diferencial con la española.

Este comportamiento del paro que señala la EPA también se reflejó en las cifras de paro registrado en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), que finalizó el año situado por debajo del millón de personas. En concreto, a 31 de diciembre de 2015, se contabilizaron 962.974 parados registrados en Andalucía, el menor nivel en un mes de diciembre desde 2010, y 46.709 menos que al cierre de 2014. Esto supuso una acentuación de su trayectoria de caída, con un ritmo interanual de descenso del 4,6%, el doble que en el año anterior, y acumulando 28 meses consecutivos de reducción.

Precios, costes y rentas

Al igual que en el conjunto de la economía española y la Eurozona, los indicadores de precios en Andalucía mostraron

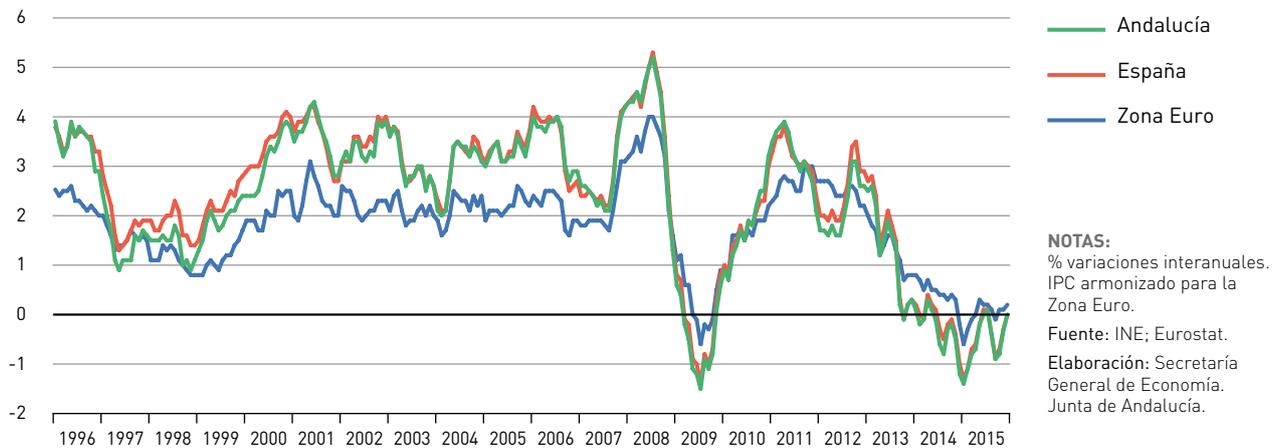
en 2015 un comportamiento estable, con aumentos muy moderados desde el punto de vista de la producción, y un crecimiento nulo en los de consumo, tras haber registrado en 2014 tasas negativas.

Desde la perspectiva de la producción, el deflactor del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.), que mide el comportamiento de los precios de los bienes y servicios producidos, cerró 2015 con una subida del 0,7% de media en el año, similar a la observada en España (0,6%), y tras el ligero descenso registrado en 2014 (-0,6%).

Desde el punto de vista de la demanda, la tasa de inflación se situó en el 0% interanual en diciembre, frente al -1,2% con que se cerró 2014. Una tasa igual a la media nacional y similar a la de la Zona Euro (0,2%), todas ellas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), que mantuvo el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0,05%.

El crecimiento nulo de los precios de consumo registrado por la economía andaluza en 2015, fue resultado de factores externos e internos. Los factores externos están relacionados con la caída observada en los precios energéticos, ante el descenso del precio del petróleo en los mercados internacionales. De esta forma, el barril de petróleo Brent finalizó el año con una cotización media de 38 dólares en diciembre, un 39,1% inferior a la registrada en el mismo mes del año anterior (62,4 dólares), y la más baja en dicho mes desde 2003. Esto se trasladó a los precios de los carburantes y combustibles, que presentaron una caída del 11,3% interanual en

Gráfico 31. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO**



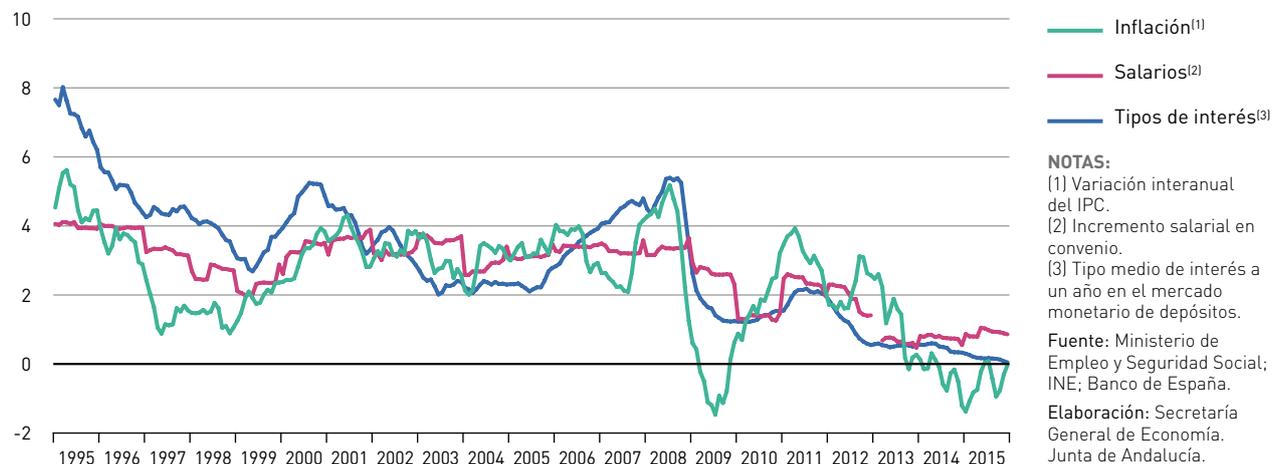
diciembre, a lo que se unió la bajada en los precios de la electricidad, el gas y otros combustibles (-6%). De este modo, los productos energéticos registraron un descenso global del 7,7%, determinando que la tasa de inflación fuera nula en Andalucía.

Esto se trasladó en el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, que no considera los precios energéticos y de los alimentos no elaborados, y que cerró el año en el 0,9% en Andalucía, igual que la media en España y en la Zona Euro, y frente a la caída del -0,1% del año anterior.

Los factores internos están vinculados con la recuperación de los precios del resto de productos, en respuesta a la significativa mejoría que experimentó la demanda interna, con un crecimiento del consumo de los hogares del 3,5%, más del doble que en el año anterior, y la tasa más elevada desde 2007.

En materia de **costes**, la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, sitúa el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía en 2.330,5 euros en 2015, lo representa el 91,3% de la media nacional, tras una subida del 1,3% respecto al año anterior (0,6% a nivel nacio-

Gráfico 32. **INFLACIÓN, SALARIOS Y TIPOS DE INTERÉS. ANDALUCÍA**



nal), después de tres años de descenso, en los que se acumuló una reducción del 3,2%.

Por componentes, el coste salarial, que representa casi las tres cuartas partes del total (73,5%), subió un 1,3% (1,1% en España), tras haber acumulado un descenso del 2,3% en los tres años anteriores. Por su parte, los costes no salariales, en donde se incluyen las Percepciones no Salariales (Pagos por incapacidad, desempleo, indemnizaciones por despido...) y las Cotizaciones Obligatorias a la Seguridad Social, aumentaron un 1,1% en 2015, en contraste con el descenso en España (-0,7%), y la caída del 5,8% experimentada entre 2011 y 2014.

En materia también de salarios, el incremento salarial pactado en convenio en Andalucía, una vez incorporadas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, siguió siendo muy moderado en 2015, cifrándose en el 0,85%, en línea con la evolución seguida por la inflación subyacente que cerró el año en el 0,9%.

De otro lado, y centrandó el análisis en la distribución primaria de las **rentas** que se generan en el proceso productivo, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, el aumento del PIB nominal, del 4,1% en 2015, fue resultado de un crecimiento generalizado de las rentas del trabajo, del capital y de los impuestos. Concretamente, la remuneración del conjunto de los asalariados registró una subida del 7,3%, derivado de un incremento del número de asalariados del 5,8%, y de un 1,5% en la remuneración por asalariado, el triple que en España (0,5%), y que supuso el mayor aumento desde 2007.

Junto a ello, aumentaron los impuestos netos sobre la producción e importación un 6,7% (6,9% en España); y el excedente bruto de explotación y rentas mixtas mostró una ligera subida, del 0,2% en Andalucía (3,1% a nivel nacional).

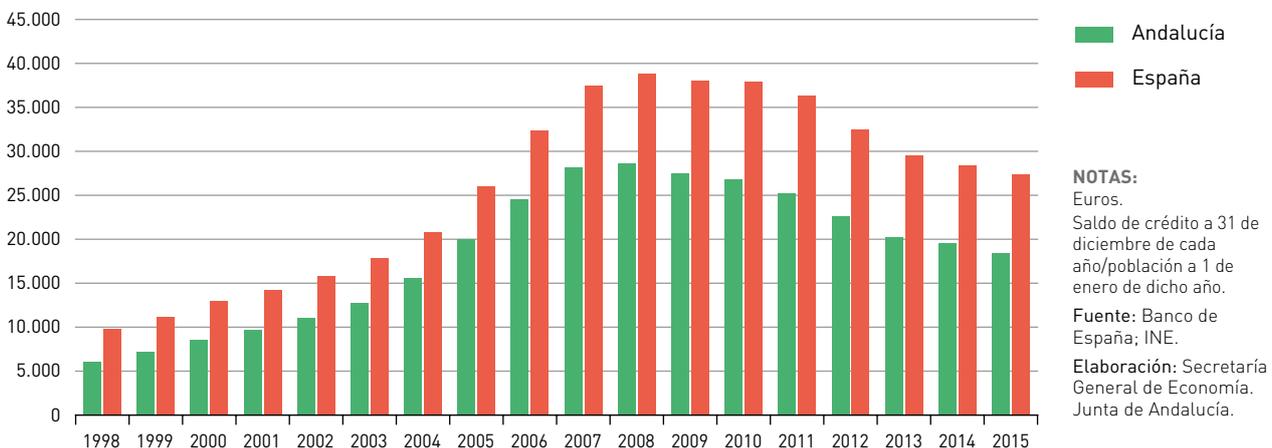
Con ello, el PIB de Andalucía se distribuyó de la siguiente forma en el ejercicio 2015: 45,7% remuneración de asalariados; 43,4% excedente bruto de explotación y rentas mixtas, y 10,9% impuestos netos sobre la producción e importaciones. Esta distribución refleja un aumento del peso de la remuneración de asalariados en más de un punto respecto al año anterior, situándose por encima del excedente bruto de explotación y rentas mixtas, invirtiendo la tendencia que se registró entre 2012 y 2014.

Sistema Bancario

La red bancaria continuó inmersa en 2015 en el proceso de reestructuración iniciado en 2009, disminuyendo el número de oficinas por séptimo año consecutivo. A 31 de diciembre de 2015, el sistema bancario de Andalucía estaba integrado por un total de 4.887 oficinas, 147 menos que en el año anterior, lo que en términos relativos supone una caída del 2,9%. Con ello, la red bancaria de Andalucía representa el 15,7% del total nacional en 2015, por encima de la importancia relativa que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%), si bien inferior a su peso relativo en términos de población (18%).

El saldo de créditos en esta red bancaria de Andalucía, a cierre del año 2015, se cifró en 164.000 millones de euros,

Gráfico 33. CRÉDITO PRIVADO PER CÁPITA. ANDALUCÍA-ESPAÑA



con un descenso del 6,2% interanual (-4,4% en España), acumulando siete años consecutivos de reducción. De esta forma, desde finales de 2008, el saldo de créditos en el sistema bancario en Andalucía se ha reducido en un 32,2% (-26,2% en España). Una caída que refleja la fuerte corrección del endeudamiento de la economía, con un saldo de créditos sobre el PIB que en 2015 se situó en el 109,5% frente al 153,8% de 2008.

De igual forma, en términos per cápita, el ratio de crédito al sector privado por habitante se situó en 18.465 euros en Andalucía en 2015, cifra que es un 5,8% inferior a la del año anterior, la más baja desde 2004 y que representa el 67,5% de la media nacional (27.339 euros).

En cuanto a los depósitos, el saldo a 31 de diciembre de 2015 era de 109.686 millones de euros, un 0,7% superior al del año anterior, acumulando tres años de incremento consecutivos, y en un entorno de práctica estabilidad a nivel nacional (-0,1%).

La reducción del saldo de créditos, unida al ligero crecimiento de los depósitos, determinó que la tasa de ahorro financiera en Andalucía (cociente entre depósitos y créditos bancarios) aumentara 4,5 puntos, hasta situarse en el 66,9% en 2015, su nivel más alto desde 2004, reflejando, en cualquier caso, una necesidad de financiación de la economía andaluza con ahorro procedente del exterior.

4

Población

Población

La población andaluza en 2015

De acuerdo al Padrón Municipal de Habitantes del INE, la población de derecho en Andalucía se cifró, a 1 de enero de 2015, en 8.399.043 personas, 3.262 personas menos que el año anterior, siendo el tercer año de reducción.

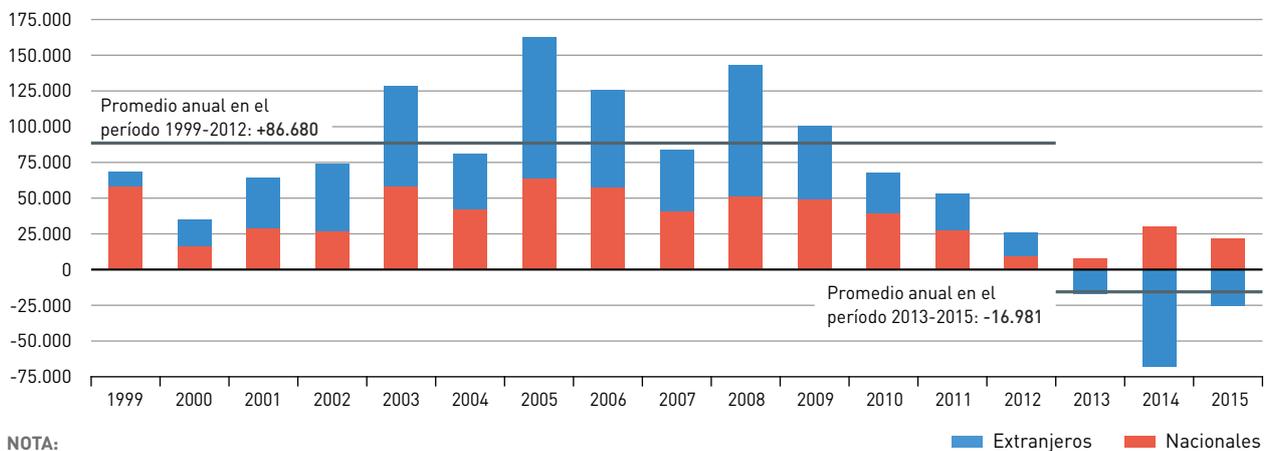
En términos relativos, la caída fue del -0,04%, en un contexto de mayor descenso a nivel nacional (-0,3%), y de leve crecimiento en la Zona Euro y la UE-28 (0,3%).

Con todo, Andalucía continuó siendo la región más poblada de España, concentrando el 18% de la población total nacional, el 2,5% de la Eurozona y el 1,7% de la Unión Europea.

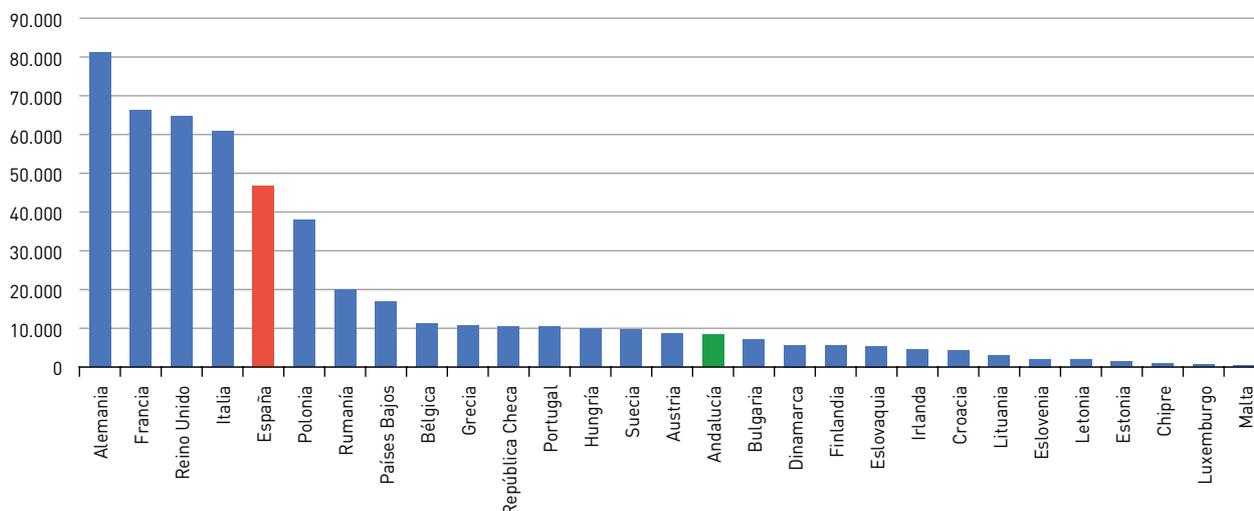
Comparado con los 28 países que conforman la UE, Andalucía presenta un nivel de población similar al de Austria y superior al de 13 de los países que la integran (Bulgaria, Dinamarca, Finlandia, Eslovaquia, Irlanda, Croacia, Lituania, Eslovenia, Letonia, Estonia, Chipre, Luxemburgo y Malta). Más específicamente, por regiones, de las 276 NUT'S 2 que configuran la UE, Andalucía es la tercera más poblada, por detrás de Île de France (Francia) y Lombardia (Italia).

Esta ligera caída de la población en Andalucía en 2015 se explicó por el retroceso de la población extranjera, que fue parcialmente compensado por el crecimiento de la de nacionalidad española, comportamiento similar al registrado de media en España.

Gráfico 34. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ANDALUZA



NOTA:
Diferencia en términos absolutos respecto al año anterior. Datos a 1 de enero.
Fuente: INE.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 35. **POBLACIÓN DE ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO DE LA UE. AÑO 2015****NOTA:**

Miles de personas. Población a 1 de enero.

Fuente: INE; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Más específicamente, a 1 de enero de 2015, la población extranjera en Andalucía se cifró en 636.205 personas, 25.315 personas menos que el año anterior (-3,8% en términos relativos), en contraste con el crecimiento de la población de nacionalidad española en la región, que aumentó en 22.053 personas (0,3%) hasta la cifra de 7.762.838 personas. Con ello, la población extranjera redujo su peso en el total de la población andaluza hasta el 7,6%, tres décimas menos que el año anterior, el porcentaje más bajo desde 2007.

Por tercer año consecutivo la población extranjera se redujo en Andalucía, rompiendo con la trayectoria continuada de notable aumento que había venido mostrando en años precedentes, en los que se llegó a contabilizar aumentos próximos a las 100.000 personas, como en el año 2005 y 2008. Incrementos de la población extranjera que determinaron, en gran medida, que entre 1998 (primer año para el que se dispone de esta información del padrón continuo del INE) y 2012 la población andaluza aumentase en 86.680 personas por término medio anual, mientras que en los últimos tres años (2013 a 2015) la población andaluza ha

Cuadro 11. **POBLACIÓN DE DERECHO. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2015**

	Nº personas	% sobre total	Variaciones respecto a 2014	
			Absolutas	Relativas (%)
ANDALUCÍA	8.399.043	100,0	-3.262	-0,04
Población española	7.762.838	92,4	22.053	0,3
Población extranjera	636.205	7,6	-25.315	-3,8
ESPAÑA	46.624.382	100,0	-146.959	-0,3
Población española	41.894.738	89,9	146.884	0,4
Población extranjera	4.729.644	10,1	-293.843	-5,8

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 7. DINÁMICA DEMOGRÁFICA DE ANDALUCÍA: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS FUTURAS

La población es una variable fundamental para la economía; constituye un factor productivo, y por tanto, determina la producción; es un componente esencial de la demanda; y es el objetivo de la acción política e institucional, por cuanto es la destinataria de los servicios públicos. Por ello, conocer la situación actual de la población y su previsible evolución futura es clave de cara a la planificación de la prestación de servicios públicos fundamentales, como la educación y la sanidad; el análisis de la sostenibilidad del sistema público de pensiones; o los requerimientos en relación con el mercado de trabajo.

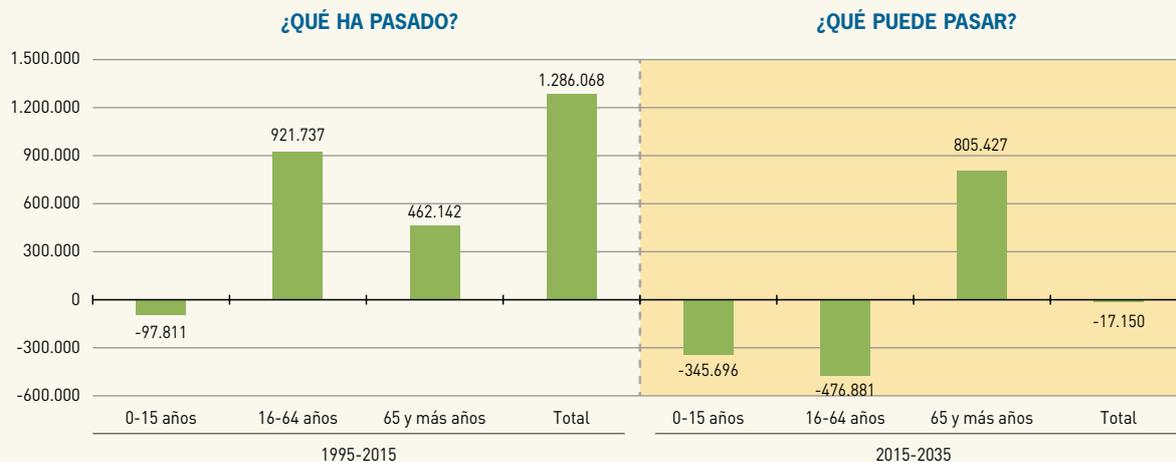
En los últimos veinte años la población andaluza ha registrado un intenso aumento. Entre 1995 y 2015, se ha incrementado en 1.286.068 personas, lo que supone un ritmo de crecimiento medio anual del 0,8%, casi triplicando la media europea (0,3%). Por tramos de edad, el crecimiento de la población andaluza en este período ha venido determinado por el colectivo en edad de trabajar, habiéndose incrementado la población entre 16 y 64 años en casi un millón de personas (921.737), lo que representa casi las tres cuartas partes del aumento global. Esta población potencialmente activa ha crecido a un ritmo anual del 0,9%, por encima de la media en España (0,7%), y cuatro veces más que en la UE (0,2%), lo que ha condicionado la evolución del mercado laboral, y constituye uno de los factores que explican las elevadas tasas de desempleo en Andalucía.

Para los próximos veinte años, y según la “Proyección de la población de Andalucía, provincias y ámbitos subregionales 2013-2070”, realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), se espera un significativo cambio demográfico. Entre 2015 y 2035 se prevé un descenso de la población andaluza en 17.000 personas. Un descenso explicado, en gran medida, y como aspecto a resaltar por sus implicaciones en el mercado de trabajo, por la población potencialmente activa, que se va a reducir en casi medio millón de personas (-476.881), frente al aumento de casi un millón en las últimas dos décadas. Junto a ello, la población más joven (menor de 16 años) se va a reducir en 345.696 personas, profundizando en la trayectoria ya observada en las dos décadas anteriores.

Este cambio demográfico vendrá acompañado de una intensificación en la trayectoria de progresivo envejecimiento de la población que, acorde a lo observado en las principales economías desarrolladas, se viene produciendo en Andalucía en las últimas décadas. Así, en los próximos veinte años se espera que la población de 65 y más años crezca a un ritmo del 2,4% anual, aportando 805.427 personas, casi el doble que en las dos décadas anteriores. Con ello, en 2035 más de la cuarta parte (25,9%) de la población andaluza tendrá 65 ó más años, frente al 12,7% que representaban en 1995.

Las perspectivas de evolución de la población andaluza en los próximos veinte años ponen de manifiesto nuevos escenarios de actuación de la política económica, que va a afectar tanto al ámbito de la educación como a la atención sanitaria y asistencial a las personas mayores. Además, se espera una menor presión demográfica en el mercado de trabajo, que va a suponer menores requerimientos de creación de empleo para que se reduzca la tasa de paro.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN ANDALUCÍA



NOTA: Variaciones absolutas en el período considerado.
Fuente: INE; IECA.

descendido en 16.981 en promedio anual, explicado exclusivamente por la caída de la población extranjera.

Algo que también ha ocurrido en el conjunto de España, donde la población extranjera se cifró en 4.729.644 personas, a 1 de enero de 2015, 293.843 menos que en 2014 (-5,8% en términos relativos), disminuyendo su representación en la población total hasta el 10,1%, seis décimas menos que el año precedente y su peso relativo más bajo desde 2007. Frente a ello, la población de nacionalidad española ascendió a 41.894.738 personas, el 89,9% del total, tras haber aumentado en 146.884 personas respecto al año anterior (0,4% en términos relativos).

Estructura por sexo y edad

Distinguiendo por sexo, el ligero descenso de la población en Andalucía en 2015 se explicó tanto por el comportamiento en hombres (-0,1% interanual) como, aunque en menor medida, en mujeres (-0,02%); en ambos casos más moderados que los mostrados a nivel nacional (-0,4% los hombres y -0,2% las mujeres).

Con ello, y en términos absolutos, más de la mitad de la población en Andalucía son mujeres (50,7%), al igual que en

España (50,9%), porcentajes que prácticamente se mantienen inalterados respecto al año anterior.

Si se diferencia por grupos de edad, en términos generales se registran descensos en los colectivos más jóvenes y aumentos en la población de edad más avanzada. En concreto, los mayores incrementos de población a nivel regional y nacional en el último año han tenido lugar en el grupo de edad comprendido entre 70 y 74 años (5,8% y 7,5%, respectivamente).

En el lado opuesto, colectivos más jóvenes, como es el caso de los grupos con edades comprendidas entre los 15 y 34 años, registraron caídas del 2,7% en Andalucía y del 3,3% en España. Un descenso que debe ser vinculado a la trayectoria de reducción que el Índice Coyuntural de Fecundidad manifestó desde la segunda mitad de los años 70 hasta finales de los 90, pasando de 3,13 hijos por mujer en Andalucía en 1975 a 1,3 en 1998, mínimo de la serie. Este índice invirtió esta tendencia a partir de entonces, mostrando una trayectoria ascendente desde 2000 a 2008, cuando se volvió a romper, coincidiendo con los primeros años de la crisis económica. No obstante, la última información disponible, referida a 2014, señala un cierto repunte del índice de fecundidad en Andalucía y España, con el inicio de la recuperación económica.

En este sentido, la última información disponible, correspondiente a 2014, sitúa el Índice Coyuntural de Fecundidad

Gráfico 36. PIRÁMIDES DE POBLACIÓN. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2015

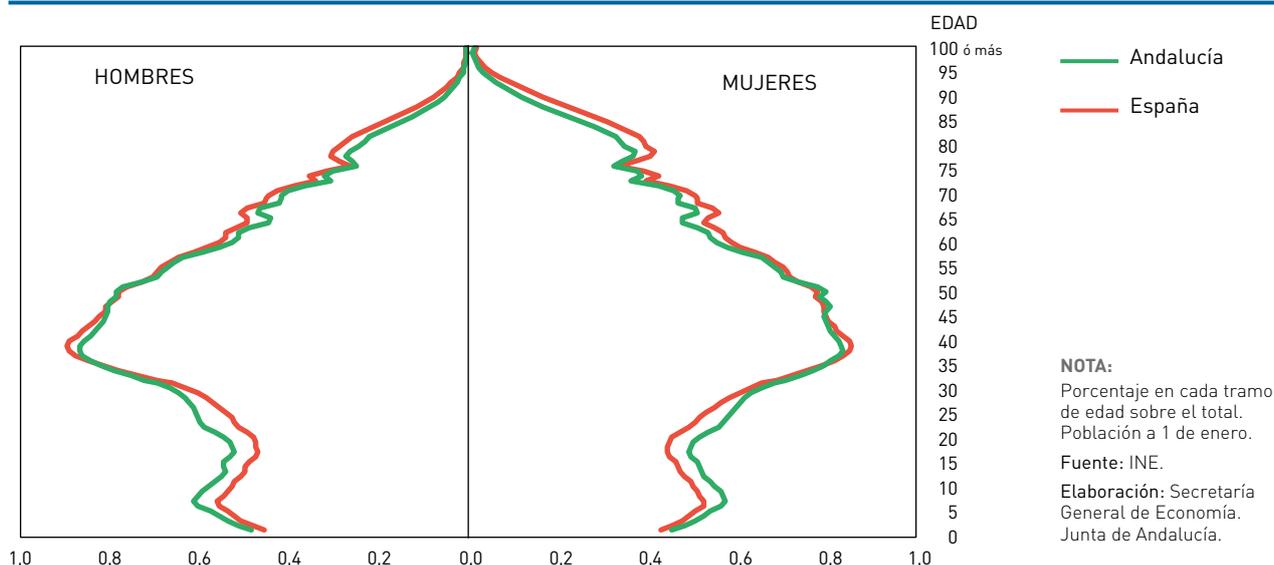
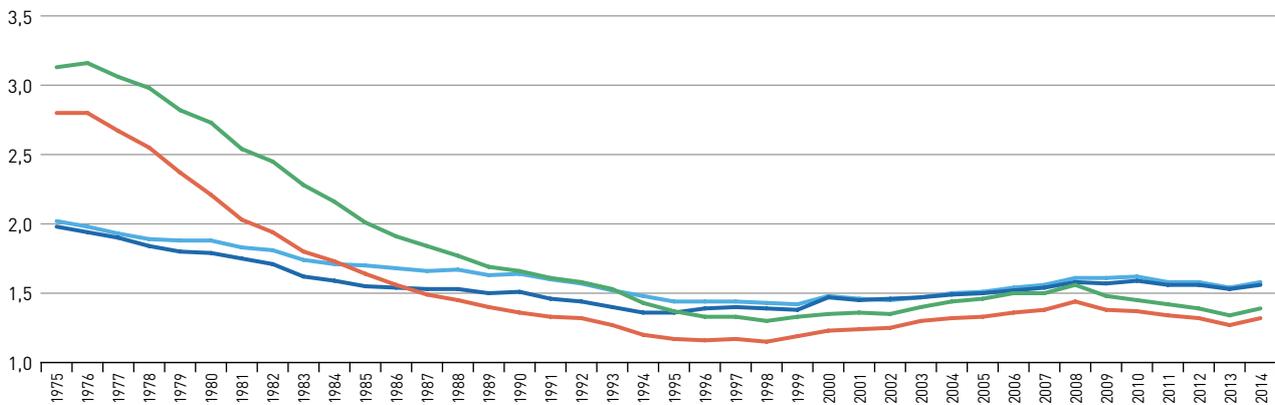


Gráfico 37. **ÍNDICE COYUNTURAL DE FECUNDIDAD**



NOTAS:

Número medio de hijos por mujer.
 Datos de UE-25 hasta 2000 y UE-28 a partir de 2001.

Fuente: IECA; INE; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

— Andalucía — España — Zona Euro — UE

en Andalucía en 1,39 hijos por mujer, superior al registrado en España (1,32) y al observado en el año anterior (1,34), aunque inferior a los de la Zona Euro y la Unión Europea (1,56 y 1,58 en 2014, respectivamente). Este índice, por tanto, registra un ligero repunte en el último año, modificando el perfil de caída que venía mostrando desde 2008, cuando alcanzó un nivel de 1,56; un comportamiento acorde con el observado en el conjunto de la economía española, donde secularmente el índice de fecundidad ha sido más bajo que en Andalucía.

Volviendo a la estructura por edad, la población andaluza sigue caracterizándose por ser relativamente más joven que la española y europea, representando la población menor de 15 años el 16,3% del total, frente a un 15,1% en España y un 15,3% y 15,6% en la Zona Euro y UE, respectivamente.

Por el contrario, la población con una edad más avanzada (65 años o más) posee un menor peso relativo en Andalucía que a nivel nacional y europeo; en concreto, el 16,2% del total, frente al 18,4% en España, el 19,6% en la Zona Euro y el 18,9% en la UE.

Cuadro 12. **DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRANDES GRUPOS DE EDAD. AÑO 2015**

	Andalucía	España	Zona Euro	UE
Menores de 15 años	16,3	15,1	15,3	15,6
De 15 a 64 años	67,5	66,6	65,1	65,5
65 años o más	16,2	18,4	19,6	18,9
Índice de Dependencia^(*)	48,1	50,3	53,6	52,6

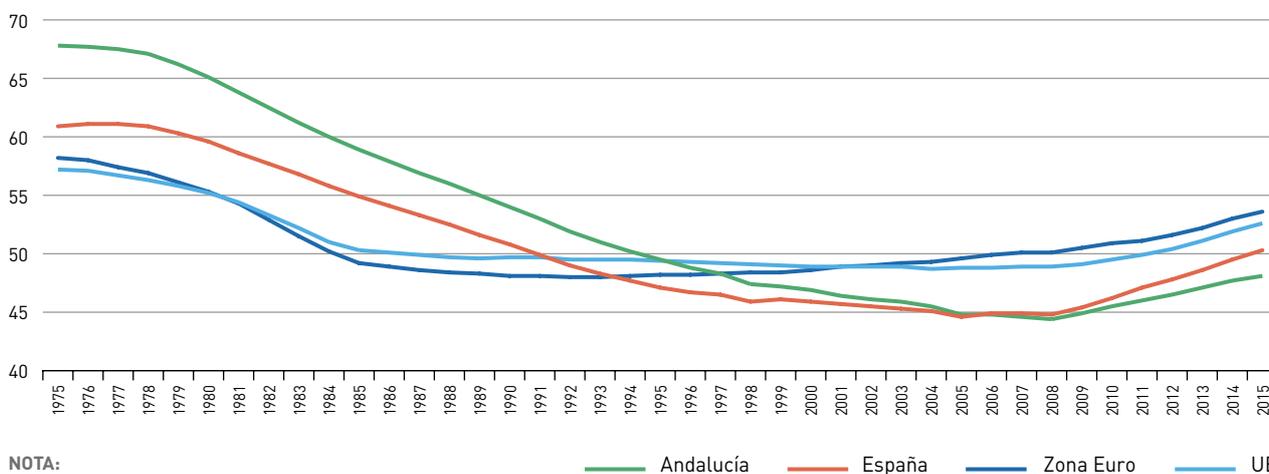
NOTAS:

% población en cada grupo de edad respecto al total.

(*) % población con menos de 15 años y 65 años o más, sobre población entre 15 y 64 años.

Fuente: Eurostat; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 38. **ÍNDICE DE DEPENDENCIA****NOTA:**

Porcentaje de la población con menos de 15 años y de 65 o más años, sobre la población entre 15 y 64 años.

Fuente: INE; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Si se considera conjuntamente ambos colectivos (población menor de 15 años y de 65 años o más), y se divide entre la población comprendida entre 15 y 64 años, se obtiene el Índice de Dependencia, que en cierta manera cuantifica el porcentaje de población inactiva que debe ser sustentado por la población potencialmente activa.

Este Índice de Dependencia se situó en Andalucía en 2015 en el 48,1%, inferior a su valor en España (50,3%), la UE (52,6%) y la Zona Euro (53,6%), debido tanto a un mayor peso relativo de la población en edad de trabajar (67,5% del total en Andalucía frente al 66,6% en España, 65,5% en la UE y 65,1% en la Zona Euro) como a un menor peso relativo de la población dependiente (la población menor de 15 años y de 65 años o más supone en Andalucía el 32,5% del total, frente a un 33,4% en España, 34,5% en la UE y 34,9% en la Zona Euro).

Respecto a su evolución, se confirma el perfil de ascenso que el Índice de Dependencia muestra a partir de 2008, cuando registró su valor más bajo en Andalucía (44,4%), después del progresivo descenso que había caracterizado su trayectoria desde la mitad de los años 70. De esta forma, el Índice de Dependencia de Andalucía superó en 2015 en cuatro décimas el dato del año anterior y en siete décimas en España, volviendo en el caso de Andalucía a los valores observados en 1997, y en el de la economía española a los niveles de principios de la década de los noventa.

Análogamente, en la Zona Euro y la UE mantiene también un perfil ascendente, que lleva al índice de dependencia a la situación que tenía al principio de los años ochenta.

Más específicamente, diferenciando entre el Índice de Dependencia de niños (porcentaje de población menor de 15 años respecto a la población de entre 15 y 64 años) y el de mayores (proporción de población mayor de 65 años respecto a la población de entre 15 y 64 años), el de niños alcanzó en 2015 un valor de 24,1% en Andalucía, una décima inferior al valor observado el año anterior, tras seis años de crecimiento consecutivos (22,6% en España). Mientras, el Índice de Dependencia de mayores se situó en 2015 en el 24%, medio punto más que en 2014 (27,6% a nivel nacional).

Distribución territorial

La ligera caída de la población de Andalucía en 2015 fue el resultado del descenso registrado en la mitad de las provincias, prácticamente compensado por el ascenso en la otra mitad. La mayor caída se registró en Jaén, con 4.863 personas menos que en el año anterior (-0,7% en términos relativos). Le siguió Córdoba (-3.791 personas, un -0,5%), Granada (-2.158, un -0,2%) y, con una reducción más moderada,

Cuadro 13. **POBLACIÓN DE DERECHO EN ANDALUCÍA. DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL. AÑO 2015**

	Nº habitantes	% sobre total	Variaciones respecto 2014	
			Absolutas	Relativas (%)
Almería	701.211	8,3	-477	-0,07
Cádiz	1.240.284	14,8	109	0,01
Córdoba	795.611	9,5	-3.791	-0,47
Granada	917.297	10,9	-2.158	-0,23
Huelva	520.017	6,2	788	0,15
Jaén	654.170	7,8	-4.863	-0,74
Málaga	1.628.973	19,4	7.005	0,43
Sevilla	1.941.480	23,1	125	0,01
ANDALUCÍA	8.399.043	100,0	-3.262	-0,04

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

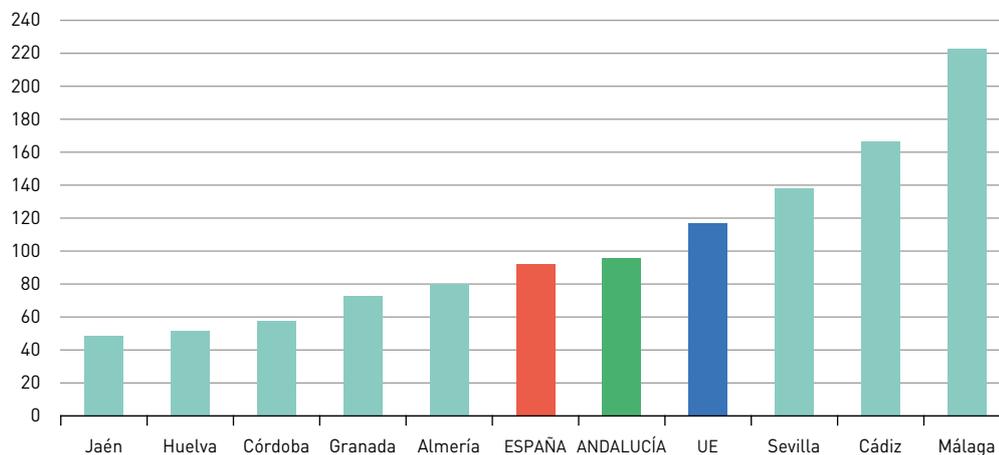
Almería (-477, un -0,1%). En el lado opuesto, destacó el incremento en Málaga (+7.005 personas, un 0,4%), seguido del crecimiento en Huelva (+788 personas, un 0,2%) y, muy ligeramente, en Sevilla (+125, un +0,01%) y Cádiz (+109, un +0,01%).

Como resultado, y en términos absolutos, Sevilla continuó siendo la provincia más poblada, concentrando el 23,1% del total regional, seguida de Málaga (19,4%) y Cádiz (14,8%), aglutinando entre las tres más de la mitad (57,3%) de la población total de Andalucía. En el lado opuesto, Huelva si-

guió siendo la provincia menos poblada, con el 6,2% del total regional.

Considerando el cociente entre el número de habitantes y la superficie, medida en Km², la densidad media de población en Andalucía es de 95,9 habitantes por Km², por encima de la densidad media en España (92,1 habitantes por km²), aunque por debajo de la UE (116,7). Por provincias, las más densamente pobladas son Málaga (222,9), Cádiz (166,8) y Sevilla (138,3), mientras que Jaén y Huelva registran los ratios más bajos (48,5 y 51,3, respectivamente).

Gráfico 39. **DENSIDAD DE POBLACIÓN. AÑO 2015**

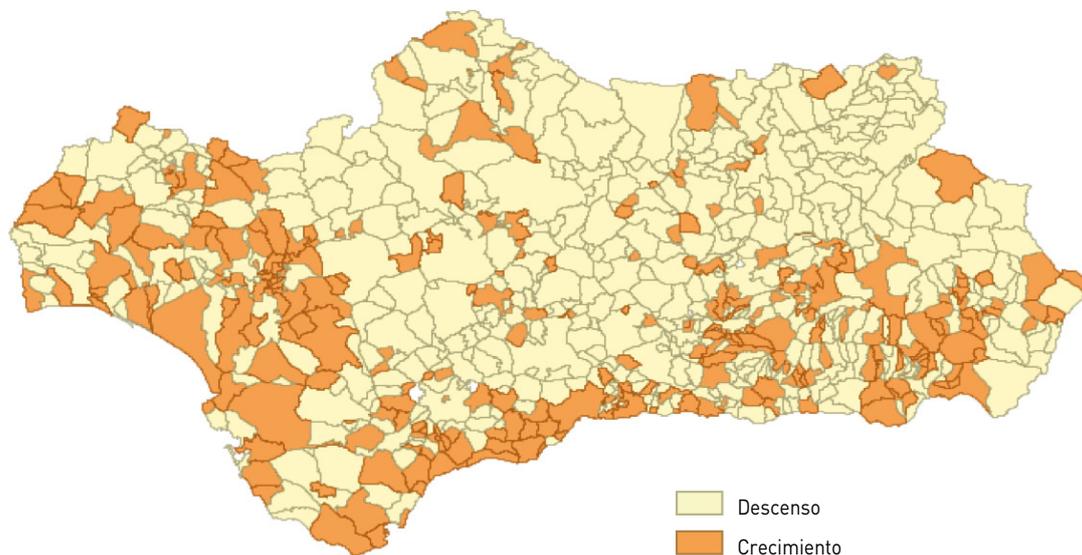


NOTA:

Habitantes por kilómetro cuadrado de superficie.

Fuente: INE; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Mapa 3. **CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DE ANDALUCÍA. AÑO 2015****NOTA:**

% variación interanual. El descenso medio en Andalucía fue del -0,04%.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Si se analiza la distribución territorial de la población a nivel de municipios, de los 773 municipios con información en el Padrón municipal, la mayoría redujeron su población respecto al año anterior. Concretamente, en 494 municipios (el 64,1% del total) descendió la población en 2015; en 18 municipios se mantuvo su nivel de población constante y en 259 se experimentaron aumentos (33,6% del total de municipios). Los mayores incrementos relativos de población respecto a 2014 tuvieron lugar en los municipios próximos al litoral andaluz y del Valle del Guadalquivir.

Distribución de la población según tamaño de los municipios

Considerando los 773 municipios para los que se dispone de información y la cifra total de población de derecho de Andalucía, a 1 de enero de 2015, se tiene que, por término medio, en cada municipio andaluz residen 10.893 habitantes, casi el doble que la dimensión media de los municipios en España (5.743 habitantes).

Si se distingue por tamaños, los municipios que tienen una población superior a 20.000 habitantes representan la décima parte del total (10,5%), más del doble que en España (4,9%).

Asimismo, las ciudades pequeñas (población entre los 5.000 y 20.000 habitantes) también poseen el doble de peso en Andalucía, ya que representan el 22,6% del total de municipios de la región, frente al 11,1% a nivel nacional.

En el lado opuesto, los municipios con menor número de habitantes (hasta 5.000 habitantes) representan el 66,9% en Andalucía, por debajo de lo que suponen a nivel nacional (84% en España).

Estas diferencias son más acentuadas si consideramos los municipios de menor dimensión relativa, puesto que en España el 71,9% poseen igual o menos de 2.000 habitantes, mientras en Andalucía sólo el 41,1% de los municipios tiene dicha dimensión.

Con todo ello, del análisis de la distribución de la población según el tamaño de los municipios se desprende una mayor preferencia de la población andaluza por residir en ciudades pequeñas (poblaciones comprendidas entre 5.000 y 20.000

Cuadro 14. **POBLACIÓN Y MUNICIPIOS SEGÚN DIMENSIÓN RELATIVA. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2015**

Intervalos de habitantes	Andalucía				España			
			% sobre el total				% sobre el total	
	Municipios	Habitantes	Municipios	Habitantes	Municipios	Habitantes	Municipios	Habitantes
Hasta 5.000	517	919.624	66,9	10,9	6.819	5.854.516	84,0	12,6
5.001 a 20.000	175	1.765.851	22,6	21,0	900	8.845.719	11,1	19,0
20.001 a 100.000	69	2.708.364	8,9	32,2	338	13.484.329	4,2	28,9
Más de 100.000	12	3.005.204	1,6	35,8	62	18.439.818	0,8	39,5
TOTAL	773	8.399.043	100,0	100,0	8.119	46.624.382	100,0	100,0

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

habitantes) y ciudades de tamaño medio (entre 20.000 y 100.000 habitantes) respecto a España.

Más específicamente, a 1 de enero de 2015, el 21% de la población andaluza habitaba en ciudades pequeñas y el 32,2% en ciudades de tamaño medio, porcentajes superiores en ambos casos a los correspondientes a nivel nacional, donde representan el 19% y el 28,9%, respectivamente.

Por el contrario, un 10,9% de la población andaluza reside en municipios de hasta 5.000 habitantes, siendo a nivel nacional este porcentaje superior (12,6%). Algo que también sucede

en las ciudades de mayor tamaño (más de 100.000 habitantes), en las que reside el 35,8% de la población andaluza, frente a un 39,5% en España.

Dinámica de la población desde finales de los noventa

Según las cifras oficiales de población a 1 de enero de cada año, que el INE publica anualmente en el Padrón Municipal de

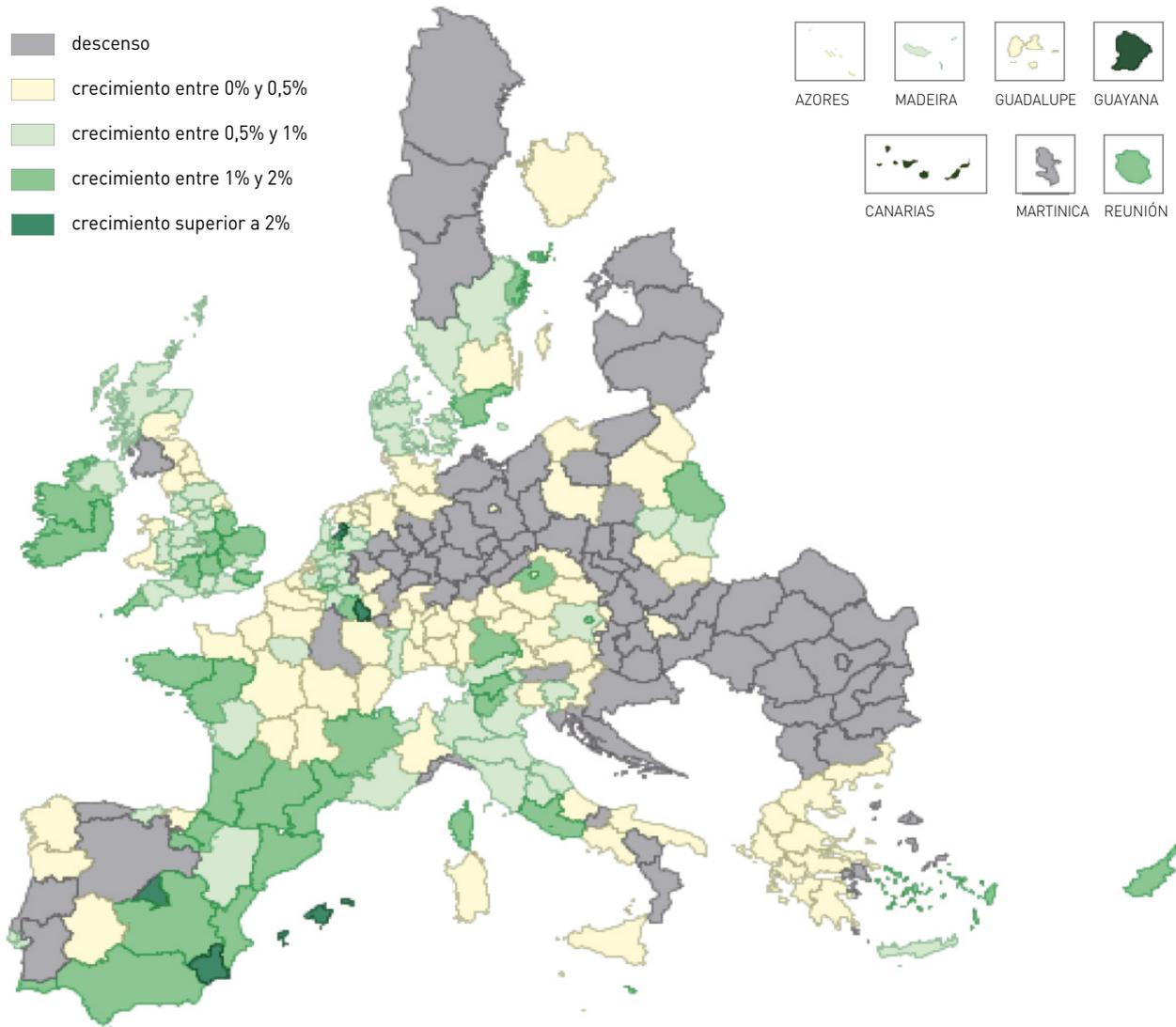
Cuadro 15. **POBLACIÓN DE DERECHO SEGÚN NACIONALIDAD. PERÍODO 1998-2015**

	Año 2015			Variaciones respecto 1998					
			Total	Absolutas			Relativas (%)		
	Españoles	Extranjeros		Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros	Total
Almería	563.107	138.104	701.211	70.919	124.844	195.763	14,4	941,5	38,7
Cádiz	1.198.502	41.782	1.240.284	98.399	34.401	132.800	8,9	466,1	12,0
Córdoba	774.310	21.301	795.611	8.800	19.636	28.436	1,1	1.179,3	3,7
Granada	858.018	59.279	917.297	63.317	52.803	116.120	8,0	815,4	14,5
Huelva	477.920	42.097	520.017	26.908	39.151	66.059	6,0	1.329,0	14,6
Jaén	636.935	17.235	654.170	-7.431	15.809	8.378	-1,2	1.108,6	1,3
Málaga	1.381.070	247.903	1.628.973	200.104	188.289	388.393	16,9	315,8	31,3
Sevilla	1.872.976	68.504	1.941.480	165.145	61.490	226.635	9,7	876,7	13,2
ANDALUCÍA	7.762.838	636.205	8.399.043	626.160	536.424	1.162.584	8,8	537,6	16,1
ESPAÑA	41.894.738	4.729.644	46.624.382	2.679.172	4.092.559	6.771.731	6,8	642,4	17,0

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Mapa 4. **CRECIMIENTO ANUAL DE LA POBLACIÓN EN LAS REGIONES DE LA UE. PERÍODO 1998-2015**



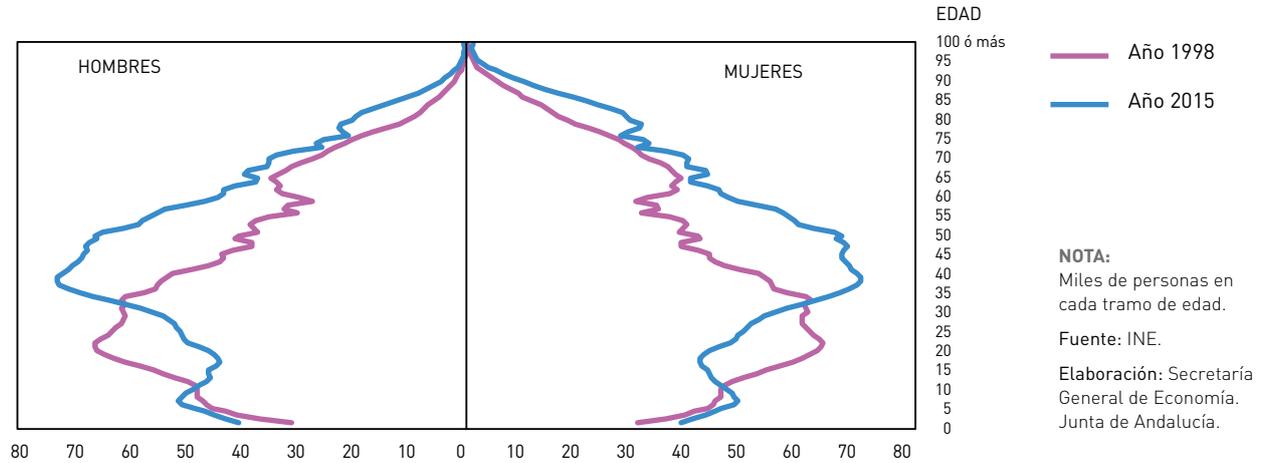
NOTA:
Crecimiento medio anual acumulativo en el período 1998-2015 en la UE=0,39%. Andalucía=1,32%.
Fuente: Eurostat.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Habitantes, en el período de 1998 (primero para el que se publica esta estadística) a 2015 la población andaluza ha crecido un 16,1%, ligeramente por debajo del crecimiento medio nacional (17%).

Este crecimiento de la población andaluza en los últimos 17 años es muy superior al observado en el contexto europeo,

donde globalmente en la UE-28 la población creció un 4,7% y un 6,3% en la Zona Euro. Más específicamente, Andalucía se encuentra entre las regiones que muestra mayor crecimiento de la población, junto con otras españolas, así como de Francia e Irlanda. Frente a ello, han experimentado descensos de población prácticamente generalizados las regiones de la Europa del Este (Estonia, Letonia, Lituania, Polo-

Gráfico 40. PIRÁMIDES DE POBLACIÓN DE ANDALUCÍA. AÑOS 1998 y 2015



nia, Rumanía, Bulgaria y Hungría), así como algunas de Suecia, Finlandia, Italia, Grecia, Portugal y Alemania.

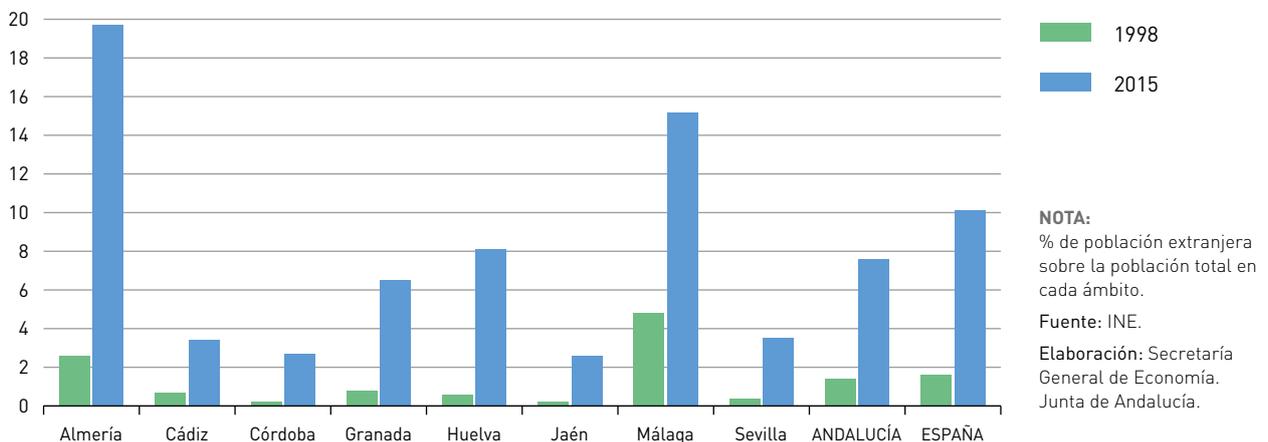
Las caídas de población registradas tuvieron lugar, principalmente, en países de reciente incorporación a la UE, directamente relacionadas con elevadas tasas de emigración en los mismos. Por el contrario, España se ha caracterizado por ser uno de los países que ha registrado mayores aumentos de población extranjera en estos años, definiendo así en gran medida su dinámica demográfica desde finales de los 90, pese al cambio de tendencia registrado en los tres últimos años.

Población extranjera

Conforme al Padrón Municipal de Habitantes, a 1 de enero de 2015 residían en España 4.729.644 personas de nacionalidad extranjera, cifra que, en comparación con la que se contabilizaba en 1998, supone que la misma se ha multiplicado por 7,4, crecimiento que es muy superior al registrado de media por la población total (17%).

Como resultado, y en términos absolutos, el número de extranjeros residentes en España ha aumentado en los últimos 17 años en 4.092.559 personas, lo que ha supuesto el 60,4% del aumento total de la población española.

Gráfico 41. POBLACIÓN EXTRANJERA (1998-2015)



Cuadro 16. POBLACIÓN EXTRANJERA EN ANDALUCÍA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

	Año 2015		Variaciones respecto 2014		Variaciones respecto 1998	
	Personas	% s/total	Absolutas	Relativas (%)	Absolutas	Relativas (%)
Marruecos	126.023	19,8	-8	-0,0	109.230	650,4
Rumanía	92.895	14,6	-5.588	-5,7	92.756	66.730,9
Reino Unido	87.895	13,8	-3.541	-3,9	63.685	263,1
China	20.183	3,2	687	3,5	18.942	1.526,3
Italia	19.469	3,1	-575	-2,9	16.819	634,7
Alemania	18.485	2,9	-969	-5,0	8.724	89,4
Ucrania	13.846	2,2	549	4,1	13.820	53.153,8
Francia	12.930	2,0	-381	-2,9	8.303	179,4
Argentina	12.705	2,0	-1.757	-12,1	10.063	380,9
Rusia	12.657	2,0	235	1,9	12.344	3.943,8
Colombia	12.324	1,9	-2.468	-16,7	11.678	1.807,7
Bolivia	11.982	1,9	-2.614	-17,9	11.895	13.672,4
Bulgaria	11.473	1,8	-475	-4,0	11.373	11.373,0
Ecuador	10.452	1,6	-2.587	-19,8	10.313	7.419,4
Senegal	10.306	1,6	46	0,4	9.171	808,0
Paraguay	9.781	1,5	-837	-7,9	9.715	14.719,7
Países Bajos	9.372	1,5	-66	-0,7	6.298	204,9
Portugal	8.280	1,3	-738	-8,2	5.795	233,2
Brasil	7.573	1,2	-706	-8,5	6.889	1.007,2
Finlandia	6.826	1,1	268	4,1	5.087	292,5
Resto	120.748	19,0	-3.790	-3,0	93.524	343,5
TOTAL	636.205	100,0	-25.315	-3,8	536.424	537,6

Fuente: INE.

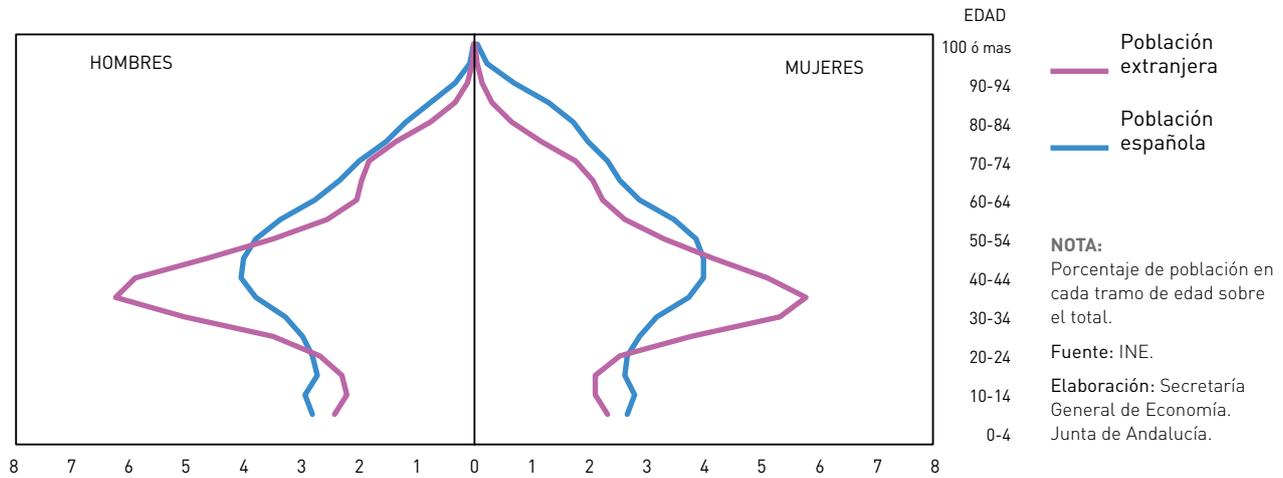
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Andalucía, igualmente, ha registrado una notable afluencia de población extranjera. A 1 de enero de 2015 se contabilizan un total de 636.205 extranjeros residentes en Andalucía, cifra 6,4 veces superior a la de 1998.

De esta forma, el aumento de la población extranjera en Andalucía en los últimos 17 años ha sido de 536.424 personas, que suponen casi la mitad (46,1%) del aumento global de población en la región, porcentaje en cualquier caso inferior al observado en el ámbito nacional (60,4%).

Si se distingue por provincias, se ha registrado un aumento generalizado del número de extranjeros en todas ellas, siendo Málaga y Almería las que muestran mayores aumentos en términos absolutos. En concreto, los extranjeros residentes en Málaga, a 1 de enero de 2015, ascendían a 247.903 personas, 188.269 más que en 1998, concentrando más de la tercera parte (35,1%) del aumento global de la población extranjera en Andalucía en el período, pese al descenso registrado en los dos últimos años (-42.929 y -5.505 extranjeros en 2014 y 2015, respectivamente). De esta forma, los extranje-

Gráfico 42. PIRÁMIDES DE POBLACIÓN DE ANDALUCÍA SEGÚN NACIONALIDAD. AÑO 2015



ros representan en la provincia el 15,2% de la población total, el doble del peso relativo de media en Andalucía (7,6%) y el triple de la representación que tenían en 1998 (4,8%).

De otro lado, Almería destaca por ser la provincia andaluza con mayor peso relativo de la población extranjera respecto al total (19,7%), 17,1 puntos por encima del valor que presentaba en 1998 (2,6%), tras haberse multiplicado este colectivo por 10,4 respecto a 1998. Concretamente, ha pasado de 13.260 extranjeros en 1998 a 138.104 en 2015, a pesar de observarse una trayectoria continuada de reducción desde 2011, cuando alcanzó su valor más elevado, 155.315 personas, el 22,1% de la población total de la provincia en dicho año.

Atendiendo al país de origen de los extranjeros residentes en Andalucía, los más numerosos son los procedentes de Marruecos, cifrándose a 1 de enero de 2015 en 126.023 personas, y suponiendo casi la quinta parte (19,8%) del total de extranjeros en la región. A diferencia de lo ocurrido con la población extranjera global en Andalucía, que en 2015 se ha reducido un 3,8%, la población procedente de Marruecos se ha mantenido prácticamente estable. Con ello, esta población se ha multiplicado por 7,5 desde 1998, siendo las principales provincias de destino Almería, donde se concentran el 37,2% de los marroquíes en la región, y Málaga, donde habitan el 24,2% del total.

En segunda posición se sitúa Rumanía, con 92.895 extranjeros procedentes de este país en Andalucía, que representan el 14,6% de los extranjeros en la región, frente al 0,14% que

suponían en 1998 (139 personas), pese a disminuir por tercer año consecutivo (-5.588 personas, -5,7% en el último año). En concreto, los extranjeros procedentes de Rumanía residentes en Andalucía vienen mostrando desde 2012, año en el que alcanzaron el máximo de 106.912 personas (14,3% del total de extranjeros), una trayectoria de caída. Su destino principal es también la provincia de Almería, que acoge el 30,7% del total, seguida de Huelva y Málaga (16,2% y 15,4%, respectivamente).

En tercer lugar destaca la población procedente del Reino Unido, que en 2015 se cifró en 87.895 personas, el 13,8% del total de extranjeros, habiendo casi cuadruplicado su número desde 1998, pese a disminuir más de una cuarta parte (-27,6%) desde 2012. Esta población se asienta mayoritariamente en la provincia de Málaga (63,9%) y, a gran distancia, Almería (18,2%).

A continuación, aunque con significativa menor importancia relativa, se sitúan China de donde procede el 3,2% del total de extranjeros en Andalucía, manteniendo en 2015 su trayectoria de crecimiento (3,5% respecto a 2014); Italia, que supone el 3,1% de la población extranjera en la región y Alemania (2,9%). Les siguen algunos países de América del Sur, tales como Argentina, Colombia, Bolivia, Ecuador y Paraguay, con pesos en el intervalo del 2 al 1,5% de la población extranjera total en Andalucía, pese a que todos ellos registran importantes descensos de población en los últimos años. Concretamente, destacan las caídas de población acumuladas desde 2012 procedentes de Alemania

Cuadro 17. **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ANDALUZA SEGÚN NACIONALIDAD, SEXO Y EDAD. AÑO 2015**

	Nacionalidad española		Nacionalidad extranjera		Población total	
	Personas	% s/total	Personas	% s/total	Personas	% s/total
Sexo:						
Hombres	3.819.627	49,2	324.905	51,1	4.144.532	49,3
Mujeres	3.943.211	50,8	311.300	48,9	4.254.511	50,7
Edad:						
Menores de 15 años	1.281.539	16,5	87.299	13,7	1.368.838	16,3
15 a 24 años	848.508	10,9	66.492	10,5	915.000	10,9
25 a 44 años	2.259.792	29,1	272.715	42,9	2.532.507	30,2
45 a 64 años	2.080.677	26,8	141.318	22,2	2.221.995	26,5
Mayores de 64 años	1.292.322	16,6	68.381	10,7	1.360.703	16,2
TOTAL	7.762.838	100,0	636.205	100,0	8.399.043	100,0

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

(-9.913 personas), Ecuador (-7.104), Colombia (-6.703), Bolivia (-5.900) y Argentina (-5.469).

Cabe mencionar también el comportamiento de la población extranjera procedente de Ucrania, que en 2015 ha vuelto a presentar crecimiento (4,1%) hasta suponer el 2,2% de la población extranjera total en Andalucía, con 13.846 personas, frente a los 26 que se contabilizaban en 1998.

Por lo que a las características de la población extranjera que reside en Andalucía se refiere, destaca la mayor presencia de hombres que de mujeres y su mayor juventud respecto a la población autóctona.

Observando las pirámides de población de Andalucía, diferenciando entre nacionalidad española y extranjera se confirman ambos rasgos. Así, en el caso de los extranjeros, el 51,1% son hombres y el 48,9% mujeres, siendo en el caso de la población de nacionalidad española al contrario, menor la proporción de hombres que de mujeres (49,2% y 50,8%, respectivamente).

El índice de masculinidad, definido como el número de hombres por cada 100 mujeres, corrobora dichos resultados, siendo más elevado para los extranjeros residentes en Andalu-

lucía (104,4), que para la población de nacionalidad española en la región (96,9). De entre los países más relevantes de procedencia de los extranjeros, la población de Marruecos presenta el índice de masculinidad más alto (137,6), siendo el número de hombres un 37,6% superior al de las mujeres, situándose Rusia en el extremo opuesto, con un valor del índice de masculinidad de 33,3, lo que supone un número de mujeres tres veces superior al de hombres.

Si se diferencia por edad, se observa que la pirámide de población extranjera que reside en Andalucía es más estrecha en la base y en la cúspide, y más amplia en el centro, que la pirámide de población española en la región, mostrando un mayor peso de la población en edad de trabajar. Cuantitativamente, el 42,9% de los extranjeros en Andalucía tiene una edad comprendida entre 25 y 44 años, reduciéndose el porcentaje al 29,1% para los españoles en dicho intervalo de edad.

Frente a ello, la población de 45 años o más supone el 33% del total en los extranjeros, mientras que en la población de nacionalidad española representa el 43,5%. Y en el lado opuesto, la población más joven, menor de 25 años, supone el 24,2% en los extranjeros, frente a un 27,4% en la población de nacionalidad española.

5

Sectores Productivos

Sector Primario

Balance Global

El sector primario andaluz recupera en 2015 tasas de crecimiento positivas, tras la caída registrada en el ejercicio anterior. Concretamente, el Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.) generado por las actividades agrarias aumentó, en términos reales, un 2% en 2015, en un contexto de similar crecimiento en España (1,9%), y más que duplicando el registrado en el sector en la Eurozona (0,8%).

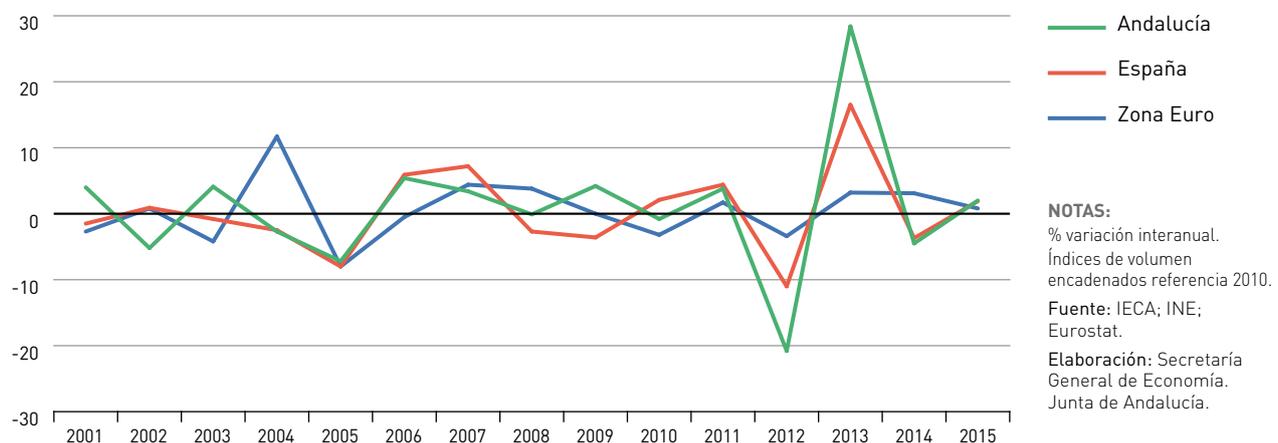
En términos nominales, el VAB se cifró en 6.295,2 millones de euros, un 6,9% superior al del año anterior, lo que representa más de la cuarta parte del sector en España (25,5%), y el 4,7% del VAB generado por el conjunto de los sectores productivos en Andalucía.

La mayor subida en términos nominales que reales fue resultado de un crecimiento de los precios de producción del

sector del 4,8%, según el deflactor del VAB, muy superior al observado de media de todos los sectores productivos (0,4%), y al registrado en el sector en España (1,3%). Un crecimiento de los precios de producción del primario en Andalucía, que se produce después de dos años de notable descenso de los mismos, acumulando una caída del 8% en los años 2013 y 2014.

El positivo balance del sector en términos de producción vino acompañado de un comportamiento también muy favorable de las relaciones comerciales con el extranjero, con un fuerte incremento de las ventas, del 14% en términos nominales respecto al año anterior, alcanzando las exportaciones la cifra de 4.803,5 millones de euros, un máximo histórico. Con ello, la cuota exportadora del sector, porcentaje de exportaciones de productos del sector primario sobre el VAB, alcanzó el 76,3%, casi cuatro puntos superior a la del año anterior, y el nivel más elevado que se conoce.

Gráfico 43. VAB DEL SECTOR PRIMARIO



Cuadro 18. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA. AÑO 2015**

VAB precios básicos(*)	
– Millones de euros. Corrientes	6.295,2
– Crecimiento anual nominal	6,9
– Crecimiento anual real	2,0
– VAB primario/VAB total Andalucía	4,7%
– VAB primario/VAB primario España	25,5%
Distribución del VAB⁽¹⁾	
– Remuneración de asalariados	22,8%
– Excedente bruto de explotación ⁽²⁾	101,6%
– Impuestos netos sobre la producción	-24,4%
Ocupados	
– Miles de personas	218,9
– Crecimiento anual	-0,9%
– Ocupados primario/Ocup. total Andalucía	7,9%
– Ocupados primario/Ocup. primario España	29,7%
Productividad⁽¹⁾⁽³⁾	
– Productividad Andalucía=100	65,2
– Productividad primario España=100	108,6
Deflactor VAB(*)	
– Crecimiento anual	4,8%
Comercio exterior	
– Exportaciones	
Millones de euros	4.803,5
Crecimiento anual	14,0%
– Importaciones	
Millones de euros	1.254,4
Crecimiento anual	22,6%
– Saldo exterior	
Millones de euros	3.549,1
– Cuota exportadora ⁽⁴⁾	76,3%

NOTAS:

(*) Avance de datos.

(1) Datos 2014.

(2) Incluye rentas mixtas.

(3) VAB a precios básicos en euros corrientes por horas.

(4) Exportaciones sobre VAB a precios básicos en euros corrientes.

Fuente: IECA; INE; Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En el mercado laboral, sin embargo, el empleo se redujo ligeramente, concretamente un 0,9%, tras una notable subida en 2014, y en un contexto de práctica estabilidad de la ocupación a nivel nacional (0,1%).

Producción

Diferenciando por subsectores, y centrando la atención en la agricultura, la campaña 2014/2015 finalizó, en lo que a la climatología se refiere, con un bajo registro de precipitaciones.

Así, la cantidad total de agua almacenada en los embalses andaluces, a 31 de agosto de 2015, era de 7.502,95 Hm³, el 62,96% de su capacidad, por debajo del 73,36% alcanzado en el año anterior. Por cuencas, los embalses del Distrito Hidrográfico del Guadalquivir disponían de 4.946,75 Hm³ (61,95% de su capacidad); en el Distrito Hidrográfico Mediterráneo 611,53 Hm³ (61,95%); en el Distrito Hidrográfico Guadalete-Barbate 1.092,78 Hm³ (66,16%); y en el Distrito Hidrográfico Tinto-Odiel Piedras 851,89 Hm³ (76,89%).

En este contexto climatológico, el balance del subsector agrícola en Andalucía, según los datos del Avance de Superficies y Producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, correspondiente al mes de diciembre de 2015, es de un comportamiento muy favorable de cultivos tan relevantes en Andalucía como el olivar y las hortalizas, así como frutales no cítricos, cultivos forrajeros y leguminosas grano; por el contrario, se registraron descensos en cereales, cítricos, viñedo, cultivos industriales herbáceos, flores y plantas ornamentales y tubérculos.

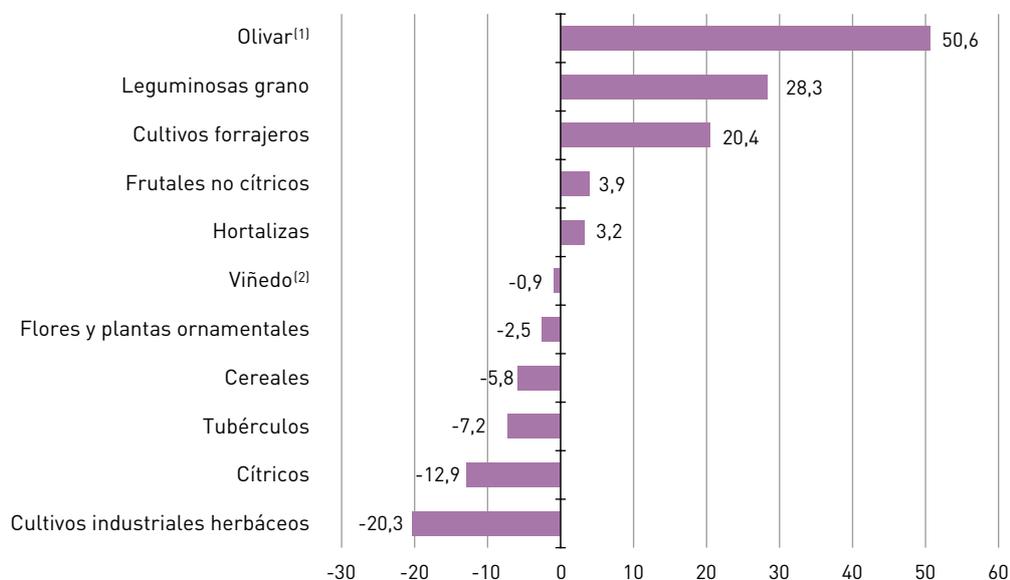
Concretamente, la producción de olivar se incrementó un 50,6% respecto a la campaña anterior, siendo el aumento similar en aceituna de almazara (50,6%) y en la producción de aceite de oliva (50,4%), y significativamente inferior en la aceituna de mesa (0,9%).

Junto a ello, la producción de hortalizas subió un 3,2%, destacando cultivos como la berenjena (22,8%) y el calabacín (18%), mientras que, por el contrario, se registraron descensos en algunos muy representativos como el tomate, que suponiendo casi una tercera parte del total de la producción de hortalizas, descendió un 1,2%, así como el pimiento y el pepino (-3,3% y -1,8%, respectivamente), ambos con un peso en torno al 10%.

También se incrementaron las producciones en leguminosas grano (28,3%), cultivos forrajeros (20,4%) y frutales no cítricos (3,9%), destacando las subidas en aguacate y almendro.

El resto de cultivos disminuyeron su producción respecto al año anterior, destacando por su importancia relativa los ce-

Gráfico 44. **PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. ANDALUCÍA. AÑO 2015**



NOTAS:

[*] Estimaciones disponibles en diciembre de 2015.

Tasas de variación interanual de las producciones valoradas en Tn, excepto flores y plantas (unidades).

(1) Aceituna de mesa y almazara.

(2) Uva de mesa y vinificación.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 19. PRODUCCIONES AGRÍCOLAS. ANDALUCÍA

	12/11	13/12	14/13	15/14
HORTALIZAS	1,5	0,2	12,9	3,2
Tomate	-1,9	3,0	22,3	-1,2
Pimiento	6,5	5,5	17,1	-3,3
Pepino	-2,3	3,9	2,0	-1,8
Sandía	7,5	-1,1	19,4	12,8
Tomate conserva	-23,9	15,0	77,0	9,2
Calabacín	15,4	6,0	-6,3	18,0
Fresa y Fresón	30,6	-8,6	-6,9	9,2
Lechuga	4,1	-2,8	-2,9	0,5
Berenjena	17,8	-19,3	-1,9	22,8
Zanahoria	-13,3	-4,2	3,4	9,5
Melón	0,1	-8,3	-15,3	3,0
Cebolla	1,6	-16,0	6,2	9,1
Judías verdes	-1,1	4,9	10,7	1,6
Ajo	1,3	18,7	-16,7	-6,9
Resto	-10,6	-13,5	18,0	-4,7
OLIVAR				
Olivar aceituna almazara	-58,2	181,9	-55,9	50,6
Aceite de oliva	-64,4	212,2	-54,4	50,4
Olivar aceituna mesa	-4,6	11,7	1,7	0,9
CEREALES	-27,9	54,0	2,0	-5,8
Trigo	-49,6	132,8	10,1	-8,5
Arroz	-5,0	4,4	2,1	0,2
Maíz	26,9	-6,9	-7,0	-14,3
Cebada	-45,6	88,2	-33,7	24,5
Avena	-60,3	103,4	-19,4	12,0
Triticale	12,5	65,1	65,3	-27,9
Resto	37,1	-23,4	25,5	13,2
CÍTRICOS	5,9	20,4	-3,9	-12,9
Naranja dulce	11,4	21,5	-9,3	-12,3
Mandarino	-5,1	19,6	8,9	-6,4
Limonero	-20,9	10,6	19,6	-37,2
VIÑEDO				
Vino + mosto (prod. en HI.)	1,1	23,5	-9,4	-7,8
Viñedo uva vinificación	-18,9	43,9	-22,6	-1,4
Viñedo uva mesa	-26,4	-8,5	-3,4	4,4
CULTIV. INDUSTRIALES HERB.	-34,3	9,7	50,9	-20,3
Remolacha azuc. (rec. verano)	-18,5	-22,0	95,9	-9,2
Girasol	-66,9	141,6	6,8	-38,7
Algodón (bruto)	4,9	-24,9	56,3	-23,3
Resto	-55,4	67,7	7,4	51,7
CULTIVOS FORRAJEROS	-13,5	-6,0	-6,9	20,4
Alfalfa	-12,5	-7,0	-6,4	19,4
Resto	-19,0	-0,8	-9,5	26,0
FLORES Y PLANTAS ORNAM.	-8,7	-7,4	-2,2	-2,5
FRUTALES NO CÍTRICOS	-12,9	-2,5	12,1	3,9
Melocotón	-26,4	22,7	1,8	1,6
Aguacate	-21,3	-15,9	16,4	7,6
Almendra	17,7	-41,0	89,7	15,7
Chirimoyo	-0,6	-16,1	6,7	-4,1
Ciruelo	-12,1	-3,7	14,4	2,3
Frambuesa	42,1	-10,0	23,5	17,9
Nispero	-1,4	2,1	0,3	-0,2
Manzano	1,5	0,5	-11,5	-1,2
Peral	-0,1	-4,2	-7,5	-1,8
Castaña	-0,4	50,9	-18,0	14,9
Cerezo y guindo	-13,2	1,5	21,8	-4,0
Resto	35,0	-7,0	22,8	-5,8
TUBÉRCULOS CONS. HUMANO	-13,0	-16,5	25,7	-7,2
LEGUMINOSAS GRANO	-59,1	57,5	29,6	28,3
CULTIVOS INDUST. LEÑOSOS	-18,0	22,1	2.714,5	-98,7

NOTAS:

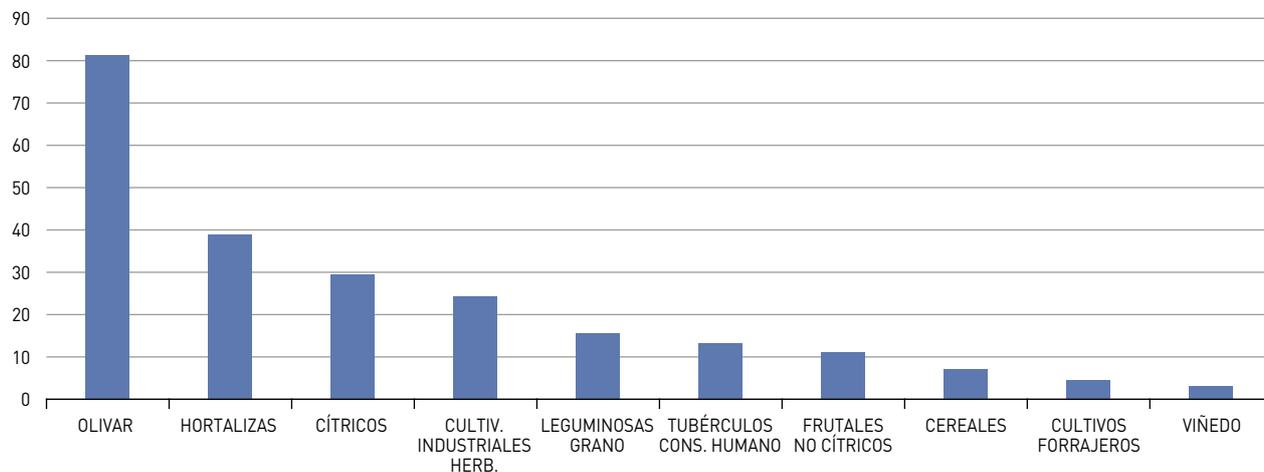
% variación interanual de las producciones en volumen.

Datos según Avance de Superficies y Producciones correspondiente a diciembre de cada año.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 45. **PRODUCCIONES AGRÍCOLAS ANDALUZAS SOBRE EL TOTAL NACIONAL. AÑO 2015**



NOTAS:

% Producción de Andalucía sobre total nacional para cada cultivo. Producciones valoradas en volumen.

Datos según avance de Superficies y Producciones correspondiente al mes de diciembre de 2015.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

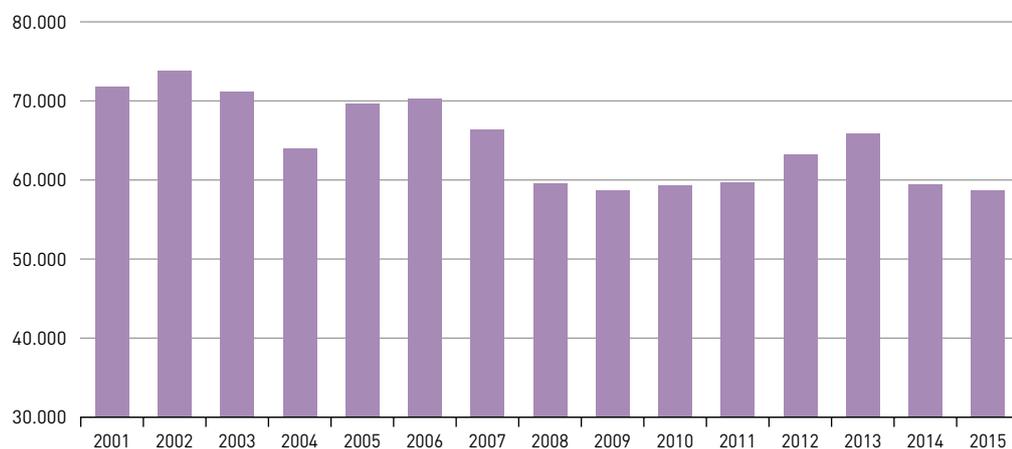
reales, que se redujeron un 5,8%, debido principalmente a los descensos en el trigo (-8,5%), que representa casi la mitad de la producción global de los mismos.

Le siguieron los cítricos (-12,9%), afectados por la caída en el naranjo dulce (-12,3%), que representa casi las tres cuartas partes del total de cítricos, y el limonero (-37,2%).

Por su parte, el viñedo, cayó un -0,9%, debido a la reducción en uva de vinificación (-1,4%), mientras que la uva de mesa aumentó (4,4%). Igualmente descendió la producción de vino y mosto (-7,8%).

La producción se redujo también en cultivos industriales herbáceos (-20,3%), como consecuencia de la caída de la

Gráfico 46. **PESCA COMERCIALIZADA EN LONJAS DE ANDALUCÍA**



NOTA:

Toneladas.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

producción de remolacha azucarera (-9,2%), que supone el 60% del total, así como del girasol y el algodón; en flores y plantas ornamentales (-2,5%), y tubérculos consumo humano (-7,2%).

Junto a estos resultados del subsector agrícola, en el subsector pesquero, y según la información de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural sobre pesca comercializada en lonjas de Andalucía, el año 2015 cerró con 59.367 toneladas de pesca comercializada, un 1,1% inferior al nivel del año anterior.

Comercio Exterior

Los intercambios comerciales de productos del sector primario con el extranjero en 2015 se caracterizaron por un incremento tanto de las ventas como de las compras, siendo el saldo de la balanza comercial nuevamente superavitario, tal y como viene siendo habitual desde que se tiene información.

Centrando la atención en las exportaciones, valoradas a precios corrientes, aumentaron un 14% respecto a 2014, alcanzando la cifra de 4.803,5 millones de euros, un máximo histórico. Con ello, la cuota exportadora, porcentaje de exportaciones respecto al VAB, se cifró en el 76,3%, casi cuatro puntos superior a la del año anterior, y también el nivel más elevado que se conoce.

Por su importancia relativa, con un peso del 97% sobre el total de las exportaciones del sector en Andalucía, destacó el incremento de las ventas al extranjero de productos agrícolas, que aumentó un 13,6% respecto al ejercicio precedente, alcanzando la cifra de 4.658,3 millones de euros, impulsado por el fuerte aumento en las exportaciones de frutas (20,2%).

Le siguieron, aunque con significativa menor importancia relativa, las exportaciones de productos de la pesca y la acuicultura, que representando el 2% del total exportado por el sector, aumentaron un 32,9% en 2015, y las ventas al extranjero de silvicultura y explotación forestal (25,3%). Por su parte, las exportaciones de productos ganaderos se incrementaron un 17,5%, resultado de un comportamiento muy

Cuadro 20. **COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO(*). ANDALUCÍA. AÑO 2015**

	Importaciones			Exportaciones			Saldo exterior
	Miles de €	% total	% Cto. 15/14	Miles de €	% total	% Cto. 15/14	Miles de €
Productos agrícolas	1.068.098	85,2	27,3	4.658.268	97,0	13,6	3.590.170
Cereales y otros	458.414	36,5	28,5	196.644	4,1	7,9	-261.770
Hortalizas y productos de vivero	203.423	16,2	18,9	2.690.845	56,0	10,1	2.487.422
Frutas y frutos secos	344.178	27,4	30,6	1.675.668	34,9	20,2	1.331.490
Productos ganaderos	55.277	4,4	30,1	24.509	0,5	17,5	-30.768
Bovino, ovino, caprino, equino y porcino	15.573	1,2	6,5	6.684	0,1	-12,6	-8.890
Avicultura	11.433	0,9	5,3	5.587	0,1	111,6	-5.846
Otros	28.271	2,3	66,3	12.239	0,3	15,8	-16.032
Silvicultura y Explotación Forestal	8.652	0,7	-56,9	24.624	0,5	25,3	15.972
Pesca y Acuicultura	122.331	9,8	0,3	96.095	2,0	32,9	-26.236
TOTAL	1.254.358	100,0	22,6	4.803.496	100,0	14,0	3.549.138

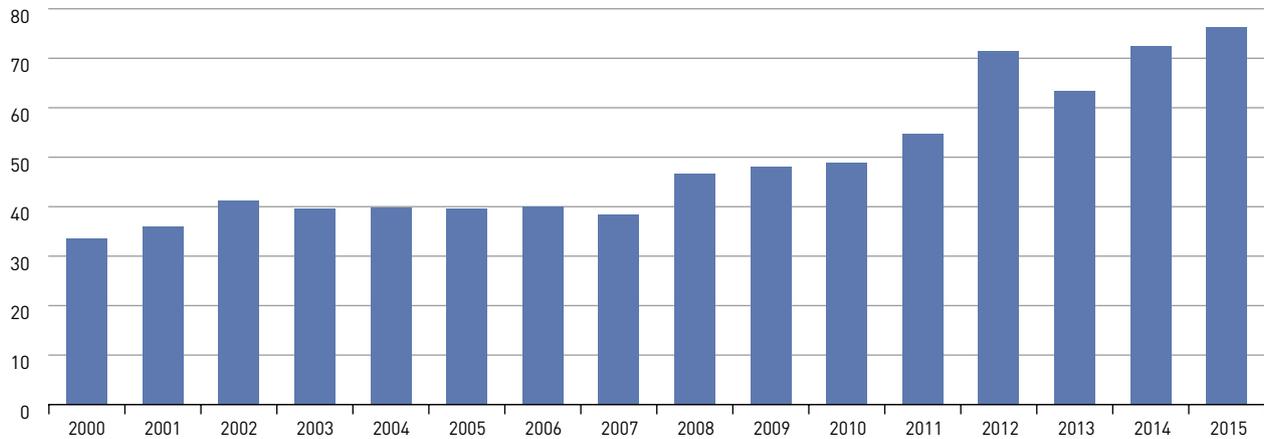
NOTA:

(*) Basado en correspondencia TARIC/CNAE-09. Supone una clasificación de las operaciones en base a la actividad productiva de la CNAE-09 en la que se encuadra la mercancía como output.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 47. CUOTA EXPORTADORA SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA



NOTA:

Exportaciones de productos del sector primario sobre VAB p.b. del sector en euros corrientes (%).

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad; IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

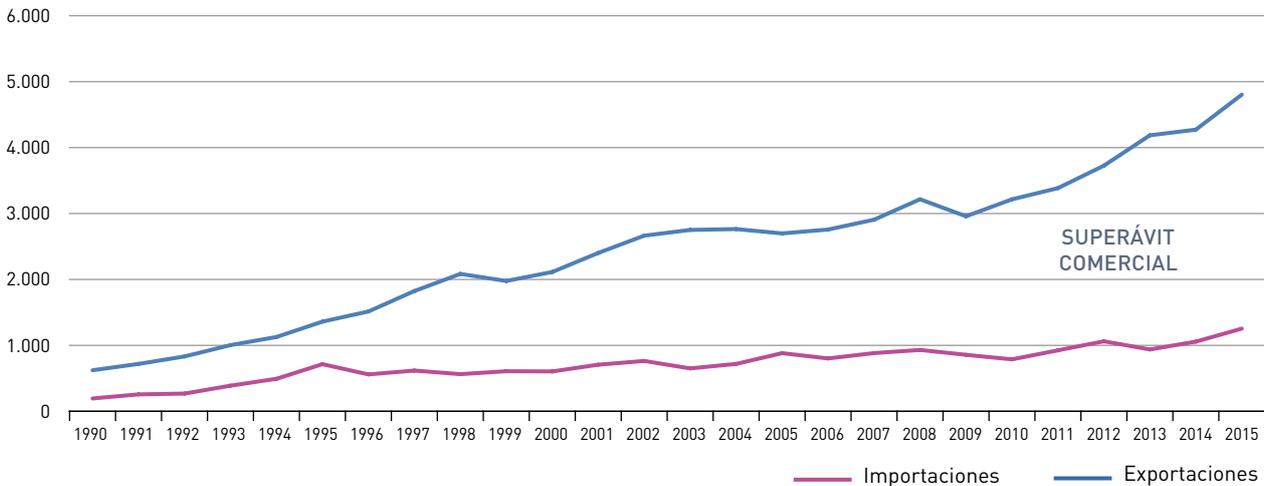
diferenciado, con un fuerte crecimiento en los de avicultura, y descenso en bovino, ovino, caprino, equino y porcino.

resultado de los incrementos en productos agrícolas y ganaderos.

En lo que a las importaciones de productos del sector primario se refiere, cerraron 2015 con un aumento del 22,6%,

En concreto, las importaciones de productos agrícolas, que suponen el 85,2% del total, crecieron un 27,3%, destacando

Gráfico 48. COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO. ANDALUCÍA



NOTA:

Millones de euros.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

de igual forma que en las exportaciones, las frutas y frutos secos (30,6%). Con menor importancia relativa, también crecieron de manera notable las importaciones de productos ganaderos (30,1%) y pesca y acuicultura (0,3%), mientras que, se redujeron las de productos de silvicultura y explotación forestal (-56,9%).

Con todo ello, la balanza comercial de productos del sector primario cerró 2015 con un superávit de 3.549,1 millones de euros, el más elevado en la serie histórica, que vino determinado por el superávit de la balanza de productos agrícolas, que alcanzó los 3.590 millones de euros.

Mercado de Trabajo

Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el empleo en el sector primario se redujo ligeramente en 2015, tras la notable subida en el año anterior. Concretamente, la población ocupada cayó un 0,9%, en un contexto de práctica estabilidad a nivel nacional (0,1%). Con ello, la población ocupada en el sector primario en Andalucía se cifró en 218.900 personas, representando el 29,7% de todos los ocupados en el sector en España.

El ligero descenso del empleo en el sector primario contrastó con el incremento medio en el conjunto de sectores productivos (5,1%), lo que hizo que el peso relativo del empleo de las actividades agrarias y pesquera sobre el total de Andalucía disminuyese en medio punto hasta situarse en el 7,9% en 2015, aunque continuó situándose casi cuatro puntos por encima del peso que la población ocupada en el sector tiene en el conjunto de la economía española (4,1%).

Diferenciando por subsectores, la caída del empleo en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, que supone el 98,3% del empleo total del sector, fue muy moderada, del 0,3% respecto a 2014, mientras que en la pesca, la reducción fue de un 25,1%.

Por sexo, la reducción del empleo en el sector se concentró en las mujeres, con una caída del 3,6%. En los hombres, sin embargo, que suponen el 76,8% del empleo total del sector, la ocupación aumentó un 1,3%.

De otro lado, el descenso de la ocupación se debió únicamente a la población asalariada, que decreció un 2,1%, mientras que, por el contrario, los no asalariados aumentaron un 2,7%. Con ello, la tasa de asalarización (porcentaje de población asalariada en el sector respecto al total de ocupados) se situó en el 74,9% en 2015, ocho décimas menos que

Cuadro 21. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR PRIMARIO**

	Año 2015			Variaciones respecto 2014			
				Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	% And./Esp.	Andalucía	España	Andalucía	España
Activos	369,7	990,3	37,3	-7,3	-10,6	-1,9	-1,1
Ocupados	218,9	736,8	29,7	-2,0	0,9	-0,9	0,1
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	215,2	705,0	30,5	-0,8	2,6	-0,3	0,4
Pesca	3,7	31,8	11,7	-1,2	-1,7	-25,1	-5,1
Parados	150,9	253,6	59,5	-5,2	-11,5	-3,4	-4,3
Tasa de paro	40,8	25,6	159,3	-0,6	-0,9	-	-
Tasa de asalarización(*)	74,9	60,7	123,3	-0,9	2,5	-	-

NOTAS:

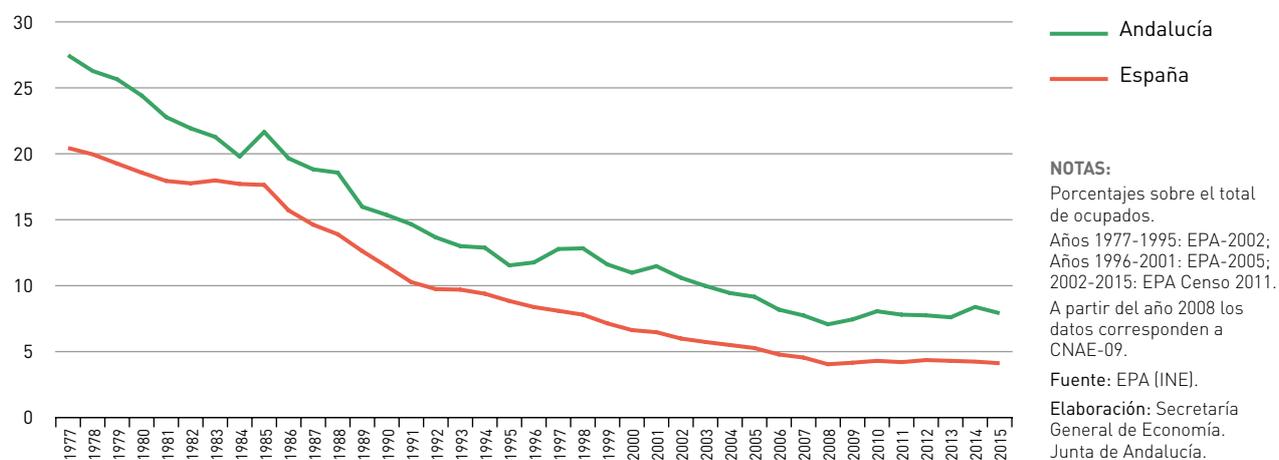
Miles de personas, salvo indicación en contrario.

(*) Porcentaje de asalariados respecto al total de ocupados.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 49. POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARIO



la registrada en 2014, no obstante, por encima de la media nacional (60,7%).

Junto al descenso de la ocupación en el sector, se observó en 2015 un retroceso más acusado en la población activa, cifrado en el -1,9%, lo que llevó a una reducción del número de parados del 3,4%, situándose la tasa de paro en el 40,8%, seis décimas menos que en el ejercicio anterior.

Los datos de paro registrado en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo muestran al finalizar 2015 un total de 65.019 parados en el primario, un 10,5% menos que en el año anterior, y menos de la mitad de los 150.900 parados que señala la EPA.

La discordancia entre las cifras de paro en el sector de la EPA y de los Servicios Públicos de Empleo, viene explicada, al menos parcialmente, por el diferente concepto de paro que contemplan ambas estadísticas, siendo más restrictivo éste último, ya que no considera como tales a determinados colectivos, como son los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio por desempleo.

Dicho colectivo de trabajadores, de notable importancia relativa en Andalucía, ya que supone el 48,4% del total de los ocupados en el sector, y el 28,7% de la población activa, disminuyó en 2015 un 4,5% con respecto al año anterior, continuando con la tendencia que viene describiendo en los últimos catorce años.

Sector Industrial

Balance global

El sector industrial andaluz intensificó de manera notable su ritmo de crecimiento en 2015, superando por segundo año consecutivo los resultados en España y la Eurozona.

El Valor Añadido Bruto (VAB) generado por la industria en Andalucía se incrementó en términos reales un 4,2%, duplicando el aumento registrado en el año anterior. Un crecimiento casi un punto superior a lo observado en el sector de media nacional (3,4%) y más del doble que en la Zona Euro (1,8%).

En términos corrientes, el VAB generado por el sector en Andalucía se cifró en 16.095,4 millones de euros, lo que representa el 12% del VAB total regional, y el 9,6% de la industria española en su conjunto, después de haber experimentado un crecimiento del 4,1% respecto a 2014.

Un crecimiento nominal explicado por el aumento en términos reales del 4,2% y un ligero descenso de los precios de producción del 0,1%, en contraste con el comportamiento a nivel nacional (0,3%); no obstante, mucho menor de la caída observada en el ejercicio anterior (-2,2%).

La mejora de la actividad del sector tuvo su reflejo en el mercado laboral, donde, según la Encuesta de Población Activa (EPA), se registró un aumento del número de ocupados del 2,3%, positivo por segundo año consecutivo. Con ello, la población ocupada en la industria andaluza se situó en términos absolutos en 228.800 personas, lo que representa el 8,3% del total de ocupados en la región y el 9,2% de los ocupados en la industria en España.

En lo concerniente a las relaciones comerciales del sector con el extranjero, el balance de 2015 fue de un descenso tanto de las exportaciones como las importaciones de mer-

Gráfico 50. **VAB DEL SECTOR INDUSTRIAL**



Cuadro 22. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR INDUSTRIAL. ANDALUCÍA. AÑO 2015**

VAB precios básicos(*)	
– Millones euros corrientes	16.095,4
– Crecimiento anual nominal	4,1%
– Crecimiento anual real	4,2%
– VAB industria/VAB total Andalucía	12,0%
– VAB industria/VAB industria España	9,6%
Distribución del VAB⁽¹⁾	
– Remuneración de asalariados	49,5%
– Excedente bruto de explotación ⁽²⁾	49,9%
– Impuestos netos sobre la producción	0,6%
Ocupados	
– Miles de personas	228,8
– Crecimiento anual	2,3%
– Ocupados industria/Ocup. total Andalucía	8,3%
– Ocupados industria/Ocup. industria España	9,2%
Productividad⁽¹⁾⁽³⁾	
– Productividad Andalucía=100	126,7
– Productividad industria España=100	90,3
Deflactor VAB industrial(*)	
– Crecimiento anual	-0,1%
Costes laborales⁽⁴⁾	
– Euros	2.837,7
– Crecimiento anual	-0,8%
– Coste laboral Andalucía=100	120,8
– Coste laboral industria España=100	92,8
Empresas	
– Número	26.826
– Crecimiento anual	-1,0%
– Empresas industria/Empresas industria España	13,5%
Comercio exterior	
– Exportaciones	
Millones de euros	18.083,7
Crecimiento anual	-7,1%
– Importaciones	
Millones de euros	25.201,1
Crecimiento anual	-15,3%
– Saldo exterior	
Millones de euros	-7.117,5

NOTAS:

(*) Avance de datos.

(1) Datos 2014.

(2) Incluye rentas mixtas.

(3) VAB a precios básicos en euros corrientes, por horas.

(4) Coste laboral por trabajador y mes.

Fuente: IECA; INE; Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

cancias en términos nominales (-7,1% y -15,3%, respectivamente), condicionado por la caída del precio del petróleo en los mercados internacionales.

En concreto, se registró un descenso de las exportaciones de refino de petróleo del 44,3% respecto al año anterior, lo que determinó la caída global de las ventas industriales de Andalucía al extranjero. De igual manera, respecto a las importaciones, destacó el descenso en productos de la industria extractiva, particularmente del crudo de petróleo, en un 37%, explicando el descenso global de las compras.

Producción

En línea con los datos de VAB, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN), que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), registró un aumento del 3,7% en 2015, 1,1 puntos más elevado que en el año

anterior, y medio punto por encima del resultado en el conjunto de la economía española (3,2%).

Atendiendo al destino económico de los bienes producidos, destacó la subida en energía y en bienes de inversión. Concretamente, la producción industrial de energía se incrementó un 8,8%, muy por encima del aumento registrado en el ámbito nacional (0,7%).

Igual comportamiento se observó en los bienes de inversión, con un aumento de la producción del 6,6%, tras siete años de descensos. Algo más moderado fue el crecimiento de los bienes de intermedios (2,3%).

Por contra, se redujo la producción industrial de bienes de consumo, un 2,8%, tras la fuerte subida del año anterior, consecuencia de los bienes de consumo no duraderos (-3,3%), mientras que los duraderos continuaron aumentando, concretamente un 3,7%.

Por subsectores de actividad, el aumento fue prácticamente generalizado, a excepción de Suministro de agua, activida-

Cuadro 23. **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. ANDALUCÍA-ESPAÑA**

	2013	2014	2015
Índice General Andalucía	-6,0	2,6	3,7
Bienes Consumo	-10,9	11,3	-2,8
Bienes Consumo duraderos	-6,4	4,1	3,7
Bienes Consumo no duraderos	-11,3	11,9	-3,3
Bienes Inversión	-2,8	-1,6	6,6
Bienes Intermedios	-4,1	4,8	2,3
Energía	-4,7	-3,4	8,8
Índice General España	-1,7	1,5	3,2
Bienes Consumo	-2,2	2,0	1,3
Bienes Consumo duraderos	-12,1	-1,6	3,1
Bienes Consumo no duraderos	-1,2	2,3	1,1
Bienes Inversión	1,2	1,4	7,0
Bienes Intermedios	-2,6	3,2	4,0
Energía	-2,6	-1,6	0,7

NOTA:
% variaciones interanuales.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 24. **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. ANDALUCÍA**

	2013	2014	2015
Índice General Andalucía	-6,0	2,6	3,7
Industrias extractivas	-30,2	-3,4	8,2
Extracción de antracita, hulla y lignito	-21,4	3,4	-42,7
Otras industrias extractivas	-30,3	-3,5	8,6
Industrias manufactureras	-5,6	5,4	1,8
Industria de la alimentación	-12,3	11,4	-6,0
Fabricación de bebidas	-3,7	10,9	-1,2
Industria textil	10,0	10,0	7,3
Confección de prendas de vestir	-19,8	12,4	-13,4
Industrias del cuero y del calzado	0,5	8,8	3,0
Industria de la madera y corcho, excepto mueble, cestería y esparto	-12,8	3,9	1,4
Industria del papel	-2,6	-6,1	-11,4
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	-26,9	16,5	13,1
Coquerías y refino de petróleo	-1,7	2,3	6,0
Industria química	-0,8	9,6	5,4
Fabricación de productos farmacéuticos	-14,2	-4,2	3,5
Fabricación de productos de caucho y plásticos	5,2	2,7	6,2
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-12,2	-1,1	-1,4
Metalurgia, fabricación de hierro, acero y ferroaleaciones	-5,9	17,0	1,5
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	-8,6	1,1	4,5
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	-18,8	-22,5	80,2
Fabricación de material y equipo eléctrico	6,2	-2,9	1,5
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	14,8	-14,5	-0,7
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	-8,4	17,4	14,3
Fabricación de otro material de transporte	-4,7	12,0	-0,2
Fabricación de muebles	-4,2	5,0	4,8
Otras industrias manufactureras	-9,0	0,9	8,5
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	0,0	-9,9	13,9
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	-10,3	-7,3	14,7
Suministro de agua, act. saneamiento, gestión residuos y descontaminación	6,2	-5,0	-0,2

NOTA:

% variaciones interanuales.

Fuente: IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

des de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, donde se redujo ligeramente (-0,2%).

Mientras, aumentó la producción en Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, un 14,7%; Industrias Extractivas, un 8,2%; y en la Industria Manufacturera, la de mayor importancia relativa en el sector, ya que representa casi la dos terceras partes (63,1%) del VAB total sectorial, según la Contabilidad Regional de Trimestral de Andalucía del IECA.

Concretamente, aumentó la producción industrial en la industria manufacturera un 1,8%, sumando dos años de crecimiento consecutivos. Destacaron los aumentos en Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (80,2%); Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques (14,3%); Reparación instalación de maquinaria y equipo (13,9%); Artes gráficas y reproducción de soportes grabados (13,1%); igualmente aumentaron, aunque en menor medida, la producción en industria textil (7,3%), caucho y plásticos (6,2%), y refino de petróleo (6%).

Por el contrario, y dentro también de la industria manufacturera, cabe destacar los descensos de producción en Confección de prendas de vestir (-13,4%); Industria de papel (-11,4%); e Industria de la alimentación (-6%).

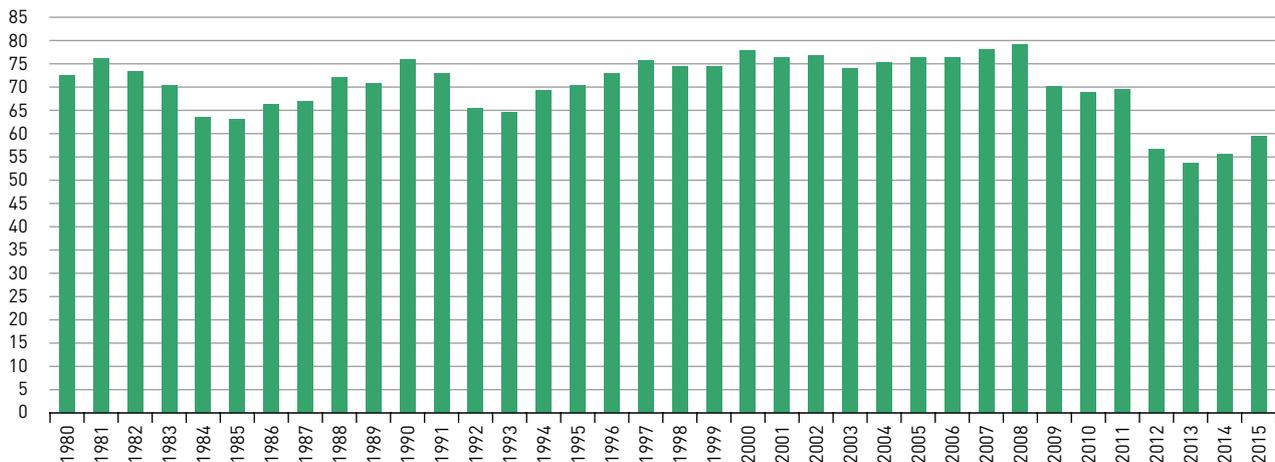
Opiniones empresariales

Este incremento de la producción se vio reflejado en el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria en Andalucía, que por término medio en 2015 se situó en el 59,4%, según la Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI), que elabora el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, cuatro puntos superior a la de 2014, y la mayor de los últimos cuatro años.

Especialmente destaca el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria de bienes de inversión, con un aumento de casi diez puntos respecto al año anterior, alcanzando el 80,4% de media en 2015, su nivel más elevado desde 1997.

Junto a estos resultados de tipo más cuantitativo, las opiniones de los empresarios en cuanto a la marcha de su negocio, recogidas en los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía, estadística elaborada por el IECA, muestran una progresiva mejoría. El Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Andalucía (ICEA) correspondiente al sector industrial, describe una trayectoria creciente a lo largo de 2015, situándose en el último trimestre del año en un nivel de 126,1 (Base 100 en el primer trimestre de 2013, primero para el que se tiene información), un 3,7% superior al registrado un año antes.

Gráfico 51. UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA EN LA INDUSTRIA



NOTA:
Porcentajes (%).

Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 8. TAMAÑO Y PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN ANDALUCÍA

La productividad de una empresa es un indicador de su grado de eficiencia por cuanto relaciona la cantidad de recursos utilizados con la producción obtenida. Considerando el factor trabajo, la productividad aparente por ocupado mide cuánto se produce, por unidad de factor trabajo empleado en la producción.

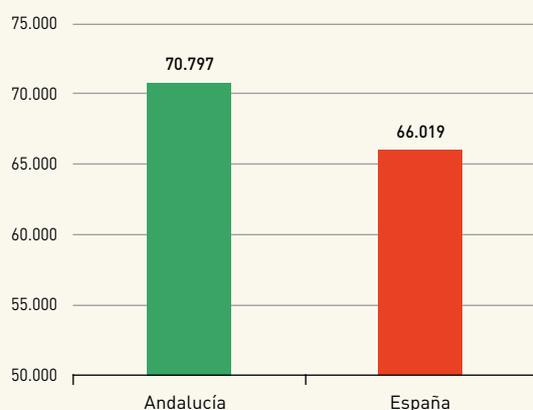
Centrando el análisis en las empresas del sector industrial, que comprende las industrias extractivas, manufactureras y energía, y a partir de la Encuesta Industrial de Empresas del INE, se puede calcular la productividad aparente del trabajo en las empresas industriales, dividiendo el Valor Añadido Bruto generado en el sector, entre las personas ocupadas. Con datos del año 2014, el VAB por ocupado en las empresas industriales en Andalucía se cifra en 70.797 euros, un 7,2% más elevado que a nivel nacional (66.019 euros).

Como puede apreciarse en el gráfico de la derecha, la productividad se encuentra muy relacionada con el tamaño empresarial. En Andalucía, las microempresas, de 1 a 9 trabajadores, y las pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores, son las que menores niveles de productividad aparente del trabajo muestran (38.317 y 48.681 euros, respectivamente). Estos valores son significativamente inferiores a los que presentan las empresas medianas, entre 50 y 249 trabajadores, y las grandes, de 250 y más trabajadores (78.548 y 124.034 euros, respectivamente). Así, la productividad de las grandes empresas es más del triple de la correspondiente a las de menos de diez ocupados. Se constata por tanto, que a mayor tamaño de la empresa, mayor es su productividad.

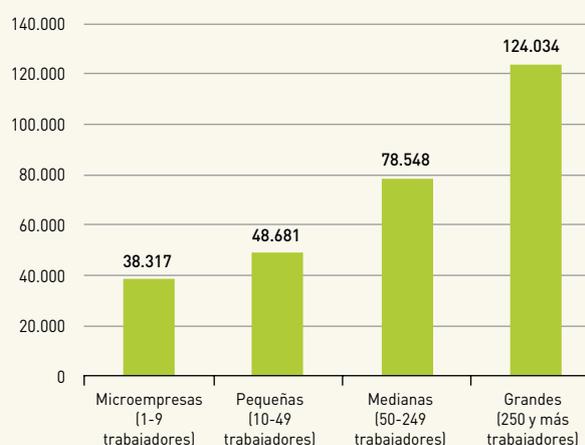
Estos resultados, que reflejan cómo el tamaño determina diferencias sustanciales de productividad, se producen además en un contexto en el que el sector industrial andaluz se caracteriza por una gran presencia de empresas poco dimensionadas, de tal forma que más del 80% de las empresas con asalariados son microempresas, es decir, tienen menos de diez trabajadores.

Uno de los retos de la economía andaluza es, por tanto, aumentar el tamaño de las empresas, en particular las industriales, al objeto de lograr incrementos en la productividad mediante el aprovechamiento de economías de escala. Incrementar el tamaño del tejido empresarial es un factor estratégico en el desarrollo económico de Andalucía, porque son este tipo de empresas, más dimensionadas, las que presentan una mayor capacidad de exportación, innovación y mayor productividad; es decir, configuran un tejido empresarial más competitivo. Por ello, en la **Agenda por el Empleo 2014-2020** se establece como uno de sus objetivos económicos principales incrementar el tamaño de las empresas, impulsando con ello un aumento de la productividad, la innovación y la internacionalización global de la economía.

PRODUCTIVIDAD POR OCUPADO EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES. ANDALUCÍA-ESPAÑA



PRODUCTIVIDAD POR OCUPADO SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL. EMPRESAS INDUSTRIALES. ANDALUCÍA



NOTA: VAB por ocupado. Euros. Año 2014.

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas (INE); IECA.

Precios

Según los datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, que elabora el IECA, el deflactor del VAB del sector industrial se redujo ligeramente en 2015, un 0,1%, en un contexto de crecimiento muy moderado a nivel nacional (0,3%), y tras el retroceso observado en el ejercicio anterior (-2,2%).

Mayor descenso apuntan los datos del Índice de Precios Industriales (IPRI), que elabora el INE, y que mide la evolución de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior en el primer paso de su comercialización, es decir, los precios de venta a salida de fábrica, y que registraron una caída del 5,4% interanual en diciembre de 2015, si bien un punto más moderado que en 2014, y en un contexto también de caída en el ámbito nacional (-2,2%).

Si se atiende a una diferenciación por destino económico de los bienes, el decrecimiento de los precios industriales fue consecuencia de la energía, donde los precios registraron una caída del 16,1% y, aunque en menor medida, de los precios de los bienes intermedios (-4,6% interanual).

Por el contrario, aumentaron los precios de los bienes de consumo (3,5%), por el comportamiento descrito tanto por los bienes de consumo duraderos (0,5%), como, principalmente, los no duraderos (3,7%), siendo más ligero el incremento en los precios de los bienes de inversión (0,9%).

Mercado de trabajo

La mejora de la actividad del sector en el año 2015 se reflejó en el mercado laboral. Según los datos de la Encuesta de Población Activa, el número de ocupados se incrementó un 2,3%, positivo por segundo año consecutivo. Con ello, la población ocupada en la industria en Andalucía se situó en 228.700 personas, lo que representa el 8,3% del total de ocupados en la región y el 9,2% de los ocupados en la industria en España.

Analizando por subsectores, la subida del empleo fue generalizada, a excepción de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, donde se redujo un 5,5%.

Cuadro 25. **ÍNDICE DE PRECIOS INDUSTRIALES. ANDALUCÍA-ESPAÑA**

	2013	2014	2015
Índice General Andalucía	-1,1	-6,3	-5,4
Bienes Consumo	-3,7	5,3	3,5
Bienes Consumo duraderos	-2,5	-0,3	0,5
Bienes Consumo no duraderos	-3,8	5,6	3,7
Bienes Inversión	1,8	0,0	0,9
Bienes Intermedios	-5,1	-3,8	-4,6
Energía	3,1	-19,8	-16,1
Índice General España	0,6	-3,6	-2,2
Bienes Consumo	0,0	0,4	0,7
Bienes Consumo duraderos	-0,2	0,8	0,3
Bienes Consumo no duraderos	0,0	0,3	0,7
Bienes Inversión	-0,4	0,6	0,9
Bienes Intermedios	-2,3	-0,8	-1,6
Energía	5,1	-13,3	-7,8

NOTA:

% variaciones interanuales. Datos referidos al mes de diciembre de cada año.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 26. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR INDUSTRIAL**

	Año 2015			Variaciones respecto 2014			
	Andalucía	España	% And./Esp.	Absolutas Andalucía	Absolutas España	Relativas (%) Andalucía	Relativas (%) España
ACTIVOS	255,0	2.664,9	9,6	-1,6	65,5	-0,6	2,5
OCUPADOS	228,7	2.482,3	9,2	5,1	102,4	2,3	4,3
Industrias extractivas	5,9	33,6	17,7	0,4	2,1	7,0	6,7
Industrias manufactureras	192,8	2.225,0	8,7	0,9	83,6	0,5	3,9
Alimentación, bebidas y tabaco	52,6	473,5	11,1	-8,2	-9,8	-13,5	-2,0
Industria textil y confección	6,1	83,8	7,3	0,8	0,3	16,1	0,4
Industria del cuero y calzado	4,6	57,1	8,1	2,2	8,8	91,2	18,2
Industria de la madera y del corcho	6,5	58,4	11,1	3,6	7,0	122,8	13,6
Industria del papel, edición y artes gráficas	8,8	127,5	6,9	-1,4	6,5	-13,7	5,4
Refino de petróleo	6,2	16,1	38,4	1,2	-0,4	23,0	-2,4
Industria química	13,0	196,3	6,6	0,2	17,3	1,5	9,7
Transformación caucho y materias plásticas	4,5	84,6	5,3	-0,5	5,1	-10,1	6,4
Otros productos minerales no metálicos	6,8	95,9	7,1	-0,5	1,3	-6,7	1,4
Metalurgia y fabricación de metales	26,1	298,9	8,7	6,1	24,9	30,2	9,1
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	6,8	97,5	7,0	-0,8	-4,3	-10,7	-4,2
Construcción maquinaria y equipo mecánico	8,9	130,7	6,8	1,4	6,1	18,3	4,9
Material de transporte	19,3	282,3	6,8	-0,3	11,0	-1,5	4,1
Otras industrias manufactureras	22,6	222,4	10,2	-2,8	10,0	-11,1	4,7
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	8,4	92,3	9,1	-0,5	-1,5	-5,5	-1,6
Suministro de agua, act. saneamiento, gestión residuos y descontaminación	21,7	131,4	16,5	4,3	18,1	24,9	16,0
PARADOS	26,3	182,6	14,4	-6,7	-36,9	-20,2	-16,8
TASA DE PARO	10,3	6,9	-	-2,5	-1,6	-	-

NOTA:

Miles de personas, salvo indicación contraria.

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Mientras, se incrementó fuertemente el empleo en Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión residuos y descontaminación, concretamente un 24,9%, seguida de la Industria extractiva, con un incremento del 7%.

En la Industria manufacturera, con el mayor peso relativo en las cifras globales del sector (84,3% de los ocupados en la

industria), aumentó el empleo un 0,5% respecto al año anterior, destacando, de un lado, los incrementos en industria de la madera y el corcho (122,8%); industria del cuero y el calzado (91,2%); y, por su mayor importancia relativa, en metalurgia y fabricación de metales (30,2%). De otro lado, se observaron descensos, los más significativos, en alimentación, bebidas y tabaco (-13,5%) e industria del papel (-13,7%).

Diferenciando por sexo, el crecimiento del empleo en el sector se concentró casi en exclusiva en las mujeres (10,3%), mostrando los hombres un práctico estancamiento (0,1%), con lo que subió la representación de la mujer en el empleo global del sector, pasando del 20,8% en 2014, al 22,4% en 2015.

La subida del empleo en el sector industrial andaluz vino acompañada de una reducción de los activos (-0,6%), resultando una disminución del número de parados del 20,2%, y de la tasa de paro en 2,5 puntos, quedando situada en el 10,3% de la población activa, la menor desde 2007 y la más baja de todos los sectores productivos.

En igual sentido señalan las cifras del paro registrado en el sector en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo, con 64.558 parados al finalizar el mes de diciembre, un 9,4% menos que en el mismo mes del año anterior, acumulando tres años de significativo descenso.

Comercio exterior

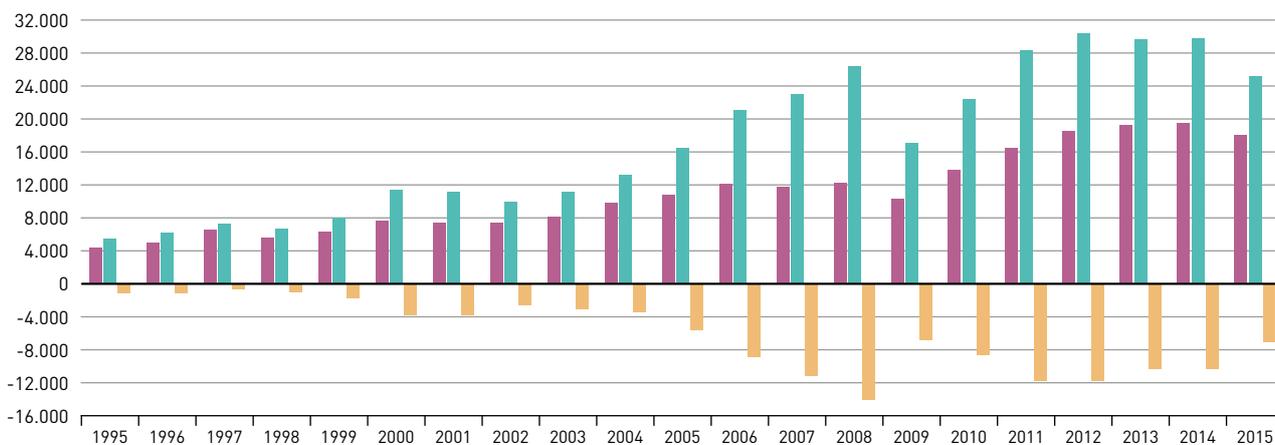
Los intercambios comerciales de productos industriales de Andalucía con el extranjero en 2015 se caracterizaron por un descenso nominal tanto de las exportaciones como de las

importaciones, derivado de la fuerte caída del precio del petróleo en los mercados internacionales.

En este sentido, el barril de petróleo Brent finalizó el año con una cotización media de 38 dólares en diciembre, un 39,1% inferior a la registrada en el mismo mes del año anterior (62,4 dólares), y la más baja en dicho mes desde 2003. Con ello, por término medio en el año, el barril de petróleo Brent redujo su precio en dólares casi a la mitad (-47,5%), un descenso algo más moderado en euros (-37,3%), debido a la depreciación registrada por esta moneda frente al dólar (-16,5%).

En este contexto, las ventas de productos industriales al extranjero se cifraron en 18.083,7 millones de euros, lo que supuso una caída nominal del 7,1% respecto al año anterior. Por ramas, el mayor descenso correspondió a productos de las Industrias extractivas (-25%), seguido de Agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (-7,1%), si bien es la Industria manufacturera, con un peso del 91% del total de las exportaciones industriales, la que explica el descenso global. En concreto, las exportaciones de productos de la industria manufacturera se redujeron un 5,3% en 2015, destacando, debido a su mayor importancia relativa, el descenso en refino de petróleo, que suponen el 11,4% del total de las ventas del sector, con una caída del 44,3%, vinculado a la evolución del precio del petróleo Brent. Por el contrario, destaca la subida en Maquinaria y equipo

Gráfico 52. **COMERCIO EXTERIOR INDUSTRIAL (*). ANDALUCÍA**



NOTAS:

Millones de euros.

(*) A partir de 2008 los datos corresponden a la CNAE-09.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad [DATACOMEX].

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Exportaciones Importaciones Saldo

Cuadro 27. **COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS DEL SECTOR INDUSTRIAL^(*). ANDALUCÍA. AÑO 2015**

	Importación			Exportación			Saldo Exterior
	Miles de €	% total	% Cto. 15/14	Miles de €	% total	% Cto. 15/14	Miles de €
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	13.118.451	52,1	-28,5	1.299.542	7,2	-25,0	-11.818.909
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	11.509.338	45,7	6,4	16.460.441	91,0	-5,3	4.951.103
Alimentación, bebidas y tabaco	2.438.159	9,7	20,8	4.179.426	23,1	-1,3	1.741.267
Textil y confección	636.589	2,5	15,3	312.366	1,7	9,6	-324.223
Cuero y calzado	156.635	0,6	16,8	108.207	0,6	13,5	-48.428
Madera y corcho	85.528	0,3	-7,4	105.679	0,6	18,0	20.151
Papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes	192.508	0,8	15,7	95.303	0,5	-46,6	-97.205
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	1.004.150	4,0	-42,7	2.063.282	11,4	-44,3	1.059.132
Industria química	1.781.014	7,1	9,9	1.192.686	6,6	-7,6	-588.328
Transformación del caucho y materiales plásticos	351.043	1,4	13,1	305.177	1,7	18,0	-45.866
Otros productos minerales no metálicos	143.516	0,6	3,9	476.955	2,6	26,8	333.439
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1.047.319	4,2	3,1	3.069.572	17,0	-1,1	2.022.253
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	1.080.549	4,3	26,6	1.507.615	8,3	22,1	427.066
Maquinaria y equipo mecánico	559.694	2,2	9,1	728.615	4,0	77,8	168.921
Material de transporte	1.751.858	7,0	27,4	2.092.216	11,6	9,8	340.358
Manufacturas diversas	280.776	1,1	1,2	223.343	1,2	3,6	-57.433
ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE	4.337	0,0	10,1	17.718	0,1	27,2	13.381
AGUA, ACT. SANEAMIENTO, GESTIÓN RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	569.004	2,3	-1,4	305.968	1,7	-7,1	-263.035
TOTAL	25.201.129	100,0	-15,3	18.083.669	100,0	-7,1	-7.117.460

NOTAS:

Datos provisionales.

(*) Basado en correspondencia TARIC/CNAE-09. Supone una clasificación de las operaciones en base a la actividad productiva de la CNAE-09 en la que se encuadra la mercancía como output.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (DATACOMEX).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

mecánico, un 77,8%, y Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico, un 22,1%. Otra partida muy significativa, con un peso del 11,5% en el total de las ventas, que experimentó una evolución muy positiva fue material de transporte, con un crecimiento de las exportaciones del 9,8%, explicado por el incremento en aeronáutica (9,7%).

En lo que a las compras al extranjero de productos industriales se refiere, se registró un descenso del 15,3% respecto al año anterior, consecuencia del comportamiento en la Industria extractiva, que siendo la más representativa,

con un peso del 52,1% del total de las compras del sector, se redujo un 28,5%, también explicada por la evolución del precio del crudo del petróleo anteriormente comentado; Agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, también registró un descenso de las importaciones, del 1,4%.

En el lado opuesto, destacó la subida de las compras de productos industriales manufacturados, que con un peso en el total de las importaciones del 45,7%, subieron un 6,4% respecto a 2014, destacando las de Alimentos, bebidas y

tabaco (20,8%) y material de transporte (27,4%). Junto a ello, también aumentó las importaciones de la rama de Energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente, un 10,1%, aunque con escasa importancia relativa en el total.

El menor descenso de las ventas al extranjero de productos industriales que de las compras (-7,1% y -15,3%, respectivamente), determinó que el déficit de la balanza comercial de productos industriales (-7.117,5 millones de euros) fuese un 31% inferior al del ejercicio anterior, un déficit que se

explica por el saldo negativo que presentan los intercambios comerciales de productos extractivos (-11.818,9 millones de euros en 2015), debido al significativo peso que en el mismo tiene la importación de crudo petróleo. Mientras, por el contrario, la balanza comercial de productos de la industria manufacturera volvió a registrar un superávit, de 4.951,1 millones de euros en 2015, destacando Metalurgia (+2.022,3 millones de euros), Alimentación, bebidas y tabaco (+1.741,3 millones de euros), y Refino de petróleo (+1.059,1 millones de euros).

Sector Construcción

Balance global

El sector de la construcción recuperó tasas de crecimiento positivas en el año 2015, tras siete años inscrito en una trayectoria de fuerte ajuste de la actividad.

El Valor Añadido Bruto (VAB) generado por el sector creció en términos reales un 5,1% en 2015, similar al registrado de media en el sector en España (5,2%) y muy por encima de la Eurozona (0,3%).

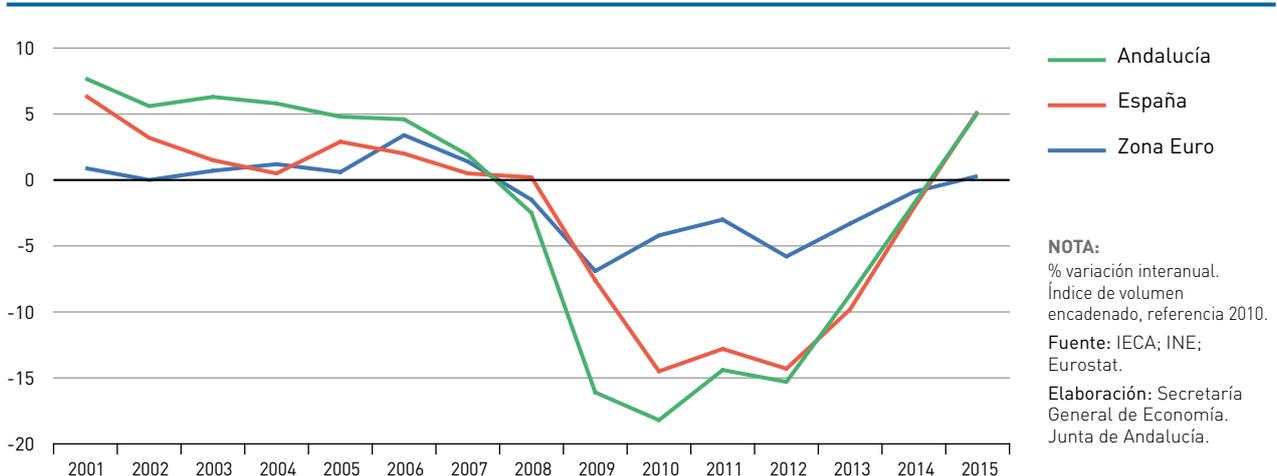
En términos corrientes, el VAB se cifró en 8.060,8 millones de euros, un 5,4% más elevado que en 2014 y representando un 14,8% del total nacional. Con todo, mantuvo su peso en la estructura productiva de Andalucía, en el 6% en 2015, prácticamente igual que el año anterior (5,9%), acorde con

los niveles medios en España (5,5%) y la Zona Euro (5%), una vez corregido el sobredimensionamiento que mostraba al inicio de la crisis económica internacional última.

La recuperación de la actividad en el sector se reflejó asimismo en el consumo de cemento, que recuperó también en 2015 tasas positivas de crecimiento (12,9%), tras ocho años de caídas.

Diferenciando por subsectores, la edificación residencial continuó inscrita en una trayectoria de ajuste de la oferta, mientras que la demanda de viviendas consolidó los síntomas de recuperación observados el año precedente; por su parte, en la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía registró un notable descenso, tras dos años de intensas subidas.

Gráfico 53. VAB DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN



5. SECTOR CONSTRUCCIÓN

La mejora de la actividad del sector tuvo su traslación al mercado laboral, donde el número de ocupados se incrementó un 11,3% (8,1% en España), una vez que en 2014 se frenó el fuerte proceso de pérdida de empleo que registraba desde 2008.

En cuanto al tejido empresarial, el número de empresas de la construcción se cifró, a 1 de enero de 2015, en 51.699, un

1,9% menos que en el año anterior, situándose la participación en el total de las empresas del sector en España en el 12,7%, dos décimas menos que en 2014.

Todos estos resultados se produjeron en un contexto en el que los precios de producción aumentaron muy ligeramente (0,3% en 2015 según el deflactor del VAB), la mitad que a nivel nacional (0,6%), y por primera vez desde 2009.

Cuadro 28. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. ANDALUCÍA. AÑO 2015**

VAB precios básicos(*)	
– Millones euros corrientes	8.060,8
– Crecimiento anual nominal	5,4%
– Crecimiento anual real	5,1%
– VAB construcción/VAB total Andalucía	6,0%
– VAB construcción/VAB construcción España	14,8%
Distribución del VAB⁽¹⁾	
– Remuneración de asalariados	50,2%
– Excedente bruto de explotación ⁽²⁾	46,2%
– Impuestos netos sobre la producción	3,7%
Ocupados	
– Miles de personas	150,4
– Crecimiento anual	11,3%
– Ocupados construcción/Ocupados total Andalucía	5,4%
– Ocupados construcción/Ocupados construcción España	14,0%
Productividad⁽¹⁾⁽³⁾	
– Productividad Andalucía=100	98,0
– Productividad construcción España=100	96,6
Deflactor VAB construcción	
– Crecimiento anual	0,3%
Costes laborales⁽⁴⁾	
– Euros	2.514,0
– Crecimiento anual	-0,1%
– Coste laboral Andalucía=100	107,9
– Coste laboral construcción España=100	94,3
Empresas	
– Número	51.699
– Crecimiento anual	-1,9%
– Empresas construcción/Empresas construcción España	12,7%

NOTAS:

(*) Avance de datos.

(1) Datos de 2014.

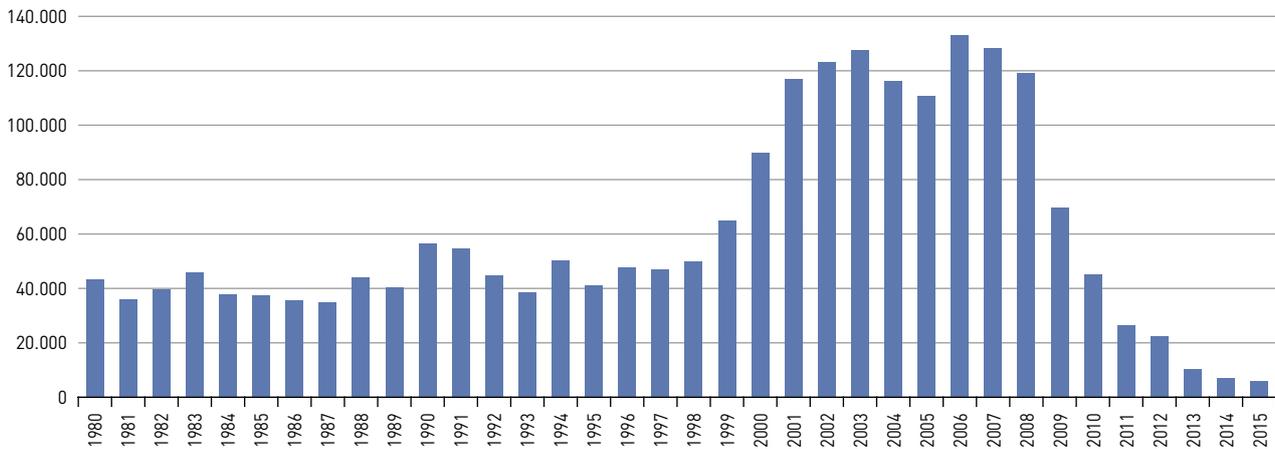
(2) Incluye rentas mixtas.

(3) VAB a precios básicos en euros corrientes, por horas.

(4) Coste laboral por trabajador y mes.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 54. **VIVIENDAS TERMINADAS EN ANDALUCÍA**


Fuente: Ministerio de Fomento.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Subsector residencial

En 2015, continuó la trayectoria de notable ajuste de la oferta residencial. El número de viviendas terminadas en Andalucía se cifró en 5.938 en el conjunto del año, un 14,6% inferior a la del ejercicio anterior (-4,9% en España) y la menor desde que se tiene información (1979).

Esta caída se debió en exclusiva a las viviendas de protección oficial (VPO), finalizándose menos de la mitad que en 2014 (-67,6%), mientras que en las de renta libre, que representan el 88,8% del total de viviendas terminadas, aumentaron un 7,7%, la primera subida desde el año 2006.

En este contexto, la demanda de viviendas confirmó la trayectoria de recuperación iniciada el año anterior. Según la esta-

dística de Transacciones Inmobiliarias del Ministerio de Fomento, se contabilizaron 76.767 transacciones de viviendas en Andalucía en 2015, un 9,6% más que en el ejercicio anterior, crecimiento similar al observado en la economía española en su conjunto (9,8%) y sumando dos años de tasas positivas. Con ello, Andalucía prácticamente mantuvo su participación en el total nacional, con casi la quinta parte (19,1%) de las transacciones de viviendas en 2015, ligeramente superior a su peso relativo en población y en número de hogares.

Según tipología de las viviendas transmitidas, la subida se debió, en exclusiva, a las de segunda mano, que aumentaron un 13,1%, hasta representar el 87,9% de las viviendas transmitidas en la región en 2015; mientras, las de nueva construcción continuaron cayendo por sexto año consecutivo, en concreto un 10,1% (-10,8% a nivel nacional).

 Cuadro 29. **SUBSECTOR VIVIENDA. AÑO 2015**

	Andalucía		España		And./Esp. (%)
	Número	% Cto. 15/14	Número	% Cto. 15/14	
Viviendas Terminadas	5.938	-14,6	47.822	-4,9	12,4
Libre	5.273	7,7	39.891	13,2	13,2
VPO	665	-67,6	7.931	-47,3	8,4
Proyectos Visados	11.058	33,4	76.542	30,2	14,4

Fuente: Ministerio de Fomento.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 55. **VIVIENDAS TERMINADAS POR MODALIDAD. ANDALUCÍA****NOTA:**

Porcentaje sobre el total de viviendas terminadas.

Fuente: Ministerio de Fomento.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Atendiendo a la diferenciación entre renta libre y VPO, el aumento de las transmisiones de vivienda correspondió sólo a las de renta libre, que con una representación del 94,9% del total de viviendas transmitidas, crecieron un 10,3%; por el contrario, las transmisiones de VPO se redujeron un 1%.

Teniendo en cuenta el perfil del comprador, el crecimiento de las transacciones de viviendas en Andalucía correspondió tanto a las realizadas por residentes en España, que suponiendo el 97% del total, crecieron un 9,6% respecto a 2014, como a las de no residentes, que subieron en mayor medida, un 16,8%. Este crecimiento de la compraventa de viviendas por no residentes en España fue muy superior al observado de media en el conjunto nacional (10,2%), de forma que se concentraron en Andalucía casi el cuarenta por ciento de las compras de viviendas que los no residentes hicieron en España en 2015 (38,3% del total).

En el caso de los compradores residentes en España, la subida se registró tanto en los residentes de nacionalidad española (8,8%), como, y de manera más intensa, en los extranjeros (13,8%). De esta forma, el 80,6% de las viviendas transmitidas en Andalucía en 2015 correspondieron a

residentes en España de nacionalidad española, y el 16,3% a extranjeros, porcentaje que más que duplica el peso relativo que la población extranjera tiene sobre la población andaluza (7,6%).

En lo referente al precio, el importe medio por transacción, información que sólo se tiene para el tramo de vivienda de renta libre, se situó en 125.275,3 euros en Andalucía, según la mencionada estadística del Ministerio de Fomento, cifra que representa el 92,5% de la media española. Comparado con el año anterior, el precio medio de venta de una vivienda de renta libre experimentó una subida del 0,9% en Andalucía, en un contexto de estancamiento en España, y tras haber registrado descensos desde 2009.

Según antigüedad de la vivienda, el aumento del precio fue resultado de un moderado crecimiento en las de segunda mano (0,3%), y, especialmente, en la nueva, donde se incrementó un 6,3%. Con ello, el valor medio de compra de una vivienda nueva de renta libre en Andalucía se situó en 136.499 euros en 2015, un 10,2% más elevado que el de una vivienda de segunda mano (123.843,4 euros), con todo el 81,7% de la media nacional (167.168,3 euros).

Cuadro 30. **TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. AÑO 2015**

	Andalucía			España			% And./Esp.
	Número	% sobre el total	% Cto. 15/14	Número	% sobre el total	% Cto. 15/14	
Nº Transacciones	76.767	100,0	9,6	401.281	100,0	9,8	19,1
Según tipología de vivienda							
– Vivienda Nueva	9.308	12,1	-10,1	48.962	12,2	-10,8	19,0
– Vivienda de Segunda mano	67.459	87,9	13,1	352.319	87,8	13,4	19,1
– Renta Libre	72.881	94,9	10,3	382.691	95,4	10,2	19,0
– VPO	3.886	5,1	-1,0	18.590	4,6	0,8	20,9
Según tipología del comprador							
Residentes en España	74.449	97,0	9,6	394.137	98,2	9,8	18,9
– Españoles	61.905	80,6	8,8	329.787	82,2	9,2	18,8
– Extranjeros	12.544	16,3	13,8	64.350	16,0	13,4	19,5
No residentes en España	1.854	2,4	16,8	4.846	1,2	10,2	38,3
Valor medio transmisión de vivienda libre (euros)	125.275,3	100,0	0,9	135.497,4	100,0	0,0	92,5
– Vivienda Nueva	136.499,0	109,0	6,3	167.168,3	123,4	7,6	81,7
– Vivienda de Segunda mano	123.843,4	98,9	0,3	131.599,5	97,1	-0,6	94,1

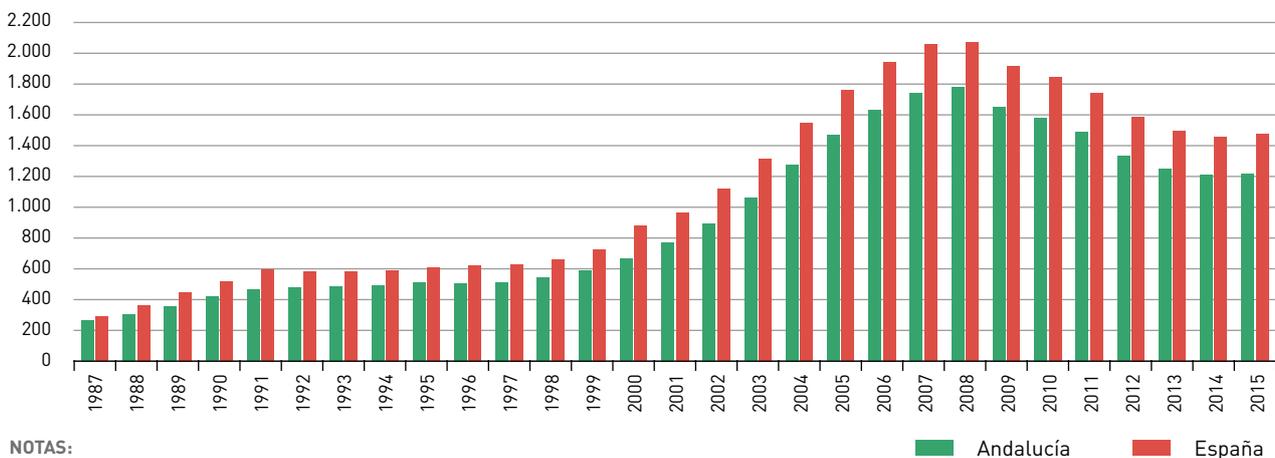
Fuente: Ministerio de Fomento.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Similares resultados se extraen de los datos de la Estadística de Precios de la Vivienda, que también elabora y publica el Ministerio de Fomento, y según la cual el precio del metro cuadrado de la vivienda libre construida en Andalucía se situó

en 1.216 euros en 2015, cifra que representa el 82,4% de la media nacional, tras haber experimentado una subida del 0,7% respecto al año anterior (1,1% en España), la primera después de seis años de descensos continuados.

Gráfico 56. **PRECIO DEL METRO CUADRADO DE LA VIVIENDA LIBRE**



NOTAS:

Euros.

1995-2015: serie Base 2005; 1987-1994, enlazada con crecimientos de la serie Base 1987.

Fuente: Ministerio de Fomento.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Atendiendo a la antigüedad de la vivienda, el incremento del precio del metro cuadrado se debió a las de más de cinco años de antigüedad, donde subió un 0,7%, mientras en el resto se redujo un 1,8%.

Tanto si se considera el crecimiento del valor medio por transmisión de viviendas (0,9%), como el precio del metro cuadrado (0,7%), el aumento de precio de la vivienda en 2015 fue inferior al incremento de las rentas salariales que señala la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE (1,3%), lo que llevó a que en el año 2015 se redujera, por octavo año consecutivo, el esfuerzo a realizar para la adquisición de una vivienda.

Concretamente, si se mide la dificultad de acceso a la vivienda como la relación entre el precio de la misma y los salarios, y considerando el precio por metro cuadrado y una vivienda media en Andalucía de 90 m² de superficie, en 2015 se necesitaba emplear el salario de 5,3 años para adquirir una vivienda de renta libre, ligeramente por debajo de 2014 e inferior a los que se necesitaba en España (5,8 años).

Con todo, si se analiza la evolución desde el año 2000, se observa que en los últimos quince años el crecimiento del precio de la vivienda (82,6%), prácticamente ha duplicado el aumento experimentado por las rentas salariales (42,7%), incrementando la dificultad de acceso a la vivienda. Se ha pasado de necesitar el salario de 4,1 años en 2000 para adquirir una vivienda de 90 m² de superficie en Andalucía, a necesitar el salario de 5,3 años en 2015.

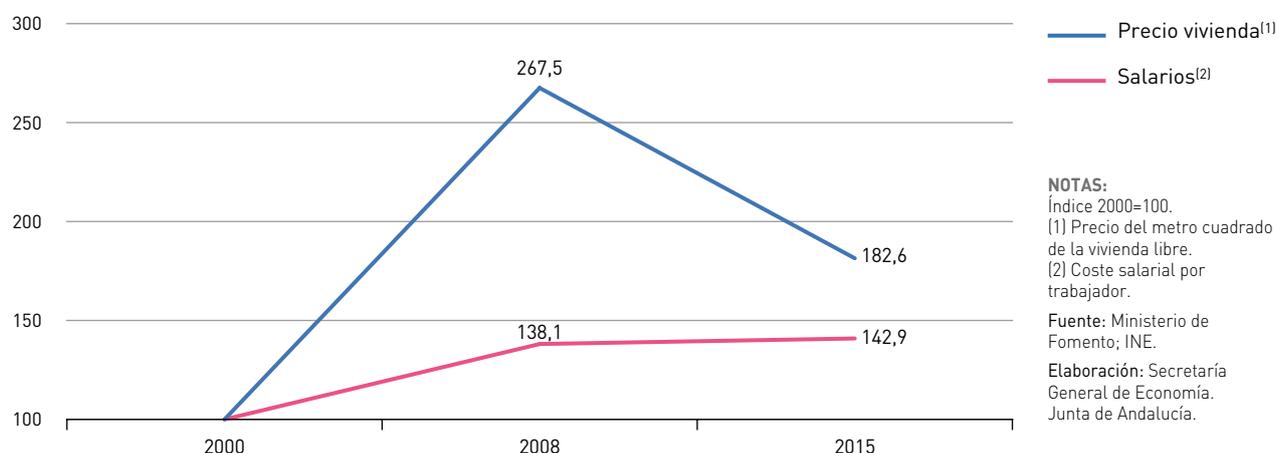
Este fuerte aumento del precio de la vivienda se ha corregido en los últimos siete años, y a pesar de una ligera subida en 2015, el precio del metro cuadrado de la vivienda de renta libre es actualmente un 31,7% inferior al nivel de 2008, al tiempo que las rentas salariales se han incrementado, de manera muy moderada, un 3,3% acumulado entre 2008 y 2015.

El aumento de la demanda de viviendas observado en 2015 en Andalucía, se produjo en un contexto en el que el Banco Central Europeo continuó con el tono acomodaticio de su política monetaria, manteniendo el tipo de interés de referencia en el mínimo histórico del 0,05%, lo que se reflejó en el euribor a un año, que se situó por término medio en el 0,169% en el 2015 (0,476% en 2014). Esto se trasladó a los tipos de interés de los préstamos hipotecarios para adquisición de vivienda en España, que por término medio en el año se situaron en el 2,56% (3,03% en 2014).

Con estas condiciones de tipos de interés, el número de préstamos hipotecarios concedidos para financiar la compra de viviendas registró una subida del 20,4% en Andalucía en 2015, la primera desde 2005.

Algo superior fue el aumento del importe global de estos préstamos hipotecarios concedidos, que se incrementó un 24,4% en el conjunto de 2015, de tal forma que el importe medio de una hipoteca para vivienda en Andalucía se situó en 90.481,6 euros, un 3,3% más elevado que en el ejercicio anterior, y un 14,6% inferior al importe medio nacional (105.904,9 euros).

Gráfico 57. **PRECIO DE LA VIVIENDA Y SALARIOS EN ANDALUCÍA**



Mercado de trabajo

La recuperación de la actividad del sector tuvo su reflejo en el mercado laboral, con un significativo incremento de la ocupación, después de que en 2014 se frenase el proceso de fuerte pérdida de empleo observado desde 2008.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, la población ocupada en la construcción se situó en 150.400 personas en Andalucía por término medio en 2015, lo que supuso el 14% del total en el sector en España, tras una subida del 11,3% respecto al año anterior (8,1% en el ámbito nacional).

Por sexo, el incremento del empleo benefició tanto a los hombres (11,6%), como, aunque en menor medida, a las mujeres (4,2%); con ello, la participación de las mujeres en el empleo global del sector se redujo dos décimas, situándose en el 4,2% del total.

La fuerte subida del empleo en el sector vino acompañada también de un notable aumento de la población activa (4,1%), muy superior a la observada a nivel nacional (2,7%), y de media en el conjunto de sectores productivos en Andalucía (0,1%). Con todo, la creación de empleo superó la incorporación de activos, lo que llevó a que el número de parados se redujese un 10,6%, y la tasa de paro se situara en el 28,2%, 4,6 puntos menor a la registrada en 2014, y la más baja desde 2008.

En igual sentido apuntan los datos de paro registrado en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo, con 112.989 parados registrados en el sector a 31 de diciembre de 2015, un 13,5% menos que al finalizar el año anterior.

Expectativas de evolución

Los indicadores adelantados del sector señalan una cierta recuperación de la actividad en el subsector residencial, y una ralentización en la obra pública.

De este modo, las viviendas visadas en Andalucía se incrementaron un 33,4% en 2015, por primera vez desde 2006, en cualquier caso cifrándose en 11.058 el número de proyectos visados, una cifra muy inferior a los registros previos a la crisis (más de 100.000 al año de media entre 1999 y 2007).

En la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas en Andalucía registró un notable descenso, tras dos años de fuertes subidas.

Concretamente, la licitación oficial aprobada en Andalucía se cifró en 1.270,2 millones de euros en 2015, un 44,1% inferior a la registrada en 2014, en un contexto de caída también en el ámbito nacional (-22,7%). Una cifra de licitación oficial que es muy inferior a las que se registraban antes de la crisis (aproximadamente 4.000 millones de euros de media anual entre 2000 y 2007).

La caída en la licitación oficial aprobada en Andalucía en 2015 se debió tanto a la destinada a obras de edificación (-44,6%), siendo su importe de 297,1 millones de euros, como a la destinada a ingeniería civil (-43,9%), que representó más de las tres cuartas partes (el 76,6%) del total, cifrándose en 973,1 millones de euros.

Cuadro 31. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**

	Variaciones respecto 2014						
	Año 2015			Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	% And./Esp.	Andalucía	España	Andalucía	España
Activos	209,4	1.281,0	16,3	8,3	33,8	4,1	2,7
Ocupados	150,4	1.073,7	14,0	15,3	80,2	11,3	8,1
Parados	59,1	207,3	28,5	-7,0	-46,4	-10,6	-18,3
Tasa de paro	28,2	16,2	-	-4,6	-4,2	-	-

NOTA:

Miles de personas, salvo indicación en contrario.

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 32. LICITACIÓN OFICIAL POR TIPO DE OBRA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. ANDALUCÍA. AÑO 2015

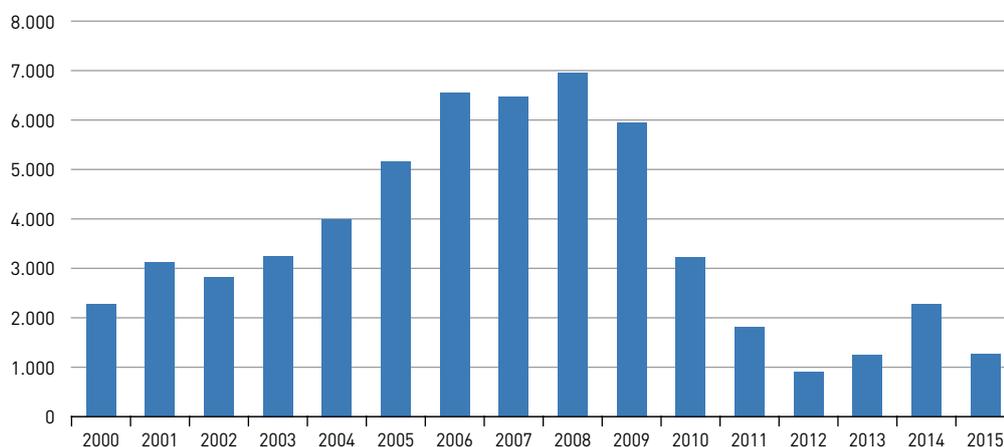
	2015		% Cto. 15/14
	Millones de euros	% s/total	
Edificación	297,1	23,4	-44,6
Obra Civil	973,1	76,6	-43,9
TOTAL	1.270,2	100,0	-44,1
Administración Central	694,9	54,7	-40,9
Junta de Andalucía	202,9	16,0	-58,8
Administración Local	372,4	29,3	-38,2
TOTAL	1.270,2	100,0	-44,1

Fuente: SEOPAN.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Si se distingue por Administraciones Públicas, todas redujeron las cifras de licitación oficial. En concreto, la aprobada por la Administración Central, que representa más de la mitad del total licitado (54,7%), se redujo un 40,9%, hasta cifrarse en 694,9 millones de euros, casi 500 millones menos

que en el año anterior. Le siguió la aprobada por la Administración Local, por un importe de 372,4 millones de euros, un 38,2% menos que en 2014. Y por último, la aprobada por la Junta de Andalucía, que cayó un 58,8%, hasta los 202,9 millones de euros.

Gráfico 58. LICITACIÓN OFICIAL. ANDALUCÍA



NOTA:
Millones de euros.
Fuente: SEOPAN.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Sector Servicios

Balance global

El sector servicios intensificó su ritmo de crecimiento en 2015, registrando un incremento real del Valor Añadido Bruto (VAB) del 3,2%, según la Contabilidad Trimestral de Andalucía, elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía, 1,2 puntos superior al del año anterior. Un crecimiento que se sitúa por encima de la media del sector en España (3,1%), y es el doble que en la Zona Euro (1,6%).

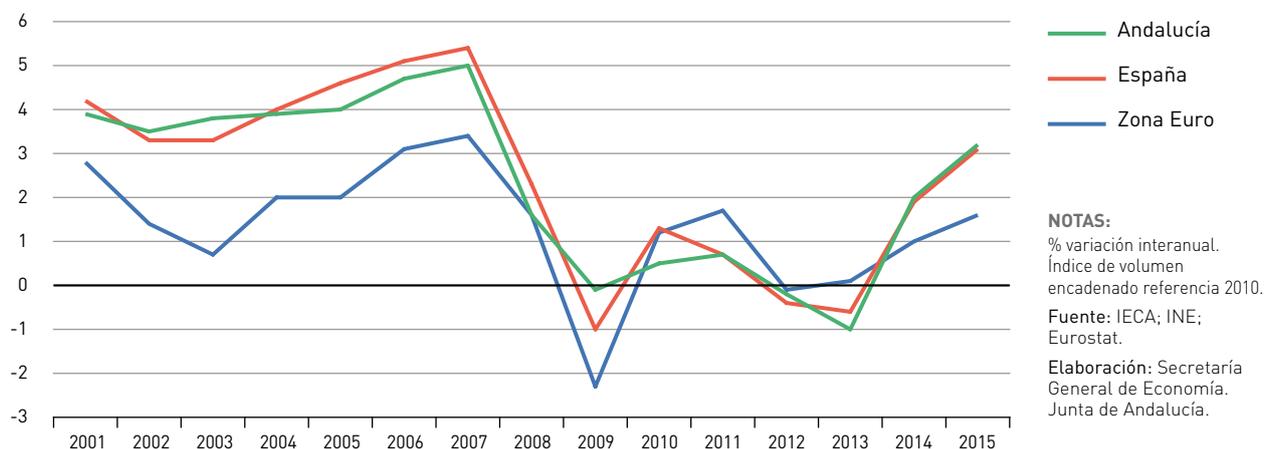
Diferenciando por ramas, todas presentaron subidas, a excepción de Actividades financieras y de seguros (-0,5%), destacando Actividades profesionales, científicas y técnicas, con un crecimiento del 5,7%, seguido de Información y comunicaciones (4,6%), y Comercio, transporte y hostelería (4,4%). En esta última, es muy relevante el balance del año turístico, con casi 26 millones de turistas contabilizados en 2015 en

Andalucía, un máximo histórico, tras haber registrado un crecimiento del 8,3% respecto al año anterior.

En términos nominales, el VAB del sector se cifró en 103.678,1 millones de euros, un 3,4% más que en 2014, suponiendo el 14,1% de los servicios en España, y el 77,3% del VAB total regional.

La intensificación del ritmo de crecimiento de la actividad del sector se trasladó al mercado laboral, donde, según la EPA, se registró un aumento de la población ocupada en Andalucía del 5,6%, casi cuatro puntos por encima del año anterior, y más del doble de la media en España (2,6%). Con ello, se contabilizaron 2.169.500 ocupados en los servicios en Andalucía, concentrando el 78,4% del total de ocupados a nivel regional, y el 16% del empleo en el sector en España.

Gráfico 59. VAB DEL SECTOR SERVICIOS



Cuadro 33. **INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA. AÑO 2015**

VAB precios básicos(*)	
Millones euros corrientes	103.678,1
Crecimiento anual nominal	3,4%
Crecimiento anual real	3,2%
VAB servicios/VAB total Andalucía	77,3%
VAB servicios/VAB servicios España	14,1%
Distribución del VAB⁽¹⁾	
Remuneración de asalariados	52,2%
Excedente bruto de explotación ⁽²⁾	45,5%
Impuestos netos sobre la producción	2,3%
Ocupados	
Miles de personas	2.169,5
Crecimiento anual	5,6%
Ocupados servicios/Ocupados totales Andalucía	78,4%
Ocupados servicios/Ocupados servicios España	16,0%
Productividad⁽¹⁾⁽³⁾	
Productividad Andalucía=100	100,3
Productividad servicios España=100	92,2
Deflactor VAB(*)	
Crecimiento anual	0,2%
Costes laborales⁽⁴⁾	
Euros	2.255,4
Crecimiento anual	1,8%
Coste laboral Andalucía=100	96,8
Coste laboral servicios España=100	91,9
Empresas	
Número	401.569
Crecimiento anual	3,2%
Empresas servicios/Empresas servicios España	15,5%

NOTAS:

(*) Avance de datos.

(1) Datos de 2014.

(2) Incluye rentas mixtas.

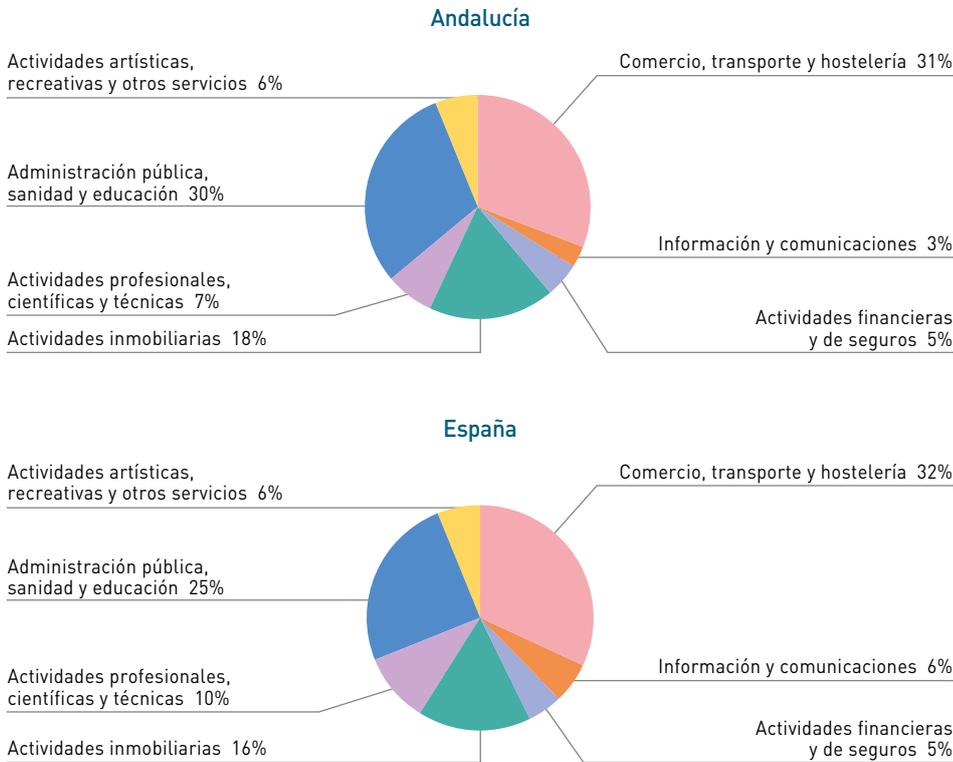
(3) VAB a precios básicos en euros corrientes, por horas.

(4) Coste laboral por trabajador y mes.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 60. ESTRUCTURA SECTORIAL DE LOS SERVICIOS. AÑO 2015



NOTAS:

Porcentajes sobre el total. VAB a precios básicos en euros corrientes.

Fuente: Contabilidad Regional de España Base 2010 (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Asimismo, aumentó el número de empresas del sector, un 3,2%, contabilizándose un total de 401.569 empresas a 1 de enero de 2015, 12.433 más que en el año anterior, manteniendo su representación en el 15,5% del total de empresas del sector en España.

Y todo ello, en un contexto en el que los precios de producción aumentaron muy ligeramente (0,2%), después de tres años de moderado retroceso.

Cuadro 34. VAB DEL SECTOR SERVICIOS. ANDALUCÍA. AÑO 2015

	Millones de euros	% sobre el total	Tasa de variación real
Comercio, transporte y hostelería	32.697	31,5	4,4
Información y comunicaciones	3.192	3,1	4,6
Actividades financieras y de seguros	4.449	4,3	-0,5
Actividades inmobiliarias	18.239	17,6	2,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9.120	8,8	5,7
Administración pública, sanidad y educación	29.987	28,9	2,0
Actividades artísticas, recreativas y otros servicios	5.995	5,8	3,2
TOTAL SERVICIOS	103.678,1	100,0	3,2

Fuente: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Subsector turístico

En lo que al subsector turístico se refiere, el balance del año fue muy positivo, con un fuerte aumento de la demanda.

Con ello, se alcanzó un máximo de histórico de turistas en la región, con aumentos de viajeros y pernoctaciones tanto en alojamientos hoteleros como, y en mayor medida, en apartamentos, acampamentos, alojamientos de turismo rural y albergues; resultados, que se desprenden de los datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), elaborada por el IECA, y de las Encuestas de Ocupación Hotelera (EOH) y de Alojamientos Turísticos Extrahoteleros, ambos del INE.

En concreto, en 2015, la entrada de turistas en Andalucía intensificó su ritmo de crecimiento, rozando la cifra de 26 millones de turistas (25.988.509) según la ECTA, récord de la serie histórica y un 8,3% más que en 2014, lo que supuso el mayor incremento desde el año 2001.

Los turistas que visitaron la región en el año 2015 realizaron un gasto medio diario de 62,8 euros, un 4,5% más que en el año anterior. Por contra, la estancia media se redujo ligeramente, hasta los 8,7 días (8,8 días en 2014).

El crecimiento del número de turistas y el gasto medio diario, junto a la ligera reducción en la estancia, hizo que el gasto turístico total, resultado de multiplicar el número de turistas por el gasto diario y la estancia, se situara en 14.152,4 millones de euros en 2015, el más elevado desde que se tiene información (1999), un 11,5% superior al del

año anterior, y que representa el 9,4% del PIB generado en la región.

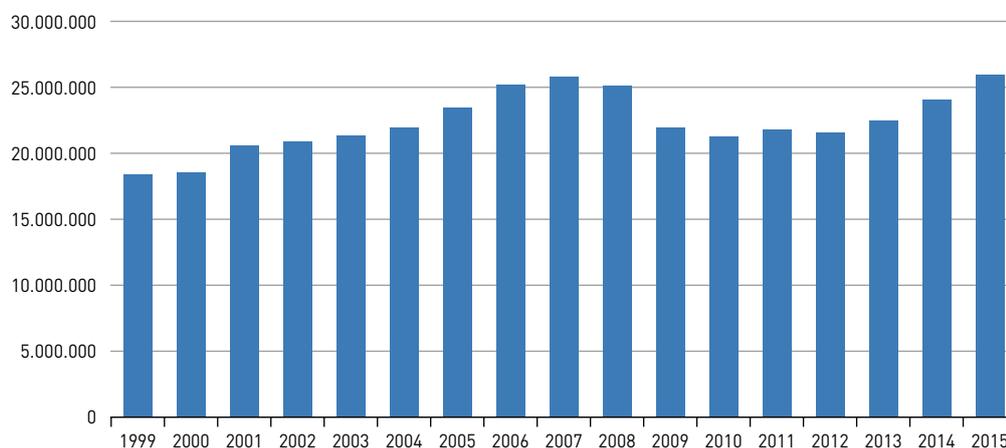
Junto a esta información que proporciona la ECTA, la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE, permite realizar un análisis más detallado sobre los viajeros que se alojan en hoteles, el tipo de establecimiento más utilizado por los visitantes de la región.

El número de viajeros alojados en hoteles de Andalucía aumentó un 7% en 2015, un punto por encima del crecimiento medio nacional (6%), contabilizándose 16,7 millones de viajeros, la cifra más elevada desde que se dispone de información. Con ello, Andalucía concentró casi la quinta parte de todos los viajeros que se alojaron en hoteles en España (17,9%), siendo la segunda Comunidad Autónoma en número de visitantes, tras Cataluña (19%). Igualmente aumentaron las pernoctaciones, concretamente un 6,5% en 2015 en Andalucía, muy por encima de la media nacional (4,4%).

El aumento de los viajeros alojados en los hoteles de la región fue generalizado tanto en los de procedencia nacional, que aumentaron un 4,4% respecto a 2014, como, y de manera más intensa, en los extranjeros, que crecieron un 10,4%. Tras estas evoluciones, el 56% de los viajeros en hoteles de Andalucía en 2015 tuvo procedencia nacional, y el 44% restante fueron extranjeros.

Centrando el análisis en el turismo nacional, más de la mitad de los viajeros españoles hospedados en hoteles de Andalucía en 2015 procedieron de la propia comunidad au-

Gráfico 61. **NÚMERO DE TURISTAS. ANDALUCÍA**



NOTAS:
 Personas.
 Datos 2015 provisionales.
 Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 35. MOVIMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

	2014	2015	% Cto. 15/14
Turistas	24.026.160	25.988.509	8,2
Gasto medio diario (euros)	60,2	62,8	4,5
Estancia media en días	8,8	8,7	-0,1 ⁽¹⁾

NOTAS:

(1) Diferencia en términos absolutos.
Datos 2015 provisionales.

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (IECA).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

tónoma andaluza (52,2% del total), situándose tras ella, según importancia relativa, los procedentes de la Comunidad de Madrid, el 15,5% del total, y, a mayor distancia, Cataluña (5,7%) y Comunidad Valenciana (4,9%). En cuanto

a su evolución respecto a 2014, aumentaron los viajeros procedentes de las diecisiete CC.AA., destacando la subida en los del País Vasco (35,5%), Canarias (16,8%), Galicia (13,4%) y Extremadura (11,1%).

Cuadro 36. MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN HOTELES. ANDALUCÍA

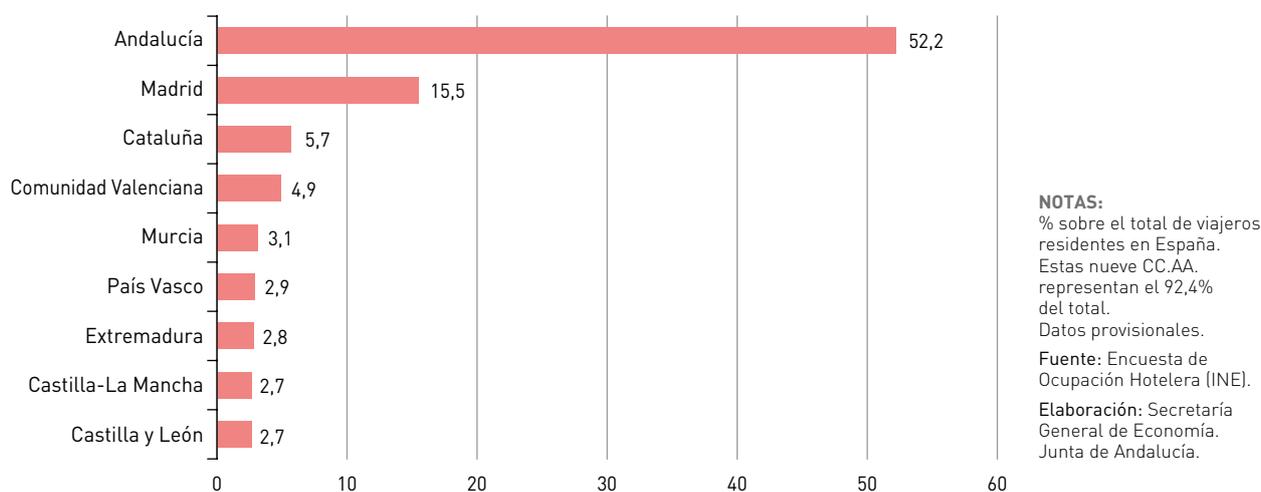
	2014	2015	% Cto. 15/14
VIAJEROS ALOJADOS	15.589.123	16.677.899	7,0
Nacionales	8.950.324	9.347.995	4,4
Extranjeros	6.638.799	7.329.904	10,4
Unión Europea	4.441.312	4.882.437	9,9
Reino Unido	1.184.825	1.329.295	12,2
Francia	722.380	803.816	11,3
Alemania	776.308	801.005	3,2
Italia	375.520	429.257	14,3
Países Bajos	290.435	316.819	9,1
Bélgica	220.960	237.938	7,7
Portugal	191.254	202.836	6,1
Irlanda	126.237	142.611	13,0
Suecia	105.149	118.567	12,8
Polonia	82.064	115.027	40,2
Resto UE	366.180	385.267	5,2
Estados Unidos	403.735	429.522	6,4
Resto América	324.597	352.923	8,7
Japón	203.325	181.789	-10,6
Otros	1.265.831	1.483.233	17,2
PERNOCTACIONES HOTELERAS	45.026.226	47.957.515	6,5
Nacionales	22.821.506	23.618.057	3,5
Extranjeros	22.204.719	24.339.458	9,6
GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA	49,0	52,1	3,1(*)

NOTA:

(*) Diferencia en términos absolutos.

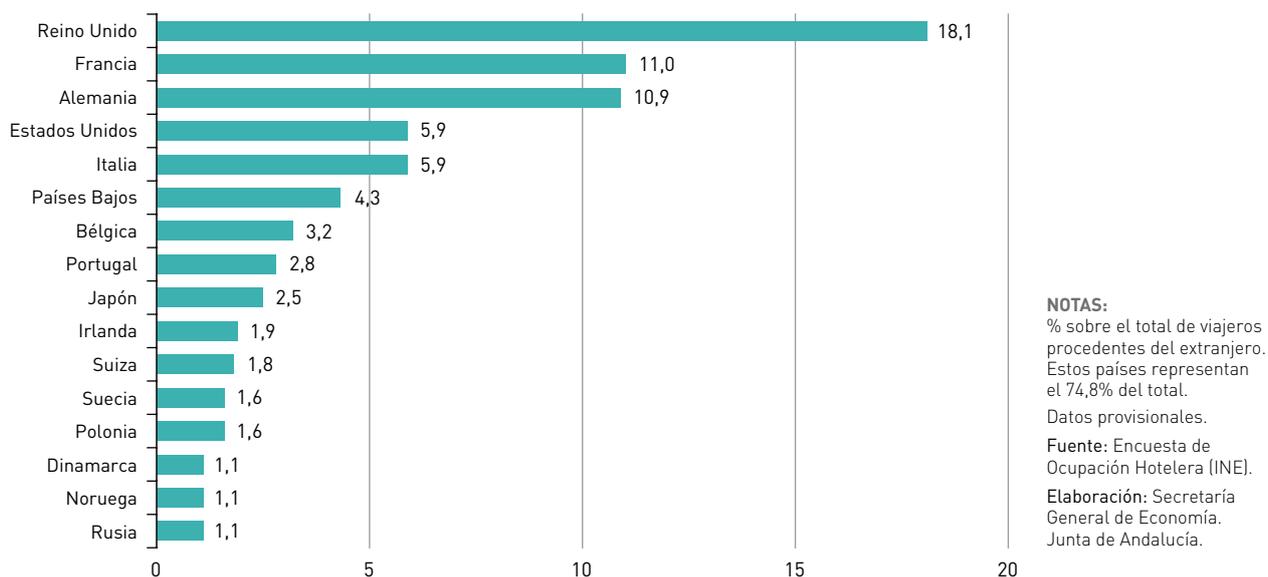
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 62. **TURISMO NACIONAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2015**

En lo que al turismo extranjero se refiere, el 66,6% de los viajeros extranjeros alojados en hoteles de Andalucía en 2015 procedieron de la UE (4.882.437 viajeros), con un incremento del 9,9% respecto al año anterior. Por países, destacó Reino Unido como el principal emisor, representando casi una quinta parte del total de viajeros extranjeros en hoteles de Andalucía (18,1%), habiendo aumentado un 12,2%

en el último año. Tras ellos, los procedentes de Francia y Alemania, que concentraron cada uno en torno al 11% del total de viajeros extranjeros en hoteles de Andalucía, y que en 2015 registraron subidas del 11,3% y el 3,2%, respectivamente. De esta forma, y conjuntamente, Reino Unido, Francia y Alemania fue el origen del 40% de todos los turistas extranjeros alojados en hoteles de Andalucía en 2015.

Gráfico 63. **TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA. AÑO 2015**

Fuera del ámbito de la UE, destacó por su importancia relativa en las cifras globales, los viajeros procedentes de Estados Unidos, que representaron el 5,9% del total de extranjeros alojados en hoteles en Andalucía, y se incrementaron un 6,4% respecto a 2014. Le siguió Japón (2,5% del total de extranjeros), que no obstante registraron un significativo descenso (-10,6%), en un contexto de debilidad de su economía.

El crecimiento de los viajeros en hoteles de Andalucía llevó a que el grado de ocupación hotelera aumentara en 2015, alcanzando como media el 52,1%, más de tres puntos por encima del año anterior (49%).

Un incremento de la demanda turística hotelera, que vino acompañado de una significativa subida de los precios, después de la contención observada desde 2007. En este sentido, el índice de precios hoteleros del INE refleja un aumento del 6% en Andalucía en 2015 (5,1% en España), tras haber acumulado un descenso entre 2007 y 2014 del 12,9% (-10,1% de media a nivel nacional).

El mayor nivel de actividad se tradujo en un aumento de las personas empleadas en hoteles, información que también proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, y que cifra un total de 30.869 empleados en 2015 en Andalucía, con una subida del 4,7% respecto al año anterior (3% en España).

Esta información del movimiento turístico hotelero en Andalucía, puede completarse con el estudio en otros tipos de alojamientos turísticos, como Apartamentos, Acampamentos, Alojamientos de Turismo Rural y Albergues.

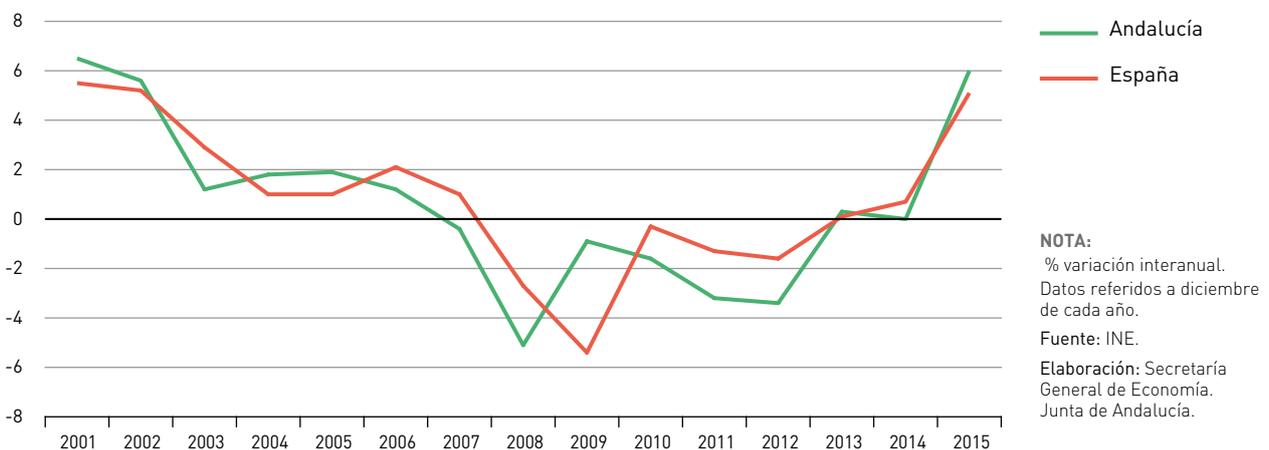
La Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos del INE señala un aumento en el número de viajeros alojados en este tipo de establecimientos en Andalucía del 13,1% respecto a 2014, más del doble que en España (6,4%), observándose un incremento generalizado tanto en los viajeros nacionales (14%), como en los procedentes del extranjero (12,3%). Por su parte, las pernoctaciones crecieron un 12,1%, y la estancia media se situó en 4,8 días, prácticamente igual que en 2014 (4,84 días).

En alojamientos de Turismo Rural, los viajeros aumentaron un 11,3%, destacando el crecimiento de los nacionales (14,3%), muy superior al de los procedentes del extranjero (3,5%); y ello vino acompañado de una subida de las pernoctaciones (7,5%), situándose la estancia media en 3,44 días.

En este punto cabe destacar la importancia creciente que este tipo de turismo está tomando en Andalucía, contabilizándose un total de 224.346 viajeros en alojamientos rurales en 2015, cifra que más que cuadruplica la que se registraba en 2001, primero para el que se dispone de esta información. Igualmente, el personal empleado en estos establecimientos se ha multiplicado casi por cinco en estos últimos catorce años.

También la Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos muestra un aumento del número de viajeros en 2015 (9,8%), con una subida de las pernoctaciones similar (9,3%), y manteniéndose prácticamente la estancia media en días (4,19 días en 2015, 4,21 días en 2014).

Gráfico 64. **ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS**



Cuadro 37. MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EXTRAHOTELEROS EN ANDALUCÍA

	2014	2015	% Cto. 15/14
APARTAMENTOS TURÍSTICOS			
Viajeros alojados (miles de personas)	1.609,3	1.819,8	13,1
Nacionales	744,2	848,6	14,0
Extranjeros	865,1	971,2	12,3
Pernoctaciones (miles)	7.784,5	8.729,9	12,1
Nacionales	2.701,7	2.984,6	10,5
Extranjeros	5.082,8	5.745,3	13,0
Estancia media (días)	4,84	4,80	-0,04 ^(*)
ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS			
Viajeros alojados (miles de personas)	827,8	909,2	9,8
Nacionales	575,6	630,6	9,6
Extranjeros	252,2	278,6	10,5
Pernoctaciones (miles)	3.483,1	3.805,6	9,3
Nacionales	2.045,4	2.260,6	10,5
Extranjeros	1.437,7	1.545,0	7,5
Estancia media (días)	4,21	4,19	-0,02 ^(*)
ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL			
Viajeros alojados (miles de personas)	201,5	224,3	11,3
Nacionales	145,8	166,6	14,3
Extranjeros	55,8	57,7	3,5
Pernoctaciones (miles)	717,4	771,0	7,5
Nacionales	398,7	443,8	11,3
Extranjeros	318,6	327,2	2,7
Estancia media (días)	3,56	3,44	-0,12 ^(*)
ALBERGUES			
Viajeros alojados (miles de personas)	121,4	117,1	-3,6
Nacionales	101,8	94,6	-7,0
Extranjeros	19,7	22,5	14,2
Pernoctaciones (miles)	284,0	243,0	-14,4
Nacionales	238,9	197,8	-17,2
Extranjeros	45,2	45,2	0,1
Estancia media (días)	2,34	2,08	-0,26 ^(*)
TOTAL			
Viajeros alojados (miles de personas)	2.760,1	3.070,5	11,2
Nacionales	1.567,4	1.740,5	11,0
Extranjeros	1.192,7	1.329,9	11,5
Pernoctaciones (miles)	12.269,0	13.549,4	10,4
Nacionales	5.384,7	5.886,7	9,3
Extranjeros	6.884,2	7.662,7	11,3
Estancia media (días)	4,45	4,41	-0,04 ^(*)

NOTAS:

(*) Diferencia en términos absolutos.

Datos 2015 provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por último, en cuanto a los Albergues, los viajeros en este tipo de establecimientos se redujeron un 3,6% en 2015, por el comportamiento de los de procedencia nacional (-7%), mientras que los extranjeros aumentaron un 14,2%; de igual forma, las pernoctaciones disminuyeron un 14,4%, por lo que la estancia media se acortó, pasando de 2,34 días en 2014 a 2,08 días en 2015.

Con todo ello, se contabilizaron algo más de tres millones de viajeros alojados en establecimientos turísticos no hoteleros (apartamentos, camping, casas rurales y albergues) en Andalucía en el año 2015, con un aumento del 11,2% respecto al año anterior, casi el doble que la media nacional (7,1%), igualmente, crecieron las pernoctaciones, un 10,4%, más del doble que en España (4,7%), con subidas tanto del turismo nacional como extranjero.

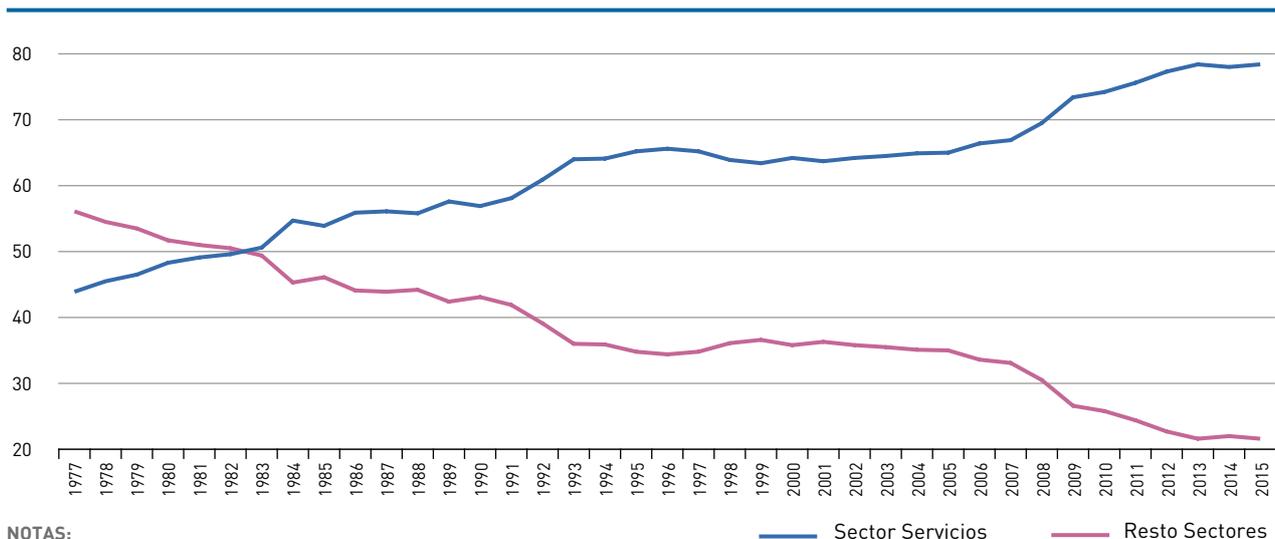
En línea con los resultados de la demanda turística procedente del extranjero, la información que proporciona el Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, muestra una subida en 2015 del número de pasajeros en vuelos internacionales a Andalucía, del 5,8%, debido tanto al aumento de los viajeros en Compañías de Bajo Coste, que crecieron un 3,4%, recuperándose del descenso del ejercicio anterior, como, y en mayor medida, del número de

viajeros internacionales en las Compañías Tradicionales (11,1%). En términos absolutos, los pasajeros llegados a Andalucía a través de vuelos internacionales en Compañías de Bajo Coste se cifraron en 5.076.959, representando el 67,9% de todos los viajeros llegados en vuelos internacionales a Andalucía, muy por encima de lo que suponen en España (48,9%), situándose como la segunda Comunidad Autónoma con mayor entrada de pasajeros en este tipo de compañías, tras Cataluña. Por aeropuertos, el de Málaga se sitúa como el tercero de España (con el 11,7% del total de pasajeros), tras Barcelona y Madrid, en volumen de tráfico de pasajeros en Compañías de Bajo Coste.

Mercado de trabajo

La aceleración del crecimiento de la actividad del sector servicios en el año 2015, se reflejó en el mercado laboral, donde la población ocupada se incrementó un 5,6%, casi cuatro puntos por encima del año anterior y más del doble que a nivel nacional (2,6%). En términos absolutos, los servicios emplearon a un total de 2.169.500 personas en 2015 en Andalucía, 115.000 más que en el año anterior, aumento

Gráfico 65. **TERCIARIZACIÓN DEL EMPLEO^(*). ANDALUCÍA**



NOTAS:

Porcentaje sobre el total.

(*) Años 1977-1995: EPA-2002; Años 1996-2001: EPA-2005; 2002-2015: EPA Censo 2011.

A partir del año 2008 los datos corresponden a CNAE-09.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 9. LOS PUERTOS Y LA REORIENTACIÓN DEL MODELO PRODUCTIVO EN ANDALUCÍA

El sistema portuario se configura como un factor clave en las relaciones exteriores de cualquier país o ámbito geográfico, ya que en torno al 80% del volumen de comercio mundial se mueve por vía marítima y se desarrolla en los puertos de todo el mundo.

El sistema portuario andaluz está formado, de un lado, por puertos de titularidad autonómica, que son básicamente los puertos pesqueros, deportivos y de refugio; y de otro, por los puertos calificados como de interés general, que son competencia exclusiva del Estado, y en los que se efectúan actividades comerciales marítimas internacionales. Siete autoridades portuarias (A.P.) gestionan los nueve puertos de interés general que hay en Andalucía: A.P. de Almería (puertos de Almería y Carboneras); A.P. de Huelva; A.P. de la Bahía de Algeciras (puertos Bahía de Algeciras y Tarifa); A.P. de la Bahía de Cádiz; A.P. de Málaga; A.P. de Motril; y A.P. de Sevilla.

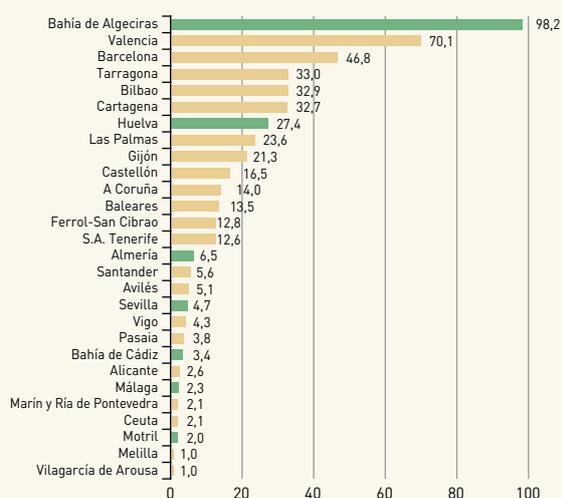
En el año 2015, y según datos de Puertos del Estado, en los nueve puertos de interés general de Andalucía se transportó un máximo histórico de 144,4 millones de toneladas de mercancías, lo que supone casi el treinta por ciento (28,7%) del total del tráfico portuario español, y se contabilizaron 7,8 millones de pasajeros, más de la cuarta parte (25,9%) del total nacional. Destaca especialmente la A.P. Bahía de Algeciras, con casi 100 millones de toneladas transportadas y 5,5 millones de pasajeros, situándose la primera en el ranking de las veintiocho autoridades portuarias en España en tráfico de mercancías y la segunda en número de pasajeros.

La posición geoestratégica de Andalucía y su proximidad a las principales rutas marítimas está favoreciendo que el transporte marítimo tenga un notable peso en los flujos comerciales de la región con el extranjero, contribuyendo además al proceso de diversificación y apertura hacia nuevos mercados. Según el Ministerio de Economía y Competitividad, casi la mitad de las exportaciones de Andalucía al extranjero se realizan por transporte marítimo (46,6% en 2015), más que en el conjunto nacional (33,7%), aunque por debajo de la media mundial (en torno al 80%).

En función de las áreas geográficas a las que Andalucía dirige sus exportaciones, al continente europeo, destino de las dos terceras partes (66,8%) del total, se exporta principalmente por carretera (71,5%) y, en menor medida, por vía marítima (25,4%). Al resto de continentes, más del 80% del total de las mercancías son exportadas por vía marítima: 93,4% en las destinadas a África; 86,7% a América; 74,5% en las que se dirigen a Oceanía; y 71,6% a Asia.

El mayor dinamismo relativo que se espera en los próximos años para las economías de las áreas geográficas hacia las que Andalucía exporta fundamentalmente por vía marítima, sitúa a los puertos y la logística como un instrumento estratégico en el desarrollo económico de Andalucía y en la reorientación de su modelo productivo, basado en una mayor internacionalización e industrialización de su economía. Entre las medidas que recogen la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020** y la **Estrategia de Especialización Inteligente de Andalucía (RISS3)** están actuaciones para fortalecer el complejo portuario-industrial andaluz, potenciar el uso de los puertos para el turismo, desarrollar una Red de Áreas Logísticas de Andalucía, y consolidar una red intermodal de gran capacidad y de primer nivel, con conexión con las redes transeuropeas de transporte, como factor clave para llegar en el futuro a un aprovechamiento óptimo del potencial de la red portuaria andaluza.

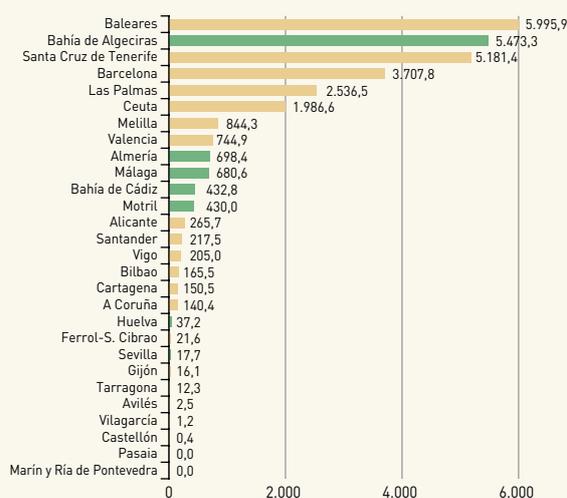
TRÁFICO DE MERCANCÍAS. AÑO 2015



NOTA: Millones de Tm.

Fuente: Puertos del Estado.

TRÁFICO DE PASAJEROS. AÑO 2015



NOTA: Miles de personas.

que explica el 86,2% del incremento global de la ocupación de la economía andaluza en el año, y uno de cada tres (34%) de los nuevos empleos creados en el sector en España.

Diferenciando por ramas de actividad, se registraron subidas prácticamente generalizadas, destacando por importancia relativa, ya que representa casi una cuarta parte del empleo total del sector en Andalucía (23%), el Comercio, con un incremento de la ocupación del 5,5%, casi el triple que en España (1,9%), y 25.900 ocupados más que en el año anterior.

En términos relativos, sobresalieron los aumentos en: Actividades artísticas, recreativas y entretenimiento (17,6%); Transporte y almacenamiento (14,8%); Actividades inmobiliarias (11,8%); Actividades profesionales, científicas y técnicas (8,7%); Administración pública, defensa y Seguridad Social (8,2%); Información y comunicaciones (7,8%); Actividades sociales y servicios sociales (7,3%) y Actividades financieras y de seguros (6,6%). También se incrementó el empleo, aunque que en menor medida, en Actividades Administrativas y servicios auxiliares (5%); Hostelería (3,5%) y Educación (2,7%).

Cuadro 38. **MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR SERVICIOS**

	Variaciones respecto 2014						
	2015			Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	% And./Esp.	Andalucía	España	Andalucía	España
Activos	2.529,0	14.955,6	16,9	105,1	235,8	4,3	1,6
Ocupados	2.169,5	13.573,3	16,0	115,0	338,4	5,6	2,6
Comercio	499,0	2.921,4	17,1	25,9	54,6	5,5	1,9
Transporte y almacenamiento	127,7	870,5	14,7	16,4	17,7	14,8	2,1
Hostelería	254,9	1.505,2	16,9	8,6	101,4	3,5	7,2
Información y comunicaciones	45,5	530,3	8,6	3,3	14,7	7,8	2,9
Actividades financieras y de seguros	52,5	454,1	11,6	3,2	1,4	6,6	0,3
Actividades inmobiliarias	15,8	104,1	15,2	1,7	4,6	11,8	4,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas	114,8	890,6	12,9	9,2	39,2	8,7	4,6
Actividades administrativas y servicios auxiliares	151,9	927,9	16,4	7,3	28,6	5,0	3,2
Administración pública y defensa. Seguridad social	270,6	1.325,2	20,4	20,4	16,4	8,2	1,3
Educación	195,3	1.182,3	16,5	5,1	30,5	2,7	2,6
Actividades sociales y servicios sociales	220,4	1.442,1	15,3	15,0	25,6	7,3	1,8
Actividades artísticas, recreativas y entretenimiento	53,9	365,2	14,8	8,1	14,9	17,6	4,3
Otros servicios	62,7	424,3	14,8	-2,9	18,8	-4,4	4,6
Hogares como empleadores de personal doméstico	104,4	627,8	16,6	-6,4	-29,2	-5,7	-4,4
Organismos extraterritoriales	0,1	2,4	3,8	0,0	-0,6	70,3	-20,0
Parados	359,5	1.382,3	26,0	-9,9	-102,6	-2,7	-6,9
Tasa de Paro	14,2	9,2	-	-1,0	-0,8	-	-

NOTA:

Miles de personas, salvo indicación contraria.

Fuente: Encuesta de Población Activa (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Diferenciando por sexos, el aumento del empleo en el sector fue igualitario en hombres y mujeres (5,6% en ambos). Con ello, se registraron 1.084.400 mujeres ocupadas en actividades terciarias en Andalucía en 2015, la mitad de la población ocupada total del sector, y el 90,2% de las mujeres ocupadas en la región.

Según el tipo de jornada, el 78,9% de los ocupados en los servicios trabajaron a tiempo completo, mientras que el resto lo hizo a tiempo parcial (21,1%), siendo el sector con mayor peso del empleo a tiempo parcial.

El incremento del empleo en el sector vino acompañado de un menor aumento de los activos (4,3%), lo que llevó al número de parados a reducirse un 2,7%, situándose la tasa de paro en el 14,2% por término medio en el año, un punto menor que en el año anterior, la segunda más baja de los sectores productivos tras la industria.

Los datos de paro registrado en las oficinas de los Servicios Públicos de Empleo apuntan también un descenso en el número de parados registrados en los servicios, del -0,6% interanual al finalizar el año, acumulando tres años consecutivos de reducción.

6

Demanda Agregada

Demanda Agregada

Introducción

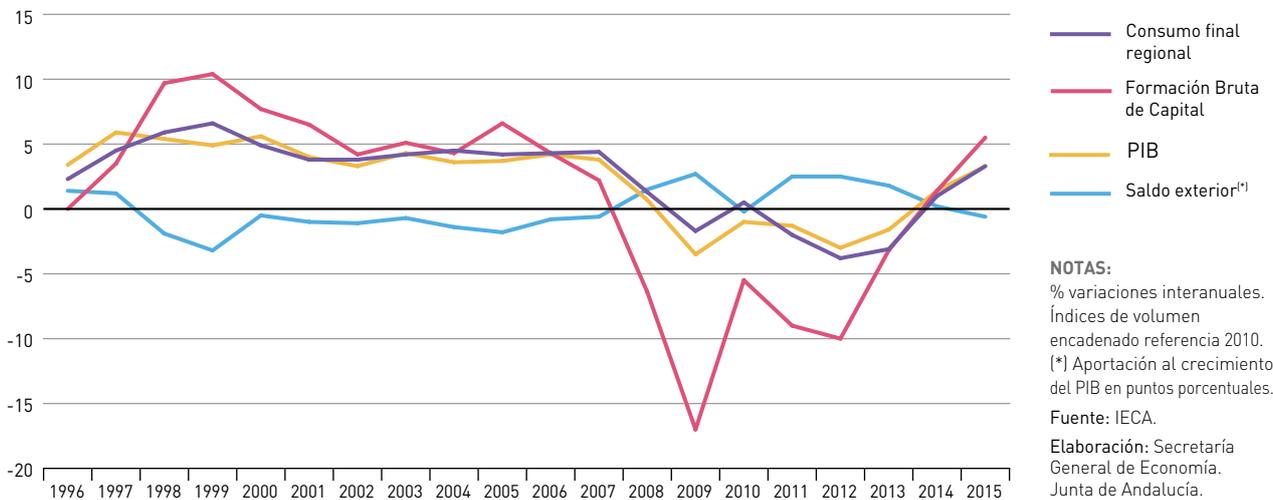
La economía andaluza intensificó en 2015 la trayectoria de crecimiento iniciada el año anterior, registrando, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el IECA, un incremento real del PIB del 3,3%, una décima más elevado que en el conjunto nacional (3,2%) y el doble que la Eurozona (1,6%).

Desde la perspectiva de la demanda, este aumento vino determinado por la aportación positiva de la demanda regional, que sumó 3,9 puntos, el triple que en el año prece-

dente (1,2 puntos), superior a la registrada a nivel nacional (3,7 p.p.) y más de dos puntos por encima de la Zona Euro (1,8 p.p.).

Una aportación positiva de la demanda regional que fue resultado del crecimiento tanto del consumo como, y especialmente, de la inversión, lo que otorga solidez al proceso de recuperación económica, y pone de manifiesto el cambio de tendencia en las decisiones de inversión de las empresas, que se han visto favorecidas por la mejora de las expectativas empresariales, en un entorno de reducidos tipos de interés, y caída de los costes energéticos.

Gráfico 66. PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA



Cuadro 39. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA

	Año 2015		% Cto. respecto al año anterior ⁽¹⁾		
	Millones euros	Peso %	2013	2014	2015
Gasto en consumo final regional	134.291,7	89,7	-3,1	1,0	3,3
Gasto en consumo final de los hogares regional	97.753,6	65,3	-3,2	1,4	3,5
Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH	36.538,1	24,4	-2,8	0,1	2,8
Formación bruta de capital	26.031,1	17,4	-3,2	1,4	5,5
Demanda regional⁽²⁾	160.322,8	107,0	-3,4	1,2	3,9
Saldo exterior⁽²⁾	-10.547,1	-7,0	1,8	0,2	-0,6
Exportaciones	64.585,0	43,1	2,1	4,8	1,6
Importaciones	75.132,1	50,2	-1,7	3,7	2,6
PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado	149.775,7	100,0	-1,6	1,4	3,3

NOTAS:

(1) Índices de volumen encadenado referencia 2010.

(2) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El crecimiento de los componentes internos de la demanda se trasladó igualmente en un aumento de las compras de bienes y servicios al extranjero, del 2,6% en términos reales, en menor medida de las exportaciones, un 1,6%. Esto determinó que la demanda externa registrase un contribución negativa de 0,6 puntos al crecimiento del PIB, similar a la observada en el conjunto de la economía española (-0,5 p.p.).

Demanda regional

La demanda regional tuvo una aportación positiva de 3,9 puntos al crecimiento global de la economía andaluza en 2015, 2,7 puntos más elevada que en el año anterior, determinada por una intensificación del ritmo de incremento tanto del gasto en consumo final, que triplicó su tasa de aumento, como de la formación bruta de capital, que se multiplicó por cuatro.

Gráfico 67. GASTO EN CONSUMO FINAL

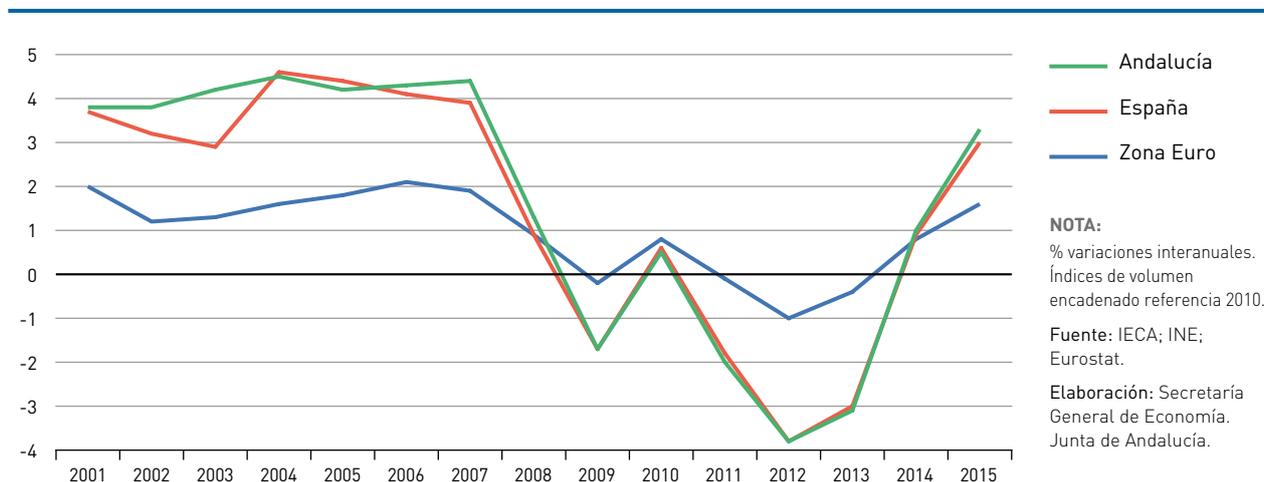
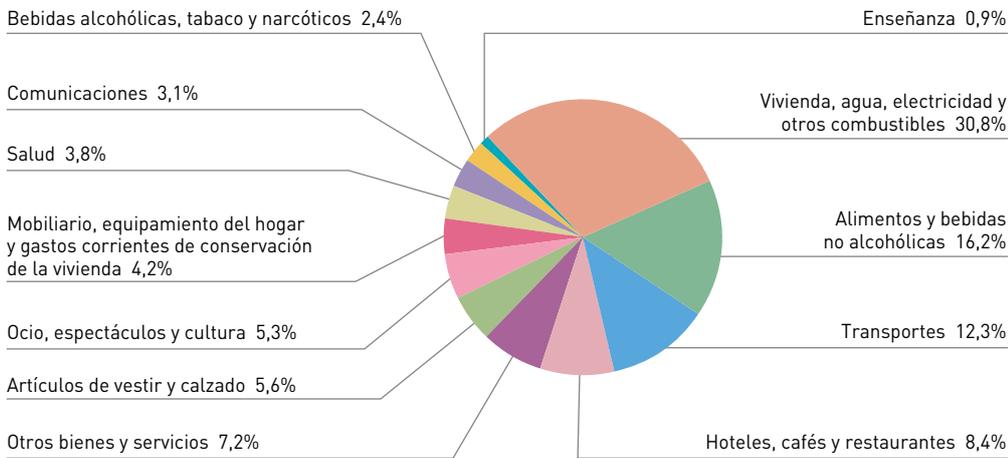


Gráfico 68. **COMPOSICIÓN DEL GASTO DE LOS HOGARES. ANDALUCÍA**



NOTA:
Distribución porcentual de los principales grupos de gasto de los hogares.

Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares. Año 2014 (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Concretamente, el gasto en **consumo** final regional, que representa el ochenta y cuatro por ciento (83,8%) de la demanda interna, creció en términos reales un 3,3% respecto al año anterior, más del triple que en 2014 (1%), por encima del aumento en el conjunto nacional (3%) y el doble que en la Zona Euro (1,6%).

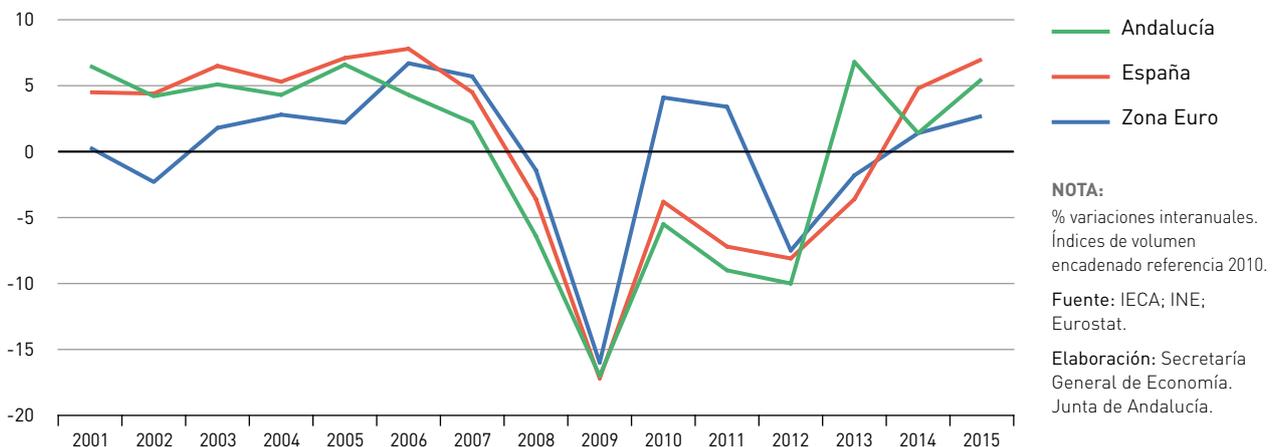
Este aumento del consumo regional fue resultado del incremento del gasto de los hogares (3,5%), impulsado por la notable creación de empleo en el año (5,1%); junto a ello, el consumo realizado por las Administraciones Públicas e Instituciones sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares se

incrementó un 2,8%, tras el práctico estancamiento en 2014 (0,1%).

En términos nominales, el gasto en consumo final regional se cifró en 134.291,7 millones de euros en 2015, representando el 16,2% del total nacional.

De esta cifra, casi las tres cuartas partes (72,8%) corresponden a consumo de los hogares, siendo los tres principales destinos del gasto de las familias, según se desprende de la Encuesta de Presupuestos Familiares de 2014, última información disponible, los relativos a “vivienda, agua, electrici-

Gráfico 69. **FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL**

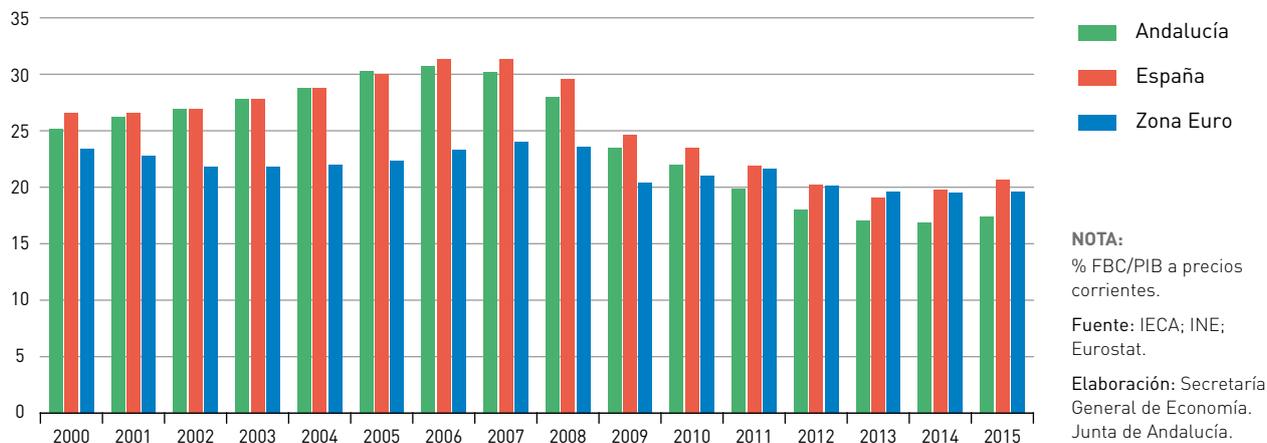


NOTA:
% variaciones interanuales. Índices de volumen encadenado referencia 2010.

Fuente: IECA; INE; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 70. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL EN PORCENTAJE DEL PIB



dad y otros combustibles”, que suponen el 30,8% del total, seguido de “alimentos y bebidas no alcohólicas” (16,2%) y de “transportes” (12,3%).

Tras ellos se sitúa “hoteles, cafés y restaurantes” (8,4%), y con porcentajes entre el 7% y el 4%, “otros bienes y servicios”, “artículos de vestir y calzado”, “ocio, espectáculos y cultura” y “mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda”.

El comportamiento más dinámico de la demanda correspondió a la **inversión**, que aumentó en términos reales un 5,5%, cuatro veces más que el año anterior, su ritmo más alto desde 2005. Un crecimiento de la inversión en Andalucía que duplicó el observado en la Zona Euro (2,7%).

Con ello, en términos nominales, la formación bruta del capital se cifró en 26.031,1 millones de euros en 2015 en Andalucía, lo que equivale al 17,4% del PIB, ganando medio punto de participación respecto a 2014, e interrumpiéndose la trayectoria de descenso que la misma venía registrando desde el inicio de la crisis en 2007.

Un peso de la inversión en el PIB que, no obstante, se sitúa por debajo de la media a nivel nacional (20,7%) y de la Zona Euro (19,6%), y muy inferior a la participación que tenía en 2007, como también ocurre en el ámbito nacional y europeo, fruto del fuerte ajuste registrado en los años de crisis.

De esta forma, el peso de la inversión en el PIB en Andalucía se sitúa en 2015 en torno al 40% por debajo de su nivel en 2007 (17,4% frente al 30,2% en 2007), en un contexto en el que a nivel nacional es un 33% inferior (20,7% en 2015 y 31,3% en 2007), y casi un 20% más baja en la Zona Euro (19,6% y 24%, respectivamente).

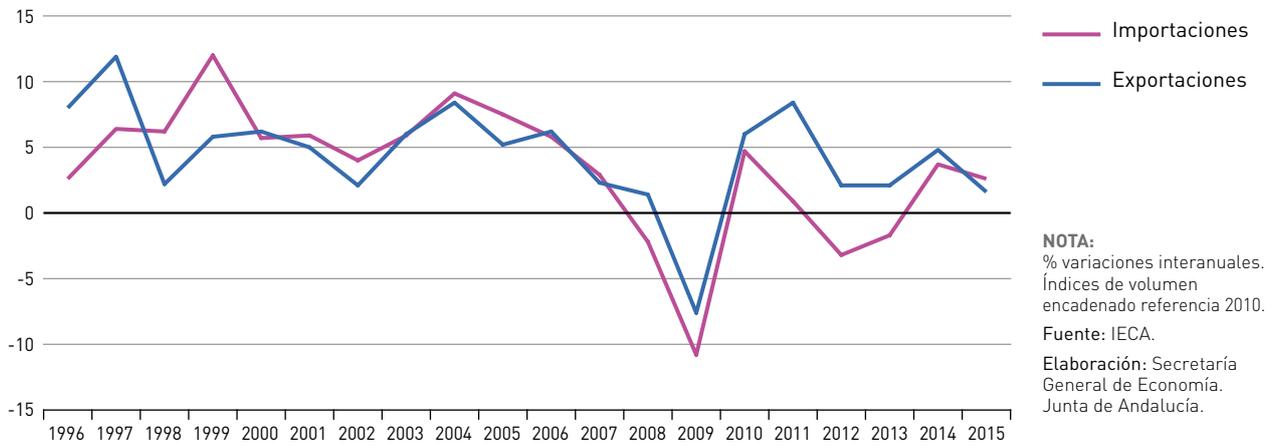
Demanda externa

La intensificación de tasas positivas en la demanda interna se tradujo en un incremento de las importaciones de bienes y servicios. Junto a ello, también aumentaron las exportaciones, aunque en menor medida, continuando el esfuerzo de internacionalización por parte de las empresas andaluzas.

Más específicamente, y según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía del IECA, las exportaciones de bienes y servicios crecieron en términos reales un 1,6% en 2015, acumulando seis años de incremento consecutivos; por su parte, las importaciones consolidaron la recuperación mostrada en 2014, y aumentaron en términos reales un 2,6%.

Resultado del crecimiento superior de las importaciones sobre las exportaciones, el sector exterior pasó a registrar una contribución negativa al incremento del PIB en 2015, que se

Gráfico 71. **COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA**



cifró en -0,6 puntos porcentuales, en sintonía con lo registrado a nivel nacional (-0,5 puntos) y en la Zona Euro (-0,2 p.p.).

En términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios se cifraron en 64.585 millones de euros en Andalucía en

2015, representando el 43,1% del PIB generado en la región, diez puntos más que a nivel nacional (33,1%) y similar al peso que tiene en la Zona Euro (45,7%). Un resultado que evidencia que la economía andaluza se caracteriza por ser muy abierta al exterior.

Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

En el año 2015 la economía mundial desaceleró ligeramente su ritmo de crecimiento hasta el 3,1%, tres décimas menor que el año anterior y su tasa más baja desde 2009. Este comportamiento fue resultado de la ralentización de las economías emergentes, condicionada, fundamentalmente, por el descenso de precios de las materias primas, especialmente del petróleo, que cerró el año en su nivel más bajo desde 2003; una ralentización que fue compensada parcialmente por la consolidación de la recuperación de las economías desarrolladas. Todo ello se reflejó en un menor dinamismo del volumen de intercambios comerciales a nivel mundial, que en términos reales aumentó un 2,8%, siete décimas menos que en 2014.

En este contexto, y según los datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero se cifraron en 24.967,2 millones de euros en 2015, un 5,8% inferior a las del año anterior, explicado exclusivamente por el descenso de las exportaciones energéticas, que se redujeron casi a la mitad (-48,2%), en un contexto en el que el barril de petróleo Brent registró una cotización media en el año de 52,2 dólares, un 47,5% inferior a la del año anterior (99,4 dólares). Por el contrario, las exportaciones de productos no energéticos, que representan más del noventa por ciento (91%) del total en Andalucía, crecieron un 2,5%, más de un punto por encima del incremento registrado en 2014 (1,4%). Con todo ello, Andalucía fue la cuarta CC.AA. que más exportó al extranjero en 2015, por detrás de Cataluña (63.839 millones de euros), Comunidad Valenciana (28.557 millones) y Madrid (28.203 millones).

Tras este resultado, el peso de las exportaciones de bienes al extranjero sobre el PIB de Andalucía se situó en el 16,7%

en 2015, y el grado de apertura (suma de exportaciones e importaciones de mercancías al extranjero respecto al PIB) en el 34,4%.

Por otro lado, en lo que a los flujos de Inversiones Extranjeras se refiere, y tras un año 2014 de caída de la inversión extranjera directa mundial, los primeros datos de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) apuntan una recuperación de los flujos de inversión a nivel mundial del 36,5% en 2015, favorecidas por el fortalecimiento del crecimiento económico en las economías desarrolladas; la mejora de la demanda, por la caída de los precios del petróleo; y la flexibilidad de la política monetaria. Por áreas, el aumento correspondería principalmente a las economías desarrolladas, que habrían registrado un fuerte incremento de la inversión extranjera directa, del 89,9% en 2015, mientras que en las economías en desarrollo habría aumentado un 5,3%, representando su cuota sobre la inversión mundial el 43,6%.

En este contexto, los flujos de inversión directa extranjera en Andalucía, según los datos del Registro de Inversiones del Ministerio de Economía y Competitividad, se duplicaron en 2015 (+99,4%), en un entorno de incremento también en España, aunque en significativa menor medida (+9,6%); mientras, se redujeron a una cuarta parte las salidas de capital en forma de inversión (-74,3%), en un contexto de menor descenso en el conjunto de la economía española (-13,6%). Con ello, Andalucía contabilizó en 2015 una posición receptora neta de capital, recibiendo del extranjero 29,2 millones de euros más de los que la región invirtió en el exterior, a diferencia del comportamiento nacional, donde se observó una salida neta de capital en forma de inversión de 3.495 millones de euros.

COMERCIO CON EL EXTRANJERO

Balance global

Las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero alcanzaron en 2015 la cifra de 24.967,2 millones de euros, registrándose una caída en términos nominales del 5,8% respecto a 2014. Una caída explicada exclusivamente por las energéticas, que se redujeron casi a la mitad (-48,2%), en un contexto en el que el barril de petróleo Brent cotizó de media en el año a 52,2 dólares, un 47,5% inferior al del año anterior (99,4 dólares). Por el contrario, las exportaciones no energéticas, que representan más del noventa por ciento (91%) del total, crecieron un 2,5%, más de un punto por encima del incremento registrado en 2014 (1,4%).

Igualmente, y pese al impulso de los componentes internos de la demanda, las importaciones de mercancías del extranjero contabilizaron una fuerte caída, del 14% nominal, motivado de igual forma por el descenso de las compras de productos energéticos (-32,6%), en el contexto de caída del precio del petróleo anteriormente comentada.

Como resultado, las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero alcanzaron en 2015 un peso relativo sobre el PIB generado en la región del 16,7%, y el grado de apertura, suma de las exportaciones e importaciones de bienes al extranjero respecto al PIB, se situó en el 34,4%.

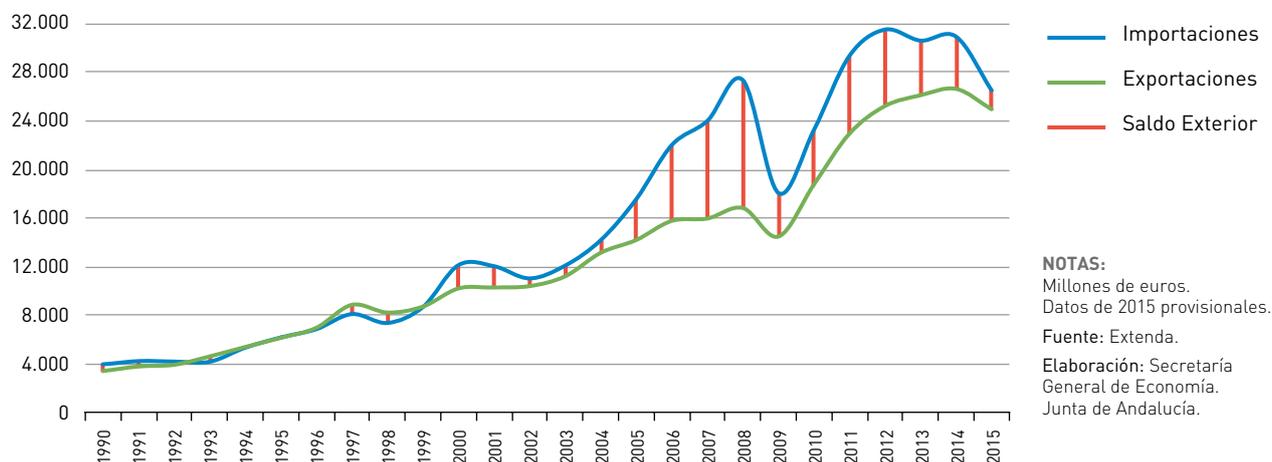
Consecuencia de la mayor caída de las importaciones respecto a las exportaciones, el déficit de la balanza comercial

de Andalucía con el extranjero se redujo casi a la tercera parte (-63,9%), hasta quedar situado en 1.556,9 millones de euros, el más bajo desde 2004, y el 1% del PIB generado en la región. Déficit que vino determinado, exclusivamente, y como es habitual, por el componente energético (-10.215,8 millones de euros en 2015), mientras que se registró un superávit comercial no energético de 8.658,9 millones de euros, cuatro veces el registrado en el conjunto de la economía española (1.911,7 millones de euros).

Como se ha comentado anteriormente, estos resultados del comercio exterior de Andalucía en términos nominales se produjeron en un contexto de notable descenso del precio de las materias primas en los mercados internacionales, especialmente del petróleo, lo que se reflejó en los Índices de Valor Unitario (IVU) de exportaciones e importaciones. Según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), en 2015 el IVU de exportaciones registró un descenso en Andalucía del 0,9%, en un entorno en el que a nivel nacional, y según el Ministerio de Economía y Competitividad, experimentó un ligero aumento (+0,6%); mientras, cayó un 17,4% el IVU de las importaciones en Andalucía, muy por encima del descenso medio a nivel nacional (-2,5%).

A un mayor nivel de detalle, y en cuanto a los precios de los productos exportados desde Andalucía al extranjero, se registraron aumentos en los de bienes de capital (5,2%) y de consumo (3,2%), y se redujeron en los bienes intermedios (-3,3%). Según el destino geográfico de las ventas, aumentaron los precios de las exportaciones dirigidas hacia países de la Zona Euro (3,2%), Unión Europea (2,5%) y

Gráfico 72. **INTERCAMBIOS COMERCIALES DE MERCANCÍAS CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA**



Cuadro 40. **ÍNDICES DE VALOR UNITARIO PARA EL COMERCIO EXTERIOR. AÑO 2015**

	Exportaciones		Importaciones	
	Andalucía	España	Andalucía	España
GRUPOS DE DESTINO				
Bienes de consumo	3,2	3,0	4,3	7,0
Bienes de capital	5,2	-1,2	-2,5	5,8
Bienes intermedios	-3,3	-0,8	-20,3	-6,8
ÁREAS GEOGRÁFICAS				
Zona Euro	3,2	0,5	-5,8	0,6
Unión Europea	2,5	1,0	-5,3	0,5
OCDE	2,1	0,7	-3,8	1,6
Resto del Mundo	-7,8	0,3	-23,8	-10,1
TOTAL	-0,9	0,6	-17,4	-2,5

NOTAS:
 % variaciones interanuales.
 Datos provisionales.
 Fuente: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

OCDE (2,1%), mientras que cayeron los destinados al resto del mundo (-7,8%).

Con este descenso de los precios de exportación, que refleja el IVU, la caída de las ventas de bienes al extranjero de Andalucía fue menor en términos reales, del 5% respecto al ejercicio anterior.

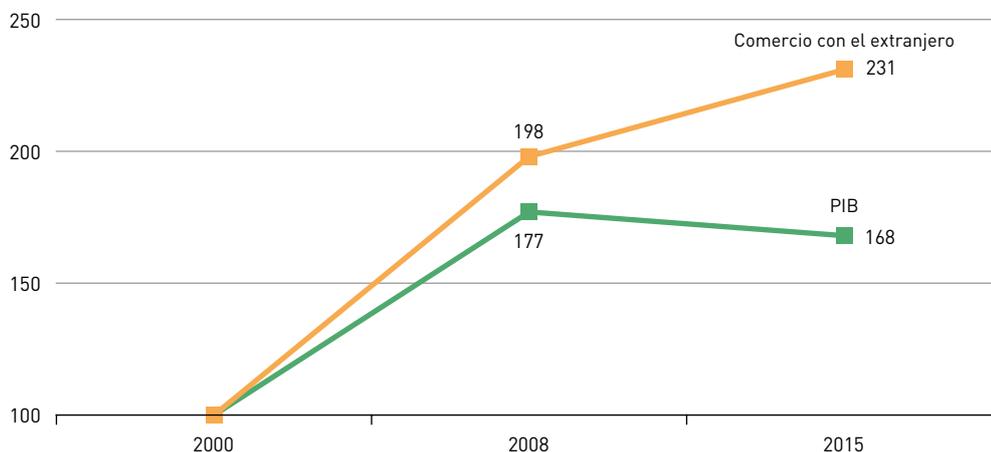
En los precios de las importaciones, destacó la fuerte caída en los de bienes intermedios (-20,3%), entre los que se encuentra el petróleo; igualmente, registraron descenso los precios de las importaciones de bienes de capital

(-2,5%), mientras que aumentaron los de bienes de consumo (4,3%).

Si se distingue por áreas geográficas, se registraron caídas generalizadas, especialmente de los precios de los productos importados del resto del mundo (-23,8%), seguidos de los procedentes de la Zona Euro, Unión Europea y OCDE (-5,8%, -5,3% y -3,8%).

Como resultado, las importaciones andaluzas en 2015, una vez descontado este descenso de precios que muestra el IVU, registraron un crecimiento real del 4,2%.

Gráfico 73. **PIB Y COMERCIO CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA**



NOTAS:
 Índice 2000 = 100.
 Datos de PIB (base 2010) y comercio (suma de exportaciones e importaciones) en términos nominales.
 Datos de 2015 provisionales.
 Fuente: Extenda; IECA.
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Distribución geográfica

El análisis de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero, por áreas geográficas, refleja, en cuanto a las exportaciones, que al continente europeo se dirigieron casi las dos terceras partes del total en 2015 (63,1%), pese a un descenso del 3,9% respecto al año anterior.

Le siguió, a gran distancia, Asia, con el 12,1% del total y un incremento del 11,9%, sobresaliendo los crecimientos de las ventas a Malasia (+158,9%) y China (+31%). A este último país se destinaron el 2,8% del total de exportaciones de Andalucía, situándose en la 11ª posición en el ranking de países por destino de exportación, frente a la 66ª posición que presentaba 20 años antes, en 1995.

En tercer lugar se situaron las exportaciones a América, que representan el 10,4% del total, y que en 2015 registraron un descenso del 17%, debido a las destinadas a América del Norte, básicamente a EE.UU. (-29,5%), mientras que crecieron las dirigidas a América Central y del Sur, destacando el incremento a México (+89,5%) y a República Dominicana (+251,1%). Finalmente, se sitúan las exportaciones a África, hacia donde se dirigió el 8,2% de las ventas al extranjero en 2015, con una caída del 12,2% respecto al año anterior, y siendo Marruecos el principal país destinatario, y las dirigidas a Oceanía, de escaso peso en el total (0,7%), y que disminuyeron ligeramente (-1,3%).

Por bloques económicos de países, a la OCDE se dirigió el 67,4% de las exportaciones andaluzas, cifrándose

en 16.830,8 millones de euros en 2015, no obstante un 1,9% menos que el año anterior.

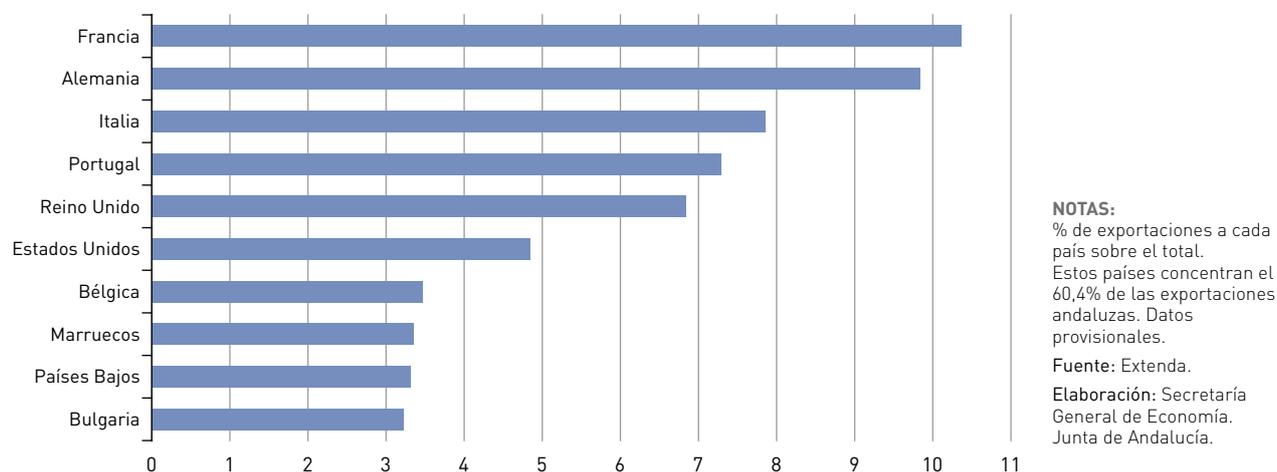
Considerando el conjunto de países de la UE, las exportaciones totales de Andalucía alcanzaron los 14.518 millones de euros, un 1,5% más que en el año precedente, representando el 58,1% del total.

Dentro de este grupo, las exportaciones a la Zona Euro, que suponen más de las tres cuartas partes (76,5%) de todas las realizadas a la UE, se elevaron ligeramente (+0,2% respecto al año anterior), siendo en términos absolutos las más elevadas las dirigidas a Francia (23,3% del total a la Eurozona), seguida de Alemania (22,1%), Italia (17,7%) y Portugal (16,4%). En cuanto a la dinámica respecto al año precedente, destacaron por su importancia cuantitativa los aumentos en las exportaciones a Irlanda (+72,5%), Lituania (+21,6%), Alemania y Bélgica (+9,7% en ambos casos) y Países Bajos (+8,3%). Por el contrario, destacaron los descensos de exportaciones dirigidas a Portugal (-11,8%) e Italia (-9,1%).

Con todo ello, los principales destinos de las exportaciones de Andalucía en 2015 fueron países de la Unión Europea, concretamente: Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido; le siguió EE.UU., concentrando entre los seis casi la mitad (47%) de todo lo exportado por la región. Tras ellos, se situó Bélgica, Marruecos, Países Bajos y Bulgaria, hacia donde se dirigió en torno al 3,5% del total de ventas andaluzas al extranjero.

En cuanto al origen geográfico de las importaciones, y por continentes, destacan por su importancia relativa las proceden-

Gráfico 74. PRINCIPALES PAÍSES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2015



Cuadro 41. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. AÑO 2015**

	2015		TASA DE COBERTURA ⁽¹⁾		% CRECIMIENTO 15/14	
	Exportaciones	Importaciones	2014	2015	Exportaciones	Importaciones
CONTINENTES						
EUROPA	15.762,0	7.656,5	204,1	205,9	-3,9	-2,5
UE	14.518,0	6.608,1	237,4	219,7	1,5	13,2
RESTO EUROPA	1.244,0	1.048,3	104,0	118,7	-40,8	-48,0
Turquía	605,6	239,0	226,9	253,4	-26,2	-33,9
ASIA	3.026,2	5.379,0	44,2	56,3	11,9	-11,7
China	700,3	947,0	62,3	73,9	31,0	18,3
Malasia	430,6	183,0	134,3	235,3	158,9	47,4
Japón	294,5	65,2	731,5	451,6	-26,5	20,5
AMÉRICA	2.607,4	4.042,0	80,9	64,5	-17,0	-0,3
AMÉRICA DEL NORTE	1.357,4	2.035,1	126,8	66,7	-28,9	33,4
EE.UU.	1.208,9	1.786,9	131,4	67,7	-29,5	35,0
Canadá	143,4	248,2	87,5	57,8	-18,8	22,9
AMÉRICA CENTRAL Y SUR	1.250,0	2.006,9	53,0	62,3	1,6	-20,7
México	326,5	327,1	24,3	99,8	89,5	-53,8
Brasil	170,0	286,1	156,1	59,4	-43,9	13,5
República Dominicana	120,6	2,9	642,5	4.091,7	251,1	-44,9
ÁFRICA	2.039,1	9.209,6	18,5	22,1	-12,2	-26,2
Marruecos	835,9	525,4	232,9	159,1	-10,7	32,7
Argelia	417,4	3.937,6	9,4	10,6	-9,3	-19,0
Egipto	294,6	27,4	715,1	1.073,3	-3,2	-35,2
OCEANÍA	167,7	124,9	134,2	134,3	-1,3	-2,0
Australia	158,2	80,4	270,5	196,7	-1,7	34,0
OTROS⁽²⁾	1.364,9	112,1	814,0	1.218,0	-22,8	-48,5
AGRUPACIONES						
OCDE	16.830,8	10.243,3	180,4	164,3	-1,9	8,5
BRICS	1.192,7	1.907,7	51,6	62,5	4,0	-17,8
OPEP	1.024,9	9.850,6	10,6	10,4	-30,3	-28,9
OTROS	5.918,8	4.522,6	128,3	130,9	-12,1	-13,1
TOTAL	24.967,2	26.524,1	86,1	94,1	-5,8	-14,0

NOTAS:

Millones de euros. Datos del año 2015 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2014.

BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

(2) Avituallamiento, combustible y territorios no determinados.

Fuente: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 42. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA CON LA UE. AÑO 2015**

	2015		TASA DE COBERTURA ⁽¹⁾		% CRECIMIENTO 15/14	
	Exportaciones	Importaciones	2014	2015	Exportaciones	Importaciones
ZONA EURO	11.111,6	5.354,2	233,6	207,5	0,2	14,9
Francia	2.587,2	1.112,5	207,1	232,6	4,1	-6,7
Alemania	2.454,9	1.179,9	249,6	208,1	9,7	36,2
Italia	1.961,8	637,4	399,3	307,8	-9,1	21,0
Portugal	1.820,1	1.029,4	224,9	176,8	-11,8	13,0
Bélgica	866,8	400,6	242,4	216,4	9,7	29,5
Países Bajos	827,8	675,8	121,4	122,5	8,3	12,3
Grecia	114,5	94,0	309,4	121,8	-38,2	61,5
Irlanda	98,4	45,6	143,6	215,5	72,5	15,3
Austria	84,8	49,0	230,3	173,0	-0,3	35,0
Finlandia	79,6	48,2	156,4	165,1	8,8	5,1
Eslovenia	42,0	12,6	343,0	333,8	12,8	25,8
Lituania	41,3	18,2	179,8	227,3	21,6	-4,5
Eslovaquia	37,7	16,3	324,9	231,3	-8,2	27,4
Malta	26,0	0,4	10.405,7	5.785,9	-8,5	19,2
Letonia	26,0	12,9	257,5	201,2	22,2	54,2
Estonia	24,4	9,2	152,7	264,0	124,0	34,3
Chipre	10,5	0,1	9.178,3	11.259,2	-0,9	-12,9
Luxemburgo	7,8	12,1	47,8	64,6	12,7	-17,9
ZONA NO EURO	3.406,4	1.253,9	252,4	271,7	5,9	6,3
Reino Unido	1.707,4	708,7	232,3	240,9	14,1	16,6
Bulgaria	803,3	63,6	1.145,1	1.262,3	-13,1	-8,7
Polonia	326,0	103,0	402,4	316,5	12,7	42,6
Suecia	216,3	138,2	104,8	156,5	10,1	-26,5
Dinamarca	121,9	74,3	113,7	164,2	16,3	-17,8
República Checa	108,1	21,0	715,9	515,7	9,9	55,0
Rumanía	89,8	67,8	106,8	132,4	16,5	-6,1
Hungría	26,9	72,9	37,9	36,9	7,6	31,6
Croacia	6,8	4,5	54,4	150,9	20,0	-56,5
UE	14.518,0	6.608,1	237,4	219,7	1,5	13,2

NOTAS:

Millones de euros. Datos del año 2015 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2014.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

Fuente: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

tes de África, que representando el 34,7% del total, registraron un descenso del 26,2% respecto a 2014, básicamente explicado por las caídas en las procedentes de Nigeria (-41%) y Argelia (-19%), principales suministradores de crudo de petróleo.

En segundo lugar, las compras a Europa (28,9% del total), que contabilizaron una caída respecto al año anterior (-2,5%), debido a la reducción en origen no comunitario, ya que las de la UE se incrementaron un 13%. Asimismo, las procedentes de Asia (20,3% del total) disminuyeron un 11,7%, debido principalmente a Arabia Saudí (-36,5%) y Kazajstán (-35,4%).

Por su parte, las importaciones procedentes de América (15,2% del total) cayeron levemente (-0,3%), por los descensos en las de América Central y del Sur (-20,7%), mientras crecieron de manera significativa las provenientes de EE.UU. (+35%); y, finalmente, con un escaso peso en el total (0,5%), descendieron un 2% las que tienen su origen en Oceanía.

Por bloques económicos de países, destacaron las importaciones realizadas a la OCDE, que, representando más de la tercera parte del total (38,6%) de las compras realizadas por Andalucía en el año, se cifraron en 10.243,3 millones de euros, un 8,5% más que en 2014.

Le siguieron las importaciones procedentes de la OPEP, que, tras una caída del 28,9% respecto al año anterior, pasó a ser la segunda agrupación económica en importancia en cuanto al origen de las importaciones de Andalucía, por primera vez desde 2009. Resultado que se produjo en un contexto de fuerte caída del precio del barril de petróleo Brent en los mercados internacionales, cuya cotización en dólares regis-

tró un descenso por término medio en 2015 del 47,5% (-36,9% en euros).

Teniendo en cuenta los 28 países que conforman actualmente la UE, se observó un crecimiento de las importaciones de Andalucía del 13,2%, cifrándose en 6.608,1 millones de euros, la cuarta parte (24,9%) del total de las importaciones realizadas en la región en 2015.

A un mayor nivel de detalle, dentro de la UE, el 81% de lo importado proviene de países pertenecientes a la Zona Euro, destacando Alemania con el 22% de las importaciones de Andalucía a la Eurozona, seguida de Francia (20,8%), Portugal (19,2%), Países Bajos (12,6%) e Italia (11,9%). En cuanto a la evolución respecto al año anterior, globalmente las importaciones de Andalucía de la Zona Euro aumentaron un 14,9%, sobresaliendo por su importancia relativa el aumento de las compras a Alemania (+36,2%), Bélgica (+29,5%), Italia (+21%) y Portugal (+13%); en el lado opuesto, resulta reseñable el descenso en las provenientes de Francia (-6,7%).

Con todo, los países europeos de donde procedió la mayor parte de las importaciones de Andalucía en 2015 fueron Alemania, Francia, Portugal, Reino Unido, Países Bajos e Italia, que en conjunto concentran el 80,9% de todas las compras de Andalucía a la UE.

No obstante, y teniendo en cuenta el importante peso que representan las compras de Andalucía a países de la OPEP, siendo en estos casos los combustibles y aceites minerales el principal producto importado, el ranking de los principales proveedores de mercancías a Andalucía lo encabezan en 2015:

Gráfico 75. PRINCIPALES PAÍSES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2015

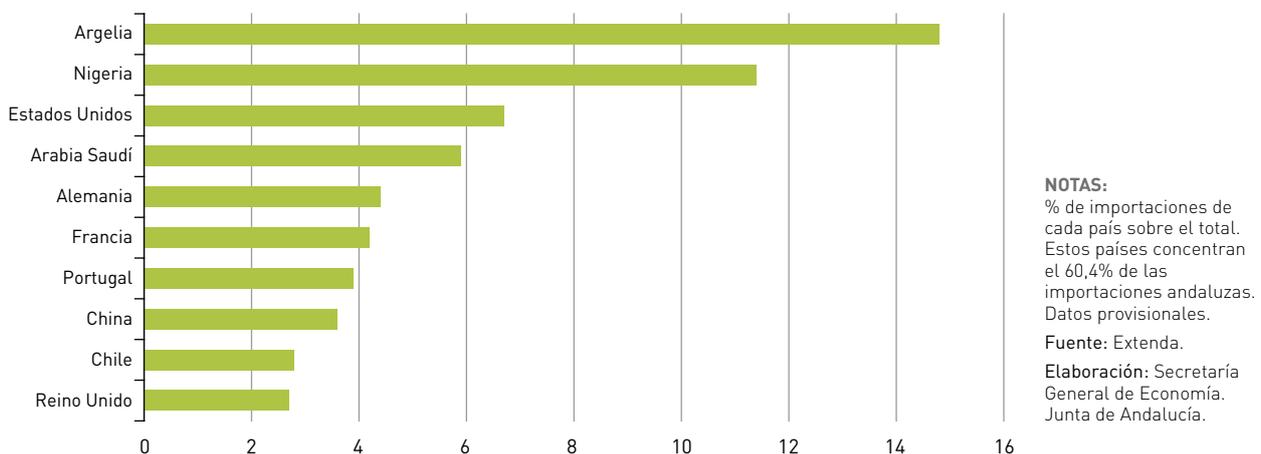
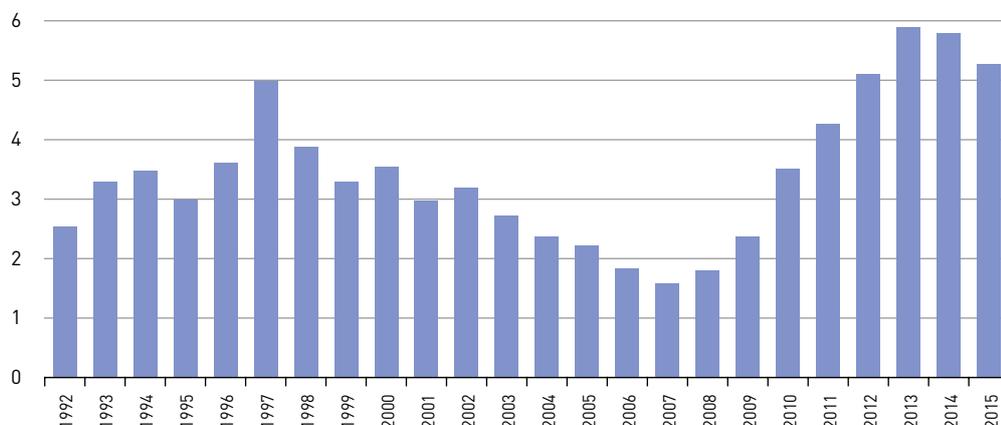


Gráfico 76. **SUPERÁVIT COMERCIAL DE ANDALUCÍA CON LA UE**



NOTA:
% sobre el PIB p.m. de Andalucía.
Datos 2015 provisionales.
Fuente: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad; IECA.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Argelia (14,8% del total) y Nigeria (11,4%), seguidos de EE.UU. (6,7%), Arabia Saudí (5,9%), Alemania (4,4%), Francia (4,2%), Portugal (3,9%) y China (3,6%).

do la posición con Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, países con los que el superávit comercial de Andalucía fue más elevado, entre 1.000 y 1.500 millones de euros.

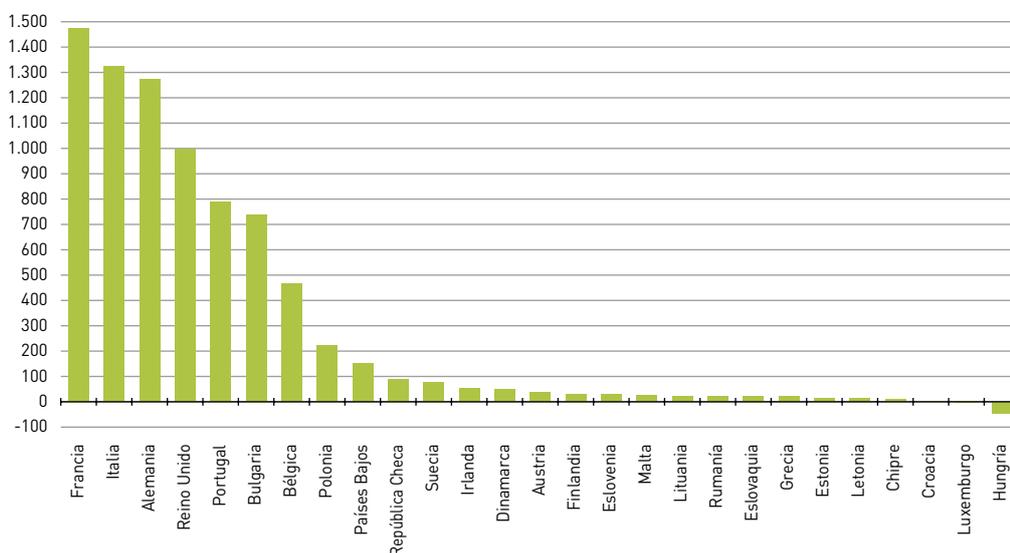
Considerando los saldos comerciales (diferencia entre exportaciones e importaciones), en 2015 siguió destacando la posición superavitaria que Andalucía mantiene con la UE, cifrándose el saldo positivo en 7.909,9 millones de euros, que representa el 5,3% del PIB generado en la región.

Si se analiza la tasa de cobertura (porcentaje exportaciones respecto a importaciones), el conjunto de las exportaciones a la UE en 2015 fue 2,2 veces superior a las importaciones. Las tasas de cobertura más elevadas se registraron con Chipre, Malta, Bulgaria y República Checa.

Este superávit de la balanza comercial andaluza con la UE es prácticamente generalizado, de forma que Andalucía presenta saldos positivos con 25 de los países de la UE, destacan-

Con todo ello, Andalucía presentó en 2015 un superávit en su balanza comercial con el conjunto de países de la OCDE, alcanzando un saldo positivo de 6.587,5 millones de euros.

Gráfico 77. **SALDO COMERCIAL DE ANDALUCÍA CON PAÍSES DE LA UE. AÑO 2015**



NOTAS:
Millones de euros.
Datos provisionales.
Fuente: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 10. **LA FACTURACIÓN DE LA EMPRESA EXPORTADORA EN ANDALUCÍA**

La economía andaluza experimenta en los últimos años una creciente apertura exterior, derivada del importante proceso de internacionalización que están mostrando las empresas de la región.

Según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), casi veinte mil empresas en Andalucía realizan exportaciones al extranjero, en concreto 19.093 empresas. Con ello, Andalucía se sitúa en el cuarto lugar en el ranking de Comunidades Autónomas con mayor número de empresas exportadoras, triplicando además las que se contabilizaban en el año 2000 (6.311 empresas). Un crecimiento de las empresas exportadoras en Andalucía que ha sido muy superior al observado a nivel nacional, donde se han multiplicado por 2,2. De estas empresas, casi la cuarta parte (22,8%) vende al extranjero de manera regular, es decir, son empresas que han exportado durante los últimos cuatro años de manera continuada.

Por lo que respecta a la facturación, el volumen de exportación media por empresa se cifra en 1,4 millones de euros, muy similar a la media nacional (1,6 millones). Más elevado es en el caso de las empresas exportadoras regulares, con una facturación media por empresa de 5,3 millones de euros, superando, además, la media española (4,9 millones de euros).

No obstante, si se diferencia por volumen de exportación de las empresas, se observa que en torno a la mitad (49,8%) de las empresas exportadoras andaluzas venden al extranjero con una facturación inferior a los 5.000 euros, porcentaje éste que en cualquier caso es inferior al que se registra en el conjunto nacional (52,7%). En el lado opuesto, menos del 3% del total de las empresas, tienen un volumen de exportación superior a los 5 millones de euros, concentrando casi el 90% del total de las exportaciones realizadas, igual que a nivel nacional.

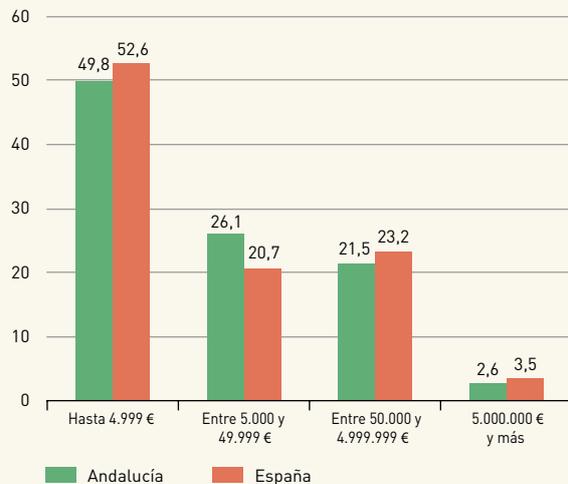
Estos resultados deben vincularse a la configuración del tejido empresarial andaluz, formado en un 96% por microempresas, con menos de 10 trabajadores y una facturación inferior a los 2 millones de euros. Entre los objetivos que se plantean en la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020** y, en particular, en el **Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza Horizonte 2020**, se encuentran aumentar el tamaño de las empresas; incrementar la base exportadora, esto es, el número de empresas que exportan, sobre todo las que lo hacen de manera regular; y fomentar estrategias de cooperación empresarial. Es decir, lograr mayor dimensión para poder exportar más.

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS. ANDALUCÍA



Fuente: Extenda; Ministerio de Economía y Competitividad.

EMPRESAS SEGÚN VOLUMEN DE EXPORTACIÓN



NOTA: Porcentajes sobre el total. Datos año 2014.

En el lado opuesto, los intercambios con países que forman la OPEP tuvieron un saldo deficitario, cifrado en -8.825,6 millones de euros.

Es este saldo negativo de las relaciones comerciales con los países productores de petróleo el que determina que la balanza comercial global de Andalucía sea deficitaria (-1.556,9 millones de euros en 2015), si bien un 63,9% menos que el año anterior. Mientras, el intercambio comercial con el resto

de los bloques económicos fue de superávit, en concreto, de 7.268,7 millones de euros en 2015.

Distribución por productos

El análisis de las relaciones comerciales de Andalucía con el extranjero según secciones del arancel, y en lo que a exportaciones se refiere, refleja en 2015 un comportamiento dis-

Cuadro 43. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. SECCIONES DEL ARANCEL**

	2015		TASA DE COBERTURA ⁽¹⁾		% CRECIMIENTO 15/14	
	Exportaciones	Importaciones	2014	2015	Exportaciones	Importaciones
Animales vivos y productos del reino animal	605,4	696,2	95,3	87,0	2,4	13,8
Productos del reino vegetal	4.855,6	1.162,1	444,4	417,8	15,7	25,4
Grasas y aceites animales o vegetales	2.184,4	891,5	515,8	245,0	-4,5	99,9
Industria alimentaria; bebidas y tabacos	1.264,6	945,9	120,1	133,7	0,0	-9,4
Productos minerales	3.805,8	14.135,3	28,9	26,9	-34,9	-29,7
Productos de las industrias químicas	920,0	1.530,4	72,9	60,1	-10,3	10,3
Materias plásticas y caucho	479,8	602,1	77,0	79,7	14,0	11,5
Pieles; cueros; guarnicionerías	84,4	77,3	107,3	109,1	11,4	10,3
Madera, carbón vegetal y corcho	124,9	90,4	98,3	138,2	19,1	-17,6
Pastas de madera, papel y cartón	118,3	200,2	112,8	59,1	-39,8	15,7
Materias textiles	355,9	612,9	65,0	58,1	-3,6	14,8
Calzado y sombrerería; flores artificiales	39,9	106,7	38,5	37,4	15,4	22,3
Piedra, yeso y cemento; productos cerámicos	385,5	137,7	231,7	279,9	27,0	6,1
Perlas, piedras y metales preciosos; monedas	195,1	28,5	503,1	684,7	0,9	-27,1
Metales comunes	2.950,5	1.584,1	192,1	186,3	-2,7	2,4
Material eléctrico, aparatos de imagen y sonido	2.234,2	1.844,0	121,8	121,2	30,3	35,8
Material de transporte	1.865,9	1.248,1	145,2	149,5	11,8	2,4
Óptica y precisión; instrumentos de música	240,5	331,0	77,7	72,7	35,5	44,1
Armas y municiones	11,3	2,5	42,0	449,6	457,4	-47,9
Mercancías y productos diversos	179,9	242,7	82,9	74,1	-1,6	12,1
Objetos de arte, de colección o de antigüedad	1,1	2,6	61,1	42,3	12,3	62,2
Otros	2.064,2	52,0	5.992,1	3.967,5	-26,9	10,2
TOTAL	24.967,2	26.524,1	86,1	94,1	-5,8	-14,0

NOTAS:

Millones de euros. Datos del año 2015 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2014.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

Fuente: Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 44. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. SECTORES ECONÓMICOS**

	2015		TASA DE COBERTURA ⁽¹⁾		% CRECIMIENTO 15/14	
	Exportaciones	Importaciones	2014	2015	Exportaciones	Importaciones
Alimentación, bebidas y tabaco	8.750,3	3.539,7	283,0	247,2	6,7	22,7
Productos energéticos	2.248,2	12.463,9	24,0	18,0	-48,2	-32,6
Materias primas	1.737,1	2.457,0	69,2	70,7	-2,2	1,8
Semimanufacturas	4.574,0	3.161,0	154,9	144,7	-1,1	8,0
Bienes de equipo	4.239,6	3.352,4	127,8	126,5	22,5	22,3
Sector automóvil	265,3	166,2	176,7	159,6	-7,6	3,9
Bienes de consumo duradero	293,3	218,9	114,0	134,0	33,6	14,3
Manufacturas de consumo	687,2	1.112,5	65,2	61,8	5,1	15,3
Otras mercancías	2.172,3	52,6	5.231,5	4.133,4	-26,2	-7,1
TOTAL	24.967,2	26.524,1	86,1	94,1	-5,8	-14,0

NOTAS:

Millones de euros. Datos del año 2015 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2014.

(1) Exportaciones/Importaciones en %.

Fuente: Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

par, destacando “productos del reino vegetal”, que suponiendo el 19,4% de las exportaciones totales, registraron un aumento de las ventas del 15,7%. También destacan por su importancia cuantitativa los aumentos en “Material eléctrico, aparatos de imagen y sonido” (+30,3%) y “Material de transporte” (+11,8%). En el lado opuesto, y por su importancia relativa, sobresalen las exportaciones de “Productos minerales”, que suponen el 15,2% del total, y presentaron un descenso del 34,9%.

Mientras, en las importaciones, se observaron crecimientos mayoritarios, siendo una excepción notable el descenso en “Productos minerales”. Esta sección, donde se incluye el crudo de petróleo, y que representa más de la mitad (53,3%) del total importado por Andalucía, presentó un descenso en 2015 del 29,7% respecto al año anterior, vinculado a la intensa caída del precio del petróleo (-47,5% en dólares de media en el año).

Atendiendo a una agrupación de los productos por grandes sectores y subsectores del comercio exterior de bienes, clasificación que elabora y publica el Ministerio de Economía y Competitividad, destacaron las exportaciones de Andalucía de productos de “Alimentación, bebidas y tabaco” (35% del total), que crecieron un 6,7% respecto a 2014, así como las

exportaciones de “Bienes de equipo”, que, suponiendo el 17% del total, registraron un fuerte crecimiento (+22,5%). Por el contrario, destacó la reducción de las exportaciones de “Productos energéticos” (-48,2% respecto al año anterior), pasando a representar el 9% de total de ventas al extranjero, cuando en 2014 suponían el 16,7%.

Un análisis más detallado por tipo de producto muestra que fueron las ventas de “aceite de oliva” las que presentaron las cifras más elevadas, con 2.090,5 millones de euros de exportación, el 8,4% del total en 2015, pese haber experimentado un descenso del 4,3% respecto a 2014, y equivalentes a casi las tres cuartas partes (74%) del total exportado a nivel nacional.

En segundo lugar se sitúan las exportaciones de “refino de petróleo”, que representaron el 7,4% de las ventas totales, tras registrar una fuerte caída, del 47% respecto al ejercicio precedente. Tras ellos, un grupo heterogéneo de productos, que suponen entre el 4% y 2% de la cifra global, como “minerales de cobre”; “productos de acero inoxidable”; “aviones”, con un importante crecimiento respecto a 2014 (+36,2%); “cobre refinado”; “tomates frescos”; “partes de aviones y demás aeronaves”; “pimientos”; “aparatos de aluminio en automóviles” y “aceitunas”.

Cuadro 45. EXPORTACIONES ANDALUZAS POR PRODUCTOS. AÑO 2015

PRODUCTOS	A la UE	Al resto del mundo	TOTAL	
	Millones de euros		Millones de euros	% sobre el total
Aceite de oliva y demás aceites derivados	1.343,0	747,5	2.090,5	8,4
Refino de petróleo	682,1	1.168,4	1.850,5	7,4
Minerales de cobre y sus concentrados	790,6	225,6	1.016,3	4,1
Productos de acero inoxidable	685,0	254,1	939,1	3,8
Aviones y demás aeronaves	-	893,1	893,1	3,6
Cobre refinado	194,1	497,8	692,0	2,8
Tomates frescos	660,2	5,2	665,4	2,7
Partes de aviones y demás aeronaves	529,2	93,8	623,0	2,5
Pimientos	567,5	21,6	589,0	2,4
Aparatos eléctricos de alumbrado utilizados en vehículos automóviles	516,3	10,9	527,3	2,1
Aceitunas	174,5	328,2	502,6	2,0
Fresas	426,9	18,5	445,4	1,8
Alambre de cobre	215,0	211,8	426,8	1,7
Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	367,0	7,0	374,0	1,5
Manufacturas de cemento, hormigón y piedra artificial	94,9	180,4	275,2	1,1
Hilos de cable y demás conductores aislados para electricidad	237,5	34,7	272,2	1,1
Cenizas y residuos que contengan metal, excepto los de siderurgia	-	241,1	241,1	1,0
Frambuesas	206,6	7,7	214,3	0,9
Naranjas y mandarinas	177,9	19,2	197,1	0,8
Melones y sandías	193,2	2,9	196,2	0,8
Partes y accesorios de vehículos automóviles	179,3	16,6	195,9	0,8
Aguacates	167,9	3,9	171,8	0,7
Barras de hierro y acero sin alear	11,3	154,9	166,1	0,7
Preparaciones alimenticias no incluidas en otra parte	6,4	143,5	149,9	0,6
Lechugas	134,0	4,9	138,9	0,6
Coque, betún de petróleo y demás residuos del mismo	13,4	95,9	109,3	0,4
Melocotones	97,4	10,9	108,3	0,4
Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla	57,8	47,6	105,3	0,4
Oro, en bruto, semilabrado o en polvo	37,3	65,1	102,4	0,4
Hidrocarburos cíclicos	36,5	63,0	99,5	0,4
Minerales de níquel y sus concentrados	-	97,8	97,8	0,4
Berenjenas	94,0	1,1	95,0	0,4
Artículos de joyería y sus partes	28,0	24,3	52,3	0,2
Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio	21,4	30,0	51,4	0,2
Instrumentos automáticos para la regulación y control de presión y temperatura	20,9	1,0	21,9	0,1
Resto	5.550,8	4.719,5	10.270,3	41,1
Total	14.518,0	10.449,2	24.967,2	100,0

NOTA:

Datos provisionales.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Todos estos resultados ponen de manifiesto que las exportaciones de Andalucía presentan una notable diversificación por productos, ya que casi el 60% del total de las ventas al extranjero se corresponde con un total de 35 productos.

Desde el punto de vista de las importaciones, y atendiendo a la clasificación por grandes sectores o subsectores, siguieron destacando las compras de “Productos energéticos”, que pese a la caída del 32,6% respecto a 2014, representan el 47% del total, y explica el comportamiento global en 2015. A continuación se situaron las compras de productos de “Alimentación, bebidas y tabaco”, “Bienes de equipo” y “Semimanufacturas”, con pesos entre el 13% y el 12% del total, y crecimientos generalizados en el año.

Más específicamente, por productos, las importaciones continuaron estando en 2015 muy concentradas en dos, que representan el 43,3% del total. En primer lugar, “aceites crudos de petróleo”, que supusieron el 27,4% del total importado, pese a que registró una caída del 36% respecto al año anterior. En segundo lugar, las compras de “gas de petróleo”, que representaron el 15,9% de la cifra global, y cayeron un 21,3%; en ambos casos, en el contexto de descenso del precio del petróleo que se ha venido comentando. Tras éstos se sitúan “minerales de cobre” (6% del total), con un aumento del 3,3% en 2015; y “refino de petróleo”, con un 3,5% del total de importaciones, habiendo registrado un fuerte descenso respecto a 2014 (-44,5%).

Con ello, y a diferencia de lo que se observa en las exportaciones, las importaciones andaluzas muestran una fuerte concentración, de forma que mientras más de la mitad (52,8%) de las compras al exterior de Andalucía son de cuatro productos (aceites crudos de petróleo, gas de petróleo, minerales de cobre y refino de petróleo), el 60% de las exportaciones corresponde a 35 productos.

Respecto al saldo comercial, y por secciones arancelarias, destaca la posición superavitaria en “Productos del reino vegetal”, con una cifra de exportaciones 4,2 veces mayor a la de importaciones, alcanzando un saldo positivo de 3.693,5 millones de euros en 2015, un 12,9% superior al del año anterior.

Tras ella se sitúa “Metales comunes”, con unas exportaciones que también multiplican casi por 2 a las importaciones, y cuyo saldo superavitario se cifró en 1.366,4 millones de euros en 2015, no obstante, un 7,9% menor al registrado en 2014. En tercer lugar, “Grasas y aceites animales o vegetales”, con un superávit de 1.292,9 millones de euros en 2015. A mayor distancia, también mostraron un saldo positivo “Material de transporte”, con un superávit de 617,8 millones de euros; “Material eléctrico, aparatos de imagen y sonido” (+390,3 millones de euros); “Industria alimentaria; bebidas y tabacos” (+318,7 millones de euros); “Piedra, yeso y cemento; productos cerámicos”; “Perlas, piedras y metales preciosos; monedas”; “Madera, carbón vegetal y corcho”; “Armas y municiones”; y “Pieles; cueros; guarnicionerías”.

Gráfico 78. SALDO COMERCIAL CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA



Cuadro 46. **IMPORTACIONES ANDALUZAS POR PRODUCTOS. AÑO 2015**

PRODUCTOS	A la UE	Al resto del mundo	TOTAL	
	Millones de euros		Millones de euros	% sobre el total
Aceites crudos de petróleo	91,1	7.174,2	7.265,2	27,4
Gas de petróleo	49,0	4.168,7	4.217,7	15,9
Minerales de cobre	26,9	1.561,5	1.588,4	6,0
Refino de petróleo	344,1	586,9	931,0	3,5
Partes de aviones y demás aeronaves	90,6	706,5	797,1	3,0
Chatarra de hierro y acero	420,0	95,5	515,4	1,9
Crustáceos y moluscos	45,9	292,0	338,0	1,3
Hidrocarburos y sus derivados	60,2	243,9	304,1	1,1
Aceite de palma y sus fracciones	0,9	295,4	296,3	1,1
Residuos sólidos de la extracción aceite de soja	7,1	218,6	225,6	0,9
Abonos minerales o químicos nitrogenados	64,0	77,6	141,6	0,5
Cobre refinado y aleaciones de cobre	14,1	119,2	133,3	0,5
Ferróníquel	38,5	92,0	130,5	0,5
Trigo y morcajo (incluido harina)	82,4	44,8	127,2	0,5
Ferrocromo	4,2	103,9	108,1	0,4
Níquel sin alear	35,4	62,4	97,9	0,4
Cigarros, puros y demás tabaco elaborado	84,7	0,2	84,9	0,3
Semillas de hortalizas para la siembra	81,0	3,8	84,8	0,3
Azúcar de caña y remolacha	37,7	39,2	76,9	0,3
Teléfonos móviles	30,0	14,4	44,4	0,2
Aguardientes	31,1	7,5	38,6	0,1
Desperdicios y desechos de cobre	30,6	3,7	34,2	0,1
Productos químicos y preparaciones de la industria química o industrias conexas	30,0	1,9	31,9	0,1
Aceite de girasol	10,4	21,0	31,4	0,1
Preparaciones de alimentos diversos	26,8	1,8	28,5	0,1
Resto	4.871,6	3.979,5	8.851,1	33,4
TOTAL	6.608,1	19.916,0	26.524,1	100,0

NOTA:

Datos provisionales.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 11. **TAMAÑO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ANDALUZA**

La competitividad exterior constituye una variable fundamental del crecimiento económico a largo plazo de la economía, siendo el tamaño empresarial uno de los factores que la determinan.

Las empresas grandes pueden alcanzar niveles de productividad más elevados, al aprovechar las ventajas de las economías de escala en la producción, contar con más capital humano y menor temporalidad, realizar una mayor inversión en I+D+i, acceder a mejores condiciones de financiación o tener una mayor capacidad para afrontar riesgos gracias a la diversificación. Todo ello hace que este tipo de empresas pueda competir mejor a nivel internacional, y por ello, con carácter general, se observa que son las empresas más grandes las que tienen una mayor propensión a exportar, y una mayor intensidad exportadora, medida a través del ratio ventas al extranjero respecto al total de ventas.

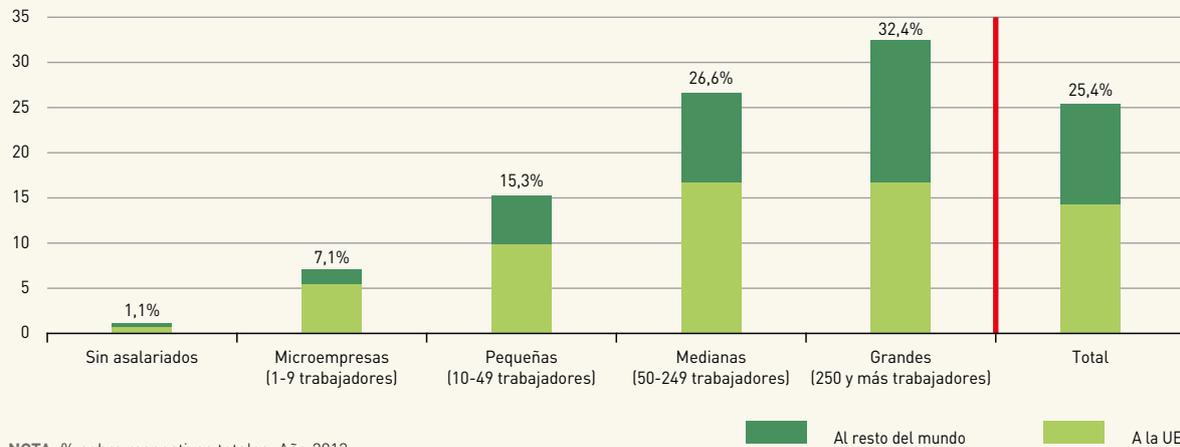
En Andalucía se constata este hecho, y son las empresas de mayor tamaño las que tienen una mayor intensidad de exportación. Centrando el análisis en el sector industrial, que concentra casi las tres cuartas partes (73,2%) de las exportaciones de mercancías al extranjero en la región, y según la explotación detallada de los resultados de la Encuesta Industrial de Empresas para Andalucía, realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, se observa que, en conjunto, las empresas industriales andaluzas destinan la cuarta parte (25,4%) de sus ventas al extranjero.

Diferenciando por tamaño de las empresas, destacan las grandes (250 y más trabajadores), con casi la tercera parte (32,4%) de sus ventas totales dirigidas al extranjero, seguidas de las medianas (entre 50 y 249 trabajadores), con algo más de la cuarta parte (26,6%). La intensidad exportadora se reduce a medida que disminuye el tamaño de las empresas, siendo del 15,3% en las pequeñas (10-49 trabajadores), del 7,1% en las microempresas (1-9 trabajadores), y situándose en torno al 1% en las empresas sin asalariados.

Adicionalmente, son las empresas más grandes las que acceden a mercados más diversificados, lo que favorece una menor concentración en destinos, reduciendo con ello los impactos negativos de caídas específicas de demanda. Las grandes empresas destinan en Andalucía casi la mitad (48,4%) de sus ventas al extranjero a mercados diferentes a la UE. Un porcentaje que se reduce a medida que disminuye el tamaño empresarial, siendo del 37,2% en las medianas empresas, el 35,6% en las pequeñas y un 23,6% en las microempresas.

Por tanto, la probabilidad de exportar aumenta con el tamaño de la empresa a la vez que la diversificación de destinos también aumenta con el tamaño. De este modo, elevar el tamaño de las empresas constituye uno de los elementos clave del proceso de reorientación del modelo productivo de la economía andaluza, buscando con ello aumentar también la capacidad de innovación e internacionalización, y alcanzar un crecimiento más sostenible y duradero en el largo plazo. La Junta de Andalucía ha aprobado el **Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza Horizonte 2020**, que pretende entre sus objetivos un fortalecimiento del tejido empresarial andaluz, mediante el establecimiento de un conjunto de estrategias y programas que faciliten la presencia de los productos y servicios andaluces en los mercados internacionales al objeto de mejorar la competitividad de la empresa andaluza.

VENTAS DE PRODUCTOS INDUSTRIALES AL EXTRANJERO Y TAMAÑO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA



NOTA: % sobre respectivos totales. Año 2013.

Fuente: IECA; INE.

Por el contrario, entre las secciones del arancel que en 2015 presentaron déficit en su balanza comercial destacó nuevamente la de “productos minerales”, con un saldo negativo de 10.329,5 millones de euros, no obstante un 27,6% inferior al registrado en 2014, lo que explica por sí solo el saldo global negativo de la balanza comercial andaluza.

De este modo, si se diferencian los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero, entre productos energéticos y no energéticos, se tiene que el saldo deficitario de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero en 2015 (-1.556,9 millones de euros) vino explicado por los intercambios de productos energéticos (-10.215,8 millones de euros), siendo el saldo comercial no energético de un superávit de 8.658,9 millones de euros, cuatro veces el registrado en el conjunto de la economía española (1.911,7 millones de euros).

INVERSIONES EXTERIORES

Introducción

El análisis de los flujos de inversión extranjera en Andalucía, así como la inversión andaluza realizada en el extranjero, se realiza a partir de los datos recogidos en el Registro de Inversiones Extranjeras del Ministerio de Economía y Competitividad.

En lo que a inversión extranjera recibida se refiere, el Registro recoge aquellas operaciones realizadas por no residentes que supongan:

- La participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Una participación superior al 10% en sociedades españolas cotizadas.
- La constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

En el caso de la inversión española en el exterior, el Registro contabiliza las operaciones de residentes que supongan:

- La participación en sociedades no cotizadas, domiciliadas en el exterior.
- La participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior, superior al 10% del capital.

- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico), en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Se establecen dos formas diferentes de inscripción: inversión bruta e inversión neta, siendo esta última el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones declaradas en el Registro, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes o de liquidaciones, ya sean totales (disoluciones o quiebras) o parciales (reducciones de capital). La información relativa a las Comunidades Autónomas sólo está referida a la inversión bruta, desagregada por países y sectores económicos de origen/destino de la inversión.

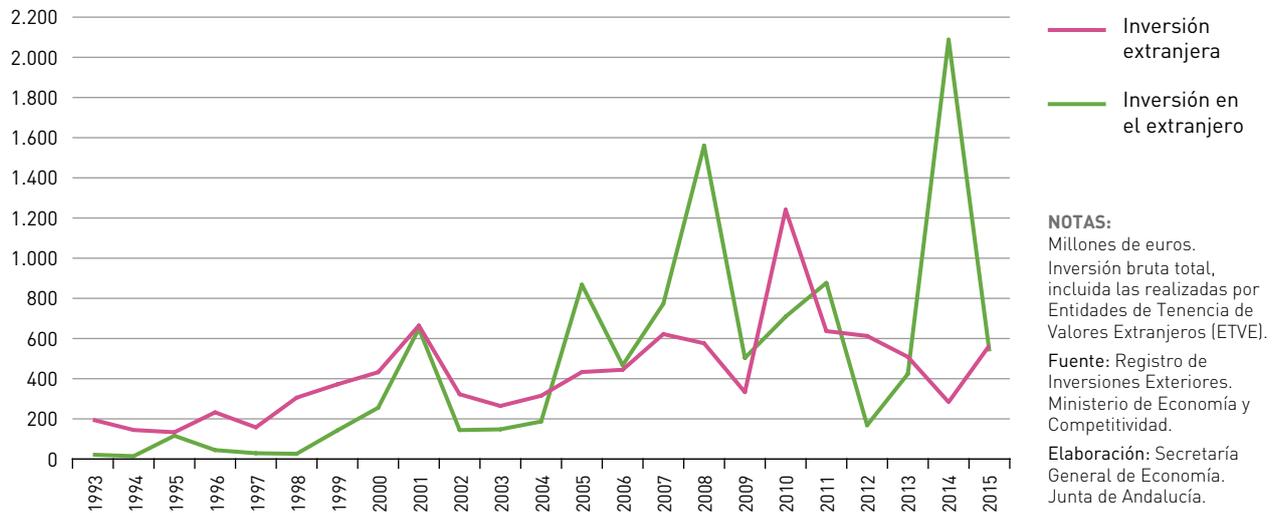
De otro lado, el Registro diferencia entre operaciones de inversión realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE) y el resto de operaciones no realizadas por ETVE'S.

Las Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros son sociedades establecidas en España, cuyo “principal” objeto es adquirir participaciones de sociedades residentes en el exterior, siempre por encargo de inversores extranjeros. Así, este tipo de operaciones genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España, al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados para la adquisición, y una inversión española en el exterior, por la misma cuantía, en concepto de la obtención de la titularidad de unos activos situados en el exterior por parte de una empresa domiciliada en España.

Tras un año 2014 de caída de la inversión extranjera directa mundial (-16,3%), los primeros datos de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) estiman un crecimiento del 36,5% de los flujos de inversión extranjera a nivel mundial en 2015, debido al fuerte incremento registrado en las economías desarrolladas (89,9%), mientras que en las economías en desarrollo habrían aumentado un 5,3%, situándose su cuota sobre la inversión mundial en el 43,6%.

En este contexto, Andalucía contabilizó en 2015 una entrada de capital en forma de inversión de 565,2 millones de euros, el doble que el año anterior (+99,4%), tras cuatro años de descenso consecutivos, habiéndose registrado un aumento también en el conjunto de la economía española, aunque de significativa menor magnitud (+9,6%).

Gráfico 79. **INVERSIONES EXTERIORES. ANDALUCÍA**



Frente a ello, la inversión de Andalucía en el extranjero se redujo de manera notable (-74,3%) hasta los 536 millones de euros, en un entorno de menor caída también a nivel nacional (-13,6%).

Por tanto, la inversión extranjera recibida en Andalucía en 2015 fue 29,2 millones de euros superior a lo invertido por Andalucía en el extranjero, registrando, a diferencia del año anterior, una posición receptora neta de capital. Por el contrario, el conjunto de la economía española registró en 2015 una posición de emisora neta de capitales en forma de inversión, siendo los flujos de salida superiores en 3.495 millones de euros a los de entrada.

Inversión extranjera en empresas andaluzas

La inversión extranjera bruta total recibida en Andalucía en 2015 se cifró en 565,2 millones de euros, un 99,4% mayor que el año anterior, en un contexto de menor incremento global en el conjunto de la economía española (9,6%) y a nivel mundial (36,5%).

En términos relativos, la inversión extranjera recibida en Andalucía representó el 2,5% del total invertido en España, siendo la cuarta Comunidad Autónoma receptora de capital en forma de inversión extranjera, acumulando Madrid y Cataluña el 68,2% del total nacional. En este punto, hay

Cuadro 47. **INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2015**

	Andalucía		España	
	Año 2015	% crecimiento 15/14	Año 2015	% crecimiento 15/14
Inversión bruta total	565,2	99,4	22.695,4	9,6
Inversión ETVE(*)	-	-	971,0	-13,7
Inversión descontadas ETVE	565,2	99,4	21.724,3	11,0

NOTAS:
Millones de euros. Datos provisionales.
(*) Realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros.
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

que matizar que los datos de inversión extranjera no reflejan la cifra real que corresponde a cada región, ya que existe un sesgo, principalmente a favor de la Comunidad de Madrid, consecuencia del llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores declaran la Comunidad Autónoma donde radica la sede social de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el centro

efectivo de producción. Esto justifica, en gran medida, que Madrid concentre por sí sola en 2015 el 46,5% de toda la inversión extranjera recibida en el conjunto de la economía española.

Considerando el destino sectorial de la inversión que recibió Andalucía en 2015, se observan incrementos mayoritarios,

Cuadro 48. **INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. AÑO 2015**

	Año 2015			% variación respecto 2014	
	Andalucía	España	And./Esp. (%)	Andalucía	España
PRIMARIO	23,9	238,8	10,02	69,0	-47,5
Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	23,9	237,8	10,07	70,2	-47,3
Pesca	-	1,1	0,0	-100,0	-71,1
INDUSTRIA	347,4	6.128,4	5,67	1.022,6	24,2
Industria extractiva	2,9	24,7	11,93	98.020,3	-97,8
Industria manufacturera	15,1	3.876,2	0,39	17,1	63,8
Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	6,2	388,3	1,60	-26,5	569,0
Industria química y farmacéutica	6,2	346,2	1,78	41,1	-53,6
Industria de alimentación, bebidas y tabaco	2,7	1.652,7	0,16	3.303,5	60,7
Resto	0,04	1.489,0	0,003	66,4	178,9
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	329,4	2.214,9	14,87	1.726,8	118,6
Agua, saneamiento, residuos y descontaminación	0,001	12,6	0,01	-	-97,2
CONSTRUCCIÓN	17,7	4.753,9	0,37	-86,2	160,3
SERVICIOS	176,1	11.574,2	1,52	59,5	-14,2
Transporte y almacenamiento	54,1	947,0	5,71	211.951,0	24,3
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	38,8	228,2	16,99	1.990,0	46,5
Actividades inmobiliarias	25,5	3.000,4	0,85	-19,1	-6,2
Hostelería	17,3	522,8	3,30	50,8	-36,8
Actividades financieras y de seguros	16,9	2.447,0	0,69	1.024,6	-16,0
Comercio y reparación	16,7	2.422,6	0,69	-47,8	-36,3
Información y comunicación	3,1	491,7	0,64	1.904,9	-40,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,4	726,7	0,06	-98,3	175,5
Resto de servicios	3,4	788,0	0,43	-58,0	6,2
TOTAL	565,2	22.695,4	2,49	99,4	9,6

NOTAS:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Millones de euros.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

especialmente en el sector industrial, y con la única excepción de la caída en el sector de la construcción.

Más específicamente, la industria destacó como el sector que registró el mayor volumen de inversión extranjera, con 347,4 millones de euros, el 61,5% del total recibido y un fuerte incremento respecto a 2014, recibiendo una cifra 11 veces superior a la del año anterior, en un contexto global de

aumento también en el sector a nivel nacional, aunque menor (+24,2%). Estos 347,4 millones de euros de inversión extranjera en la industria se concentraron, fundamentalmente, en “Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua” (329,4 millones de euros), y más específicamente en “producción de energía eléctrica de otros tipos”, que comprende la producción de energía eléctrica por transformación de la energía solar.

Cuadro 49. **INVERSIÓN EXTRANJERA BRUTA. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA. AÑO 2015**

	Año 2015			% variación respecto 2014	
	Andalucía	España	And./Esp. (%)	Andalucía	España
CONTINENTES					
EUROPA	546,8	18.600,0	2,94	146,8	26,5
UE	467,5	17.934,8	2,61	134,2	26,4
ZONA EURO	407,8	16.666,0	2,45	239,5	31,1
Luxemburgo	350,6	5.465,3	6,41	475,6	-18,1
Alemania	24,8	862,3	2,88	1.006,4	99,9
Países Bajos	21,7	7.206,5	0,30	-32,7	156,6
ZONA NO EURO	59,7	1.268,8	4,70	-24,9	-14,2
Reino Unido	57,3	1.156,7	4,96	-12,1	-13,4
RESTO EUROPA	79,3	665,2	11,92	261,5	28,6
AMÉRICA	6,5	2.913,3	0,22	-70,6	-38,3
AMÉRICA NORTE	0,7	676,9	0,10	-94,7	-32,3
AMÉRICA CENTRAL Y SUR	5,8	2.236,4	0,26	-36,5	-39,9
ASIA Y OCEANÍA	11,9	1.151,2	1,03	-70,2	-7,6
Emiratos Árabes Unidos	6,6	169,6	3,88	48,0	543,5
Arabia Saudita	1,4	22,7	5,98	-60,4	34,2
ÁFRICA	0,1	30,8	0,17	8,4	3,2
AGRUPACIONES					
OCDE	476,2	20.323,7	2,34	125,7	19,4
BRICS	1,8	409,7	0,44	-67,0	36,1
PARAÍOS FISCALES	70,1	177,2	39,56	418,8	-3,7
RESTO DE PAÍSES	17,1	1.784,8	0,96	-68,0	-44,1
TOTAL	565,2	22.695,4	2,49	99,4	9,6

NOTAS:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Millones de euros. Datos provisionales.

BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

N.C.: no calculable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En segundo lugar, el sector servicios, con 176,1 millones de euros recibidos del extranjero en forma de inversión, un 59,5% más que en 2014 y el 31% de la inversión global. Una inversión muy repartida por ramas, destacando “Transporte y almacenamiento”, “Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento”, “Actividades inmobiliarias”, “Hostelería”, “Actividades financieras y de seguros” y “Comercio y reparación”. Con ello, el sector servicios pasó a ser el segundo sector en volumen de inversión extranjera recibida en Andalucía, con el 31,2% del total.

Por su parte, el primario registró un crecimiento de la inversión extranjera recibida en Andalucía del 69% respecto al año anterior, recibiendo un total de 23,9 millones de euros en 2015, específicamente en la rama de “Agricultura, ganadería, caza y selvicultura”. Esta subida de la inversión extranjera recibida por el sector primario en Andalucía se produjo en un entorno de caída en el sector a nivel nacional (-47,5%), de tal forma que Andalucía concentró el 10% de la inversión extranjera recibida en el sector en el conjunto de la economía española.

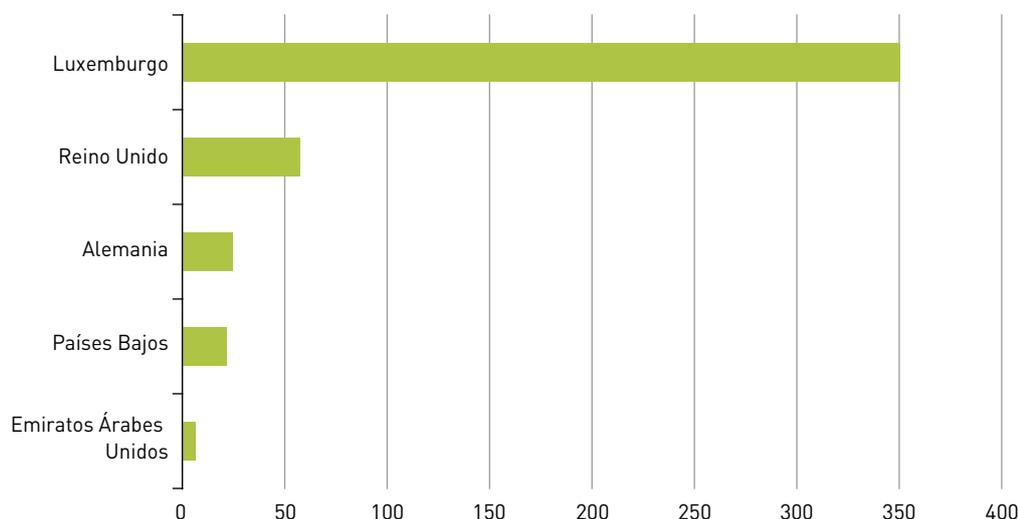
Por el contrario, la construcción fue el único sector en registrar un descenso de la inversión extranjera recibida, concretamente del 86,2%, hasta los 17,7 millones de euros, en un entorno de fuerte incremento global a nivel nacional (+160,3%). Con ello, la construcción pasa a representar el 3,1% de la inversión recibida en la región, siendo el sector con menor inversión recibida.

El análisis de la procedencia geográfica de la inversión extranjera en Andalucía en 2015 refleja que prácticamente la totalidad (96,7%) provino de países del continente europeo, con un aumento del 146,8% respecto al año anterior. Concretamente, en 2015 destacó la inversión procedente de Luxemburgo, 350,6 millones de euros, el 62% de la inversión global recibida, y multiplicando casi por 6 la cifra de 2014. Como segundo país inversor en Andalucía se situó Reino Unido (57,3 millones de euros en 2015), seguido de Alemania (24,8 millones de euros) y Países Bajos (21,7 millones de euros). Cabe mencionar, junto a ello, la inversión procedente de Asia y Oceanía (11,9 millones de euros), con un descenso del 70,2% respecto a 2014, siendo Emiratos Árabes Unidos el principal país inversor, con 6,6 millones de euros, en este caso un 48% más que en el año anterior.

Con todo ello, por bloques económicos, el 84,2% de la inversión extranjera total en Andalucía en 2015 procedió de países de la OCDE, 476,2 millones de euros, un 125,7% más que en el año anterior.

Considerando el conjunto de países que forman la UE, en 2015 invirtieron en Andalucía un total de 467,5 millones de euros, lo que supuso el 82,7% de la cifra global de inversión extranjera recibida en la región, un 134,2% más de lo invertido el año anterior, en un contexto de crecimiento del 26,4% en España. Si se considera exclusivamente la Zona Euro, la inversión recibida en Andalucía fue de 407,8 millones de euros, un 239,5% superior a 2014 (+31,1% a nivel nacional), con fuertes crecimientos en la de Luxemburgo y Alemania.

Gráfico 80. **PRINCIPALES PAÍSES ORIGEN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ANDALUCÍA. AÑO 2015**



NOTAS:
Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE). Millones de euros.

Estos países concentran el 81,6% del total de inversiones extranjeras en Andalucía.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En resumen, el principal país de origen de la inversión extranjera en Andalucía en 2015 fue Luxemburgo, con el 62% del total. A gran distancia le siguieron Reino Unido (10,1%), Alemania (4,4%), Países Bajos (3,8%) y Emiratos Árabes Unidos (1,2%), concentrando entre los cinco el 81,6% de la inversión global recibida en la región.

Inversión andaluza en el extranjero

La inversión bruta total de Andalucía en el extranjero se cifró en 2015 en 536 millones de euros, una cuarta parte de la registrada el año anterior (-74,3%), en un contexto de descenso también, aunque significativamente más moderado, a nivel nacional (-13,6%).

En cuanto al sector de origen de la inversión andaluza en el extranjero, se observó que el 77,4% del capital invertido por Andalucía procedió del sector servicios (414,6 millones de euros), no obstante un 65% menos que el año anterior. Este resultado se explicó por el importante descenso de la inversión realizada por “Actividades financieras y de seguros” (-65,4% interanual), constituyendo en cualquier caso casi la práctica totalidad de la inversión del sector, con 414,6 millones de euros.

A continuación se situó el sector de la construcción, con 111,6 millones de euros de inversión en el exterior, una cuarta parte de la realizada en 2014 (-75,1%), en un contexto de notable aumento de la inversión española de este sector en el extranjero (40,4%).

En tercer lugar le siguió la industria, con una inversión de 8,5 millones de euros en el extranjero, un 98,1% menos que el año anterior, y, por último, el sector primario, con 1,1 millones de euros invertidos en el exterior, siete veces más que en 2014, y constituyendo el 19,2% de la inversión nacional realizada por la rama.

Por otro lado, y desde el punto de vista del sector de destino de la inversión de Andalucía en el extranjero, destacó el sector de la construcción, con 344,1 millones de euros, concentrando casi las dos terceras partes (64,2%) del total invertido por la región en el exterior y el 9,2% de lo invertido en ese sector a nivel nacional. No obstante, respecto a 2014, registró un fuerte descenso (-78,9%), en un contexto de notable incremento a nivel nacional (66%).

En segundo lugar se situó la inversión destinada a la industria, con 180,9 millones de euros, en cualquier caso un 60,1% menos que en el año anterior.

Le siguieron el sector primario, con 6,3 millones de euros, y el sector servicios, con 4,7 millones de euros, este último con un aumento del 24,5%, destacando el crecimiento en las ramas de “Actividades profesionales, científicas y técnicas” y “Comercio y reparación”.

Atendiendo al destino geográfico de la inversión de Andalucía en el extranjero, más de la mitad (54,5% del total) se dirigió a países europeos, en concreto 291,9 millones de euros en 2015, y correspondiendo en su totalidad a países de la UE. Más específicamente, se concentró en

Cuadro 50. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2015**

	Andalucía		España	
	Año 2015	% crecimiento 15/14	Año 2015	% crecimiento 15/14
Inversión bruta total	536,0	-74,3	26.190,4	-13,6
Inversión ETVE(*)	0	-100,0	1.645,3	-55,7
Inversión descontada ETVE	536,0	-74,3	24.545,1	-7,7

NOTAS:

Millones de euros. Datos provisionales.

(*) Realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 51. **INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. SECTOR DE DESTINO. AÑO 2015**

	Año 2015			% variación respecto 2014	
	Andalucía	España	And./Esp. (%)	Andalucía	España
PRIMARIO	6,3	387,4	1,62	N.C.	138,6
INDUSTRIA	180,9	13.276,4	1,36	-60,1	22,2
Industria extractiva	-	9.634,0	0,00	-100,0	199,7
Industria manufacturera	7,0	2.274,1	0,31	-98,5	-41,5
Industria de alimentación, bebidas y tabaco	7,0	310,7	2,24	-98,5	-70,2
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	173,9	1.362,4	12,77	N.C.	-40,7
Agua, saneamiento, residuos y descontaminación	-	5,9	0,00	N.C.	-99,6
CONSTRUCCIÓN	344,1	3.760,9	9,15	-78,9	66,0
SERVICIOS	4,7	8.765,6	0,05	24,5	-48,5
Comercio y reparación	4,2	835,0	0,50	199,3	-40,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,4	66,6	0,56	224,6	-68,1
Resto de servicios	0,2	7.864,0	0,002	-91,87	-49,0
TOTAL	536,0	26.190,4	2,05	-74,3	-13,6

NOTAS:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Millones de euros.

N.C.: no calculable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

dos países: Reino Unido (173,9 millones de euros) y Portugal (116,5 millones de euros), en ambos casos con un fuerte crecimiento respecto a las cifras registradas el año anterior.

A continuación se situó la inversión de Andalucía destinada a países del continente americano, con 241,4 millones de

euros, no obstante un 88,4% menos que en 2014 y equivalente al 45% del total invertido por la región. Destacó especialmente la dirigida a Brasil, con 234,3 millones de euros, pese a registrar un fuerte descenso respecto al año anterior (-75,2%). Por último, y a gran distancia, se situó la inversión realizada en Asia y Oceanía, con 2,7 millones de euros.

Cuadro 52. INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA. AÑO 2015

	Año 2015			% variación respecto 2014	
	Andalucía	España	And./Esp. (%)	Andalucía	España
CONTINENTES					
EUROPA	291,9	11.401,6	2,56	11.842,6	-0,5
UE	291,9	10.851,5	2,69	11.842,6	-0,8
ZONA EURO	116,6	7.084,5	1,65	4.799,6	-7,7
Portugal	116,5	348,1	33,47	55.384,1	-53,4
ZONA NO EURO	175,3	3.766,9	4,65	270.540,4	15,4
Reino Unido	173,9	3.480,6	5,00	268.453,1	103,0
RESTO EUROPA	-	550,1	-	N.C.	6,7
AMÉRICA	241,4	14.333,0	1,68	-88,4	-19,1
AMÉRICA NORTE	6,9	10.859,7	0,06	107,8	175,8
EE.UU.	6,9	1.442,0	0,48	107,8	-61,2
AMÉRICA CENTRAL Y SUR	234,5	3.473,3	6,75	-88,7	-74,8
Brasil	234,3	632,8	37,03	-75,2	-85,6
ASIA Y OCEANÍA	2,7	339,4	0,80	121,5	-64,2
ÁFRICA	-	116,4	-	-100,0	-38,5
AGRUPACIONES					
OCDE	298,9	22.697,8	1,32	-32,3	41,6
BRICS	237,0	927,1	25,56	-74,9	-82,1
PARAÍOS FISCALES	-	65,6	-	N.C.	-96,9
RESTO DE PAÍSES	0,1	2.499,9	0,003	-100,0	-64,3
TOTAL	536,0	26.190,4	2,05	-74,3	-13,6

NOTAS:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Millones de euros. Datos provisionales.

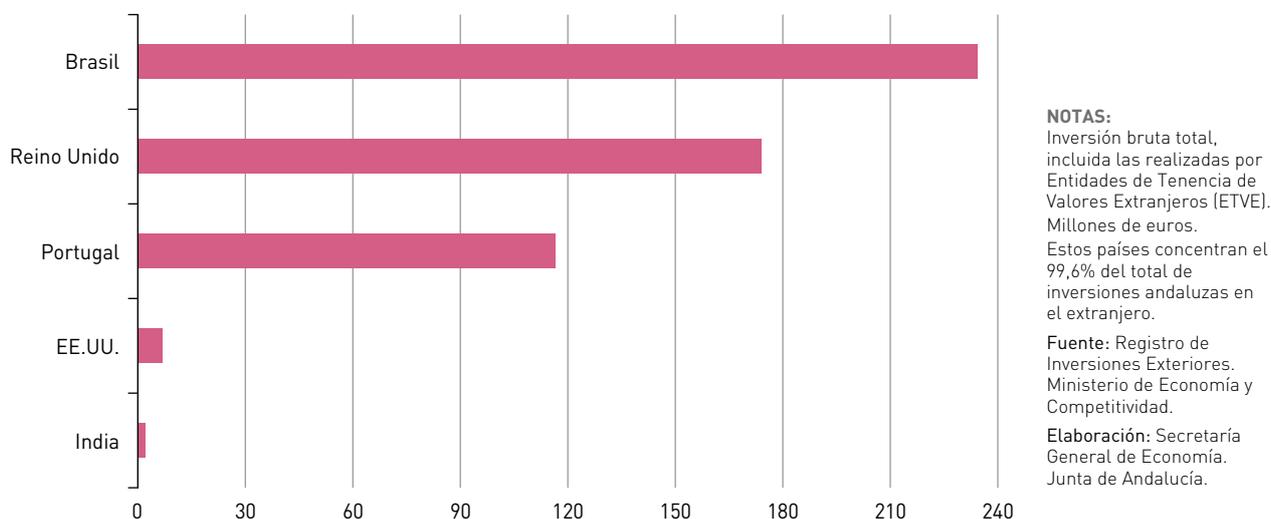
BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

N.C.: no calculable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 81. **PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE LA INVERSIÓN ANDALUZA EN EL EXTRANJERO. AÑO 2015**



En definitiva, en 2015 el principal país destinatario de la inversión andaluza en el extranjero fue Brasil, por segundo año consecutivo, con el 43,7% de todo el capital invertido por la región, seguido de Reino Unido (32,5%) y Portugal

(21,7%), concentrando entre los tres el 97,9% de toda la inversión en el exterior. A gran distancia se situaron EE.UU. (1,3%) e India (0,4%).

8

Tejido Empresarial

Tejido Empresarial

Introducción

Según datos publicados por el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, con fecha 1 de enero de 2015, se contabilizaron en Andalucía 11.164 empresas más que en el año anterior. Esto supone un aumento por primera vez desde 2008, concretamente del 2,4%, superior al observado por término medio en España (2,2%).

Con ello, las empresas pertenecientes a los sectores no agrarios que componen el tejido empresarial andaluz se elevaron a 480.094 en Andalucía, que continuó siendo la tercera Comunidad Autónoma con mayor tejido empresarial, tras Cataluña y Madrid, con el 15,1% del total de empresas de España. Un peso relativo del tejido empresarial que es superior a la participación que Andalucía tiene en el PIB de España (13,9%).

El aumento del número de empresas unido al ligero descenso de la población de Andalucía (-0,04%), lleva a que la densidad empresarial se eleve hasta 57 empresas por cada 1000 habitantes (68 en España).

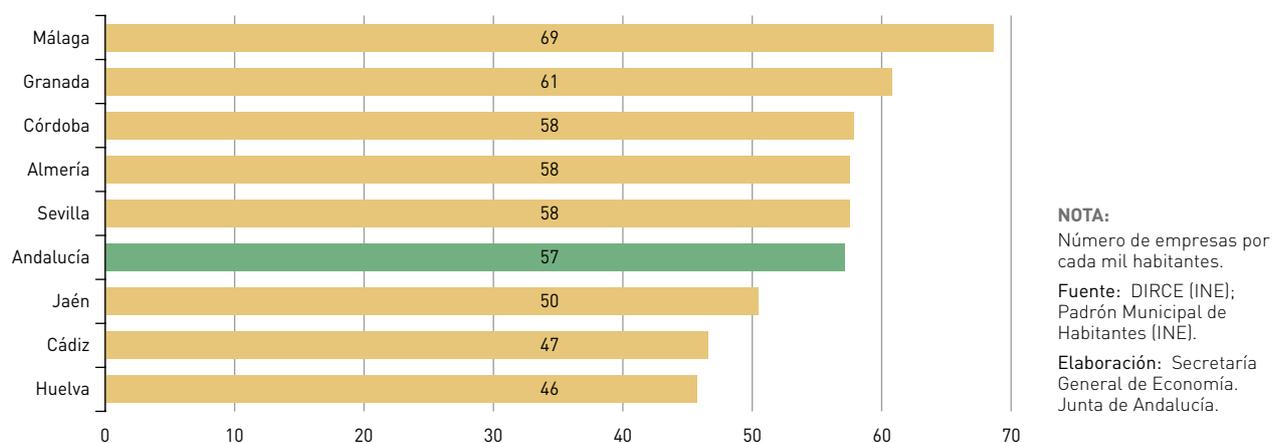
Junto a este aumento del tejido empresarial en Andalucía que reflejan las cifras del DIRCE, la Estadística de Sociedades Mercantiles, también del INE, que contempla los flujos de creación y disolución de este tipo de empresas en las distintas Comunidades Autónomas, señala igualmente un crecimiento en Andalucía superior al observado de media en el conjunto nacional. De este modo, en Andalucía, durante 2015, se crearon 15.893 sociedades mercantiles, y se disolvieron 2.916, lo que da como resultado la creación neta de 12.977 sociedades, el mayor número desde 2008, cifra que representa el 17,6% del total nacional, 3,7 puntos por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la generación de PIB de España.

Cuadro 53. **NÚMERO DE EMPRESAS**

	Año 2015		Variaciones respecto 2014	
	Número	% S/total And.	Absolutas	Relativas (%)
Almería	40.327	8,4	797	2,0
Cádiz	57.813	12,0	869	1,5
Córdoba	45.985	9,6	724	1,6
Granada	55.740	11,6	1.336	2,5
Huelva	23.776	5,0	244	1,0
Jaén	33.016	6,9	312	1,0
Málaga	111.792	23,3	3.941	3,7
Sevilla	111.645	23,3	2.941	2,7
ANDALUCÍA	480.094	100,0	11.164	2,4
ESPAÑA	3.186.878	-	67.568	2,2

Fuente: DIRCE (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 82. DENSIDAD EMPRESARIAL. AÑO 2015



Comparado con el ejercicio anterior, en Andalucía se crearon un 4,9% más de sociedades mercantiles en términos netos, más del doble del crecimiento en España (2,2%), acumulando cinco años consecutivos de tasas positivas.

Tamaño de la empresa andaluza

El tejido empresarial en Andalucía, al igual que en España, está mayoritariamente compuesto por empresas sin asalariados (53,8% y 55% del total, respectivamente). Respecto al año anterior, el número de empresas sin asalariados experi-

mentó un significativo crecimiento, tanto en Andalucía (5,2%), como en España (4,9%).

Por el contrario, las empresas con asalariados disminuyeron ligeramente, un -0,8% en Andalucía, menos que en el ámbito nacional (-1%). Con ello, las empresas con asalariados pasarían a representar el 46,2% del total en Andalucía, algo más de un punto por encima de la media en España (45%). Atendiendo a los estratos de asalariados, las empresas de entre 50 y 199 asalariados, aumentaron su número un 3,2% en Andalucía, contabilizándose 56 empresas más de esta dimensión, siendo el estrato con mayor crecimiento relativo. Le siguieron las empresas de entre 10 y 49 asalariados, con un crecimiento del 3,1% y 449 empresas más en el último año; y junto a ello, las de 500 y más asalariados, con un crecien-

Cuadro 54. EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS. AÑO 2015

	Número		% sobre el total		Var. Absolutas 15/14		% Cto. 15/14	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Sin asalariados	258.229	1.754.002	53,8	55,0	12.845	81.519	5,2	4,9
Con asalariados	221.865	1.432.876	46,2	45,0	-1.681	-13.951	-0,8	-1,0
1 a 9	204.839	1.299.759	42,7	40,8	-2.183	-16.672	-1,1	-1,3
10 a 49	14.772	110.619	3,1	3,5	449	2.236	3,1	2,1
50 a 199	1.804	17.431	0,4	0,5	56	455	3,2	2,7
200 a 499	326	3.340	0,1	0,1	-6	-6	-1,8	-0,2
500 y más	124	1.727	0,0	0,1	3	36	2,5	2,1
TOTAL	480.094	3.186.878	100,0	100,0	11.164	67.568	2,4	2,2

Fuente: DIRCE (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 12. TAMAÑO Y CAPITALIZACIÓN DE LA EMPRESA ANDALUZA

La estructura financiera de las empresas es la composición del capital o recursos financieros de que la empresa dispone. Recoge la combinación de recursos propios y/o ajenos que éstas utilizan como fuente de financiación de su actividad, y en el balance de situación aparecen bajo la denominación genérica de pasivo. En particular, y según el Plan General de Contabilidad, incluye el patrimonio neto, que son aquellos recursos de la empresa que no tienen ningún grado de exigibilidad; el pasivo no corriente o deudas a largo plazo; y el pasivo corriente o deudas a corto plazo.

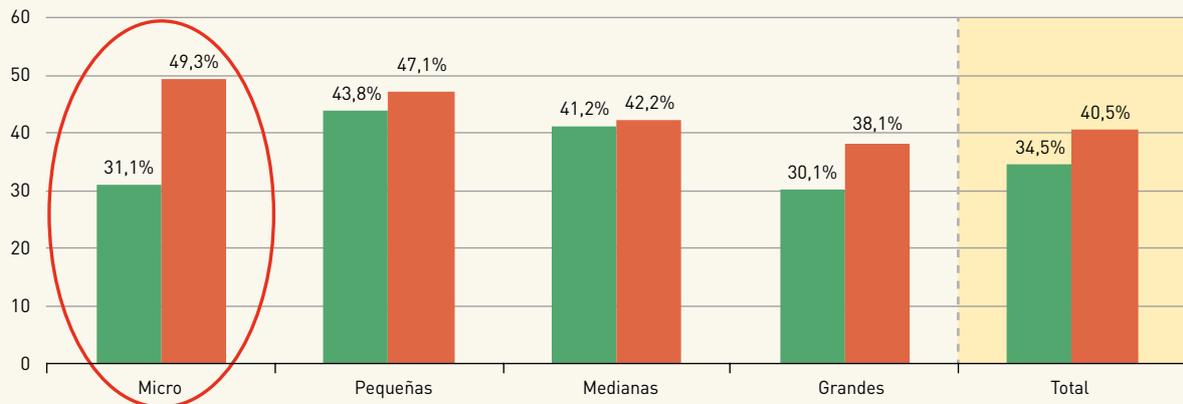
Los recursos propios o patrimonio neto comprenden los fondos propios, los ajustes por cambios de valor, y las subvenciones, donaciones y legados recibidos. De éstos, la principal partida son los fondos propios, que incluyen todos aquellos recursos que posee la empresa y que, o bien han sido aportados por los socios, ya sea en el momento de su constitución, o en otros posteriores, o bien han sido generados por la propia empresa. El porcentaje que representan los fondos propios respecto al pasivo total, es una manera de aproximar el grado de capitalización que tiene una empresa, y su mayor o menor necesidad de recurrir a recursos ajenos para su financiación.

En el caso de Andalucía, esta información se puede obtener de la Central de Balances de Andalucía (CBA), cuya fuente primaria son las cuentas anuales depositadas por las sociedades en los Registros Mercantiles de la región. Según la CBA, en el año 2013 el 34,5% del pasivo de las empresas andaluzas está constituido por fondos propios (40,5% a nivel nacional), siendo casi las dos terceras partes restantes recursos ajenos. Esto refleja una menor capitalización propia de las empresas andaluzas, ya que el porcentaje de fondos propios sobre pasivo representa el 85,2% de la media nacional.

Diferenciando según tamaño empresarial, tanto en Andalucía como en España, los recursos ajenos constituyen la principal fuente de financiación en todos los segmentos, incrementando su participación en el pasivo total a medida que aumenta la dimensión de la empresa, como se observa en el gráfico adjunto. En el caso de Andalucía, sin embargo, hay un elemento diferencial con la estructura de financiación de las empresas en España, y que se da en las microempresas, donde el 31,1% del pasivo son fondos propios, mientras que en España es casi el cincuenta por ciento (49,3%).

Todos estos datos reflejan, por un lado, la menor capitalización de las empresas andaluzas respecto a la media nacional, y por otro, la significativa mayor dependencia de la financiación externa por parte de las microempresas andaluzas, lo que las hace más vulnerables en situaciones de crisis y restricciones de acceso al crédito, dificultando sus posibilidades de supervivencia. Sería necesario alcanzar un mayor equilibrio entre financiación propia y ajena, en particular en el segmento de las microempresas, que además tiene un peso muy relevante en la estructura empresarial de Andalucía, suponiendo más del cuarenta por ciento (42,7%) del total de empresas de la región.

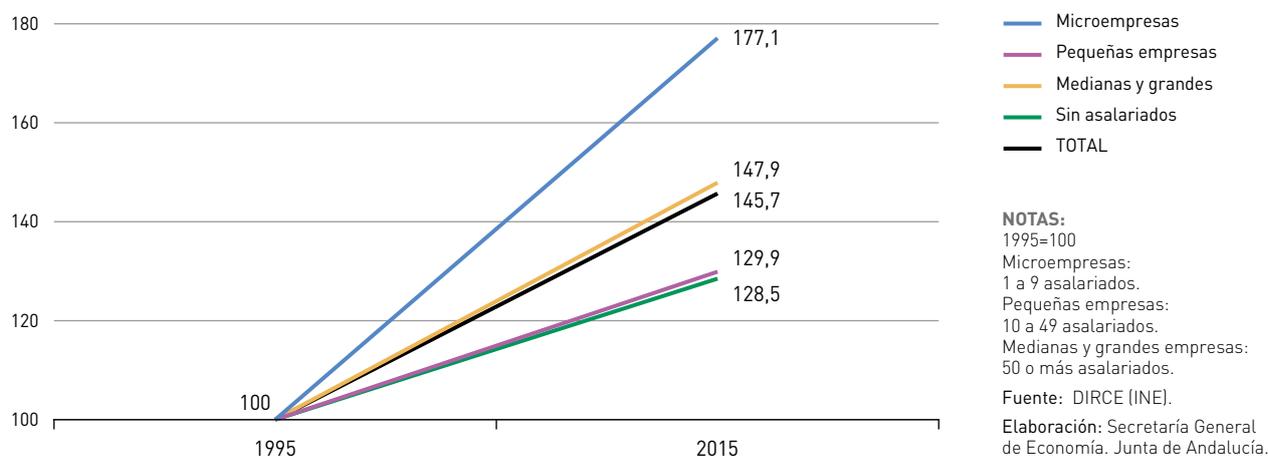
PORCENTAJE DE FONDOS PROPIOS RESPECTO AL PASIVO EN LAS EMPRESAS



NOTAS: Año 2013.

- Micro: ingresos hasta 2 millones de euros y balance inferior a 2 millones de euros.
- Pequeñas: de 2 a 10 millones de euros o balance entre 2 y 10 millones de euros.
- Medianas: de 10 a 50 millones de euros o balance entre 10 y 43 millones de euros.
- Grandes: más de 50 millones de euros o balance superior a 43 millones de euros.

Fuente: Central de Balances de Andalucía (Analistas Económicos de Andalucía); Central de Balances (Banco de España).

Gráfico 83. **DINAMISMO EMPRESARIAL SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS. ANDALUCÍA**

to del 2,5%, esto es, 3 empresas más. En los tres estratos, las tasas de crecimiento fueron superiores a las registradas en el ámbito nacional. En el lado opuesto, el mayor descenso relativo se registró en las empresas de entre 200 y 499 trabajadores, que se redujeron un 1,8% (6 empresas menos), seguidas de las microempresas (de 1 a 9 asalariados) que se redujeron un 1,1% (2.183 empresas menos).

Estas empresas de menor dimensión relativa (entre 1 a 9 asalariados), suponen en Andalucía el 92,3% del total de empresas con asalariados, 1,6 puntos más que lo que representan en el conjunto de la economía española. A continuación, le siguen las pequeñas empresas, las que tienen entre 10 y 49 asalariados, que suponen el 6,7% del total de empresas con asalariados en Andalucía, un punto menos que en España. Por su parte, las empresas medianas y grandes (más de 50 trabajadores), representan el 1% de las empresas con asalariados en Andalucía (1,6% en España).

Considerando la evolución registrada por el tejido empresarial en Andalucía respecto al primer año del que se dispone de información del DIRCE (1995), se observa que, en los últimos 20 años, el número de empresas ha crecido un 45,7% en la región, por encima del aumento observado a nivel nacional (38,5%). El comportamiento más dinámico ha sido el de las microempresas (de 1 a 9 asalariados), con un crecimiento acumulado en estos años del 77,1% en Andalucía, pasando de 115.694 empresas en 1995, a 204.839 en 2015. A continuación se sitúan las medianas y grandes empresas (más de 50 asalariados), con un crecimiento del 47,9%, también por encima de la media del tejido empresa-

rial, mientras que las pequeñas empresas (10 a 49 trabajadores) registraron un aumento del 29,9%, y junto a ello, las empresas sin asalariados son las que ofrecieron una evolución más moderada, con un incremento del 28,5%.

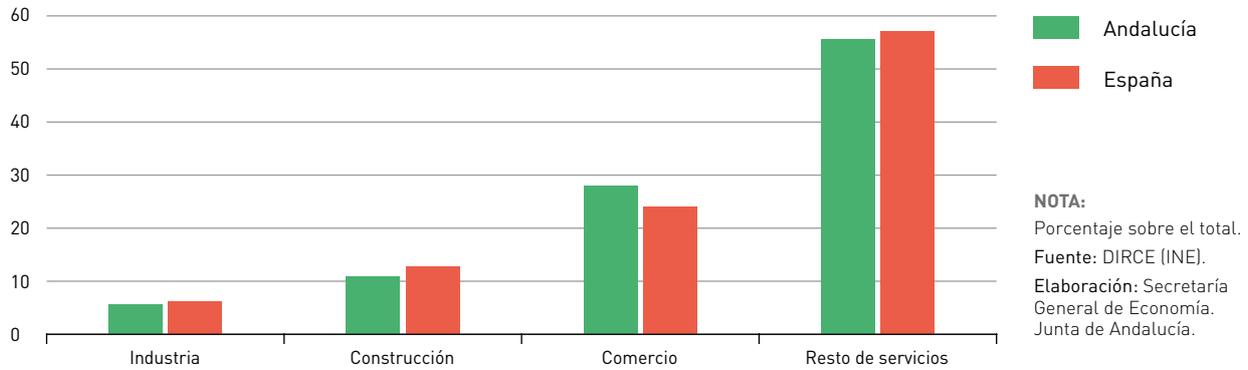
Con estos resultados, en los últimos 20 años, las empresas sin asalariados han perdido peso en el conjunto del tejido empresarial de Andalucía, pasando del 61% del total en 1995 al 53,8% en 2015.

Paralelamente, las empresas con asalariados han ganado participación en el tejido empresarial andaluz en este período, alcanzando el 46,2% del total en 2015, mientras que en 1995 representaban el 39% del mismo. Distinguiendo por número de asalariados, las microempresas (1 a 9 asalariados) constituyen el 42,7% del tejido empresarial, frente al 35,1% de 1995. Junto a ello, las empresas de 10 o más asalariados suponen el 3,1% (3,4% en 1995).

Distribución Sectorial

Centrando el análisis en el comportamiento por sectores, el aumento del tejido empresarial en el último año ha sido consecuencia del crecimiento que experimentaron las empresas del sector servicios. En concreto, se incrementaron un 3,2%, contabilizándose 12.433 empresas más, hasta alcanzar las 401.569 empresas, consolidándose como el sector con mayor número de empresas en Andalucía, con un peso del

Gráfico 84. EMPRESAS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO. AÑO 2015



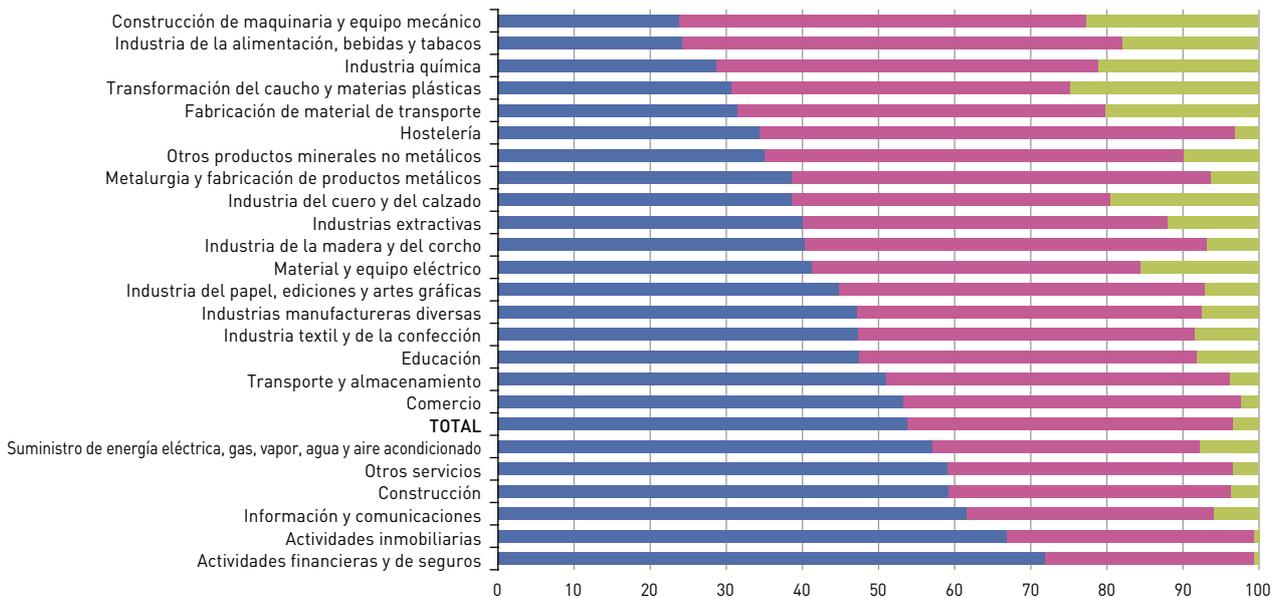
83,6% del total del tejido empresarial en 2015 (81,1% en España). Más específicamente, por ramas, los mayores crecimientos se registraron en “actividades inmobiliarias” (10,4%), “educación” (9,4%), e “información y comunicaciones” (7,6%).

Por número de empresas, destaca con el mayor peso relativo el comercio, que concentra el 33,5% de las empresas del sector servicios, y el 28% del total de los sectores no agrar-

rios en Andalucía, habiendo registrado un aumento del 1,1%. Le siguen en importancia “actividades profesionales, científicas y técnicas”, y “hostelería” con el 10,9% y 9,6% respectivamente, de las empresas del sector.

Por su parte, en la industria en su conjunto se registró un descenso del número de empresas (-1%), con un comportamiento muy diferenciado por ramas, destacando los creci-

Gráfico 85. DIMENSIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL. ANDALUCÍA. AÑO 2015



NOTA: Porcentaje sobre el total en cada rama de actividad.
Fuente: DIRCE (INE).
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 55. EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. ANDALUCÍA

	Año 2015	% sobre total	% Cto. 15/14
INDUSTRIA	26.826	5,6	-1,0
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	4.813	1,0	-0,6
Industria de productos alimenticios y tabacos	5.160	1,1	-0,8
Industria manufactureras diversas	4.962	1,0	0,0
Industria del papel, ediciones y artes gráficas	1.671	0,3	0,7
Otros productos minerales no metálicos	1.773	0,4	-4,1
Industria de la madera y del corcho	1.157	0,2	-6,0
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	466	0,1	-2,1
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	405	0,1	-2,9
Industria textil y de la confección	1.669	0,3	1,7
Fabricación de material de transporte	306	0,1	-1,9
Industria química	519	0,1	3,8
Industrias extractivas y refino de petróleo	405	0,1	-2,2
Transformación del caucho y materias plásticas	407	0,1	-3,6
Industria del cuero y del calzado	347	0,1	2,4
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.639	0,3	-2,0
Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos	1.127	0,2	-3,0
CONSTRUCCIÓN	51.699	10,8	-1,9
SERVICIOS	401.569	83,6	3,2
Comercio	134.485	28,0	1,1
Actividades inmobiliarias	19.899	4,1	10,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	52.565	10,9	3,4
Actividades administrativas y servicios auxiliares	25.661	5,3	7,1
Hostelería	46.314	9,6	-0,2
Información y comunicaciones	6.002	1,3	7,6
Transporte y almacenamiento	29.040	6,0	-1,1
Otras actividades sociales y de servicios	22.637	4,7	6,7
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	11.783	2,5	6,2
Otros servicios	27.677	5,8	7,3
Actividades financieras y de seguros	11.863	2,5	4,2
Educación	13.643	2,8	9,4
TOTAL	480.094	100,00	2,4

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

mientos en la “industria química” (3,8%), la “industria del cuero y del calzado” (2,4%) y la de “textil y confección” (1,7%). Frente a ello, los mayores descensos corresponden a la “industria de la madera y el corcho” (-6%) y “fabricación de otros productos minerales no metálicos” (-4,1%).

La construcción volvió a ser el sector con un mayor descenso del número de empresas (-1,9%), contabilizando 995 empresas menos que en 2014, acumulando siete años de ajuste. De este modo, a principios de 2015 se registraban

51.699 empresas del sector de la construcción en Andalucía, el 10,8% del total regional, por debajo del peso relativo del sector en el conjunto de España (12,7%), y 5,6 puntos menos que el peso que tenía en 2008.

Considerando la actividad de las empresas y la dimensión de las mismas, el sector con mayor porcentaje de empresas con asalariados es la industria, y es además el de mayor dimensión relativa. Así, el 60,5% de empresas del sector tiene asalariados, frente al 46,2% del conjunto de sectores no

agrarios, y el 10,8% de las empresas industriales tiene diez o más asalariados, más del triple que en el conjunto empresarial en Andalucía (3,5%). Más específicamente, por ramas de actividad, destacan “transformación del caucho y materias plásticas”, “construcción de maquinaria y equipo mecánico”, “industria química” y “fabricación de material de transporte”, donde más del 20% de las empresas tienen 10 o más asalariados.

En el sector servicios, por su parte, el 46% de las empresas tienen asalariados, contando sólo el 3% con 10 o más. Destaca, con las dimensiones más elevadas, las ramas de “educación”, e “información y comunicaciones”, con el 8,2% y el 6% de empresas con 10 o más asalariados.

Finalmente, la construcción es el sector con menor porcentaje de empresas con asalariados (40,8%), teniendo el 37,1% de las empresas entre 1 y 9 asalariados, y tan solo el 3,7% diez o más.

mentaron muy ligeramente, un 0,3%. Con ello, las empresas sin personalidad jurídica continúan siendo la forma predominante en la estructura empresarial andaluza, representando el 56,1% del total de empresas. No obstante, este peso relativo es muy inferior al que se registraba hace 20 años (75,5% en 1995).

Por su parte, las empresas con personalidad jurídica representan el 43,9% del tejido empresarial en Andalucía (48,9% en España). Dentro de este tipo de empresas, las que tienen un mayor peso relativo son las sociedades de responsabilidad limitada, que suponen, a 1 de enero de 2015, el 33,4% del tejido empresarial andaluz, frente al 14,5% que suponían en 1995. Sin embargo, este tipo de sociedades disminuyó ligeramente en el último año y las sociedades anónimas cayeron un 5,4%.

Forma jurídica

Atendiendo a la personalidad jurídica de las empresas, el aumento del tejido empresarial en Andalucía en el último año, se ha debido, fundamentalmente, al incremento registrado en las empresas sin personalidad jurídica, o personas físicas, cuyo número creció un 4,1% respecto al año anterior; mientras, las empresas con personalidad jurídica au-

Flujos de entrada y salida al tejido empresarial

El INE, a través de la Estadística de Sociedades Mercantiles, difunde información sobre las sociedades mercantiles creadas y disueltas en las distintas Comunidades Autónomas, pudiéndose analizar, de este modo, el flujo de entradas y salidas al tejido empresarial, de este tipo de empresas con personalidad jurídica, que representan el 43,9% del total de empresas en Andalucía, como se ha visto con anterioridad.

Gráfico 86. EMPRESAS SEGÚN FORMA JURÍDICA. ANDALUCÍA

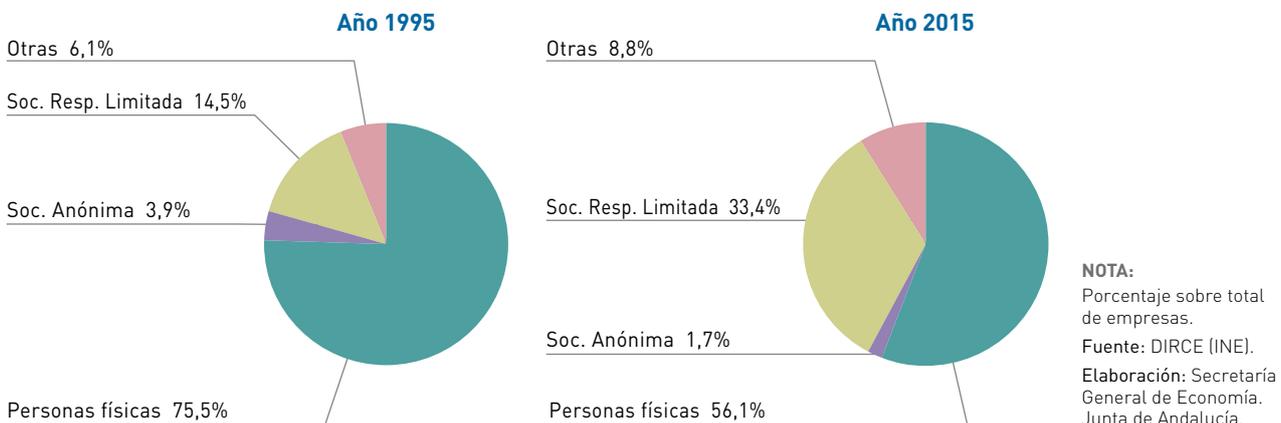


Gráfico 87. **ÍNDICE DE DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES**

Durante 2015 se crearon un total de 15.893 sociedades mercantiles en Andalucía, y se disolvieron 2.916, por lo que se crearon, en términos netos, un total de 12.977 sociedades, el mayor número desde 2008. Esta cifra supone un incremento en términos relativos del 4,9% respecto al número neto de sociedades creadas durante el año anterior, más del doble que en España (2,2%), acumulando cinco años consecutivos de tasas positivas. De este modo, Andalucía registró el 17,6% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB de España.

Estos resultados reflejan además que la “mortalidad empresarial”, indicador que mide el porcentaje de empresas que se disuelven respecto a las que se crean, se cifró en el 18,3% en Andalucía en 2015, su nivel más bajo desde 2008, 2,1 puntos menor que en el año anterior, y 3,6 puntos por debajo de la media nacional, donde el porcentaje de empresas que se disuelven respecto a las que se crean es del 21,9%.

Las sociedades mercantiles creadas en Andalucía durante 2015 concentraron un capital suscrito de 687,8 millones de euros, un 6% menor que en 2014. Esta caída es superior a la observada en el conjunto de España (-0,8%). De este modo, el capital suscrito medio por cada nueva sociedad creada en Andalucía fue de 43.275 euros. Esta capitalización es sensiblemente menor que la registrada en el conjunto nacional (77.708 euros).

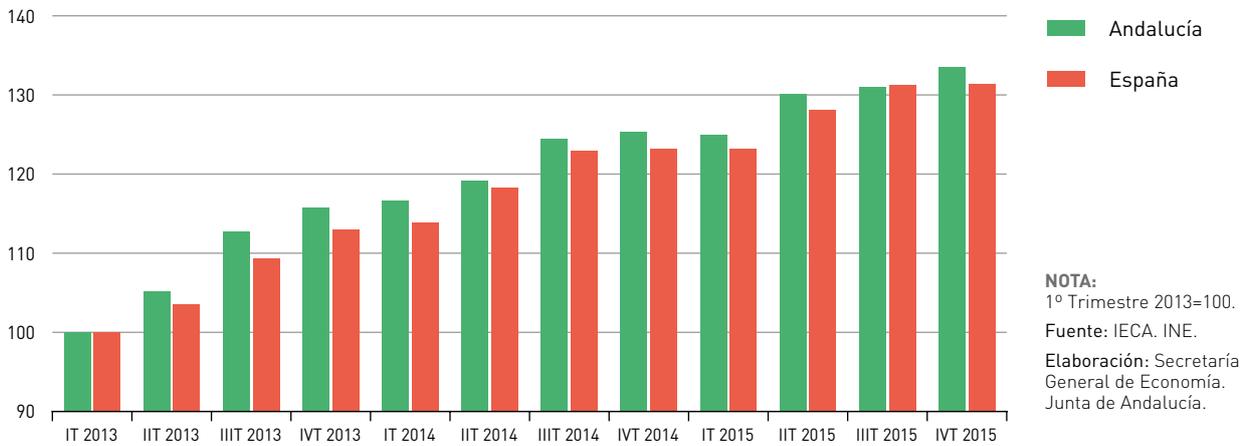
Confianza Empresarial

El aumento del tejido empresarial en Andalucía en el último año se ha producido en un entorno de progresiva mejora de la confianza de los empresarios, como así ha reflejado la estadística de Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía elaborada por el IECA.

Con datos procedentes de una encuesta cualitativa, esta estadística, de carácter trimestral, recoge la opinión de los responsables de los establecimientos de la región sobre la marcha de su negocio respecto al trimestre que finaliza, y las expectativas que tienen para el que comienza, siendo las posibles respuestas: favorable, normal o desfavorable. Se publica un saldo de situación referido al trimestre que finaliza (Situación) y otro correspondiente al trimestre que comienza (Expectativas), saldos que se calculan por diferencia entre el porcentaje de repuestas “favorables” y “desfavorables”, publicándose tanto con carácter general como por sectores no agrarios: comercio, construcción, industria, transporte y hostelería y otros servicios.

Con estos resultados, se construye el Índice de Confianza Empresarial Armonizado de Andalucía (ICEA), con base 100 en el primer trimestre de 2013, primero para el que se tiene información, siendo la confianza empresarial una media geométrica de los saldos de situación y expectativas. Este índice de confianza empresarial es comparable al que el INE publica para el ámbito nacional.

Gráfico 88. **ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO**



Los resultados de 2015 señalan que el Índice de Confianza Empresarial de Andalucía ha mostrado un perfil de continuo crecimiento, situándose en el último trimestre del año en un nivel de 133,5, el más alto en la serie histórica, y un 6,5% más elevado que un año antes.

De igual forma, el índice de confianza empresarial de Andalucía se ha mantenido en niveles superiores al del conjunto de

España, prácticamente a lo largo de todo el año, confirmando la trayectoria que mantiene desde que se elabora.

Analizando los datos por sectores, destaca la favorable evolución durante 2015 del Índice de Confianza Empresarial en la construcción y el comercio, con unos valores al finalizar el año un 12,4% y 7,5% superiores, respectivamente, a los del ejercicio anterior.

9

Mercado de Trabajo

Mercado de Trabajo

Balance global

Por segundo año consecutivo, el mercado laboral en Andalucía registra en 2015 creación de empleo, a un ritmo que casi duplica el observado de media en España, y descenso del número de parados y la tasa de paro. Y ello, además, en un contexto de aumento de los activos, a diferencia de lo ocurrido en el ámbito nacional, donde se acumulan tres años consecutivos de reducción.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en 2015 se contabilizaron por término medio en Andalucía 2.767.413 personas ocupadas, 133.370 más que el año anterior, siendo la comunidad autónoma con mayor aumento del empleo en términos absolutos y concentrando la cuarta parte (25,6%) del incremento nacional. Esto supone un incremento de la

ocupación en términos relativos del 5,1%, más de dos puntos superior al observado en España (3%) y el más elevado desde 2005. Un crecimiento del empleo que se sitúa además muy por encima del registrado de media en la Zona Euro y la UE.

De igual forma, atendiendo al registro de afiliados a la Seguridad Social, 2015 finalizó con 2.834.065 trabajadores en situación de alta en Andalucía, de media en diciembre, 68.225 más que en el mismo mes del año anterior, siendo el ritmo de crecimiento del 2,5%, igual que en 2014 y sumando tres años consecutivos de crecimiento de la afiliación.

Esta creación de empleo, que refleja tanto la EPA como el registro de afiliados del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, se produjo en un contexto en el que la población activa alcanzó los 4.042.371 personas en Andalucía, con un li-

Gráfico 89. PRINCIPALES MAGNITUDES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA. AÑO 2015

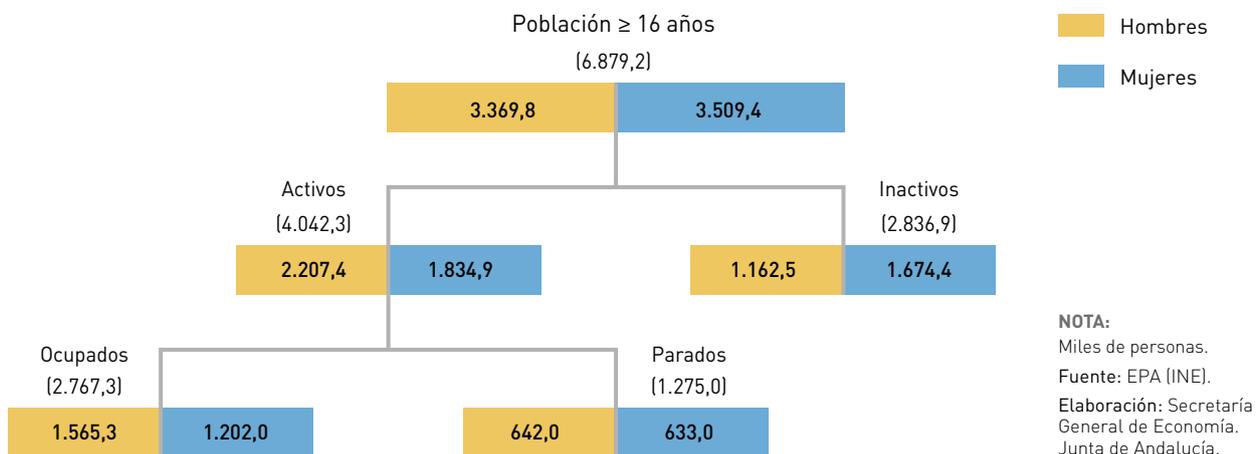
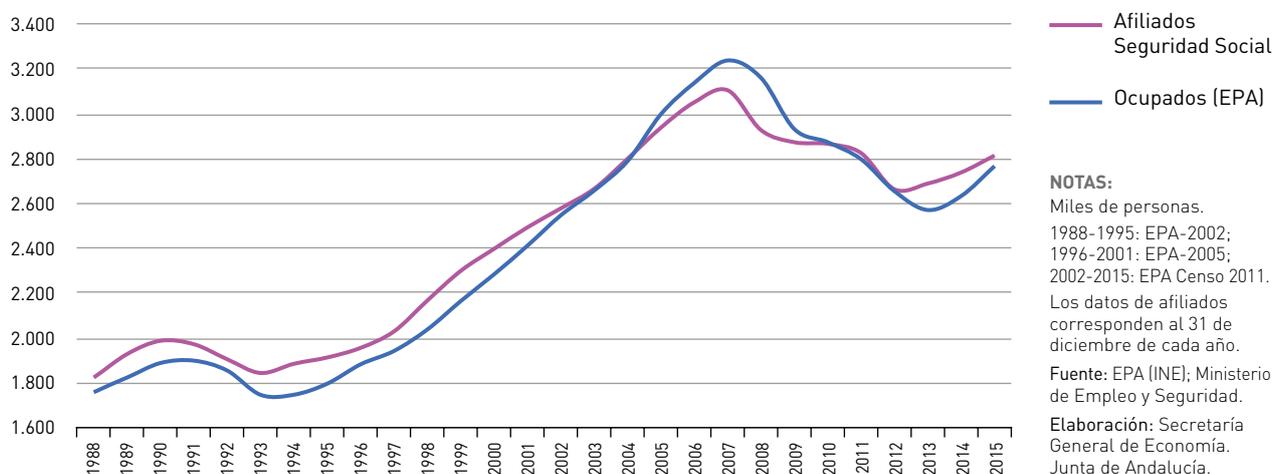


Gráfico 90. EMPLEO EN ANDALUCÍA



gero aumento del 0,1% de media en el año, a diferencia de la caída a nivel nacional (-0,1%), donde se acumula tres años de retroceso.

Con todo, la creación de empleo fue superior al incremento de los activos, resultando una reducción de 129.668 parados en Andalucía, la mayor en un año en la serie histórica. Este descenso del desempleo determinó que Andalucía fuese la comunidad autónoma con mayor caída del número de parados en 2015, concentrando casi la cuarta parte de la disminución nacional (23,4%). En términos relativos, la reducción fue del 9,2%, más del doble que en el año anterior (-3,8%) y la mayor desde 2005. Con ello, la tasa de paro se situó en el 31,5% de la población activa de media en el año, 3,2 puntos menos que en 2014 y la más baja desde 2011.

En términos similares, el número de parados registrados acentuó su trayectoria de descenso en 2015, reduciéndose a un ritmo del 4,6% interanual en diciembre, y cerrando el año por debajo de la cifra del millón de personas; en concreto, 962.974 parados a 31 de diciembre de 2015, el menor nivel al cierre de un año desde 2010.

Todos estos resultados del mercado de trabajo en Andalucía se produjeron en un entorno de intensificación del ritmo de crecimiento de los contratos, especialmente indefinidos, y práctico mantenimiento de la jornada laboral, al igual que en el conjunto de la economía española.

Características de la ocupación, la actividad y el desempleo

Ocupación

Tanto la EPA como los datos de afiliación a la Seguridad Social señalan que en 2015 continuó el proceso de creación de empleo en Andalucía.

El número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral se situó en 2.834.065 personas de media en el mes de diciembre, 68.225 más que en el mismo mes del año anterior, con un ritmo de crecimiento del 2,5% interanual (3,2% en España), igual al registrado en 2014, y confirmando la trayectoria de crecimiento de la afiliación que se inició a finales de 2013.

Distinguiendo por sexo, el 45,7% del total de afiliados en diciembre fueron mujeres, porcentaje seis décimas inferior al del conjunto nacional (46,3%), mientras que los hombres se configuran en ambos casos como el grupo mayoritario (54,3% y 53,7%, respectivamente). En comparación con el año anterior, el aumento de la afiliación se produjo en mayor medida en hombres (2,9% interanual) que en mujeres (2%).

Por regímenes, los afiliados al régimen general, que desde enero de 2012 engloba al sistema especial de trabajadores por cuenta ajena agrarios y el sistema especial de empleados del hogar, representan el 82,1% del total de afiliados (81,3% en España).

Cuadro 56. **MERCADO DE TRABAJO EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA. AÑO 2015**

	Año 2015		Variaciones respecto 2014			
			Absolutas		Relativas (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
EPA						
Población ≥ 16 años	6.879,2	38.497,6	14,4	-17,0	0,2	0,0
Inactivos	2.836,9	15.575,5	10,7	15,5	0,4	0,1
Activos	4.042,4	22.922,0	3,7	-32,5	0,1	-0,1
Ocupados	2.767,4	17.866,1	133,4	521,9	5,1	3,0
Parados	1.275,0	5.056,0	-129,7	-554,4	-9,2	-9,9
Tasa de Actividad	58,8	59,5	-0,1	-0,1	-	-
Tasa de Paro	31,5	22,1	-3,2	-2,4	-	-
SPEE⁽¹⁾						
Paro Registrado Total	963,0	4.093,5	-46,7	-354,2	-4,6	-8,0
- Nacionales	899,3	3.606,3	-43,0	-310,4	-4,6	-7,9
- Extranjeros	63,7	487,2	-3,7	-43,8	-5,5	-8,2
SEGURIDAD SOCIAL⁽²⁾						
Afiliados totales	2.834,1	17.308,4	68,2	533,2	2,5	3,2
- Nacionales	2.619,8	15.680,6	54,7	458,0	2,1	3,0
- Extranjeros	214,2	1.627,8	13,6	75,2	6,8	4,8

NOTAS:

Miles de personas, salvo indicación contraria.

(1) Servicio Público de Empleo Estatal. Datos correspondientes a 31 de diciembre.

(2) Datos correspondientes a la media mensual de diciembre.

Fuente: EPA (INE); SPEE; Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En concreto, son 2.327.759 afiliados al régimen general en Andalucía, de los cuales 501.083 (21,5%) son del sistema agrario, suponiendo estos últimos el 62,1% del total nacional.

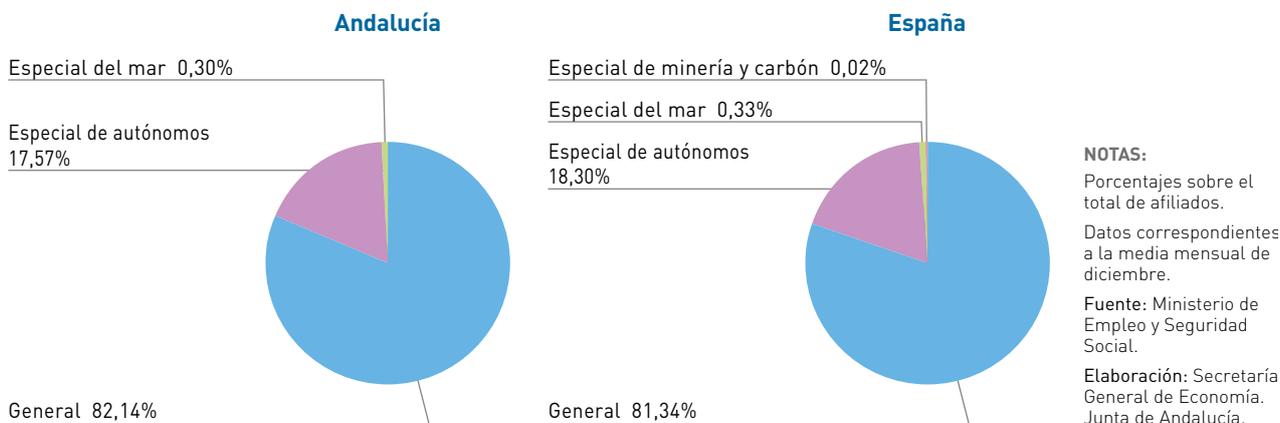
Le siguen los autónomos, contabilizándose 497.917 al cierre del año 2015, el 17,6% del total (18,3% a nivel nacional), siendo más minoritarios los del régimen especial del mar (0,3% del total), al igual que en España.

Respecto al año anterior, se registraron aumentos del número de afiliados en todos los regímenes, especialmente en el régimen general, un 2,5% interanual, seguidos de los autónomos (2,2%), un colectivo este último que ha experimentado un creciente aumento en los últimos años, especialmente desde 2007, pasando de suponer el 14,9% del total de afiliados en Andalucía en dicho año al 17,6% en la actualidad.

Según la nacionalidad, el crecimiento de la afiliación correspondió en mayor medida a los afiliados de nacionalidad extranjera, que aumentaron un 6,8%, frente a un 2,1% en los españoles, al igual que ocurrió a nivel nacional (4,8% y 3%, respectivamente). Con ello, el número de afiliados extranjeros se situó en Andalucía en 214.243 personas, el 7,6% del total de los afiliados, por debajo de lo que suponen en el ámbito nacional (9,4%).

A un mayor nivel de detalle, según el país de procedencia, Marruecos sigue siendo el principal país de origen de los afiliados extranjeros en Andalucía, con 45.990 personas, lo que supone más de la quinta parte del total (21,5%). En segundo lugar se situó Rumanía, con 42.015 afiliados (19,6% del total de afiliados extranjeros), seguidos, a gran distancia, del Reino Unido (6%) y China (4,8%).

Gráfico 91. **AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR REGÍMENES. AÑO 2015**

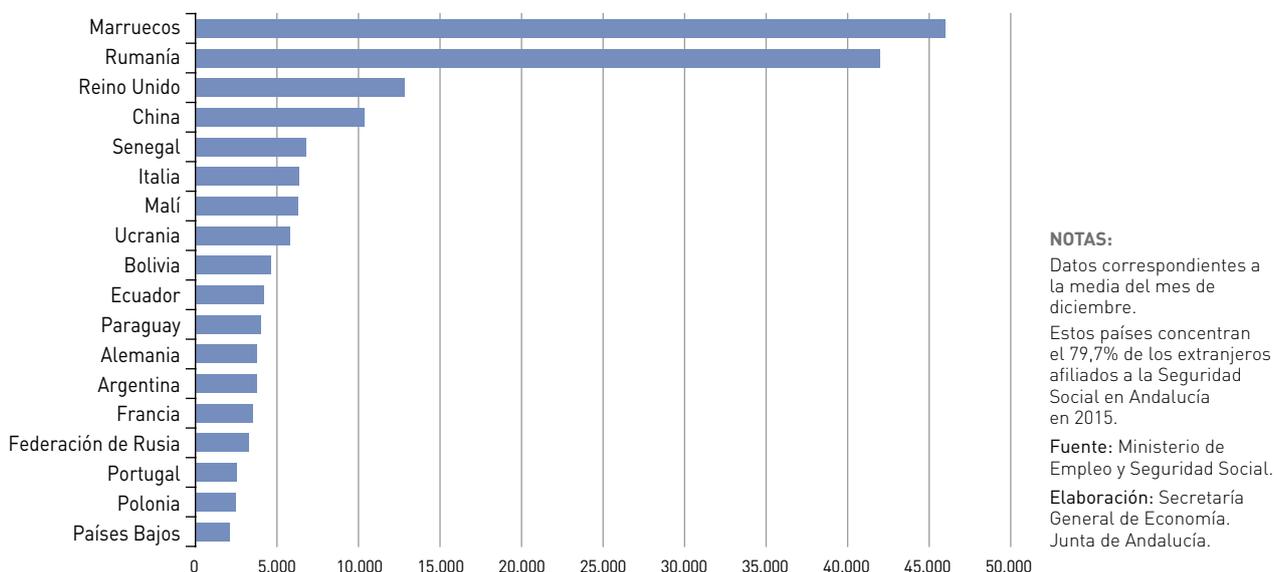


Junto a estos datos de creación de empleo que se desprenden de la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social, la EPA cifró la población ocupada en Andalucía en 2.767.413 personas por término medio en el año 2015, 133.370 más que en el ejercicio anterior, siendo la comunidad autónoma con mayor subida, con algo más de la cuarta parte (25,6%) de todo el empleo generado en el ámbito nacional. Esto supuso un crecimiento de la ocupación del 5,1%, que duplica al observado el año anterior, y es superior en más de

dos puntos al registrado en el conjunto de España (3%) y en la UE (1%).

Un aumento del empleo caracterizado por haber sido prácticamente generalizado si se diferencia por colectivos: grupos de edad; sexo; nacionalidad; asalariados y trabajadores por cuenta propia; sector público y privado; con contrato a tiempo completo y tiempo parcial; y en todos los sectores productivos, a excepción de un ligero descenso en el primario.

Gráfico 92. **PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LOS AFILIADOS EXTRANJEROS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA. AÑO 2015**



Recuadro 13. **TAMAÑO EMPRESARIAL Y CUALIFICACIÓN DEL EMPLEO**

El tamaño del tejido empresarial es un factor que contribuye positivamente al crecimiento económico y la generación de empleo, ya que impulsa la competitividad, la productividad y la innovación. Además, las empresas más dimensionadas están en mejor posición para acometer procesos de internacionalización y pueden acceder a mejores condiciones de financiación. Otra de las variables que se encuentra muy relacionada con el tamaño de la empresa es el nivel de cualificación de sus ocupados.

A partir de una explotación detallada de los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), se puede analizar cuál es el nivel de estudios de la población ocupada, diferenciando por tamaño del establecimiento donde trabajan. En el gráfico adjunto se representa, para cada estrato empresarial, el porcentaje de ocupados que tienen estudios superiores (enseñanzas de formación profesional, artes plásticas y diseño y deportivas de grado superior; estudios universitarios; y doctorado), y el del resto de trabajadores con formación inferior a educación superior, con datos disponibles referidos al año 2014.

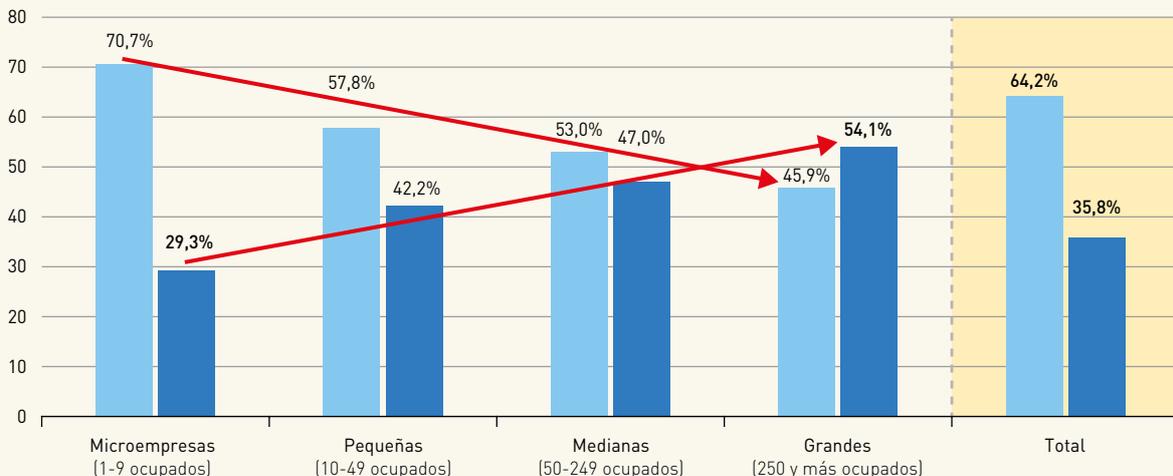
Como se observa, globalmente, el 35,8% de los ocupados en Andalucía tienen estudios superiores y el 64,2% restante una cualificación inferior a ésta. Este porcentaje de población con estudios superiores es más elevado cuanto mayor es el tamaño empresarial. Así, en las empresas grandes, de 250 y más trabajadores, más de la mitad (54,1%) de los trabajadores cuenta con estudios superiores. Esta proporción se reduce al 47% en las empresas medianas, entre 50 y 249 trabajadores; es del 42,2% en el caso de las empresas pequeñas, de 10 a 49 trabajadores; y no alcanza el 30% en las microempresas, de 1 a 9 ocupados, estrato en el que el porcentaje de población que no alcanza educación superior es del 70,7%.

Dentro de este colectivo que no alcanza la cualificación superior, la mayor diferencia entre las empresas se encuentra en el grupo de ocupados que tiene como máximo la primera etapa de educación secundaria, que oscila entre el 48,3% del total de ocupados en las microempresas, y el 19,8% en el caso de las grandes empresas.

Estos resultados ponen de manifiesto, por tanto, cómo las empresas más dimensionadas disponen de un colectivo de trabajadores más formado, lo que repercute en su nivel de productividad y competitividad, y, consecuentemente, en el del conjunto de la economía andaluza.

La importancia de estos dos aspectos, dimensión de las empresas y formación de los ocupados, están recogidos en la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020**, que, entre sus objetivos prioritarios, apuesta por aumentar el tamaño empresarial, potenciar la formación profesional, y consolidar una formación superior de excelencia, como medio para lograr un crecimiento económico sostenido a largo plazo y generar empleo de calidad.

TAMAÑO EMPRESARIAL Y CUALIFICACIÓN DE LOS OCUPADOS

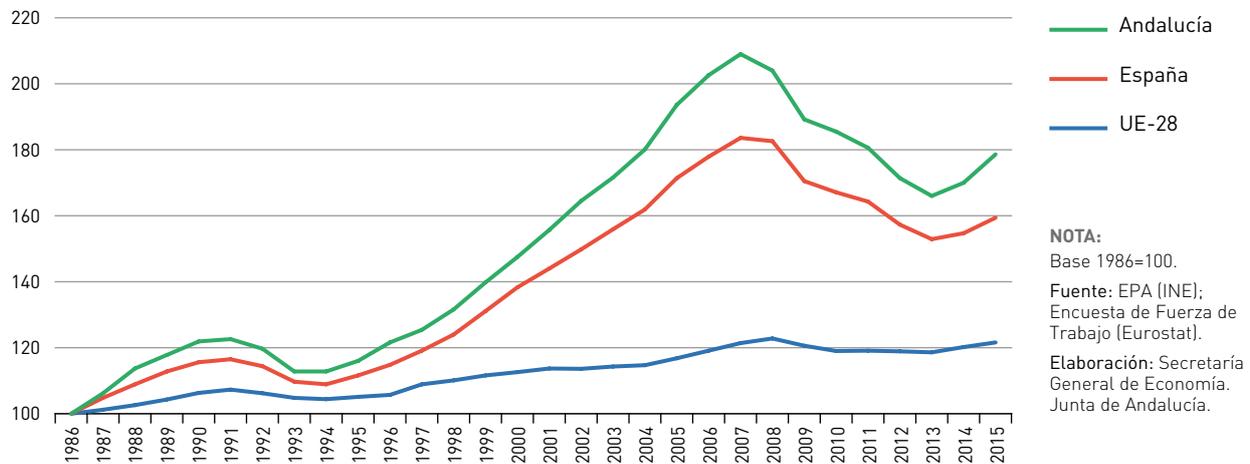


NOTA: % sobre ocupados en cada estrato. Año 2014.

Fuente: EPA (INE); Explotación detallada del IECA.

■ Educación no superior

■ Educación superior

Gráfico 93. **POBLACIÓN OCUPADA**

Concretamente, en el conjunto de los sectores no agrarios, la subida de la ocupación fue del 5,6%, destacando la construcción con un aumento del 11,3% (8,1% en España). Le siguió el sector servicios con un incremento del 5,6%, más del doble que a nivel nacional (2,6%), siendo el sector que registró la mayor subida en términos absolutos (+115.000 ocupados), equivalente al 86,2% del aumento total del empleo en Andalucía. Tras él la industria, con un crecimiento de la ocupación del 2,3%, y en el lado opuesto el sector primario, donde el empleo cayó ligeramente, un 0,9%, tras el fuerte avance del año anterior (13%).

Distinguiendo por grupos de edad, el incremento del empleo fue generalizado, con fuertes incrementos tanto en los menores de 25 años (6,1%) como en los de 25 años o más (5%).

Según el sexo, el aumento de la ocupación fue igualitario en mujeres y hombres (5,1% y 5%, respectivamente). En consecuencia, las primeras mantuvieron su participación en el empleo total, en el 43,4%.

Asimismo, el crecimiento del empleo en Andalucía benefició tanto a la población de nacionalidad española (5,2%) como, aunque en menor medida, a los extranjeros (4%), reduciendo estos últimos su participación en el total de ocupados en la región una décima, hasta el 8,9%, por debajo de la media de España (10,7%), en cualquier caso muy por encima de la

participación que tenían en 2002 (4,3%), primero para el que se dispone de información.

Atendiendo a la situación profesional, en 2015 aumentó el empleo en Andalucía tanto en los trabajadores asalariados, que crecieron un 6% (3,4% a nivel nacional), como en los trabajadores por cuenta propia (1%), similar al incremento registrado en este último en España (1,1%).

Dentro del colectivo de asalariados, el empleo indefinido registró un incremento del 4,6%, más que duplicando el registrado de media en el ámbito nacional (1,9%); y junto a ello, se registró un crecimiento del 8,7% del empleo temporal.

Por tipo de jornada, los ocupados a tiempo parcial subieron un 6,9% (1,9% en España), así como la ocupación a tiempo completo, que representando el 81,8% del total, se incrementó un 4,7% (3,2% en el conjunto de España).

Asimismo, y distinguiendo por sector institucional, se contabilizaron incrementos del empleo tanto en el sector público, un 7,9% (1,7% en España), tras cuatro años de reducción, como en el sector privado, donde aumentó un 4,4% (3,3% a nivel nacional).

Finalmente, respecto al nivel de formación alcanzado, la población ocupada con mayor nivel de cualificación (trabajadores con estudios secundarios y/o universitarios) aumentó un 5,4%, más del doble que la población menos cualificada (trabajado-

Cuadro 57. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA. AÑO 2015

	Año 2015		Variaciones respecto 2014	
	Personas (miles)	% sobre total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
TOTAL	2.767,4	100,0	133,4	5,1
Sexo:				
Mujeres	1.202,0	43,4	58,9	5,1
Hombres	1.565,4	56,6	74,5	5,0
Edad:				
< 25 años	134,8	4,9	7,8	6,1
25-44 años	1.514,1	54,7	34,7	2,3
≥ 45 años	1.118,5	40,4	90,9	8,8
Nacionalidad:				
Española	2.521,7	91,1	124,0	5,2
Extranjera	245,8	8,9	9,3	4,0
Sector institucional:				
Privado	2.214,0	80,0	93,0	4,4
Público	553,4	20,0	40,4	7,9
Actividad económica:				
Agricultura	218,9	7,9	-2,0	-0,9
Industria	228,8	8,3	5,1	2,3
Construcción	150,4	5,4	15,3	11,3
Servicios	2.169,5	78,4	115,0	5,6
Dedicación:				
Tiempo completo	2.264,0	81,8	100,8	4,7
Tiempo parcial	503,5	18,2	32,6	6,9
Cualificación:				
Hasta estudios primarios	284,6	10,3	6,9	2,5
Estudios secundarios y universitarios	2.482,8	89,7	126,4	5,4
Situación profesional:				
Asalariados	2.265,0	81,8	128,3	6,0
No asalariados	502,5	18,2	5,1	1,0
- Empresario con asalariados	140,9	5,1	-5,6	-3,8
- Empresario sin asalariados	338,0	12,2	12,9	4,0
- Miembro de cooperativa	1,3	0,0	-0,1	-8,1
- Ayuda familiar ⁽¹⁾	21,7	0,8	-1,1	-4,7
- Otra situación	0,4	0,0	-1,0	-71,0
Duración del contrato⁽²⁾:				
Asal. contrato indefinido	1.468,2	64,8	64,6	4,6
Asal. contrato temporal	796,9	35,2	63,7	8,7

NOTAS:

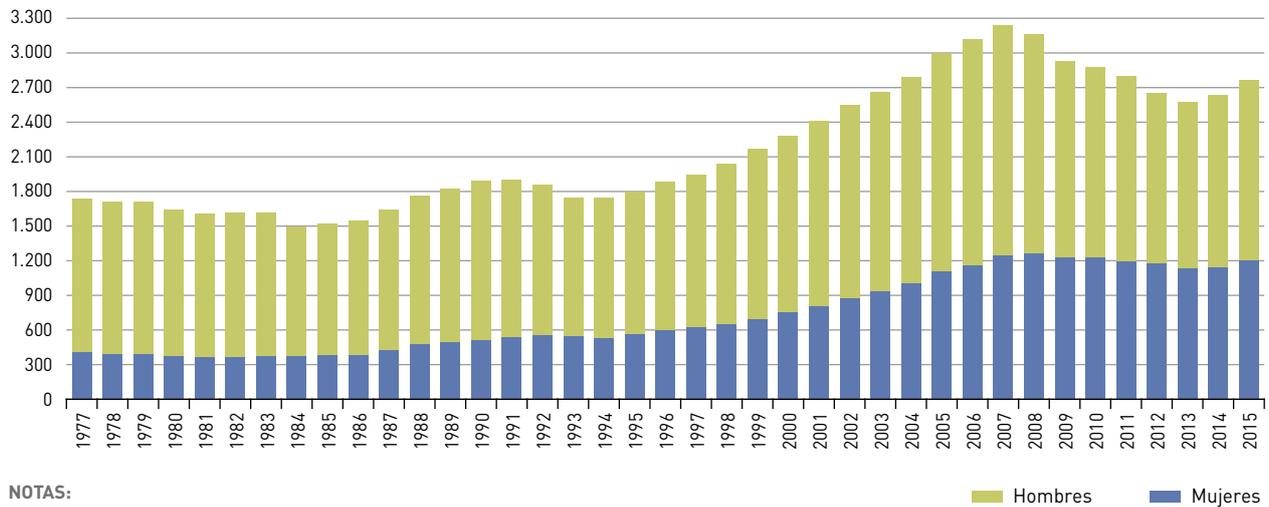
(1) Personas que trabajan sin remuneración reglamentada en la empresa de un familiar con el que conviven.

(2) % sobre el total de asalariados.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 94. **POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SEXO. ANDALUCÍA**



NOTAS:

Miles de personas.
1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2015: EPA Censo 2011.

Fuente: EPA (INE).

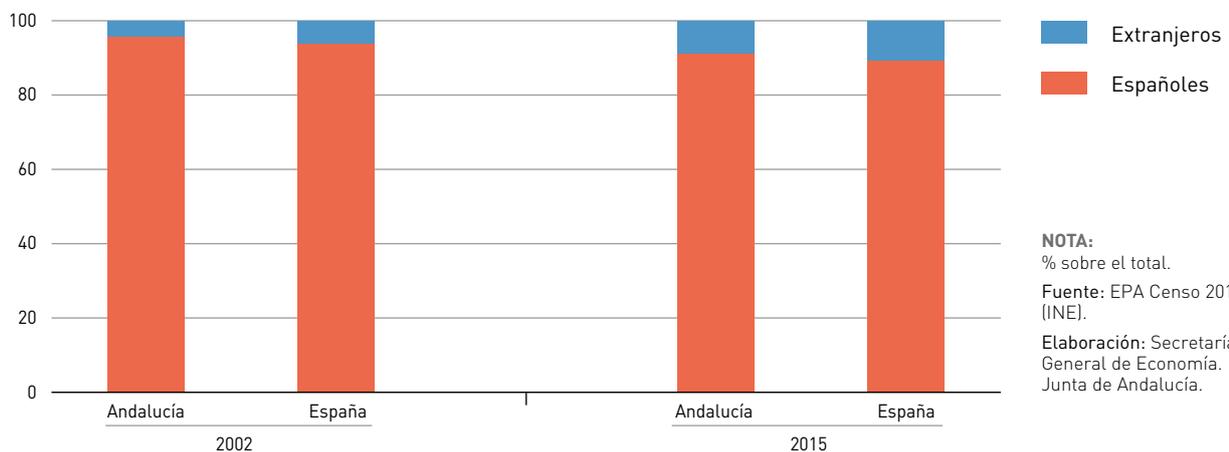
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

res sin estudios y hasta estudios primarios) que lo hizo un 2,5%. En conjunto, la población ocupada con estudios secundarios y/o universitarios finalizados alcanzó el 89,7% del total de ocupados en la región, más que duplicando el peso relativo que registraba a mediados de los ochenta (37,5% en 1987).

Más específicamente, el 35,8% de los ocupados tiene estudios universitarios, un 53,9% estudios secundarios y el 10,3% restante cuenta con hasta estudios primarios.

Considerando el nivel de formación alcanzado y la rama de actividad en la que se trabaja, es en “información y comunicaciones” donde se observa el mayor porcentaje de ocupados con estudios universitarios, representando más de las dos terceras partes (68,3%) del total de ocupados, y tan sólo un 0,3% tiene hasta estudios primarios. En segundo lugar destacan “Administración Pública, Seguridad Social, Educación y Actividades sanitarias” (61,7% del total de ocupados tiene estudios universitarios), y “Actividades financieras y de

Gráfico 95. **POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN NACIONALIDAD**



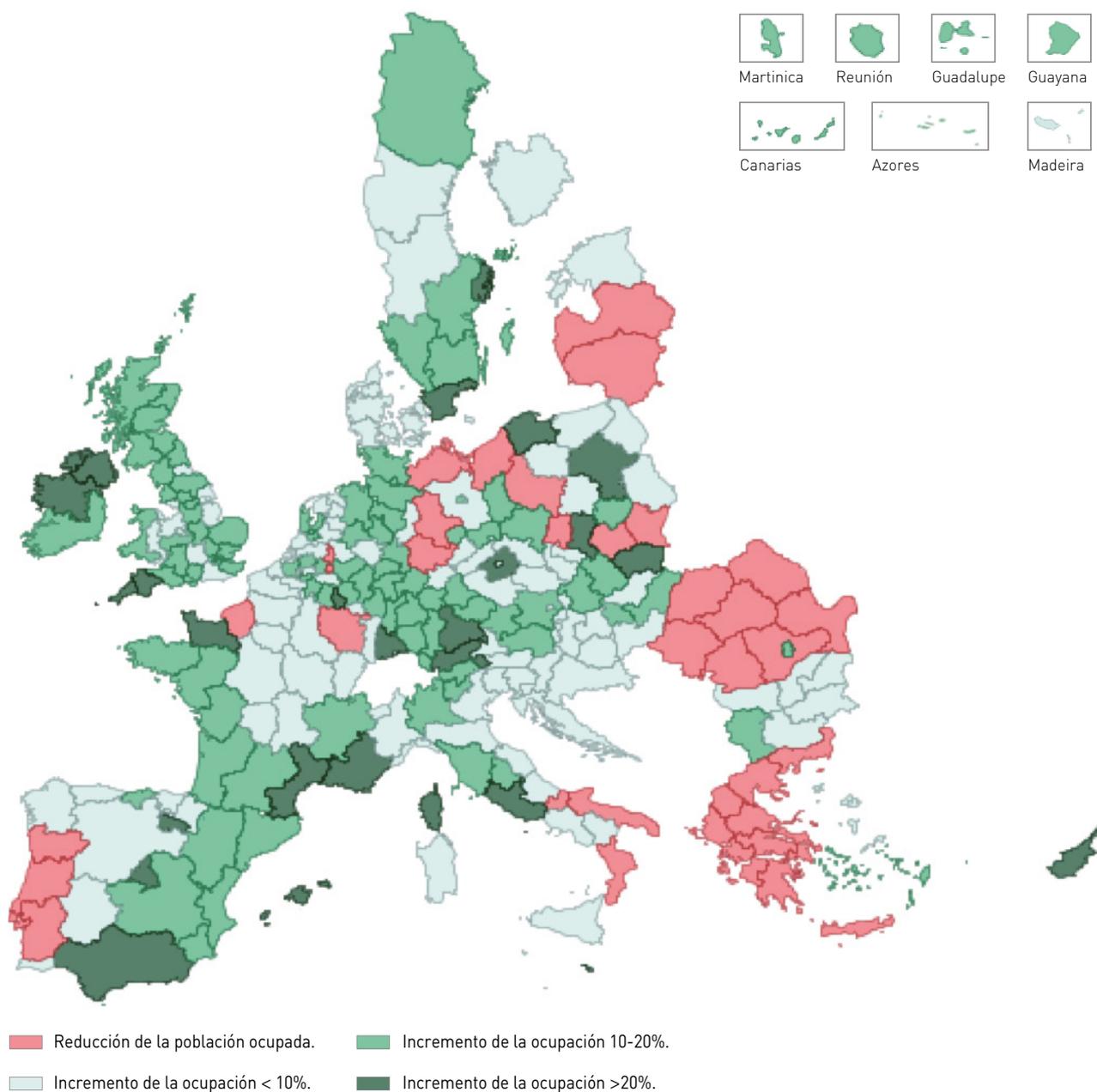
NOTA:

% sobre el total.

Fuente: EPA Censo 2011 (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Mapa 5. **CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN LAS REGIONES DE LA UE. PERÍODO 2000-2015**



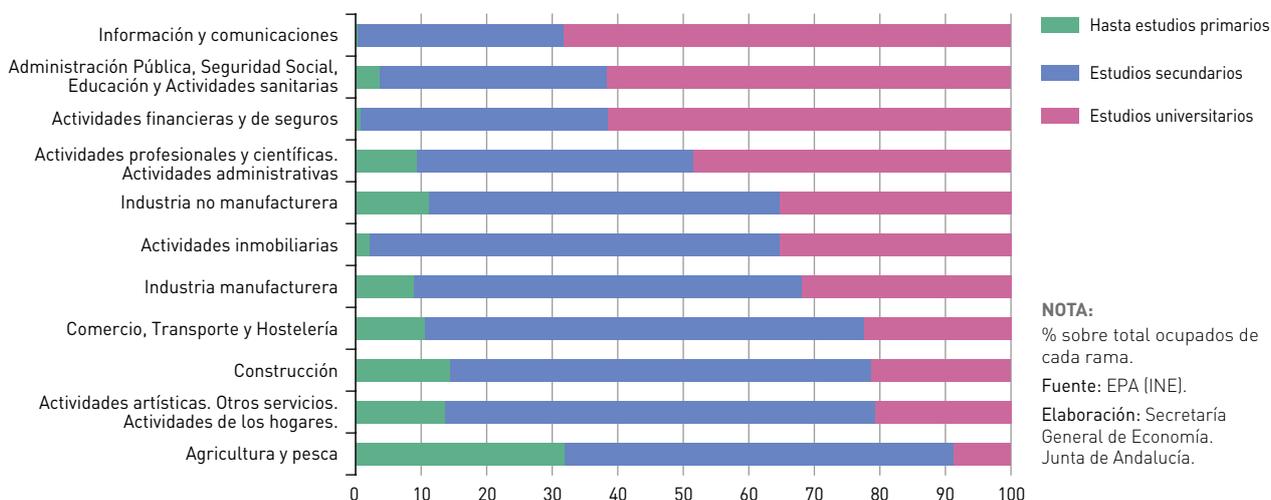
NOTAS:

% variación. El aumento medio en el período ha sido del 8,5% en la UE.
 En Andalucía fue del 21,2%, siendo la 22ª región europea con mayor incremento relativo.
 Regiones de Croacia referidas al período 2002-2015.

Fuente: Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 96. **POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y CUALIFICACIÓN. ANDALUCÍA. AÑO 2015**

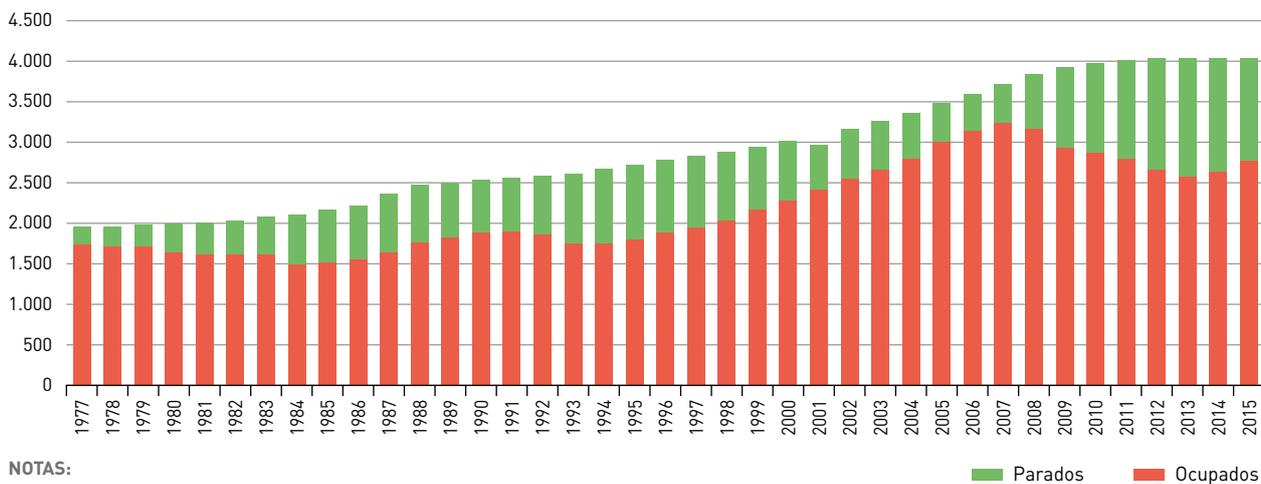


seguro” (61,6%). Mientras, los mayores porcentajes de ocupados con estudios secundarios se dan en “Comercio, Transporte y Hostelería” (67,1%) y “Actividades artísticas. Otros servicios. Actividades de los hogares” (65,7%). En el otro extremo, la mayor presencia de ocupados con hasta estudios primarios es en “Agricultura y pesca” (31,8%) y “Construcción” (14,3%).

Actividad

En 2015, la población activa en Andalucía creció en 3.702 personas, lo que supuso un leve aumento en términos relativos del 0,1%, en un entorno de ligera caída a nivel nacional por tercer año consecutivo (-32.532 activos, un -0,1%). Con ello, la población activa se situó en 4.042.371 personas en Andalucía, manteniendo su participación en el total nacional en el 17,6%.

Gráfico 97. **POBLACIÓN ACTIVA. ANDALUCÍA**



NOTAS:

Miles de personas.
1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2015: EPA Censo 2011.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Parados Ocupados

Recuadro 14. TASA DE ACTIVIDAD DE LOS JÓVENES Y ABANDONO EDUCATIVO TEMPRANO EN ANDALUCÍA

El fracaso escolar, o abandono educativo temprano, es una de las principales causas de exclusión económica y social, ya que las personas sin la adecuada cualificación corren el riesgo de quedar marginadas en el proceso de desarrollo, sin posibilidades de obtener un empleo digno. Además, constituye un obstáculo para el crecimiento económico, al dificultar avances en la productividad y la competitividad.

En Andalucía, la tasa de abandono educativo temprano, medida como el porcentaje de población de 18 a 24 años que no ha completado el nivel de Educación Secundaria 2ª etapa, y no sigue ningún tipo de educación-formación, se ha situado en 2015 en el 24,9%, profundizando en la trayectoria de reducción que viene mostrando desde 2008, cuando estaba situada más de diez puntos por encima, en el 37,9%.

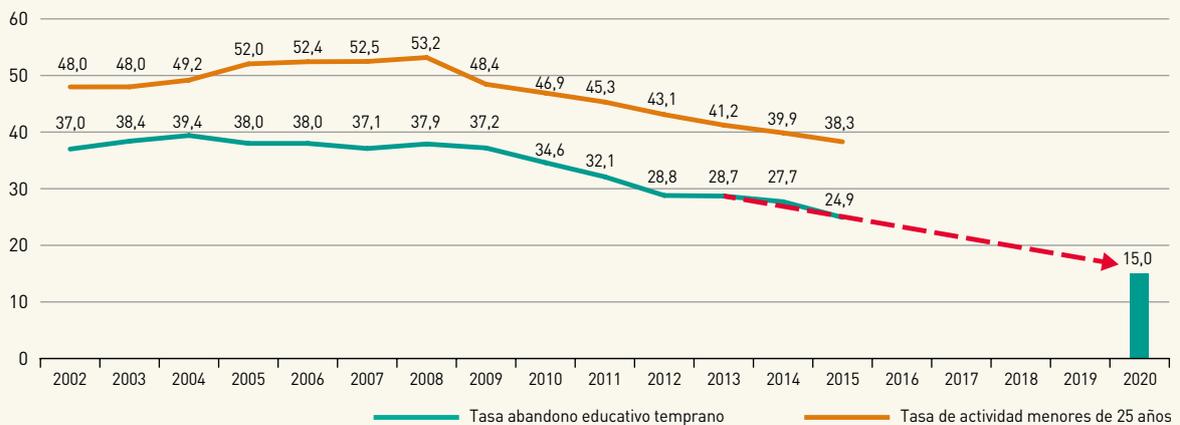
Este notable descenso que la tasa de abandono educativo temprano ha experimentado desde el inicio de la crisis económica internacional última, está en sintonía con la trayectoria descrita por la tasa de actividad de los menores de 25 años. En 2015, esta tasa se cifra en el mínimo histórico del 38,3%. Una tasa que es similar a la observada en España (38,8%), y quince puntos por debajo de la que se registraba en 2008 (53,2%), nivel históricamente elevado.

Los resultados anteriores muestran la vinculación que existe entre abandono escolar prematuro y voluntad de participar en el mercado laboral de los jóvenes. Una incorporación de la población más joven al mercado laboral como demandante de empleo, que en el ciclo económico expansivo anterior experimentó un creciente aumento, haciendo que los mismos abandonasen su formación.

La crisis y las dificultades de encontrar empleo en el mercado laboral ha hecho que estos jóvenes permanezcan en el sistema educativo o retornen a él, bajando la tasa de abandono educativo temprano como se ha visto anteriormente, en más de diez puntos, hasta el 24,9% en 2015. Una tasa que, a pesar del significativo recorte que ha mostrado en los últimos años, sigue manteniéndose por encima de la media en España (20%) y sobre todo, en el conjunto de la Unión Europea (10,9%).

Por ello, entre los objetivos de la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020** se establece luchar contra el fracaso escolar, y más concretamente, reducir a la mitad la tasa de abandono escolar temprano hasta situarla al final del periodo en el 15%, en línea con el objetivo que la Estrategia Europa 2020 establece para España. Un objetivo en el que se está avanzado de manera muy favorable, a tenor del comportamiento que viene mostrando en los últimos años.

TASA DE ACTIVIDAD MENORES DE 25 AÑOS Y ABANDONO EDUCATIVO TEMPRANO



NOTA: Abandono Educativo Temprano: Porcentaje de la población de 18 a 24 años que no ha completado el nivel de E. Secundaria 2.ª etapa y no sigue ningún tipo de educación-formación.

Fuente: INE; Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

De igual forma, la tasa de actividad de Andalucía se mantuvo en el 58,8%, acortando hasta los 0,7 puntos el diferencial con la media nacional (59,5%), un mínimo histórico.

Diferenciando por sexo, todo el incremento de los activos en Andalucía se concentró en las mujeres (+11.685 activas, un 0,6% interanual), frente a la caída de los hombres (-0,4%), elevándose tres décimas la participación de las primeras en la población activa total hasta el 45,4%, el nivel más elevado que se conoce.

Como resultado, la tasa de actividad de las mujeres se elevó 0,2 puntos en el año, hasta situarse en el máximo histórico del 52,3%, reduciendo el diferencial con la media nacional (53,7%), donde se mantuvo constante. Una tasa de actividad de las mujeres en Andalucía que es 31,4 puntos superior a

su nivel en 1977 (20,9%), primer año del que se dispone de información. Por su parte, en los hombres cayó la tasa de actividad cuatro décimas en 2015, hasta el 65,5% en Andalucía, similar a la media en España (65,7%).

Por grupos de edad, el crecimiento de la población activa en Andalucía en 2015 se explicó por el aumento en los de 45 años o más (5% interanual), mientras que disminuyó tanto en la población comprendida entre 25 y 44 años (-2,4%) como, sobre todo, en los menores de 25 años (-5,2%).

Con ello, en 2015 se mantuvo la trayectoria de retroceso que se viene observando desde 2008 en las tasas de actividad de los más jóvenes (menores de 25 años), con una caída en el tramo de edad 16-19 años de 0,6 p.p., y de 1,9 p.p. en el de 20-24 años, situándose las mismas en el 14,5% y el 55,9%,

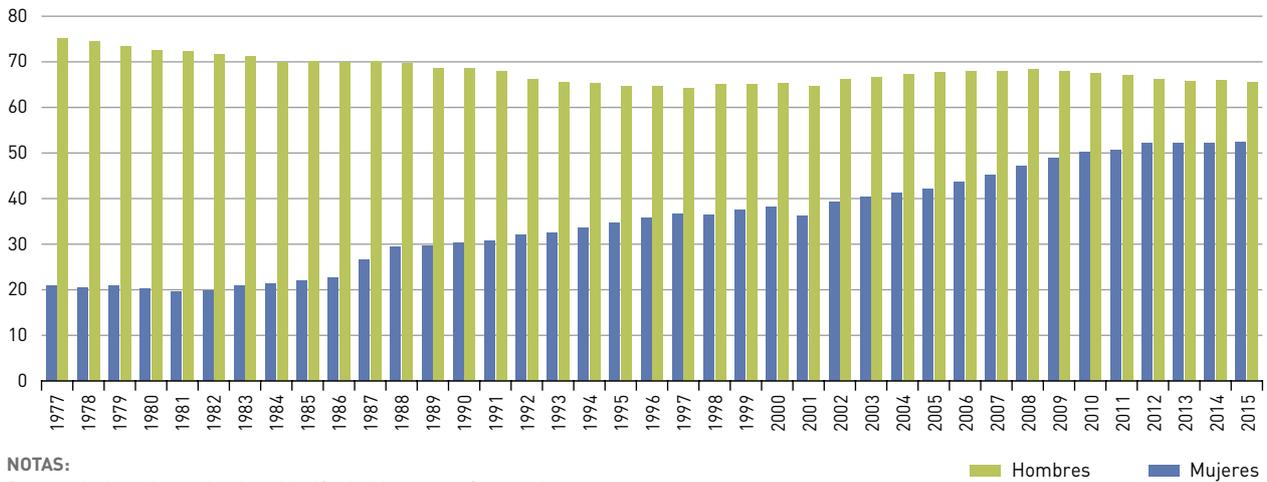
Cuadro 58. **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ACTIVA. ANDALUCÍA. AÑO 2015**

	Año 2015		Variaciones respecto 2014	
	Personas (miles)	% sobre total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
TOTAL	4.042,4	100,0	3,7	0,1
Sexo:				
Mujeres	1.835,0	45,4	11,7	0,6
Hombres	2.207,4	54,6	-8,0	-0,4
Edad:				
< 25 años	312,4	7,7	-17,1	-5,2
25-44 años	2.170,7	53,7	-53,6	-2,4
≥ 45 años	1.559,3	38,6	74,5	5,0
Nacionalidad:				
Española	3.669,5	90,8	14,4	0,4
Extranjera	372,9	9,2	-10,7	-2,8
Actividad económica:				
Agricultura	369,7	9,1	-7,3	-1,9
Industria	255,1	6,3	-1,5	-0,6
Construcción	209,4	5,2	8,3	4,1
Servicios	2.529,0	62,6	105,1	4,3
Sin empleo anterior	679,3	16,8	-100,8	-12,9
Cualificación:				
Sin estudios	139,0	3,4	-0,5	-0,4
Estudios primarios	384,6	9,5	-34,0	-8,1
Estudios secundarios	2.684,5	66,4	37,8	1,4
Estudios universitarios	834,3	20,6	0,5	0,1

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 98. **TASAS DE ACTIVIDAD POR SEXO. ANDALUCÍA**



NOTAS:

Porcentaje de activos sobre la población de 16 años o más en cada sexo.
1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2015: EPA Censo 2011.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

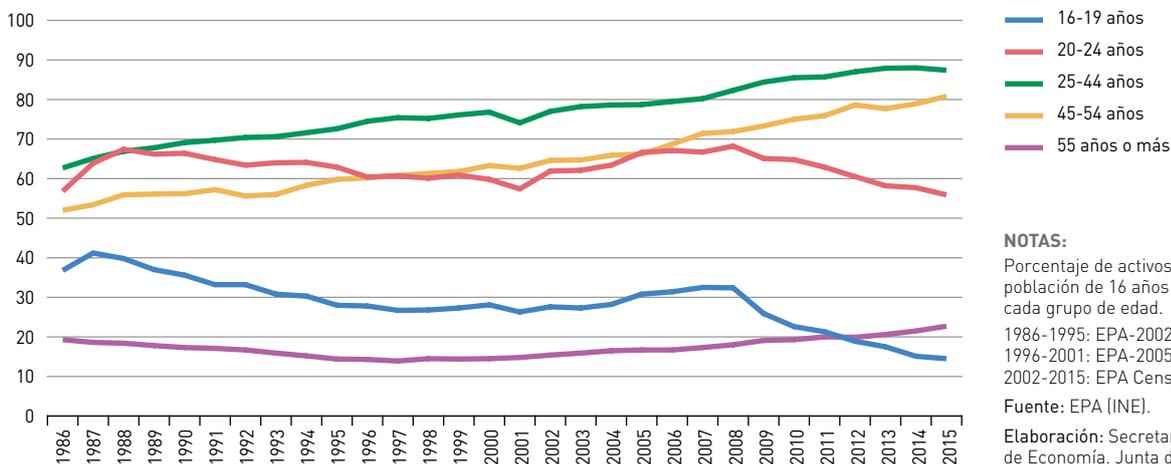
respectivamente, los niveles más bajos desde que se tiene información. Asimismo, descendió 1,2 p.p. la tasa de actividad en el colectivo de 25-34 años y 0,2 p.p. en el tramo de 35-44 años, pasando a ser este último tramo el que presenta una tasa de actividad más alta (87,5%).

Según la nacionalidad, el crecimiento de los activos correspondió a la población de nacionalidad española (0,4%), mientras disminuyeron por tercer año consecutivo los extranjeros

(-2,8%), reduciéndose en tres décimas su participación en la población activa total hasta el 9,2%.

Por último, si se considera el nivel de formación, destacó el aumento del número de activos en el segmento de población con estudios secundarios (1,4%), junto con un ligero incremento en los que cuentan con estudios universitarios (0,1%). En suma, la población activa más cualificada (estudios secundarios y/o universitarios) alcanzó el 87% del total, significati-

Gráfico 99. **TASAS DE ACTIVIDAD POR EDAD. ANDALUCÍA**



NOTAS:

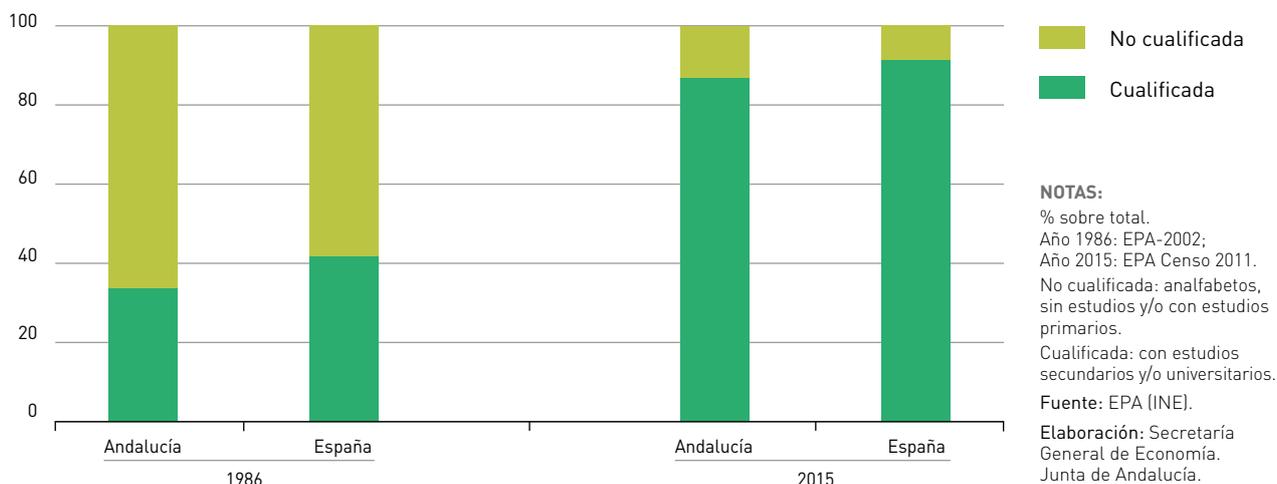
Porcentaje de activos sobre la población de 16 años o más en cada grupo de edad.

1986-1995: EPA-2002;
1996-2001: EPA-2005;
2002-2015: EPA Censo 2011.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 100. POBLACIÓN ACTIVA SEGÚN CUALIFICACIÓN



vamente por encima de lo que suponían a mediados de los ochenta (33,7%); un porcentaje de población activa cualificada que es además 3,4 puntos superior en las mujeres que en los hombres (88,9% y el 85,5%, respectivamente). En el lado opuesto, se redujo la población activa con menor formación, un -8,1% en la población con estudios primarios y un -0,4% en los que no tienen estudios, resultando un descenso conjunto de la población activa menos cualificada por quinto año consecutivo, en concreto del -6,2%.

Inactividad

Según la EPA, la población inactiva está formada por el conjunto de personas de 16 años o más que no se clasifica como ocupada ni parada, comprendiendo, entre otras, las siguientes categorías funcionales: personas que se dedican a labores del hogar; estudiantes; jubilados o prejubilados; personas que perciben una pensión distinta de la de jubilación o prejubilación; personas que realizan trabajos sociales o benéficos sin remuneración; y los incapacitados para trabajar.

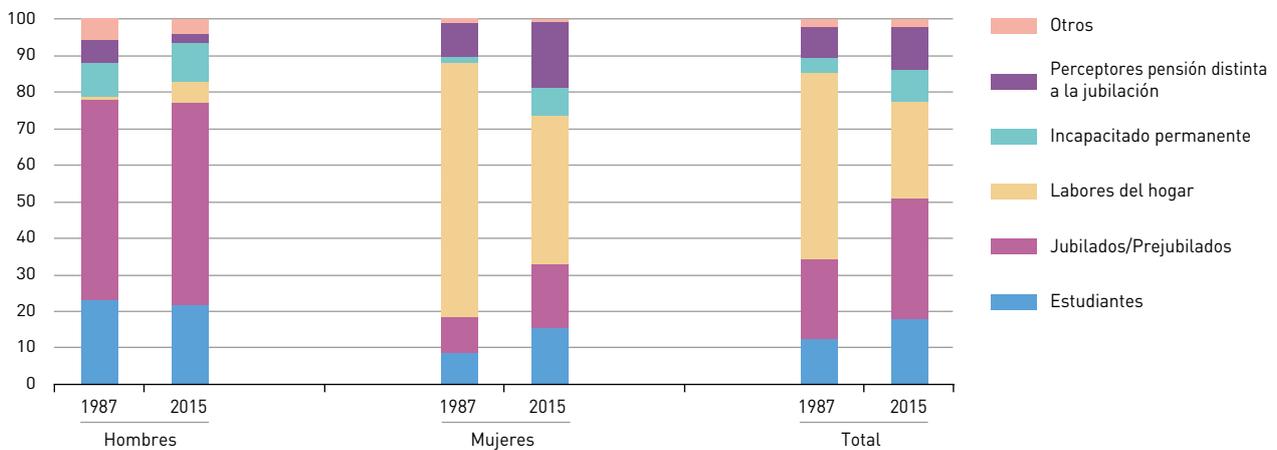
En 2015, el número de inactivos en Andalucía creció ligeramente hasta situarse en 2.836.872 personas, 10.676 más que el año anterior, lo que en términos relativos supuso un crecimiento del 0,4% (0,1% en España). Con todo, el conjunto de inactivos mantuvo su participación en el 41,2% de la población de 16 años o más, en un contexto de ligero aumento en España, hasta el 40,5%.

Distinguiendo por colectivos, cabe destacar los incrementos en los grupos de estudiantes (+22.982 personas en el último año, un 4,7%), jubilados/prejubilados (+15.358 personas, un 1,7%) y perceptores distintos a la pensión de jubilación (+6.035 personas, un 1,9%); en el lado opuesto, el descenso en las categorías de incapacitados permanentes (-28.808 personas, un -10,3%) y labores del hogar (-7.604 personas, un -1%).

En términos absolutos, tanto en Andalucía como en España, tres categorías concentran más de las tres cuartas partes (77,2%) del total de inactivos: “jubilados”, “labores del hogar” y “estudiantes”. En concreto, el colectivo más importante, constituido por los jubilados/prejubilados, representa el 32,9% del total de inactivos en Andalucía y el 38,3% en España, seguidos por los que realizan labores del hogar (26,3% y 24,3%, respectivamente) y estudiantes (18% y 16%, respectivamente).

Si se considera su evolución desde el año 1987, primer año para el que se dispone de esta información, los dos aspectos más relevantes son el descenso de los inactivos dedicados a labores del hogar, que pasan de representar más de la mitad (51,2%) del total de inactivos a mediados de los 80, a casi una cuarta parte (26,3%) en 2015, como consecuencia de la progresiva incorporación de las mujeres al mercado laboral; y en el lado opuesto, el aumento en los jubilados/prejubilados, que avanzan más de 11 puntos, pasando de tener un peso del 21,8% del total de inactivos en 1987, al 32,9% en 2015, resultado del progresivo envejecimiento de la población.

Gráfico 101. **POBLACIÓN INACTIVA SEGÚN CLASE DE INACTIVIDAD Y SEXO. ANDALUCÍA**



NOTAS:

% sobre total inactivos en cada caso. En el epígrafe "otros" se incluye trabajos sin remunerar (sociales, benéficos,...) entre otros.

Año 1987: EPA-2002; Año 2015: EPA Censo 2011.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Desempleo

En el año 2015, el número de parados se redujo en 129.668 personas en Andalucía, el mayor descenso en un año en la serie histórica, siendo Andalucía la comunidad autónoma con mayor reducción, y concentrando casi la cuarta parte del descenso nacional (23,4%). En términos relativos, el ritmo de caída fue del 9,2%, más del doble del registrado el año anterior (-3,8%), y el mayor desde 2005.

Una reducción del paro que fue generalizada por sexo, edad, nacionalidad, sector productivo, nivel de cualificación y tiempo de búsqueda de empleo.

Según el sexo, el paro disminuyó en hombres y mujeres, de manera relativamente más intensa en los primeros (-11,4% y -6,9% interanual, respectivamente), al igual que la evolución seguida para el conjunto nacional (-12,2% y -7,3%, respectivamente).

Por grupos de edad, el desempleo disminuyó especialmente en los más jóvenes (menores de 25 años), un 12,3%, y en el grupo 25-44 años (-11,9%); en menor medida, en el colectivo de 45 años o más (-3,6%).

Atendiendo a la nacionalidad, se contabilizó un descenso tanto de los parados de nacionalidad española (-8,7% interanual) como, sobre todo, de los extranjeros (-13,6%).

De otro lado, diferenciando por sector productivo, se observó una caída generalizada del número de parados, especialmente en industria (-20,2% interanual), seguido de construcción (-10,6%), primario (-3,4%) y los servicios (-2,7%).

Por nivel de cualificación, se registraron descensos generalizados, tanto en los parados con menor nivel de estudios (-19,7% en el colectivo sin estudios y -12,8% con estudios primarios), como en los desempleados con estudios universitarios (-8,8%) y estudios secundarios (-7,7%).

Considerando el tiempo de búsqueda de empleo, también se registraron caídas generalizadas, destacando especialmente la reducción entre los que llevaban entre 1 y 2 años buscando trabajo, con una caída del número de parados del 22% en el año y -53.925 desempleados menos. También se redujo el paro de mayor duración (2 o más años buscando empleo), un -5,9% (-36.950 desempleados en el año). Con ello, el paro de larga duración (1 año o más buscando empleo) perdió peso relativo en el desempleo total, suponiendo el 61% en Andalucía, casi un punto menos que en 2014 (60,8% en España).

Cuadro 59. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA. ANDALUCÍA. AÑO 2015

	Año 2015		Variaciones respecto 2014	
	Personas (miles)	% sobre total	Absolutas (miles)	Relativas (%)
TOTAL	1.275,0	100,0	-129,7	-9,2
Sexo:				
Mujeres	632,9	49,6	-47,2	-6,9
Hombres	642,0	50,4	-82,5	-11,4
Edad:				
< 25 años	177,6	13,9	-25,0	-12,3
25-44 años	656,6	51,5	-88,3	-11,9
≥ 45 años	440,8	34,6	-16,4	-3,6
Nacionalidad:				
Española	1.147,8	90,0	-109,6	-8,7
Extranjera	127,2	10,0	-20,1	-13,6
Actividad económica:				
Agricultura	150,9	11,8	-5,3	-3,4
Industria	26,3	2,1	-6,7	-20,2
Construcción	59,1	4,6	-7,0	-10,6
Servicios	359,5	28,2	-9,9	-2,7
Sin empleo anterior	679,3	53,3	-100,8	-12,9
Cualificación:				
Sin estudios	65,8	5,2	-16,1	-19,7
Estudios primarios	173,2	13,6	-25,4	-12,8
Estudios secundarios	893,9	70,1	-74,5	-7,7
Estudios universitarios	142,0	11,1	-13,7	-8,8
Tiempo búsqueda de empleo:				
Menos de 6 meses	356,1	27,9	-23,4	-6,2
De 6 a menos de 12 meses	141,3	11,1	-15,5	-9,9
De 1 a 2 años	190,7	15,0	-53,9	-22,0
2 años o más	586,9	46,0	-36,9	-5,9

Fuente: EPA (INE).

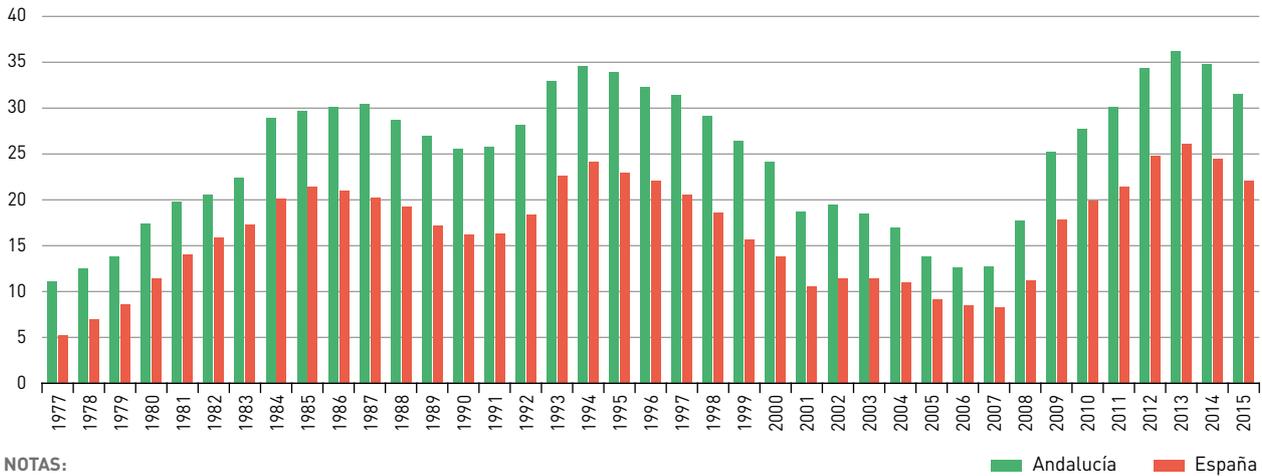
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

El descenso del número de desempleados, en un contexto incluso de ligero crecimiento de los activos, determinó que la tasa de paro en Andalucía se redujera 3,2 puntos en 2015, hasta el 31,5% de la población activa de media en el año (22,1% en España, -2,4 p.p.). Esto supuso el segundo año consecutivo de caída de la tasa de paro, que se situó

en su nivel más bajo desde 2011, acortando el diferencial con la media española.

Diferenciando por sexo, las tasas de paro se situaron en el 34,5% en las mujeres (-2,8 puntos respecto a 2014) y 29,1% en hombres (-3,6 puntos).

Gráfico 102. TASA DE PARO. ANDALUCÍA-ESPAÑA



NOTAS:

% sobre población activa.

1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2015: EPA Censo 2011.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por grupos de edad, la tasa de paro de los más jóvenes (menores de 25 años) disminuyó 4,6 puntos, hasta el 56,8%, casi duplicando la registrada para los mayores de dicha edad (29,4%).

Según la nacionalidad, y al igual que en España, la tasa de paro más elevada correspondió a los extranjeros (34,1%), si bien con un descenso de 4,3 puntos respecto al año anterior.

En el análisis por sectores productivos, se registraron caídas generalizadas de la tasa de paro, especialmente en construcción (-4,6 puntos), seguida de la industria y los servicios (-2,5 puntos y -1 punto, respectivamente) y, en menor medida, del sector primario (-0,6 puntos). Con ello, la tasa de paro más elevada de todos los sectores siguió correspondiendo a la agricultura (40,8%), por encima de la media regional; le siguió la construcción (28,2%) y, con tasas significativamente más bajas, los servicios (14,2%) y la industria (10,3%).

Finalmente, por niveles de formación, se registraron descensos generalizados de la tasa de paro, destacando el colectivo con estudios universitarios, que registró la tasa de paro más baja (17%), casi la mitad de la tasa de paro global de la región. Le siguen los parados con estudios secundarios, con

una tasa del 33,3%. A continuación se sitúan los parados con estudios primarios (45%) y por último los que no poseen estudios terminados, que siguió presentando la tasa de paro más elevada (47,3%).

Este comportamiento de reducción del paro que señala la EPA también se reflejó en las cifras de paro registrado en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), que finaliza el año situado por debajo del millón de personas. A 31 de diciembre de 2015, se contabilizaron 962.974 parados registrados en Andalucía, el menor nivel en un mes de diciembre desde 2010, y 46.709 menos que al cierre de 2014. Esto supuso una acentuación de su trayectoria de caída, con un ritmo interanual de descenso del 4,6%, el doble que en el año anterior, y acumulando 28 meses consecutivos de reducción.

El descenso del paro registrado se produjo en mayor medida en hombres que en mujeres (-7,4% y -2,2% interanual, respectivamente). Por grupos de edad, benefició especialmente al colectivo más joven (menores de 25 años), donde la caída fue del 6,7%, y del 4,4% en el grupo con 25 años o más. Y distinguiendo por sectores productivos, se registraron caídas generalizadas, especialmente en construcción (-13,5%), primario (-10,5%), industria (-9,4%) y colectivo sin empleo anterior (-8,4%), más levemente, en servicios (-0,6%).

Cuadro 60. **CARACTERÍSTICAS DE LA TASA DE PARO. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2015**

	Año 2015		Variaciones respecto 2014 ^(*)	
	Andalucía	España	Andalucía	España
TOTAL	31,5	22,1	-3,2	-2,4
Sexo:				
Mujeres	34,5	23,5	-2,8	-1,9
Hombres	29,1	20,8	-3,6	-2,8
Edad:				
< 25 años	56,8	48,3	-4,6	-4,9
25-44 años	30,2	21,5	-3,2	-2,0
≥ 45 años	28,3	18,3	-2,5	-2,2
Nacionalidad:				
Española	31,3	20,9	-3,1	-2,1
Extranjera	34,1	30,5	-4,3	-4,0
Actividad económica:				
Agricultura	40,8	25,6	-0,6	-0,9
Industria	10,3	6,9	-2,5	-1,6
Construcción	28,2	16,2	-4,6	-4,2
Servicios	14,2	9,2	-1,0	-0,8
Cualificación:				
Sin estudios	47,3	42,7	-11,4	-4,0
Estudios primarios	45,0	36,3	-2,4	-2,0
Estudios secundarios	33,3	25,7	-3,3	-2,7
Estudios universitarios	17,0	13,2	-1,7	-1,6

NOTA:

(*) Diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Panorama de la contratación

Conforme a los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), durante el año 2015 se contabilizaron en Andalucía 4.379.752 contratos, cifra que representa casi la cuarta parte (23,6%) del total nacional, porcentaje muy superior al peso que la población ocupada andaluza tiene en la española (15,5%). Respecto al año anterior, los contratos registraron un aumento del 6,1% (11,1% en España), sumando tres años consecutivos de incremento.

Del total de contratos registrados, 4.319.383 fueron contratos nuevos y 60.369 contratos convertidos en indefinidos, experimentando estos últimos un fuerte incremento, del 15,1% respecto al año anterior.

Diferenciando en función de la duración del contrato, los de carácter indefinido crecieron globalmente un 7,2% respecto al año anterior, 1,2 puntos por encima del aumento de los contratos temporales, que fue de un 6%.

Cuadro 61. **CONTRATOS DE TRABAJO. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2015**

	Nº Contratos		% s/total		% Variación respecto 2014	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Indefinido (Bonificado/no Bonificado)	96.667	1.022.340	2,2	5,5	2,8	10,1
Indefinidos personas con discapacidad	948	8.120	0,0	0,0	-0,5	13,4
Obra o servicio	2.161.919	7.334.750	49,4	39,5	7,2	9,8
Eventual circunstancias producción	1.768.987	7.722.400	40,4	41,6	3,7	12,2
Interinidad	203.223	1.581.739	4,6	8,5	11,7	8,7
Temporal personas con discapacidad	2.795	20.706	0,1	0,1	7,8	12,8
Relevo	1.836	14.811	0,0	0,1	3,7	0,7
Jubilación parcial	2.458	26.155	0,1	0,1	4,4	7,4
Sustitución jubilación 64 años	55	724	0,0	0,0	19,6	17,2
Prácticas	10.466	82.886	0,2	0,4	31,5	32,4
Formación	54.745	174.923	1,2	0,9	17,8	25,1
Otros contratos	15.284	108.021	0,3	0,6	8,3	11,2
TOTAL CONTRATOS NUEVOS	4.319.383	18.097.575	98,6	97,4	6,0	10,9
CONTRATOS CONVERTIDOS EN INDEFINIDOS	60.369	478.705	1,4	2,6	15,1	15,5
TOTAL CONTRATOS	4.379.752	18.576.280	100,0	100,0	6,1	11,1
INDEFINIDOS	157.984	1.509.165	3,6	8,1	7,2	11,8
- Ordinarios	96.667	1.022.340	2,2	5,5	2,8	10,1
- Convertidos en indefinidos	60.369	478.705	1,4	2,6	15,1	15,5
- Minusválidos	948	8.120	0,02	0,04	-0,5	13,4
TEMPORALES	4.221.768	17.067.115	96,4	91,9	6,0	11,0

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Si se diferencia por sexo, se registró un incremento de la contratación similar en hombres y mujeres (6% y 5,9%, respectivamente), de forma que la participación de las mujeres en los contratos nuevos se mantuvo en el 39,7%, igual que en 2014.

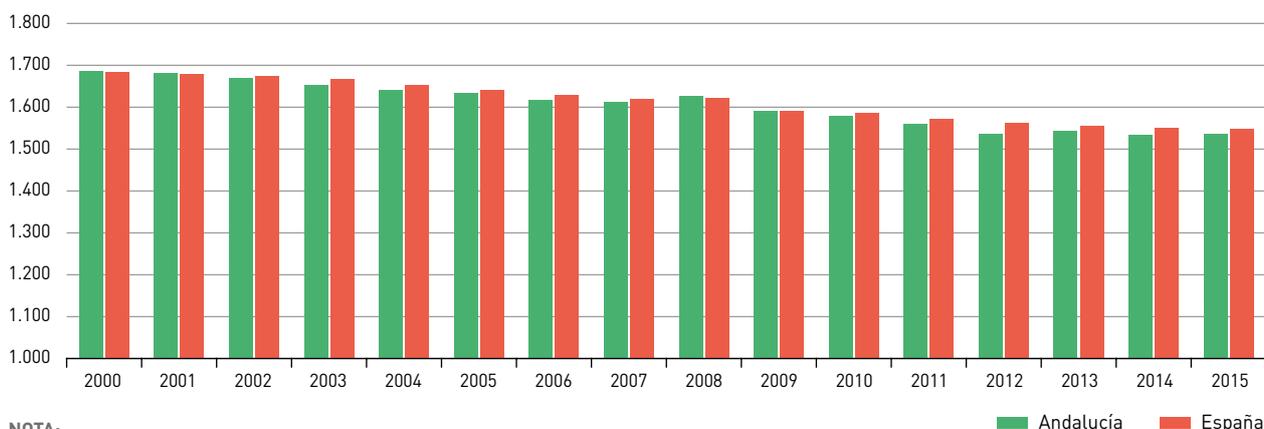
Tiempo de trabajo

La Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL) elaborada por el INE, operación estadística continua, de carácter coyuntural y periodicidad trimestral, permite realizar un análisis del tiempo de trabajo a partir de la consideración de la jornada laboral realizada por el trabajador.

Para la estimación de la jornada laboral, esta estadística tiene en cuenta las horas pactadas, a las que se añaden las horas extraordinarias realizadas y se restan las pérdidas por motivos como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado, etc.

Los resultados de la ETCL señalan para 2015 una jornada efectiva laboral en Andalucía de 1.535,4 horas al año, ligeramente por debajo de la media nacional (1.549,5 horas). Esto se debe tanto a unas menores horas pactadas en Andalucía (1.759,5 horas, frente a 1.796,7 horas en España) como a inferiores horas extraordinarias (4,7 horas y 7,1 horas en Andalucía y a nivel nacional, respectivamente), y siendo, además, menores las horas no trabajadas, en concreto 229,2 horas en Andalucía frente a 254,8 horas en el conjunto de España.

Gráfico 103. JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR

**NOTA:**

Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

Fuente: Encuesta Trimestral del Coste Laboral (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Respecto al año 2014, la jornada efectiva por trabajador se mantuvo prácticamente invariable en Andalucía (+0,02%), en un contexto de estabilidad también a nivel nacional (-0,02%). Este comportamiento en Andalucía, al igual que en España, se debió, de un lado, a un ligero incremento de las horas pactadas (0,1%) y, sobre todo, de las horas extraordinarias (5,4%); y de otro, a un leve crecimiento de las no trabajadas (0,2%).

Distinguiendo por sector económico, y de la misma forma en línea con lo observado a nivel nacional, la jornada más larga

correspondió, como viene siendo habitual, a la construcción, con 1.739,1 horas anuales en 2015, un 13,3% más que la media regional. Le siguió la industria, con 1.674,6 horas, igualmente más elevada (9,1%) que la media andaluza, situándose en ambos sectores a su vez por encima de los registros en España. Por su parte, los servicios constituyeron el sector con la jornada laboral más reducida en Andalucía (un 2,1% menor a la media en la región) e inferior a la registrada a nivel nacional. En comparación con 2014, la jornada efectiva se elevó en los sectores de la construcción (0,3%) y los servicios (0,2%), mientras que cayó en la industria (-1,1%).

Cuadro 62. JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2015

	Año 2015		Variaciones respecto 2014 (%)	
	Andalucía	España	Andalucía	España
TOTAL	1.535,4	1.549,5	0,02	-0,02
Actividad económica				
Industria	1.674,6	1.672,2	-1,1	0,1
Construcción	1.739,1	1.727,7	0,3	0,5
Servicios	1.503,3	1.514,7	0,2	-0,1

NOTA:

Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

Fuente: Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Precios, Costes Laborales y Rentas

Precios, Costes Laborales y Rentas

Precios

Tras haber registrado en 2014 tasas negativas, los indicadores de precios en Andalucía, al igual que en el conjunto de la economía española y la Eurozona, mostraron en 2015 un comportamiento más estable, con aumentos muy moderados desde el punto de vista de la producción, y un crecimiento nulo en los de consumo.

En lo que a la oferta se refiere, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), el deflactor del Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.), que mide el comportamiento de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, cerró 2015 con una subida del 0,7%, similar a la observada de media

en España (0,6%), y tras el ligero descenso registrado en 2014 (-0,6%).

En el análisis por sectores, todos ellos mostraron tasas muy moderadas, destacando el primario con la mayor subida de precios.

Concretamente, el deflactor del Valor Añadido Bruto (VAB) del sector primario registró un aumento del 4,8% en Andalucía, por encima del crecimiento medio en España (1,3%).

Más moderado fue el aumento de los precios de producción en la construcción (0,3%), la mitad que a nivel nacional (0,6%), si bien por primera vez desde 2009; similar subida se dio en los servicios, con un aumento del 0,2% en 2015, igual a la media nacional y después de tres años de descensos.

Gráfico 104. **DEFLACTOR DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO**

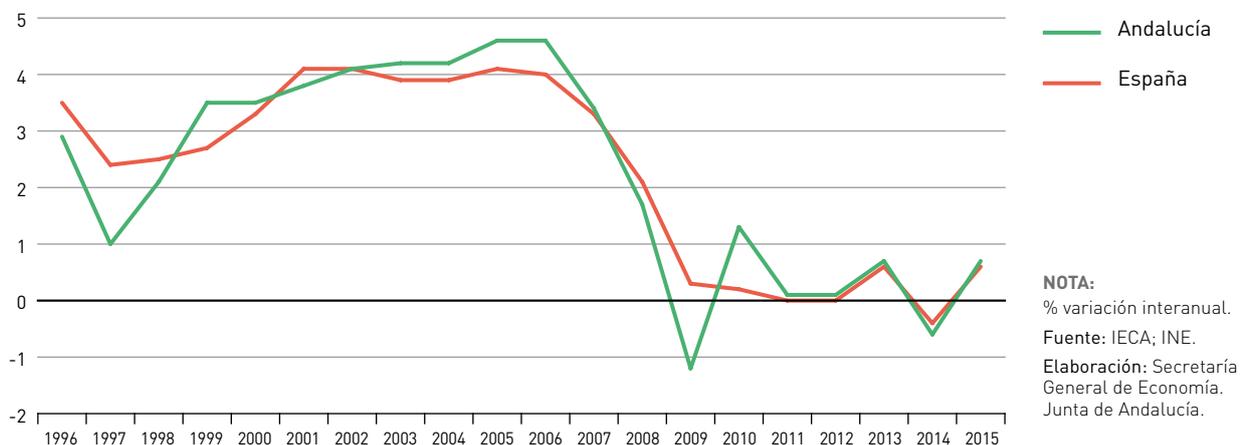
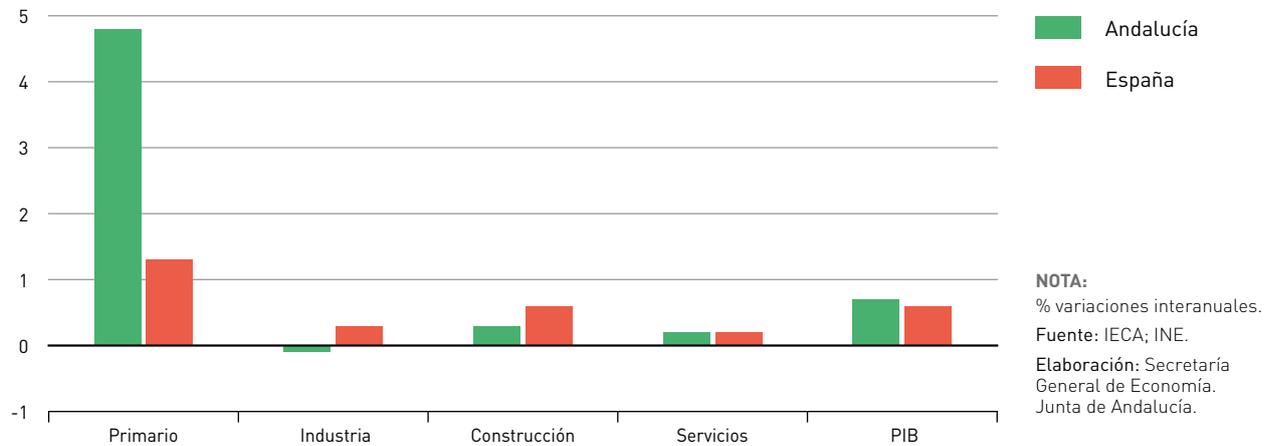


Gráfico 105. **DEFLACTORES DE LA PRODUCCIÓN. AÑO 2015**



Por su parte, los precios de producción de la industria descendieron ligeramente (-0,1%), con menor intensidad que en 2014 (-2,2%), y en un contexto de crecimiento muy moderado a nivel nacional (0,3%).

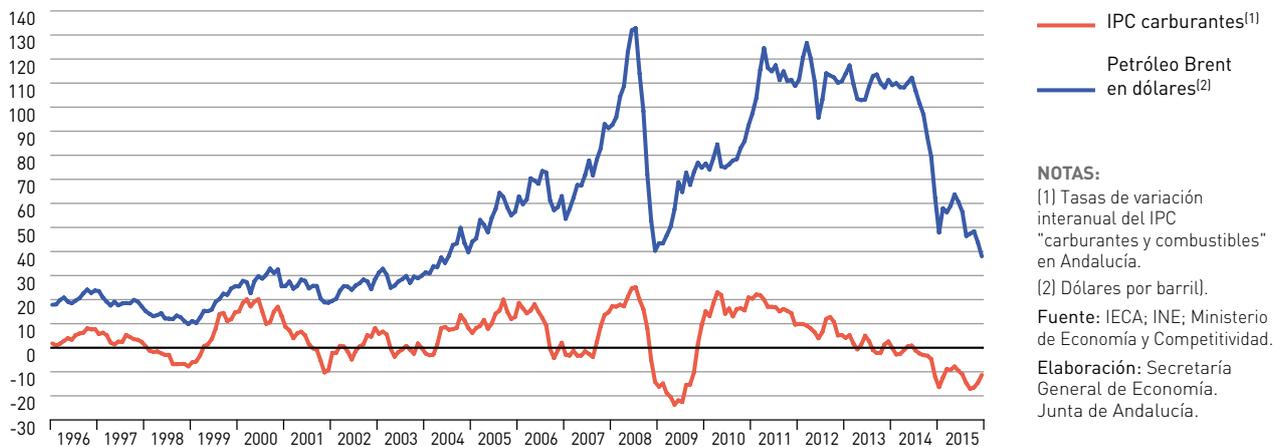
Desde el punto de vista de la demanda, los precios cerraron 2015 con un comportamiento estable, situándose la tasa de inflación en el 0% interanual en diciembre, igual que la media nacional, en un contexto de ligera subida en la Zona Euro (0,2%), y frente al -1,2% con que se cerró el año 2014; tasas todas ellas muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo (2%), que mantuvo el tipo oficial de interés en el mínimo histórico del 0,05%.

El crecimiento nulo de los precios de consumo registrado por la economía andaluza en 2015, fue resultado de factores externos e internos. Los factores externos están relacionados con la caída observada en los precios energéticos, ante el descenso del precio del petróleo en los mercados internacionales. Así, el barril de petróleo Brent finalizó el año con una cotización media de 38 dólares en diciembre, un 39,1% inferior a la registrada en el mismo mes del año anterior (62,4 dólares), y la más baja en dicho mes desde 2003. Con ello, por término medio en el año, el barril de petróleo Brent redujo su precio en dólares casi a la mitad (-47,5%), un descenso algo más moderado en euros (-37,3%), debido a la depreciación registrada por esta moneda frente al dólar (-16,5%).

Gráfico 106. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA**



Gráfico 107. IPC CARBURANTES Y PRECIO DEL PETRÓLEO



Los factores internos están vinculados con la recuperación de los precios del resto de productos, en respuesta a la significativa mejoría que experimentó la demanda interna, con un crecimiento del consumo de los hogares del 3,5%, más del doble que en el año anterior, y la tasa más elevada desde 2007.

Esto se trasladó en el componente más estructural del IPC, la inflación subyacente, que no considera los precios energéticos y de los alimentos no elaborados, y que cerró el año en el 0,9% en Andalucía, igual que la media en España y en la Zona Euro, y frente a la caída del -0,1% del año anterior.

Por su parte, los precios más volátiles (alimentos no elaborados y energía), se redujeron en diciembre de 2015 un -4,2% interanual, consecuencia en exclusiva del comportamiento de los precios de los productos energéticos, que cayeron un 7,7% interanual, ya que los de alimentos no elaborados aumentaron un 2,3%.

Centrando la atención en los precios de productos energéticos, "carburantes y combustibles" cerró 2015 con una caída del 11,3% interanual en diciembre, acumulando dos años de fuertes tasas negativas. De esta forma, y con un peso en la estructura del gasto del IPC del 8,6% en 2015, restaron un

Cuadro 63. PRINCIPALES COMPONENTES DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA

			2012	2013	2014		2015	
						Variación interanual (%)	Ponderación (%)	Repercusión (p.p.)
Inflación total	Inflación Subyacente	Alimentos elaborados, bebidas y tabaco	2,5	2,8	-0,3	1,3	16,7	0,2
		Bienes industriales no energéticos	1,4	-0,4	-0,1	0,7	28,2	0,2
		Servicios	1,7	-0,5	0,0	1,0	36,4	0,3
		Inflación subyacente	1,7	0,2	-0,1	0,9	81,3	0,7
	Inflación Residual	Alimentos no elaborados	4,6	0,4	-1,4	2,3	6,6	0,2
		Productos energéticos	7,5	0,8	-8,4	-7,7	12,1	-0,9
		Inflación residual	6,4	0,6	-5,9	-4,2	18,7	-0,7
Inflación total			2,6	0,3	-1,2	0,0	100,0	0,0

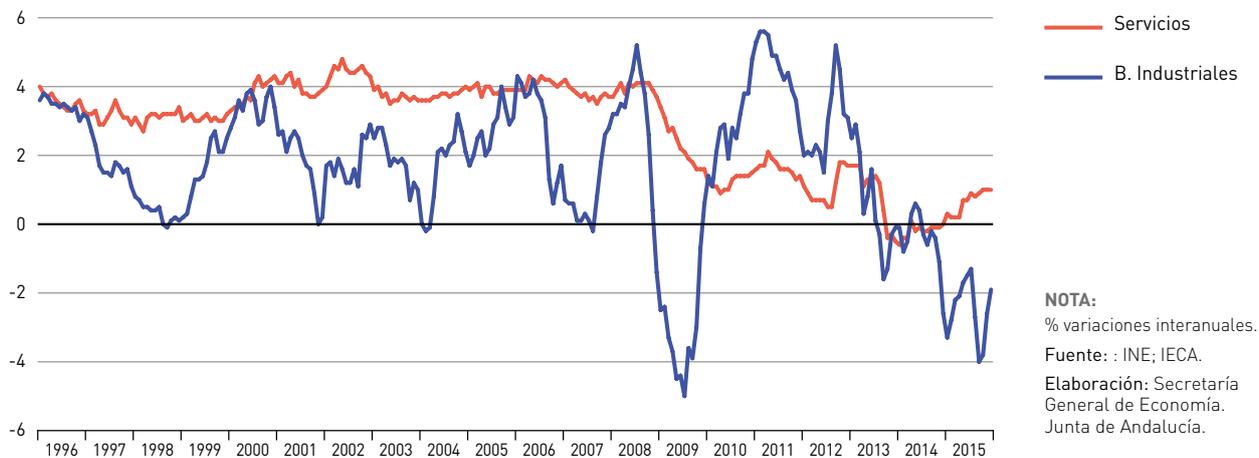
NOTA:

Tasas de variación interanual, salvo indicación contraria. Datos referidos al mes de diciembre de cada año.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 108. IPC BIENES INDUSTRIALES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA



punto a la inflación global, influenciado por la ya comentada evolución a la baja del precio del petróleo. A ello, se unió la bajada del 6% en “electricidad, gas y otros combustibles”, determinando que conjuntamente los productos energéticos registraran un descenso del 7,7% interanual.

De otro lado, diferenciando por grupos de gasto, de los doce componentes que conforman el IPC, sólo tres presentaron tasas negativas: “transporte”, “vivienda” y “ocio y cultura”. Concretamente, el mayor retroceso se dio en el IPC “transporte”, con una

caída del 2,6%, debido al descenso de carburantes y combustibles (-11,3%) comentado anteriormente. Similar decrecimiento se registró en “vivienda” (-2,5%), por la bajada del precio de la electricidad, el gas y otros combustibles (-6%); y, en menor medida, “ocio y cultura” (-0,4%). Los dos primeros componentes, transporte y vivienda, fueron también los que presentaron mayor descenso en España (-2,8% y -2,3%) y en el ámbito europeo (-1,8% y -0,8% en la Zona Euro; -2% y -0,5% en la UE). Especialmente transporte, que presentó una caída generalizada en todos los países, a excepción de Grecia.

Cuadro 64. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. GRUPOS ESPECIALES. AÑO 2015

	Andalucía ⁽¹⁾	España ⁽²⁾	Diferencial ⁽¹⁻²⁾
Alimentos, bebidas y tabaco	1,6	1,7	-0,1
Alimentos elaborados, bebidas y tabaco	1,3	1,4	-0,1
Alimentos sin elaboración	2,3	2,5	-0,2
Bienes industriales	-1,9	-1,9	0,0
Productos energéticos	-7,7	-7,5	-0,2
Carburantes y combustibles	-11,3	-10,6	-0,7
Bienes industriales duraderos	1,1	1,2	-0,1
Bienes industriales no duraderos	-3,1	-3,1	0,0
Servicios	1,0	1,0	0,0
ÍNDICE GENERAL	0,0	0,0	0,0
Sin alimentos, bebidas y tabaco	-0,5	-0,5	0,0
Sin productos energéticos	1,0	1,1	-0,1
Sin carburantes ni combustibles	1,0	1,0	0,0
Sin alquiler de vivienda	0,0	0,0	0,0
Sin servicios	-0,6	-0,6	0,0
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	0,9	0,9	0,0

NOTA:
% variación interanual en el mes de diciembre.
Fuente: INE.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 65. IPC GENERAL Y COMPONENTES. AÑO 2015

	IPC General	Alimentos y beb. no alcohólicas	Beb. alcohólicas y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda	Menaje	Medicina	Transporte	Comunicaciones	Ocio y cultura	Enseñanza	Hoteles, cafés y restaurantes	Otros
Alemania	0,2	1,0	2,5	-0,5	-1,4	0,9	1,3	-0,9	-1,3	0,9	0,9	2,5	1,1
Austria	1,1	0,5	2,7	0,4	0,7	1,7	1,9	-1,7	-1,0	1,8	1,7	3,3	1,7
Bélgica	1,4	2,1	5,8	0,3	0,7	1,2	1,8	-1,5	1,8	1,5	28,8	2,6	1,8
Chipre	-0,6	1,8	0,3	0,3	-9,9	-0,2	0,3	-2,5	0,0	-1,6	0,3	0,9	0,0
Eslovaquia	-0,5	-0,3	-0,3	0,6	-2,2	0,3	1,2	-4,7	-0,3	1,2	1,2	2,4	1,0
Eslovenia	-0,6	1,4	0,1	0,6	-1,8	-1,3	0,8	-5,4	5,0	-1,6	0,2	1,5	0,9
Estonia	-0,2	-0,5	5,4	4,0	-4,6	1,6	2,4	-6,3	-0,4	3,6	-11,2	2,5	2,8
Finlandia	-0,3	-1,8	0,6	-0,9	2,1	-0,7	2,2	-1,9	-2,3	-1,6	-2,0	1,7	0,7
Francia	0,3	0,5	0,6	-0,2	-0,1	0,5	-0,7	-1,2	1,0	0,9	1,7	1,6	1,3
Grecia	0,4	2,7	1,5	0,5	-3,8	-1,8	1,1	0,8	0,0	-1,5	-1,2	2,5	-3,0
Holanda	0,5	1,0	2,0	-2,3	0,0	1,0	-1,7	-0,1	-2,9	1,4	1,1	1,4	2,2
Irlanda	0,2	-1,0	0,4	-4,1	5,1	-1,7	0,0	-4,6	1,7	-0,3	3,8	1,6	0,8
Italia	0,1	1,2	2,8	0,4	-0,2	0,3	1,3	-3,4	0,3	0,9	1,3	1,1	0,1
Letonia	0,4	-0,7	4,3	-0,4	1,7	0,1	0,9	-1,8	1,8	0,4	1,6	1,8	-0,5
Lituania	-0,3	-0,5	0,3	3,0	-3,4	2,2	3,3	-6,2	0,4	2,5	3,0	5,0	2,7
Luxemburgo	0,9	1,8	3,7	1,6	-0,6	1,6	-0,5	-2,3	-0,2	0,8	2,1	4,1	1,1
Malta	1,2	2,6	6,2	0,9	0,6	2,1	2,2	-2,1	-2,5	1,2	5,4	1,8	1,8
Portugal	0,3	0,0	4,3	-2,3	0,0	0,1	0,3	-0,1	5,0	-0,8	0,9	0,0	1,3
ZONA EURO	0,2	1,0	2,0	-0,1	-0,8	0,5	0,8	-1,8	-0,1	0,8	1,5	1,7	1,0
Bulgaria	-0,9	0,8	0,8	1,0	-1,4	0,3	-0,5	-7,1	-1,0	0,0	2,4	2,5	1,3
República Checa	-0,1	-2,4	4,3	2,6	0,9	0,5	-8,4	-4,2	-0,8	2,7	1,3	0,8	0,5
Croacia	-0,3	0,2	0,9	3,2	-2,1	-0,3	6,5	-5,4	-0,4	-0,7	-1,1	1,4	0,2
Dinamarca	0,3	1,1	0,4	1,3	-1,8	0,9	-0,4	-0,8	-3,5	1,1	3,2	0,9	3,2
Hungría	1,0	2,0	4,0	-0,1	0,7	1,0	2,3	-3,5	1,9	1,3	0,9	3,4	0,2
Polonia	-0,5	-0,1	1,2	-4,4	0,1	-0,5	2,6	-5,4	1,4	-1,5	0,8	1,4	2,0
Reino Unido	0,2	-2,9	0,3	-0,3	0,3	-0,2	1,5	-0,2	2,7	-0,3	4,8	1,7	1,1
Rumanía	-0,7	-5,7	4,4	2,2	3,8	1,2	-0,5	-1,2	0,9	1,4	1,4	0,8	5,1
Suecia	0,7	1,8	4,3	2,2	-1,0	0,6	0,6	-0,1	-5,8	0,8	1,2	3,1	1,4
UNIÓN EUROPEA	0,2	0,2	2,0	-0,2	-0,5	0,4	0,9	-2,0	0,2	0,6	2,3	1,7	1,2
ESPAÑA	0,0	1,8	1,3	0,5	-2,3	0,1	0,5	-2,8	0,5	0,2	0,5	0,9	1,7
ANDALUCÍA	0,0	1,7	1,1	0,6	-2,5	0,2	0,4	-2,6	0,5	-0,4	0,7	0,9	1,6

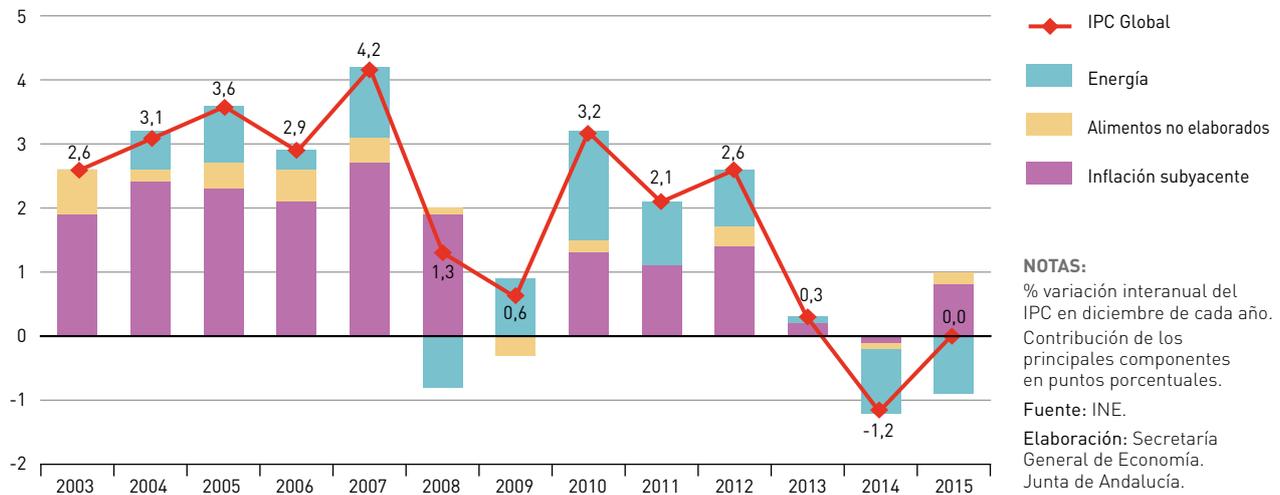
NOTAS:

% variación interanual en el mes de diciembre.
IPC armonizado, excepto España y Andalucía.

Fuente: INE; Eurostat.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 109. TASA DE INFLACIÓN DE ANDALUCÍA. CONTRIBUCIÓN DE SUS PRINCIPALES COMPONENTES



Mientras, nueve de los doce grupos de gasto del IPC mostraron aumentos de precios, correspondiendo la mayor subida a “alimentos y bebidas no alcohólicas” (1,7%), similar a la de España (1,8%), y superior a la registrada de media en la UE (0,2%), destacando especialmente los aceites y grasas (21,9%) y las patatas y sus preparados (19,8%). Le siguió “otros bienes y servicios” (1,6%), donde sobresalieron los seguros (2,8%).

En “bebidas alcohólicas y tabaco” el aumento fue del 1,1% interanual, en línea con la media nacional (1,3%), la mitad que en el ámbito europeo (2% en la Zona Euro y la UE), destacando la subida del 5,8% en Bélgica. Los precios de “Hoteles, cafés y restaurantes” crecieron un 0,9%, igual que en España, y casi la mitad que en Europa (1,7% en la Zona Euro y en la UE).

“Enseñanza” tuvo una subida de precios del 0,7% (0,5% a nivel nacional), menos de la tercera parte que en la UE (2,3%), donde destacó la fuerte subida registrada en Bélgica (28,8%).

Los menores aumentos correspondieron a “vestido y calzado” (0,6%), con un incremento similar al registrado en España y frente a ligero descenso en Europa (-0,1% en la Zona Euro y -0,2% la Unión Europea); “medicina” (0,4%), similar a España y la mitad que en Europa; y por último “menaje” (0,2%).

Realizando un análisis más detallado de la evolución de los precios de consumo en Andalucía diferenciando por rúbricas, y considerando el peso relativo de cada una de ellas en el

índice general, se tiene que quince rúbricas, de las cincuenta y siete en que se divide el IPC, presentaron un crecimiento negativo en diciembre de 2015, veinte menos que en el año anterior (35 rúbricas), siendo el peso relativo de todas ellas en el índice general de algo más de un tercio (36,7%), frente al 48,7% en 2014. Destacó con la mayor repercusión negativa “transporte personal”, con un descenso de los precios del 2,3% interanual, y un peso en la estructura del gasto del 16,5%, lo que determinó que restara 0,38 puntos porcentuales a la tasa de inflación global.

Le siguió “calefacción, alumbrado y distribución de agua”, con una reducción de precios del 4,8% interanual, y una repercusión negativa de 0,30 puntos porcentuales, teniendo en cuenta que su peso en la estructura de gasto que refleja el IPC es del 6,2%.

En el lado opuesto, cuarenta y dos rúbricas presentaron tasas positivas en diciembre de 2015, siendo el peso relativo de todas ellas en el índice general del 63,3%. Destacó “aceites y grasas”, con una subida del 21,9% y un peso del 0,7%, lo que generó una repercusión de 0,14 puntos en el IPC. Similar repercusión positiva tuvo “turismo y hostelería”, de 0,13 puntos, consecuencia de una subida de los precios del 1% interanual y un peso del 12,8%. A mayor distancia se sitúa “patatas y sus preparados”, con una repercusión de 0,08 puntos, determinada por una fuerte subida de sus precios (19,8% interanual); y “frutas frescas”, con un crecimiento de precios del 4,9% que unido a su peso relativo en el índice general (1,5%), determinó una contribución de 0,07 puntos a la inflación.

Cuadro 66. **RÚBRICAS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL IPC. ANDALUCÍA. AÑO 2015**

	% Incremento interanual	Ponderación (%)	Repercusión (*)
Rúbricas con mayor repercusión positiva			
Aceites y grasas	21,9	0,7	0,14
Turismo y hostelería	1,0	12,8	0,13
Patatas y sus preparados	19,8	0,4	0,08
Frutas frescas	4,9	1,5	0,07
Otros bienes y servicios	2,2	2,5	0,06
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	3,2	1,3	0,04
Servicios médicos y similares	1,7	2,2	0,04
Tabaco	1,3	2,4	0,03
Rúbricas con mayor repercusión negativa			
Transporte personal	-2,3	16,5	-0,38
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	-4,8	6,2	-0,30
Objetos recreativos	-4,0	2,2	-0,09
Leche	-3,4	1,1	-0,04
Carne de porcino	-3,4	0,8	-0,03
Otras carnes	-0,8	2,4	-0,02
Electrodomésticos y reparaciones	-1,1	1,0	-0,01
IPC general	0,0	100	0,0

NOTAS:

IPC del mes de diciembre.

(*) Aportación en puntos porcentuales al crecimiento global del IPC.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Costes Laborales

Según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía se cifró en 2.330,5 euros en 2015, con una subida del 1,3% respecto al año anterior (0,6% a nivel nacional), después de tres años de descenso, en los que se acumuló una reducción del 3,2%. Con ello, el coste laboral por trabajador y mes en Andalucía representa el 91,3% de la media nacional.

El crecimiento en 2015 se debió tanto al comportamiento de los costes salariales, como de los costes no salariales.

De esta forma, el coste salarial, que representa casi las tres cuartas partes del total (73,5%), subió un 1,3% en Andalucía en 2015 (1,1% en España), tras haber acumulado un descenso del 2,3% en los tres años anteriores.

Por su parte, los costes no salariales aumentaron un 1,1% en 2015, en contraste con el descenso en España (-0,7%), y la caída del 5,8% entre 2011 y 2014.

Por sectores productivos, el incremento de los costes se debió en exclusiva a los servicios, donde aumentaron un 1,8% (1% en España), mientras que se redujeron en la industria y la construcción (-0,8% y -0,1%, respectivamente). En términos absolutos, la industria continuó siendo el sector que presenta un mayor nivel de costes laborales, con 2.816,2 euros por trabajador y mes en Andalucía en 2015, un 20,8% superior a la media del conjunto de los sectores no agrarios, si bien por debajo de los costes del sector en España (92,8% de los mismos). Igualmente, los costes laborales en servicios y construcción son también inferiores a la media nacional (91,9% y 94,3%, respectivamente).

En materia también de salarios, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social ofrece los datos sobre el incremento salarial pactado en los convenios colectivos firmados en el año.

Una vez incorporadas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, el incremento salarial pactado en convenio en Andalucía siguió siendo muy moderado en 2015, el 0,85%, no obstante 0,30 puntos más elevado que el observado en el ejercicio anterior (0,55%) y ligeramente superior a la media

Cuadro 67. **COSTES LABORALES. AÑO 2015**

	Euros			% Variación respecto 2014	
	Andalucía	España	And./Esp. (%)	Andalucía	España
Coste laboral total por trabajador y mes	2.330,5	2.551,7	91,3	1,3	0,6
Sector de actividad:					
Industria	2.816,2	3.033,8	92,8	-0,8	-0,4
Construcción	2.514,0	2.667,1	94,3	-0,1	-1,1
Servicios	2.255,4	2.453,6	91,9	1,8	1,0
Componente del coste:					
Coste salarial	1.718,8	1.902,4	90,3	1,3	1,1
Otros costes no salariales ⁽¹⁾	611,7	649,3	94,2	1,1	-0,7
Salarios en convenio⁽²⁾			-	0,85	0,81
De empresas	-	-	-	0,30	0,50
De ámbito superior	-	-	-	0,87	0,83

NOTAS:

(1) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.

(2) Incorporado las revisiones salariales por cláusula de garantía salarial.

Fuente: INE; Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

nacional (0,81%). Diferenciando según el ámbito de los convenios, el aumento fue menor en los convenios de empresas (0,30%), que en los de ámbito superior (0,87%), al igual que en España.

Trimestral de Andalucía, muestra que el incremento del PIB nominal, del 4,1% en el año 2015, fue resultado de un crecimiento generalizado de las rentas del trabajo, del capital y de los impuestos.

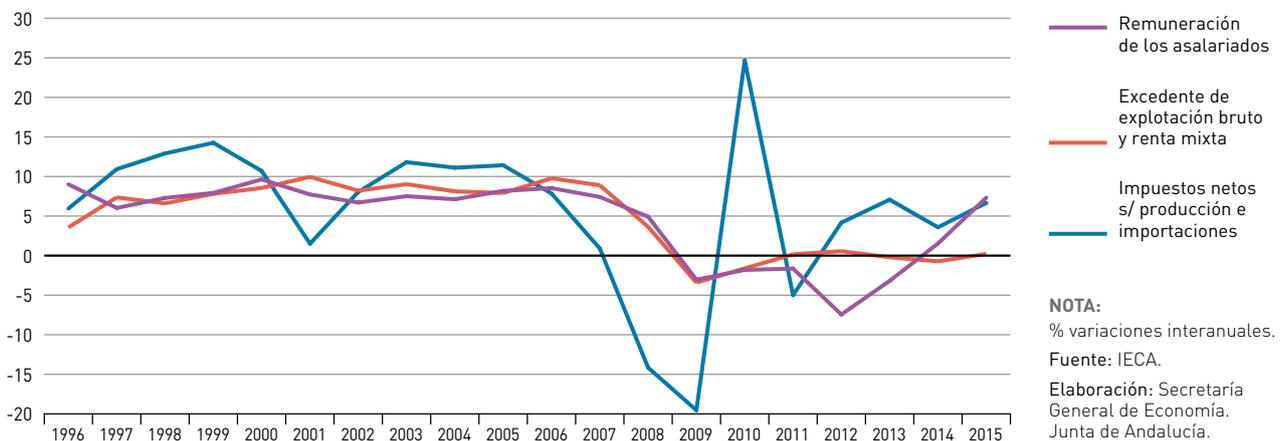
Rentas

El análisis de la distribución primaria de las rentas que se generan en el proceso productivo en Andalucía, a partir de la información que publica el IECA en la Contabilidad Regional

En concreto, la remuneración del conjunto de los asalariados, registró una subida del 7,3%, derivado de un incremento del número de asalariados del 5,8%, y de un 1,5% en la remuneración por asalariado, el triple que en España (0,5%), y que supuso el mayor aumento desde 2007.

Junto a ello, aumentaron los impuestos netos sobre la producción e importación un 6,7% en Andalucía (6,9% en España); y

Gráfico 110. **EVOLUCIÓN DE LAS RENTAS GENERADAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO. ANDALUCÍA**



el excedente bruto de explotación y rentas mixtas mostró una ligera subida, del 0,2% en Andalucía (3,1% a nivel nacional).

Con ello, el PIB de Andalucía se distribuyó de la siguiente forma en el ejercicio 2015: 45,7% remuneración de asalariados; 43,4% excedente bruto de explotación y rentas mixtas, y 10,9% impuestos netos sobre la producción e importaciones. Esta distribución refleja un aumento del peso de la remuneración de asalariados en más de un punto respecto al año anterior, situándose por encima del excedente bruto de explotación y rentas mixtas, invirtiendo la tendencia que se registró entre 2012 y 2014.

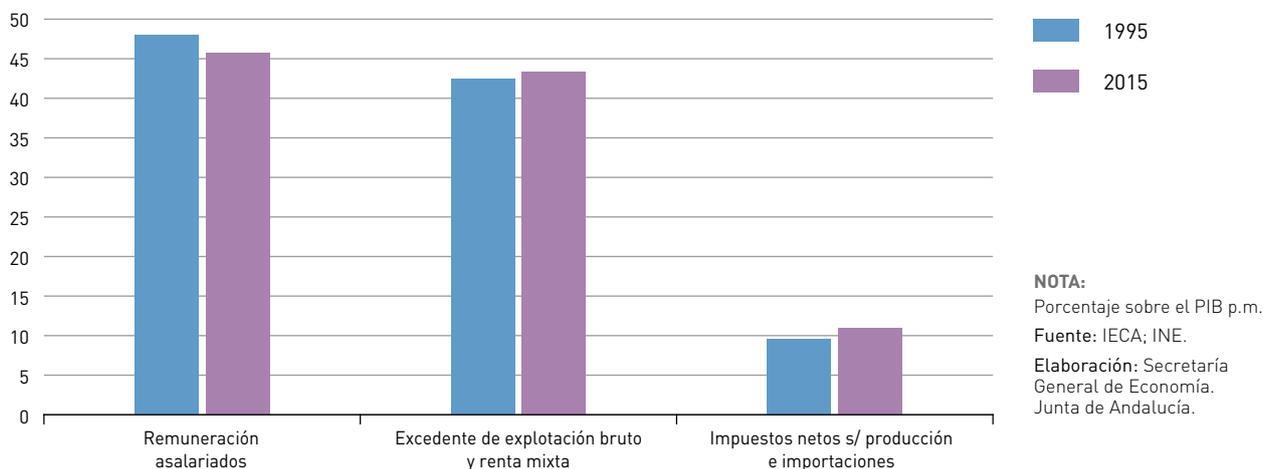
En cualquier caso, si se comparan los resultados del año 2015 con los que se registraban veinte años antes (1995), primero para el que se tiene información, se observa que en Andalucía han sido los impuestos netos sobre la producción e importación, y el excedente bruto de explotación y rentas mixtas, los que han registrado los mayores aumentos relativos, superando el crecimiento nominal del PIB en el período, de manera que su peso en la distribución primaria de las rentas ha aumentado.

Más específicamente, los impuestos netos sobre la producción e importación se han prácticamente triplicado en el período considerado (179,5%), por encima de la subida del PIB, que ha sido del 146,6% (135,4% en España), derivando que su peso relativo haya pasado del 9,6% del PIB en 1995, al 10,9% en 2015.

Le sigue el excedente bruto de explotación y rentas mixtas, con un aumento del 152,3% en Andalucía en los últimos veinte años (127,5% en España), superando igualmente el incremento nominal del PIB. Con ello, la participación relativa del excedente bruto de explotación y rentas mixtas sobre el PIB en Andalucía ha aumentado en un punto, pasando del 42,4% en 1995, al 43,4% en 2015.

Por contra, la remuneración de asalariados ha disminuido su participación en el PIB, pasando de suponer un 48% en 1995, a un 45,7% en 2015; es decir, 2,3 puntos menos de participación en la distribución de las rentas que se generan en el proceso productivo.

Gráfico 111. **DISTRIBUCIÓN PRIMARIA DE LAS RENTAS. ANDALUCÍA**



Sistema Bancario

Sistema Bancario

Introducción

El sistema bancario de Andalucía se desarrolló en 2015 en un contexto caracterizado por la intensificación de la política monetaria expansiva por parte del Banco Central Europeo (BCE). Esta institución, ante la persistencia de baja inflación y moderado crecimiento en la Eurozona, mantuvo el tipo de interés de las principales operaciones de financiación en el mínimo histórico del 0,05%, al tiempo que adoptó medidas adicionales de respaldo al crédito a empresas y hogares, y para facilitar la liquidez del sistema.

Más específicamente, junto al mantenimiento del tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Euro-sistema en el mínimo histórico desde la creación del euro, adoptó medidas como la ampliación de la vigencia del Programa de Compra de Activos públicos y privados, y la reducción del tipo de la facilidad marginal de depósitos, hasta situarlo en diciembre en el mínimo histórico del -0,3%, al objeto de impulsar la transmisión del crédito a la economía real. El fin último es restablecer el normal funcionamiento del mecanismo de transmisión de la política monetaria e intensificar el tono acomodaticio de la misma, impulsando el crédito a la economía real, la recuperación de la Zona Euro y la estabilidad de precios en el medio plazo.

Junto a ello, las compras de deuda pública por parte del BCE en el mercado secundario propiciaron nuevos descensos tanto de las rentabilidades de la misma, que alcanzó mínimos históricos, como del diferencial respecto a la referencia alemana. La prima de riesgo de la deuda pública española (diferencia entre la rentabilidad del bono a 10 años español y alemán) se situó de media en 2015 en 121 puntos básicos, frente a los 150 puntos básicos del año anterior, con míni-

mos del rendimiento del bono español a 10 años en el 1,5% al finalizar el año.

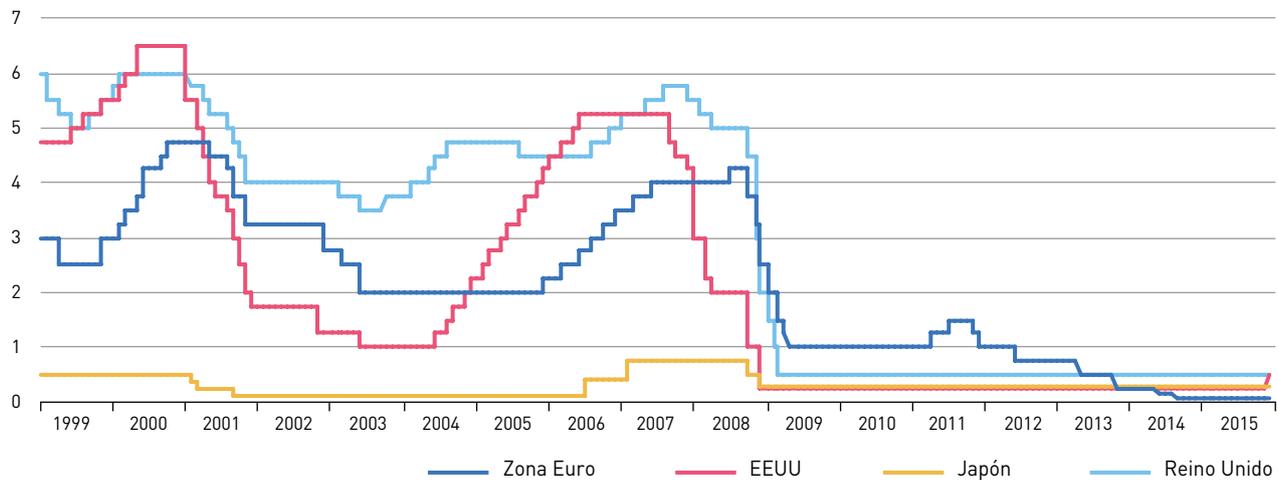
El mantenimiento del tipo de interés de referencia de las operaciones principales de financiación en el mínimo histórico del 0,05% se trasladó a los tipos de interés negociados en el mercado interbancario de depósitos a un año, que cerraron 2015 en el 0,17% (0,48% en diciembre de 2014).

Con ello, el tipo sintético para préstamos y créditos nuevos en el conjunto de España terminó el año en el 2,66%, frente al 2,81% de diciembre del año anterior. Análogamente, el tipo sintético de los depósitos experimentó un nuevo descenso, y finalizó el año en el 0,24%, casi la mitad que 2014 (0,42%).

En este contexto, y de acuerdo con la información publicada por el Banco de España, el importe de nuevas operaciones de préstamos y créditos al sector privado en España, aumentó en 2015 un 11,5%, por primera vez tras siete años de caída. Un incremento que fue generalizado tanto en hogares e ISFLSH, con un aumento del importe de nuevas operaciones de préstamos y créditos del 23,3%, acumulando dos años de subida; así como de los destinados a empresas, que aumentaron un 9,6%, por primera vez desde 2008.

En cualquier caso, a pesar de este aumento de las nuevas operaciones de préstamos y créditos, continuó el fuerte proceso de amortización, de forma que el saldo de créditos en el sistema bancario en el conjunto de la economía española, a 31 de diciembre de 2015, fue un 4,4% inferior al nivel del año anterior.

Gráfico 112. TIPOS DE INTERVENCIÓN

**NOTAS:**

Tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema (Banco Central Europeo).

Tipo objetivo de los fondos federales (Reserva Federal de Estados Unidos).

Tipo de descuento (Banco de Japón).

Tipo de intervención (Banco de Inglaterra).

Fuente: BCE; Reserva Federal de Estados Unidos; Banco de Japón; Banco de Inglaterra.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

La información disponible para el ámbito de las comunidades autónomas, sólo permite analizar la evolución del saldo de créditos, que en el caso del sistema bancario de Andalucía registró en 2015 un descenso del 6,2%, casi el doble que en 2014 (-3,3%), acumulando siete años consecutivos de reducción. De esta forma, desde finales de 2008, el saldo de créditos en el sistema bancario de Andalucía se ha reducido en un 32,2% (-26,2% en España). Una caída que, refleja la fuerte corrección del endeudamiento de la economía, con un saldo de crédito sobre el PIB que en 2015 se sitúa en el 109,5%, frente al 153,8% de 2008. De igual forma, en términos per cápita, el ratio de crédito al sector privado por habitante se situó en 18.465 euros en 2015 en Andalucía, el más bajo desde 2004, y representando el 67,5% de la media nacional (27.339 euros).

Por lo que se refiere a los depósitos, y en un contexto de baja rentabilidad como se ha comentado anteriormente, finalizaron el año con un crecimiento del 0,7% interanual en Andalucía, dos décimas más que el año anterior, acumulando tres años de incremento; mientras, en España permanecieron prácticamente estables (-0,1%).

Estructura y dimensión relativa del sistema bancario andaluz

En 2015 la red bancaria continuó inmersa en un proceso de reestructuración, disminuyendo el número de oficinas por séptimo año consecutivo. Concretamente, en Andalucía, a 31 de diciembre de 2015, el sistema bancario estaba integrado por un total de 4.887 oficinas, 147 menos que en el año anterior, lo que en términos relativos supone una caída del 2,9%. Este descenso fue el mismo que el registrado a nivel nacional, donde se contabilizaron 912 oficinas menos que en 2014. Con ello, la red bancaria de Andalucía representa el 15,7% del total nacional en 2015, por encima de la importancia relativa que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%), si bien inferior a su peso relativo en términos de población (18%).

La reducción del número de oficinas (-2,9%), superior al ligero descenso experimentado por la población (-0,04%), determinó un aumento de la ratio habitantes por oficina, que en 2015 se cifró en 1.719 habitantes por cada oficina en Andalucía, frente a 1.669 en 2014. A nivel nacional, esta ratio fue de 1.500 habitantes por oficina, siendo por tanto la propor-

Cuadro 68. **CRÉDITOS Y DEPÓSITOS EN EL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA-ESPAÑA**

	Año 2015			% Variación 15/14	
	Andalucía	España	% And./Esp.	Andalucía	España
CRÉDITOS					
Créditos Totales	164.000	1.360.361	12,1	-6,2	-4,4
Créditos al sector público	8.915	85.709	10,4	-10,6	-9,5
Créditos al sector privado	155.085	1.274.652	12,2	-5,9	-4,0
DEPÓSITOS					
Depósitos Totales	109.686	1.211.817	9,1	0,7	-0,1
Depósitos del sector público	6.315	76.097	8,3	0,2	3,6
Depósitos del sector privado	103.370	1.135.720	9,1	0,7	-0,4
A la vista	28.888	395.586	7,3	21,8	17,2
De ahorro	37.158	254.288	14,6	13,3	14,6
A plazo	37.324	485.846	7,7	-19,1	-16,3

NOTA:
Millones de euros. Datos a 31 de diciembre.
Fuente: Banco de España.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

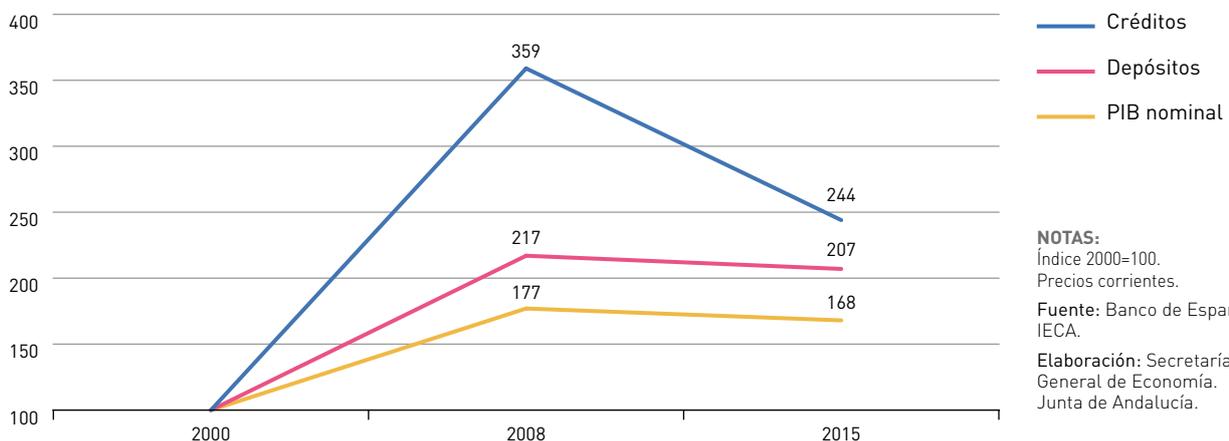
ción de habitantes por oficina en Andalucía un 14,6% superior al promedio en España.

El saldo de créditos en el conjunto del sistema bancario de Andalucía se situó, a 31 de diciembre de 2015, en 164.000 millones de euros, con un descenso del 6,2% interanual, como se ha comentado anteriormente, superior al registrado a nivel nacional (-4,4%), y acumulando siete años de reducción. Esta caída se produjo en un contexto de crecimiento

nominal del PIB generado en la región (4,1%), por lo que siguió reduciéndose el endeudamiento de la economía.

Concretamente, el saldo de créditos representó el 109,5% del PIB generado en Andalucía en el año, 11,9 puntos menos que el año anterior y el porcentaje más bajo desde 2004. Un endeudamiento que fue mayor a nivel nacional, donde el saldo de créditos sobre el PIB se cifró en el 125,8% en 2015, 10,8 puntos inferior al del año 2014.

Gráfico 113. **CRÉDITOS, DEPÓSITOS Y PIB. ANDALUCÍA**



NOTAS:
Índice 2000=100.
Precios corrientes.
Fuente: Banco de España; IECA.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Respecto a los depósitos, el saldo a 31 de diciembre de 2015 alcanzó en Andalucía los 109.686 millones de euros, un 0,7% más que en el año anterior, y equivalente al 73,2% del PIB generado en la región. Un crecimiento de los depósitos menor al registrado por el PIB (4,1% nominal), de forma que el peso relativo de los depósitos en el PIB fue 2,5 puntos menor que en 2014 y muy inferior al 112,1% del PIB que representa a nivel nacional.

La caída del saldo de créditos, unida al crecimiento de los depósitos, determinó que la tasa de ahorro financiera en Andalucía (cociente entre depósitos y créditos bancarios) aumentara 4,5 puntos, hasta situarse en el 66,9% en 2015, su nivel más alto desde 2004, reflejando, en cualquier caso, una necesidad de financiación de la economía andaluza con ahorro procedente del exterior. Análogamente, en España se registró un crecimiento de la tasa de ahorro financiero (+3,8 puntos), hasta situarse en el 89,1%.

Cuadro 69. **INDICADORES BÁSICOS DEL SISTEMA BANCARIO. AÑO 2015**

	Andalucía	España
OFICINAS		
Número	4.887	31.087
Habitantes por oficina	1.719	1.500
DEPÓSITOS		
Millones de euros	109.686	1.211.817
En % del PIB p.m.	73,2	112,1
Distribución por sectores (%)		
Sector público	5,8	6,3
Sector privado	94,2	93,7
Depósitos privados por habitante (miles de euros)	12,3	24,4
Depósitos privados por oficina (millones de euros)	21,2	36,5
Distribución depósitos privados por modalidad (%)		
Vista	27,9	34,8
Ahorro	36,0	22,4
Plazo	36,1	42,8
CRÉDITOS		
Millones de euros	164.000	1.360.361
En % del PIB p.m.	109,5	125,8
Distribución por sectores (%)		
Sector público	5,4	6,3
Sector privado	94,6	93,7
Créditos privados por habitante (miles de euros)	18,5	27,3
Créditos privados por oficina (millones de euros)	31,7	41,0
Depósitos/Créditos (%)	66,9	89,1

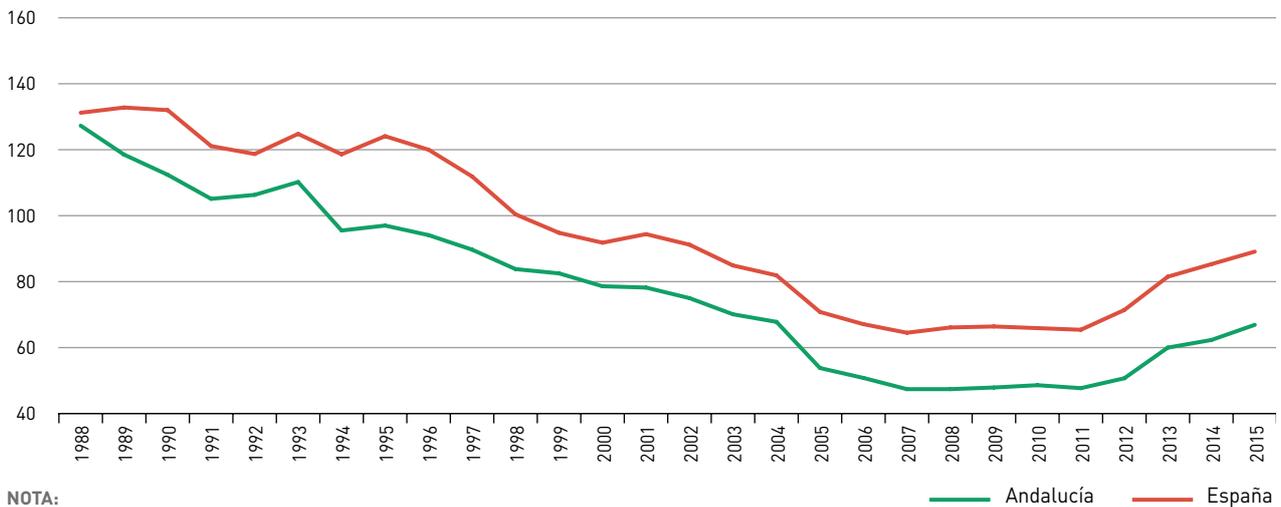
NOTAS:

Datos a 31 de diciembre de 2015.
Las cifras de habitantes están referidas a 1 de enero de 2015.

Fuente: Banco de España; INE; IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 114. **RELACIÓN ENTRE LOS DEPÓSITOS Y LOS CRÉDITOS DEL SISTEMA BANCARIO**



NOTA:

[Depósitos/Créditos]*100. Datos a 31 de diciembre de cada año.

Fuente: Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

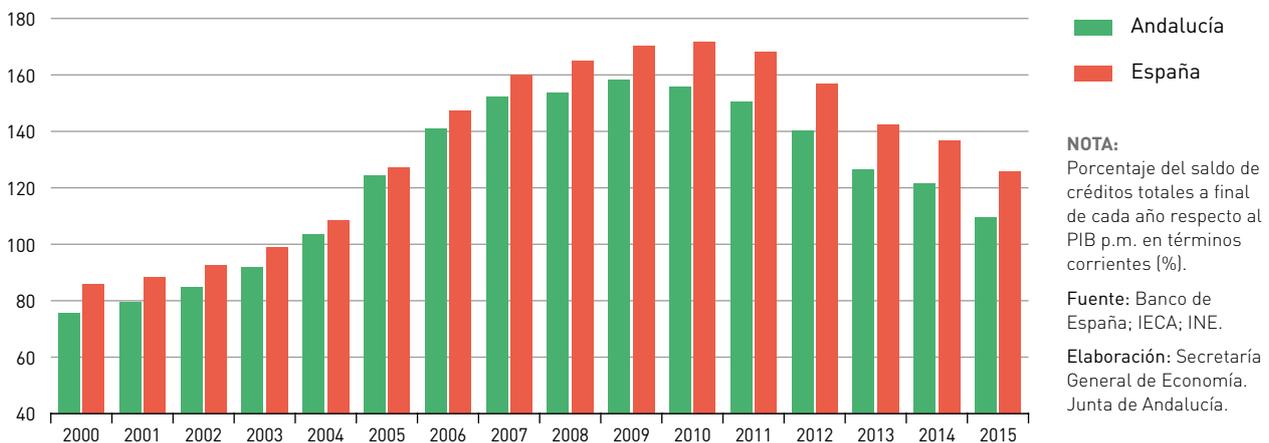
Crédito bancario

Como se ha comentado anteriormente, el saldo de créditos existentes en el sistema bancario andaluz, a 31 de diciembre de 2015, se redujo por séptimo año consecutivo, concretamente un 6,2% interanual, contabilizándose un total de 164.000 millones de euros, el menor importe desde 2005. Esta caída, superior a la observada a nivel nacional (-4,4%), fue casi el doble de la registrada en 2014 (-3,3%).

Del total de saldo de créditos en Andalucía, el 94,6% corresponde a empresas y economías domésticas, y el 5,4% restante al sector público. El saldo de créditos al sector público cayó en 2015 con más intensidad, un 10,6% interanual, mientras que los destinados al sector privado se redujeron un 5,9%.

Por habitante, el crédito al sector privado per cápita se situó en 18.465 euros en Andalucía en 2015, cifra que es un 5,8% inferior a la del año anterior, la más baja desde 2004 y que

Gráfico 115. **CRÉDITOS RESPECTO AL PIB**



NOTA:

Porcentaje del saldo de créditos totales a final de cada año respecto al PIB p.m. en términos corrientes (%).

Fuente: Banco de España; IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

representa el 67,5% de la media nacional, donde el crédito al sector privado por habitante se cifró en 27.339 euros.

De igual forma, los créditos al sector privado por oficina se situaron en 31,7 millones de euros en Andalucía, un 3,1% menos que el año anterior, en un entorno de menor caída en España (-1,2%), donde alcanzaron los 41 millones de euros por oficina. De esta forma, la ratio de créditos por oficina en Andalucía representa el 77,4% del promedio nacional, 1,5 puntos menos que el año precedente.

Depósitos bancarios

El saldo de depósitos bancarios constituidos en Andalucía ascendía, a 31 de diciembre de 2015, a 109.686 millones de euros, cifra un 0,7% superior a la del año anterior, acumulando tres años de incremento consecutivos, y en un entorno de práctica estabilidad a nivel nacional (-0,1%).

Distinguiendo entre depósitos del sector público y del sector privado, estos últimos suponen el 94,2% del total, tras crecer un 0,7% respecto a 2014, mientras disminuyeron a nivel nacional (-0,4%). Por su parte, los del sector público, que representan el 5,8% restante, subieron ligeramente respecto al año anterior (0,2%), por debajo del aumento registrado de media en España (3,6%).

De esta forma, el importe medio de los depósitos del sector privado por habitante en Andalucía se situó en 12.307 euros,

un 0,7% superior al del año anterior, si bien la mitad de la media nacional, donde los depósitos privados por habitante ascienden a 24.359 euros. Asimismo, los depósitos privados por oficina aumentaron hasta situarse en 21,2 millones de euros en Andalucía en 2015, representando el 57,9% de la media del sistema bancario en España (36,5 millones de euros por oficina).

Atendiendo a la modalidad de depósitos del sector privado, se registraron incrementos en las categorías de depósitos con liquidez más inmediata, reduciéndose los constituidos a plazo, en un contexto de muy baja remuneración de los mismos.

En este sentido, los depósitos del sector privado a la vista, que son los que ofrecen mayor liquidez, registraron en 2015 un incremento del 21,8% en la región, por encima del conjunto nacional (17,2%); le siguieron los depósitos de ahorro, que crecieron un 13,3% (14,6% en España). Por el contrario, los depósitos a plazo experimentaron un descenso del 19,1% en Andalucía, en un contexto de caída del 16,3% de media en la economía española.

Tras este descenso, los depósitos a plazo pasaron a representar el 36,1% de los depósitos privados en Andalucía (42,8% en el ámbito nacional), 8,8 puntos menos que el año anterior. Prácticamente igual supusieron los depósitos de ahorro, con el 36% del total de los depósitos en Andalucía, por encima del peso relativo por término medio en España (22,4%) y 4 puntos más que en 2014. Finalmente, los depósitos a la vista representaron en Andalucía el 27,9% del total, 4,8 puntos más que en el año precedente, aunque inferior al promedio nacional (34,8%).

Gráfico 116. **DEPÓSITOS RESPECTO AL PIB**



Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Introducción

Según los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral de España, que elabora el Instituto Nacional de Estadística, el Producto Interior Bruto generado por la economía española en 2015 registró un crecimiento real del 3,2%, el doble del incremento registrado en la Zona Euro (1,6%).

Este crecimiento de la economía española vino explicado, desde el punto de vista de la demanda, por la contribución positiva de los componentes internos (+3,7 puntos), mientras que la demanda externa tuvo una aportación negativa (-0,5 puntos), consecuencia de un crecimiento relativamente superior de las importaciones de bienes y servicios, que de las exportaciones.

Desde el lado de la oferta, todos los sectores productivos registraron incrementos, incluido el sector de la construcción, tras seis años de ajuste de la actividad.

Esta trayectoria de la actividad económica se produjo en un contexto demográfico de ligero descenso global de la población, por tercer año consecutivo, lo que se tradujo en el mercado laboral en una reducción también por tercer año continuado de la población activa (-0,1%). Junto a ello, creció la población ocupada y se redujo el número de parados y la tasa de paro. En concreto, según la Encuesta de Población Activa (EPA), el empleo aumentó un 3% en 2015, casi el triple que el año anterior (1,2%) y la tasa de paro bajó en 2,3 puntos, hasta el 22,1% de los activos.

Todo ello, en un entorno nominal caracterizado por la bajada del precio del petróleo en los mercados internacionales, de

tal forma que el año 2015 terminó con una tasa de inflación nula (0%), dos décimas inferior a la inflación media de la Zona Euro (0,2%); en ambos casos, muy por debajo del objetivo de estabilidad de precios del BCE (2%).

La evolución descrita por la economía española fue resultado de las trayectorias seguidas por las distintas Comunidades Autónomas, que de manera prácticamente generalizada registraron aumentos del PIB; descensos de población; mejoras en el mercado laboral, con creación de empleo y caídas del número de parados y de la tasa de paro; y práctica estabilidad de los precios.

Población

El Padrón Municipal de Habitantes del INE cifra la población española, a 1 de enero de 2015, en 46.624.382 personas, tras un descenso de 146.959 personas (-0,3%) respecto al año anterior, siendo el tercer año consecutivo de reducción.

La mayoría de comunidades, todas a excepción de tres, registraron descensos en sus cifras de población, destacando, en términos absolutos, los observados en la Comunidad Valenciana (-24.155 habitantes) y en Castilla y León (-22.738 personas).

En términos relativos las mayores caídas de población se produjeron en Asturias (-1%), Castilla-La Mancha y Castilla y León (-0,9% ambas). Por el contrario, se registraron ligeros

Cuadro 70. POBLACIÓN DE DERECHO. AÑO 2015

	Nº habitantes	% sobre total	Variaciones respecto 2014	
			Absolutas	Relativas (%)
Andalucía	8.399.043	18,0	-3.262	-0,04
Aragón	1.317.847	2,8	-7.538	-0,57
Asturias	1.051.229	2,3	-10.527	-0,99
Baleares	1.104.479	2,4	1.037	0,09
Canarias	2.100.306	4,5	-4.509	-0,21
Cantabria	585.179	1,3	-3.477	-0,59
Castilla y León	2.472.052	5,3	-22.738	-0,91
Castilla-La Mancha	2.059.191	4,4	-19.420	-0,93
Cataluña	7.508.106	16,1	-10.797	-0,14
Comunidad Valenciana	4.980.689	10,7	-24.155	-0,48
Extremadura	1.092.997	2,3	-6.635	-0,60
Galicia	2.732.347	5,9	-16.348	-0,59
Madrid	6.436.996	13,8	-17.444	-0,27
Murcia	1.467.288	3,1	470	0,03
Navarra	640.476	1,4	-314	-0,05
País Vasco	2.189.257	4,7	272	0,01
La Rioja	317.053	0,7	-1.949	-0,61
ESPAÑA	46.624.382	100,0	-146.959	-0,31

NOTA:
 Datos referidos a 1 de enero.
 Fuente: INE.
 Elaboración:
 Secretaría General de
 Economía. Junta de
 Andalucía.

ascensos en tres comunidades: Baleares (0,09%), Murcia y País Vasco (0,03% y 0,01%, respectivamente).

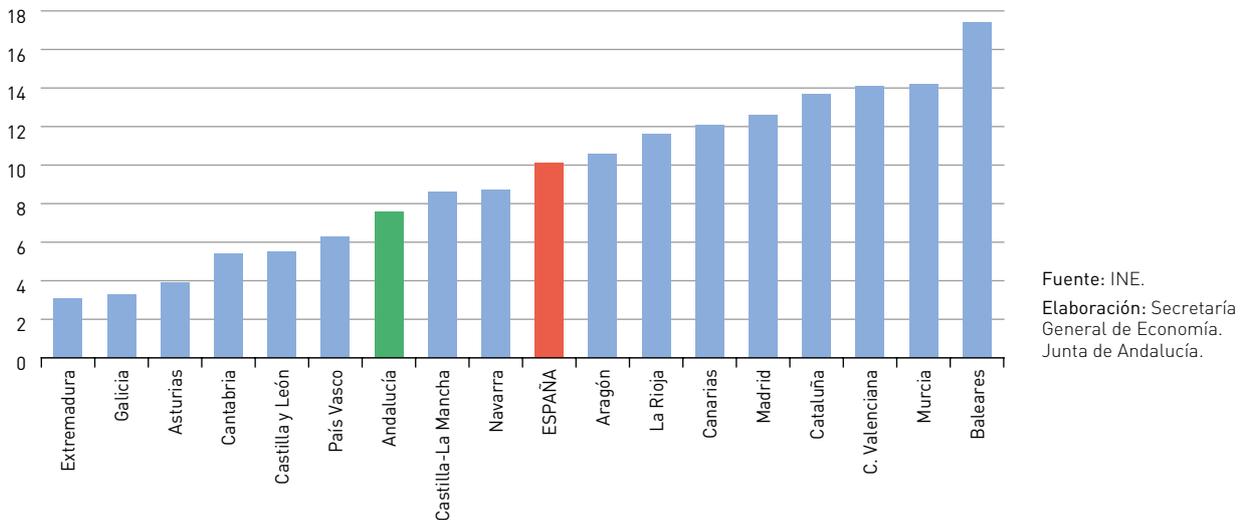
Andalucía continuó siendo la región más poblada de España, con 8.399.043 habitantes, concentrando el 18% de la población total nacional, tras un leve descenso en el último año, en 3.262 personas (-0,04%), el menor de las comunidades autónomas que experimentaron caídas, e inferior a la media en España (-0,3%).

La disminución de la población española se produjo, al igual que en los dos años anteriores, como consecuencia del descenso registrado en la población extranjera (-5,8%). Igualmente, en Andalucía, el descenso vino explicado por la reducción en el número de extranjeros (-3,8%), mientras que aumentó la población de nacionalidad española (0,3%).

Los mayores descensos de población extranjera, en términos absolutos, se localizaron en Madrid y Cataluña, que concentraron el 44,2% de la caída total.

Tras esta evolución, el peso de la población extranjera en España se redujo, a 1 de enero de 2015, hasta el 10,1%, seis décimas menos que en el año anterior, y la participación más baja desde 2007. Las comunidades autónomas con mayor proporción de población extranjera fueron Baleares (17,4%), Murcia (14,2%) y la Comunidad Valenciana (14,1%). Mientras, las regiones con menores porcentajes de población extranjera fueron Extremadura (3,1%), Galicia (3,3%) y Asturias (3,9%). Por lo que respecta a Andalucía, la población extranjera representó el 7,6% del total, tres décimas menos que en el año anterior, la participación más baja desde 2007, e inferior en 2,5 puntos al promedio nacional (10,1%).

Gráfico 117. **PORCENTAJE DE POBLACIÓN EXTRANJERA SOBRE EL TOTAL. AÑO 2015**



Producción

El crecimiento del PIB de la economía española en 2015 (3,2% en términos reales), fue resultado de las tasas positivas registradas en todas las comunidades autónomas. Según la Contabilidad Regional de España del INE, los mayores incrementos se registraron en La Comunidad Valenciana (3,6%) y Madrid (3,4%), y los menores correspondieron a Cantabria (2,6%) y Aragón (2,7%). Andalucía registró un incremento real del PIB del 3,3%, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), una décima más que en el conjunto de España, siendo con ello la tercera comunidad autónoma con el mayor crecimiento relativo.

Atendiendo a la vertiente de la oferta productiva, todos los sectores productivos registraron crecimientos a nivel nacional, incluida la construcción, tras seis años de caídas.

El **sector primario**, con un aumento real del VAB del 1,9% en el conjunto de España, fue el que registró un menor crecimiento relativo, y con un comportamiento muy dispar por comunidades autónomas. Once de ellas registraron aumentos de la actividad productiva en el sector, y seis descensos. Los mayores avances se localizaron en Aragón (6,8%) y Extremadura (5,6%), mientras que, en el lado contrario, se registraron notables caídas en Baleares (-6,4%) y Asturias (-2,1%). En Andalucía el VAB agrario creció un 2% según el IECA (5,4% según el INE).

El **sector industrial** experimentó un crecimiento medio nacional del 3,4% en 2015. Por Comunidades Autónomas, en un contexto de aumentos generalizados, destacaron los incrementos de la Comunidad Valenciana (5,9%) y Castilla-La Mancha (4,3%), correspondiendo los más moderados a Cantabria (0,9%) y Canarias (1,9%). En Andalucía, la industria intensificó su ritmo de crecimiento hasta el 4,2% en 2015 según el IECA, el doble que en el año anterior, y por encima de la media del sector en España.

En línea con estos datos del VAB, el Índice de Producción Industrial (IPI), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), registró un aumento del 3,2% a nivel nacional, con los incrementos más destacados en Asturias (7,6%) y en la Comunidad Valenciana (6%). Por el contrario, se registraron descensos en Cantabria (-1,7%) y Canarias (-0,2%). Andalucía anotó un crecimiento del Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) del 3,7%, medio punto por encima de la media nacional, destacando la subida de energía (8,8%) y de producción de bienes de inversión (6,6%).

La positiva trayectoria de la actividad industrial se trasladó al mercado laboral, con un aumento del número de ocupados en el sector del 4,3% a nivel nacional, destacando los fuertes crecimientos en Baleares (18,7%) y Aragón (14,7%); frente a ello, se registraron caídas cinco comunidades autónomas, las más elevadas en Cantabria (-5,9%) y Asturias (-5,6%). En Andalucía, se incrementó la población ocupada en la industria por segundo año consecutivo, concretamente un 2,3%.

Cuadro 71. PIB A PRECIOS DE MERCADO. OFERTA PRODUCTIVA. AÑO 2015

	Primario		Industria		Construcción		Servicios		PIB	
Andalucía	5,4	(2,0)	3,5	(4,2)	5,3	(5,1)	2,8	(3,2)	3,2	(3,3)
Aragón	6,8		2,0		4,0		2,6		2,7	
Asturias	-2,1		3,9		4,9		2,9		3,1	
Baleares	-6,4		4,0		4,1		3,2		3,2	
Canarias	0,4		1,9		5,3		2,8		2,8	
Cantabria	0,6		0,9		6,1		2,8		2,6	
Castilla y León	1,6		3,4		6,2		2,6		2,9	
Castilla-La Mancha	-1,0		4,3		6,3		3,1		3,2	
Cataluña	0,4		3,0		2,9		3,5		3,3	
Comunidad Valenciana	-1,2		5,9		5,9		3,0		3,6	
Extremadura	5,6		2,8		6,8		2,6		3,0	
Galicia	-1,3		4,0		5,7		3,1		3,2	
Madrid	3,2		2,8		5,9		3,4		3,4	
Murcia	0,2		4,0		3,1		3,1		3,1	
Navarra	0,2		2,8		7,6		2,8		2,9	
País Vasco	-1,8		3,2		6,3		3,0		3,1	
La Rioja	0,9		2,0		4,9		3,2		2,8	
ESPAÑA	1,9		3,4		5,2		3,1		3,2	

NOTAS:

% variación interanual. Índices de volumen encadenado referencia 2010.

Andalucía, entre paréntesis, datos Contabilidad Regional Trimestral Andalucía (IECA).

Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010 (INE); Contabilidad Trimestral Andalucía. Base 2010 (IECA).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por su parte, el **sector de la construcción**, tras seis años de caídas, recuperó una tasa de crecimiento positiva en 2015, con un aumento real del VAB del 5,2% en el conjunto de la economía española, el más alto de todos los sectores productivos. Todas las comunidades autónomas registraron tasas positivas, correspondiendo las mayores a Navarra (7,6%) y Extremadura (6,8%), y las menores a Cataluña (2,9%) y Murcia (3,1%). En Andalucía el sector creció de manera muy similar al conjunto nacional (5,1%, según el IECA), después de siete años inscrito en una trayectoria de fuerte ajuste de la actividad.

Este impulso de la actividad de la construcción se reflejó en el mercado laboral, con un aumento del número de ocupados en España del 8,1%, localizándose los mayores incrementos

en Navarra (20,3%) y Extremadura (17,5%), mientras que, en el lado contrario, se registraron descensos en dos comunidades: País Vasco (-4,3%) y La Rioja (-3,2%). En Andalucía se registró un significativo crecimiento de los ocupados en el sector (11,3%), superior a la media nacional.

Analizando la evolución por subsectores, en la edificación residencial, la demanda de viviendas creció por segundo año consecutivo, según refleja la estadística de transacciones inmobiliarias del Ministerio de Fomento. En concreto, se cifraron en 401.281 las viviendas transmitidas en el conjunto de España en 2015, un 9,8% más que en 2014, con avances en todas las comunidades autónomas, excepto en Castilla-La Mancha (-0,8%). Las comunidades con mayores aumentos fueron Baleares (17,4%) y País Vasco (17%).

Cuadro 72. **TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. AÑO 2015**

	Transacciones totales de viviendas		
	Nº transacciones	% sobre total	% Cto. 15/14
Andalucía	76.767	19,1	9,6
Aragón	11.338	2,8	14,3
Asturias	6.523	1,6	10,3
Baleares	12.882	3,2	17,4
Canarias	19.644	4,9	9,7
Cantabria	4.663	1,2	16,6
Castilla y León	18.319	4,6	5,3
Castilla-La Mancha	14.291	3,6	-0,8
Cataluña	61.107	15,2	11,2
Comunidad Valenciana	59.660	14,9	10,5
Extremadura	6.327	1,6	0,7
Galicia	14.619	3,6	4,1
Madrid	57.297	14,3	8,7
Murcia	12.807	3,2	16,3
Navarra	4.539	1,1	2,5
País Vasco	16.398	4,1	17,0
La Rioja	3.126	0,8	13,5
ESPAÑA	401.281	100,0	9,8

Fuente: Ministerio de Fomento.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

da libre (1,1%), tras seis años consecutivos de descensos, según los datos del Ministerio de Fomento. En diez comunidades se registraron aumentos, destacando Canarias (3,3%) y Madrid (3%). Por el contrario, los mayores descensos se materializaron en Asturias (-3%) y Cantabria (-1,3%). En Andalucía, la subida de precio fue del 0,7%, inferior que en España, quedando el precio del metro cuadrado situado en 1.216 euros, lo que representa el 82,4% de la media nacional (1.475,2 euros).

Las comunidades autónomas con los precios más altos por metro cuadrado continuaron siendo País Vasco (2.409 €/m²), Madrid (2.075 €/m²) y Baleares (1.944 €/m²), mientras que las que los precios más reducidos correspondieron a Extremadura (862 €/m²) y Castilla-La Mancha (886 €/m²).

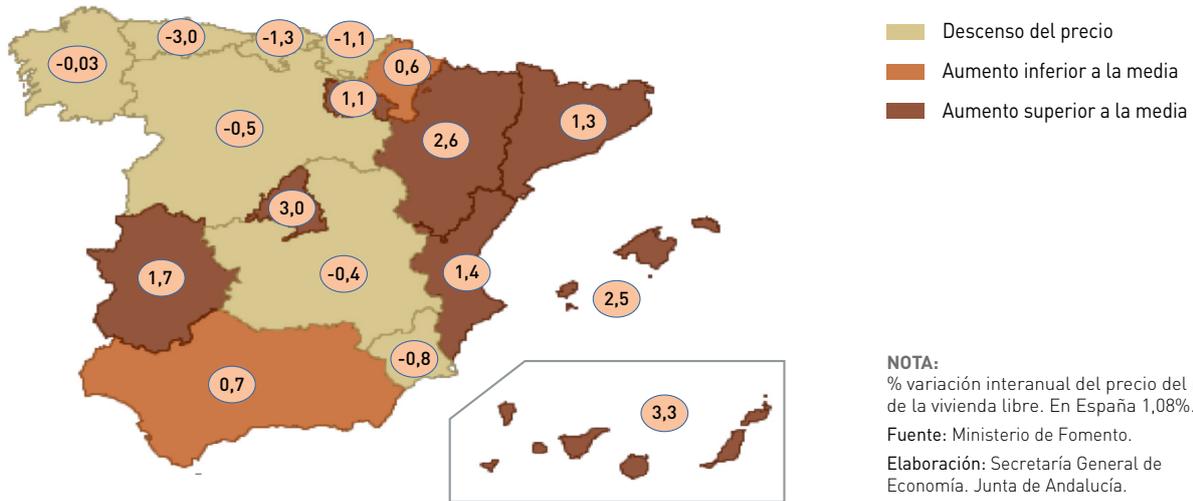
Esta subida del precio del metro cuadrado de la vivienda libre, fue de similar magnitud al incremento producido en las rentas salariales (1,1%, según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral) lo que dio como resultado que se mantuviese el esfuerzo necesario para acceder a la compra de vivienda

en España durante 2015. Así, para la adquisición de una vivienda de renta libre y 90 m² de superficie se necesita emplear el salario íntegro de 5,8 años en 2015, al igual que el año anterior.

Las comunidades autónomas con menor esfuerzo para acceder a la compra de una vivienda fueron Castilla-La Mancha (4 años), Extremadura (4,1 años) y Murcia (4,4 años). Por el contrario, los mayores esfuerzos se localizaron en Baleares (8,2 años), País Vasco (8,1 años) y Madrid (6,8 años). En Andalucía, se requiere emplear el salario íntegro de 5,3 años para adquirir una vivienda de renta libre y 90 m² de superficie en 2015, por debajo que en el conjunto de España (5,8 años).

Por lo que respecta a la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas descendió en el conjunto de España un 22,7% en 2015, tras el fuerte aumento registrado durante el año anterior (42,6%). Por Comunidades Autónomas destacó el incremento en Navarra, que casi duplicó la registrada en 2014 (98,1%), seguida de Baleares (37,4%), Castilla y León (35,7%) y Aragón

Mapa 7. PRECIO DE LA VIVIENDA LIBRE. AÑO 2015



(34,6%). En el lado opuesto se situaron los descensos de Extremadura (-65,3%), Andalucía (-44,1%), Cantabria (-40,6%) y Murcia (-40,5%). Con todo, Andalucía fue la segunda comunidad autónoma que concentró mayor volumen de

licitación de obra pública, tras Cataluña, con un importe de 1.270,2 millones de euros, cifra muy inferior a las que se registraban antes de la crisis (aproximadamente 4.000 millones de euros de media anual entre 2000 y 2007).

Cuadro 73. LICITACIÓN OFICIAL. AÑO 2015

	Miles de euros	% sobre el total	% crecimiento 15/14
Andalucía	1.270.219	12,6	-44,1
Aragón	395.968	3,9	34,6
Asturias	312.405	3,1	-17,1
Baleares	295.630	2,9	37,4
Canarias	437.269	4,3	5,5
Cantabria	142.328	1,4	-40,6
Castilla y León	790.845	7,8	35,7
Castilla-La Mancha	346.817	3,4	-32,8
Cataluña	1.554.660	15,4	-23,3
Comunidad Valenciana	428.804	4,2	-25,6
Extremadura	239.465	2,4	-65,3
Galicia	1.088.942	10,8	23,9
Madrid	868.315	8,6	-21,8
Murcia	315.445	3,1	-40,5
Navarra	200.767	2,0	98,1
País Vasco	1.143.970	11,3	0,2
La Rioja	71.792	0,7	-35,0
ESPAÑA	10.111.848	100,0	-22,7

Fuente: SEOPAN.
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Recuadro 15. LOS DESEQUILIBRIOS REGIONALES EN ESPAÑA EN PIB PER CÁPITA

La Contabilidad Regional de España que elabora el INE, y cuyos últimos datos publicados son los referidos a 2015, posibilita el análisis de la estructura y evolución de las economías regionales, y sirve de base para el diseño, ejecución y seguimiento de las políticas regionales.

Por segundo año consecutivo, todas las comunidades autónomas (CC.AA.) han registrado en 2015 crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB), en el caso concreto de Andalucía, del 3,2% en términos reales, igual a la media nacional. En términos de riqueza por habitante, aproximado a través del PIB per cápita, también todas las CC.AA. han experimentado aumento, del 4,2% en Andalucía, tres décimas por encima de la media española (3,8%), y la tercera comunidad autónoma con mayor avance.

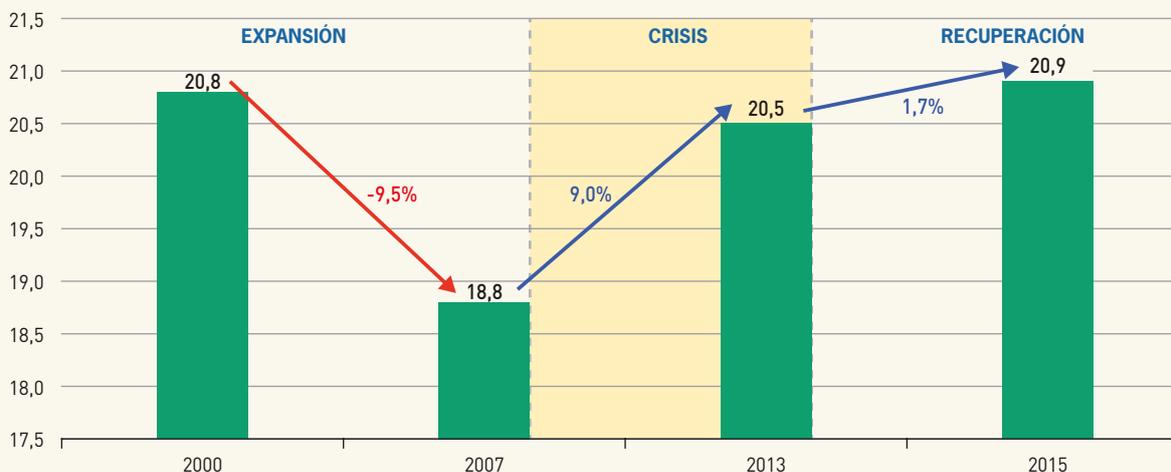
En 2015 existe una dispersión en PIB per cápita entre las distintas CC.AA. españolas, que medida a través del coeficiente de variación de todos ellos, es del 20,9%. Cabe plantearse cómo ha evolucionado esta dispersión de la riqueza por habitante entre las CC.AA. españolas en los últimos años. En el gráfico adjunto se representa el coeficiente de variación, expresado en porcentaje, del PIB per cápita de las regiones españolas desde 2000, primero para el que se tiene una serie homogénea.

Se observa que en la etapa expansiva experimentada por la economía española, especialmente desde comienzos de siglo, y hasta que estalló la crisis internacional, en 2007, se produjo una reducción de las diferencias en los niveles de PIB per cápita entre las regiones españolas; en concreto del 9,5%. Esta corrección de desequilibrios se anuló prácticamente en los seis años siguientes, 2007 a 2013, con un aumento del 9% en el coeficiente de variación.

El proceso de recuperación de la economía española que se viene registrando desde finales de 2013, con incrementos generalizados del PIB per cápita en los últimos dos años en todas las CC.AA., no se está reflejando en corrección de la desigualdad interregional, sino todo lo contrario. Entre 2013 y 2015, el coeficiente de variación del PIB per cápita regional se ha incrementado un 1,7%.

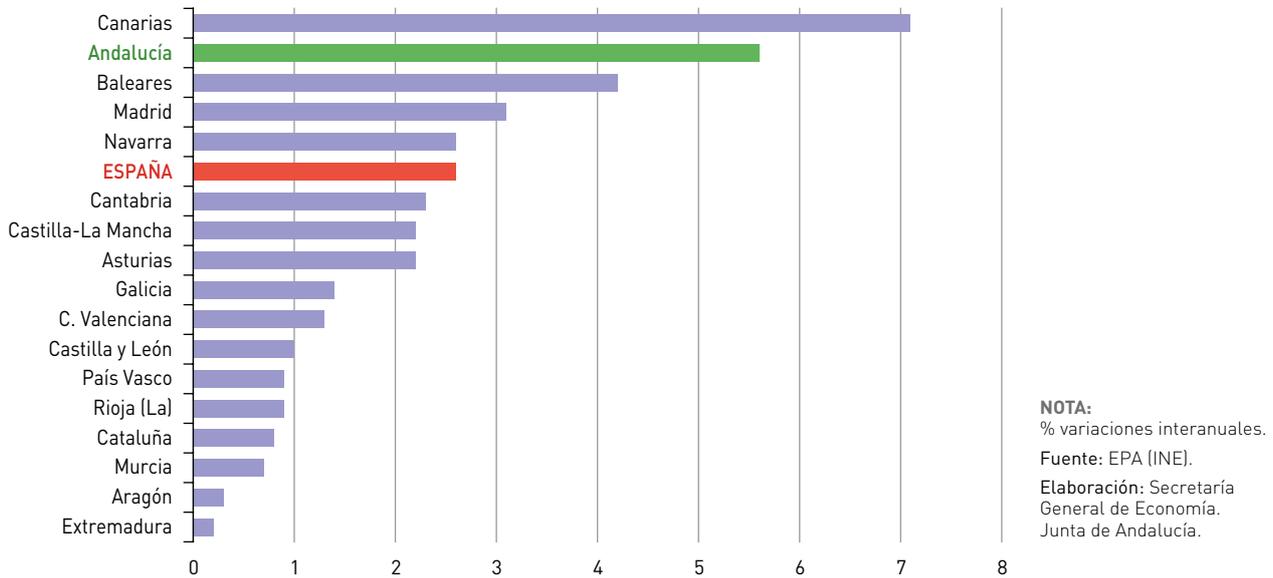
Este aumento de las disparidades interregionales en España se produce en un contexto de políticas restrictivas y de austeridad, especialmente desde el año 2010, con fuerte retroceso del gasto público y recortes en instrumentos de cohesión territorial como la inversión regionalizable del Estado y el Fondo de Cooperación Interterritorial. Recuperar el proceso de convergencia regional en España requiere, por tanto, reforzar la cooperación territorial, de forma que las regiones con menor nivel de renta, que además son las que han acusado más los efectos de la crisis, puedan mejorar su dotación de stock de capital público y, por tanto, mejorar su potencial de crecimiento y aproximarse al resto de regiones más desarrolladas.

COEFICIENTE DE VARIACIÓN (%) DEL PIB PER CÁPITA CC.AA. ESPAÑOLAS



Fuente: Contabilidad Regional de España (INE); Elaboración propia.

Gráfico 119. **POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS. AÑO 2015**

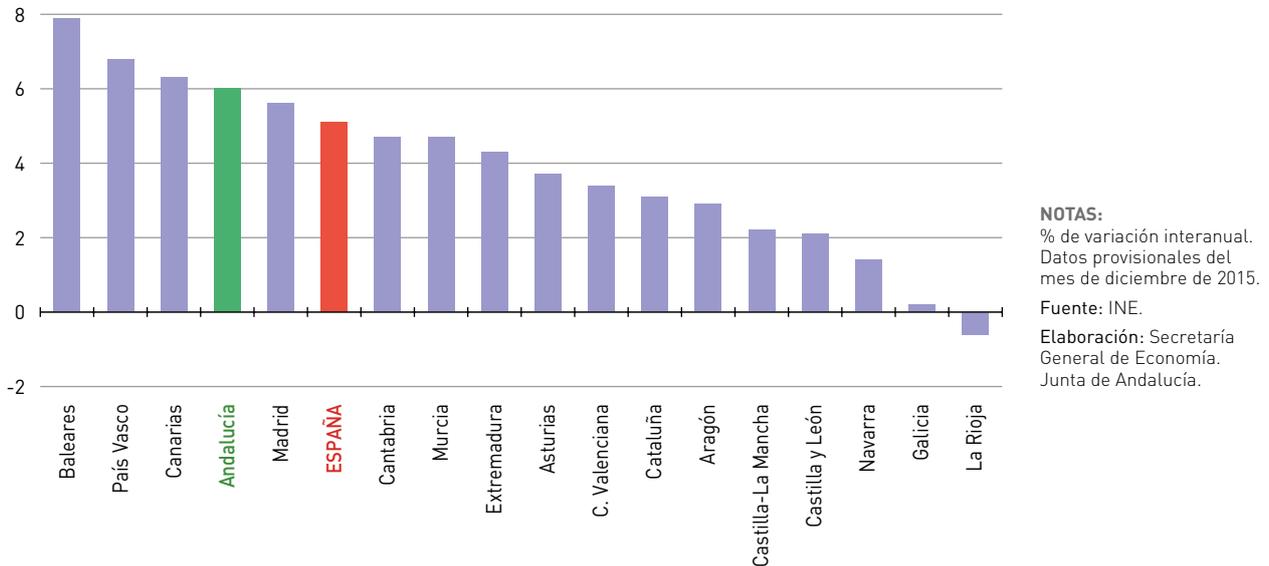


El **sector servicios** experimentó un incremento real del VAB en 2015 del 3,1% en España, consolidando la trayectoria de crecimiento iniciada el año anterior, y con aumentos generalizados en todas las comunidades autónomas. Los más elevados corresponden a Cataluña (3,5%) y Madrid (3,4%), y los más moderados a Extremadura y Castilla y León (2,6%, ambas). Anda-

lucía registró un crecimiento real del sector del 3,2%, según el IECA, una décima por encima del conjunto nacional.

Esta evolución de la actividad tuvo su reflejo en el mercado laboral. Según la EPA, la población ocupada en los servicios aumentó un 2,6% en el conjunto nacional, destacando los

Gráfico 120. **ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS. AÑO 2015**



crecimientos de Canarias (7,1%) y Andalucía (5,6%), y en el lado opuesto, el práctico estancamiento en Extremadura (0,2%) y Aragón (0,3%). De esta forma, en Andalucía, el crecimiento del número de ocupados en el sector fue más del doble que en España, explicando el 86,2% del aumento total de la población ocupada en la economía andaluza en el año y uno de cada tres (34%) nuevos empleos creados en el sector en España.

Dentro de los servicios, son destacables los resultados en el subsector turístico. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, el número de viajeros alojados en hoteles en España en 2015 se cifró en 93,1 millones, un 6% más que en 2014.

El aumento fue generalizado por comunidades autónomas, destacando con los mayores aumentos: Galicia (11,8%), Asturias (11%) y La Rioja (9,3%). El incremento registrado en Andalucía (7%), fue un punto superior a la media nacional,

contabilizándose 16,7 millones de viajeros en hoteles, la cifra más elevada desde que se dispone de información, y siendo la segunda comunidad autónoma, tras Cataluña, con mayor número de viajeros en hoteles.

En cuanto al grado medio de ocupación por plazas de los establecimientos hoteleros, en España subió en 2015, hasta el 57,1%, 2,4 puntos porcentuales más que un año antes. Las comunidades autónomas con mayor grado de ocupación siguieron siendo Baleares (75,6%) y Canarias (74,4%), a gran distancia de las demás. Por su parte, las tasas más bajas siguieron correspondiendo a Castilla-La Mancha (27,1%) y Extremadura (30,3%). Andalucía registró un grado de ocupación hotelera medio en 2015 del 52,1%, superior en 3,1 puntos porcentuales al de 2014.

La mayor demanda hotelera se desarrolló en un contexto de subida de los precios en estos establecimientos, concretamente del 5,1%, según el Índice de Precios Hoteleros del

Cuadro 74. **MOVIMIENTO DE VIAJEROS. AÑO 2015**

	Hoteles		Establecimientos Extrahoteleros	
	Nº de viajeros	% Cto. 15/14	Nº de viajeros	% Cto. 15/14
Andalucía	16.677.399	7,0	3.070.464	11,2
Aragón	2.407.563	8,3	651.706	9,6
Asturias	1.658.175	11,0	433.744	4,1
Baleares	8.792.963	3,2	1.535.484	-3,0
Canarias	8.640.286	1,4	3.598.530	-0,2
Cantabria	1.070.145	3,3	594.350	13,3
Castilla y León	4.531.763	8,1	1.079.823	9,4
Castilla-La Mancha	1.957.292	2,5	429.125	11,7
Cataluña	17.640.117	5,2	4.510.350	6,3
Comunidad Valenciana	7.737.525	6,1	2.275.180	11,3
Extremadura	1.285.292	7,6	348.813	16,4
Galicia	4.079.542	11,8	504.164	11,2
Madrid	11.167.509	8,6	752.974	13,1
Murcia	1.113.561	1,8	268.396	7,8
Navarra	923.787	2,9	366.250	14,4
País Vasco	2.683.190	8,1	494.892	19,3
La Rioja	589.173	9,3	197.467	14,9
ESPAÑA	93.081.001	6,0	21.129.299	7,1

NOTA:

Datos 2015 provisionales.

Fuente: Encuesta de ocupación hotelera (INE); Encuesta de ocupación en campings (INE); Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos (INE); Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural (INE); Encuesta de ocupación en albergues (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

INE, tras haber acumulado un descenso entre 2007 y 2014 del 10,1%. Los crecimientos más significativos se localizaron en Baleares (7,9%) y País Vasco (6,8%), mientras que los más moderados tuvieron lugar en Galicia (0,2%), y con un ligero descenso en La Rioja (-0,6%). Los precios hoteleros crecieron en Andalucía un 6%, tras haber acumulado un descenso en los siete años anteriores del 12,9%.

Además de la demanda turística en hoteles, también creció significativamente en 2015 el turismo en establecimientos no hoteleros. De esta forma, el número de viajeros alojados en campings, apartamentos turísticos, alojamientos de turismo rural y albergues se incrementó un 7,1% en España, según las encuestas en establecimientos extrahoteleros del INE, superando los 21 millones de personas.

Los mayores incrementos se registraron en el País Vasco (19,3%) y Extremadura (16,4%), localizándose descensos únicamente en dos comunidades: Baleares (-3%) y Canarias (-0,2%). Andalucía, con un aumento del 11,2%, casi el doble que la media nacional, continuó siendo la tercera comunidad en número de viajeros alojados en este tipo de establecimientos, con más de 3 millones, tras Cataluña y Canarias, de modo que entre las tres concentraron más de la mitad del turismo extrahotelero total nacional (53%).

Demanda interna

El crecimiento de la economía española en 2015 se sustentó, desde el punto de vista de la demanda, en la contribución positiva de la demanda interna, que se cifró en 3,7 puntos porcentuales, 2,1 puntos superior al año anterior, consecuencia tanto del aumento del consumo final (3%), como, y más intensamente, de la formación bruta de capital fijo (6,4%).

El incremento del consumo se reflejó en la evolución de los indicadores de seguimiento del mismo, como las ventas minoristas, producción de bienes de consumo y número de turismos matriculados, que describieron trayectorias positivas.

En este sentido, el índice de comercio al por menor creció en 2015 un 3,6% en términos reales, es decir, considerado a precios constantes, siendo los aumentos generalizados por comunidades autónomas. Los más significativos se registraron en Baleares (6,3%) y Cantabria (5,5%) y los menores en Asturias (1%) y País Vasco (1,3%). En Andalucía el índice de

comercio al por menor aumentó un 3,2% en términos reales, consolidando la trayectoria positiva iniciada en 2014 (0,7%).

De igual forma, el índice de producción industrial (IPI) de bienes de consumo registró a nivel nacional un incremento del 1,3% respecto al año anterior, destacando con los mayores aumentos Madrid (4,8%) y Extremadura (4%); en el lado opuesto, las caídas en Cantabria (-6,9%) y Castilla y León (-5,2%).

Junto a ello, el número de turismos matriculados registró un significativo aumento, concretamente del 22,9%, según la Dirección General de Tráfico del Ministerio de Interior. Todas las comunidades mostraron tasas positivas de dos dígitos, destacando los aumentos de Castilla-La Mancha (36,7%) y Aragón (29,9%). Andalucía registró un incremento de la matriculación de turismos del 25,4%, con 123.845 turismos matriculados en el año, la cifra más alta desde 2010.

En lo que se refiere a la inversión, los indicadores parciales de seguimiento de la misma, como el índice de producción industrial (IPI) de bienes de equipo o la matriculación de vehículos de carga, reflejaron la aceleración de su ritmo de crecimiento.

De esta forma, el IPI de bienes de equipo creció un 7% en España durante 2015, 5,6 puntos más que en el año anterior, con fuertes aumentos en comunidades como Extremadura (34,4%) y Castilla-La Mancha (20,9%), y descensos en sólo dos: Baleares (-6,2%) y Canarias (-5,5%).

En igual sentido, el número de vehículos de carga matriculados en España registró un fuerte incremento (30,9%), generalizado en todas las comunidades, localizándose los aumentos más elevados en Cantabria (61,3%) y Baleares (61,2%). Andalucía registró un incremento de la matriculación de vehículos de carga del 37,9%, siete puntos por encima de la media nacional, y el doble que el observado en el año anterior (18,5%). En concreto, se matricularon 18.310 vehículos de carga en la región en 2015, siendo la tercera comunidad autónoma en cifra de matriculación, por detrás de Madrid y Cataluña, al igual que en el caso de los turismos matriculados.

Estos aumentos del consumo y la inversión se desarrollaron en un entorno en el que, de acuerdo con la información publicada por el Banco de España, el importe de nuevas operaciones de préstamos y créditos al sector privado en España aumentó un 11,5% en 2015, por primera vez tras siete años de caída. Un incremento que fue generalizado tanto en hogares e ISFLSH, con un aumento del importe de nuevas operaciones de préstamos y créditos del 23,3%, acumulando dos

Cuadro 75. **INDICADORES DE DEMANDA INTERNA. AÑO 2015**

	Saldo de créditos al sector privado ⁽¹⁾		Índice de comercio al por menor ⁽²⁾	IPI Bienes de consumo	Matriculación Turismos		IPI Bienes de equipo	Matriculación vehículos de carga	
	Millones de euros	% Cto. 15/14	% Cto. 15/14	% Cto. 15/14	Unidades	% Cto. 15/14	% Cto. 15/14	Unidades	% Cto. 15/14
Andalucía	155.085	-5,9	3,2	-2,8	123.845	25,4	6,6	18.310	37,9
Aragón	32.390	-3,8	2,7	0,0	25.021	29,9	4,2	4.462	33,1
Asturias	18.588	-4,3	1,0	-2,6	18.086	24,0	11,6	2.443	38,5
Baleares	29.458	-3,4	6,3	3,7	37.386	26,7	-6,2	4.493	61,2
Canarias	36.330	-5,0	4,2	0,6	49.520	24,9	-5,5	10.684	35,4
Cantabria	11.435	-4,5	5,5	-6,9	10.455	22,3	5,5	1.748	61,3
Castilla y León	44.747	-6,4	3,8	-5,2	37.101	19,2	18,9	5.800	22,8
Castilla-La Mancha	34.535	-5,7	2,4	3,2	39.723	36,7	20,9	5.982	33,2
Cataluña	249.851	-4,3	3,6	2,2	174.307	26,0	2,0	31.069	35,3
Comunidad Valenciana	113.784	-7,9	5,0	3,9	123.782	25,7	17,3	14.631	25,0
Extremadura	14.940	-3,1	1,6	4,0	13.080	18,9	34,4	2.201	30,8
Galicia	40.215	-4,0	4,5	2,3	42.364	15,5	9,1	6.009	32,0
Madrid	349.886	-1,1	4,1	4,8	313.954	19,1	8,3	56.837	25,3
Murcia	32.244	-6,0	2,5	0,6	25.403	24,8	13,4	6.037	25,8
Navarra	15.631	-6,3	2,3	2,4	11.625	19,7	4,8	1.962	21,0
País Vasco	63.400	0,4	1,3	2,7	39.338	16,6	4,3	5.383	27,2
La Rioja	7.453	-7,8	2,6	-2,2	5.981	23,3	17,8	1.203	32,9
ESPAÑA	1.274.652	-4,0	3,6	1,3	1.094.066	22,9	7,0	179.578	30,9

NOTAS:

(1) Importes a 31 de diciembre.

(2) Precios constantes.

Fuente: INE; D.G. Tráfico; Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

años de subida; así como de los destinados a empresas, que aumentaron un 9,6%, por primera vez desde 2008.

En cualquier caso, a pesar de este aumento de las nuevas operaciones de préstamos y créditos, continuó el fuerte proceso de amortización, de forma que el saldo de créditos concedidos al sector privado, a 31 de diciembre de 2015, descendió un 4% interanual en España, con caídas en todas las comunidades autónomas, excepto en el País Vasco, con un ligero crecimiento (0,4%). Las mayores reducciones se localizaron en la Comunidad Valenciana (-7,9%) y La Rioja (-7,8%), mientras que el descenso más moderado se registró en Madrid (-1,1%). En Andalucía el descenso del saldo de créditos al sector privado fue del 5,9%, de mayor intensidad que en el conjunto nacional, acumulando siete años consecutivos de reducción.

Comercio con el extranjero

Con datos del Ministerio de Economía y Competitividad, el volumen global de intercambios comerciales de bienes con el extranjero de la economía española (exportaciones más importaciones) se cifró en 524.657 millones de euros en 2015, con un avance algo más intenso de las exportaciones (4,3%), que de las importaciones (3,7%).

Por el lado de las exportaciones, los mayores incrementos correspondieron a Castilla y León y Baleares, próximos al 17%. En el lado opuesto se situaron Murcia (-11,2%) y Cantabria (-7,7%). En términos absolutos, cinco comunidades: Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía y País Vasco concentraron dos tercios (66,9%) de las exportaciones de

Cuadro 76. **COMERCIO CON EL EXTRANJERO. AÑO 2015**

	Miles de euros		Tasa de cobertura ⁽¹⁾		% Cto. 15/14	
	Exportaciones	Importaciones	2014	2015	Exportaciones	Importaciones
Andalucía	24.967.223	26.524.143	86,1	94,1	-5,8	-14,0
Aragón	10.567.023	10.083.891	109,7	104,8	12,5	18,1
Asturias	3.753.360	3.255.886	114,9	115,3	-1,9	-3,5
Baleares	1.112.580	1.558.721	63,5	71,4	16,8	7,7
Canarias	2.438.429	2.989.211	67,3	81,6	2,9	-15,9
Cantabria	2.341.544	1.979.901	136,8	118,3	-7,7	3,6
Castilla y León	14.938.686	12.527.493	104,1	119,2	16,9	2,9
Castilla-La Mancha	5.996.103	6.818.090	90,4	87,9	12,3	16,2
Cataluña	63.838.868	76.037.116	83,5	84,0	6,1	5,8
Comunidad Valenciana	28.556.607	23.778.178	117,0	120,1	14,9	11,9
Extremadura	1.720.118	1.044.505	170,7	164,7	4,3	8,0
Galicia	18.830.869	15.120.495	123,6	124,5	5,6	4,3
Madrid	28.202.782	57.259.051	54,5	49,3	0,7	14,4
Murcia	9.213.276	9.115.311	87,3	101,1	-11,2	-24,8
Navarra	8.456.078	4.527.865	195,6	186,8	4,4	11,0
País Vasco	21.953.084	16.804.937	131,3	130,6	-1,3	-3,1
La Rioja	1.709.039	1.175.081	142,4	145,4	5,0	3,3
ESPAÑA	250.241.332	274.415.211	90,6	91,2	4,3	3,7

NOTAS:

Datos provisionales 2015. Tasas de variación calculadas con datos provisionales año 2014.

(1) Exportaciones/importaciones en %.

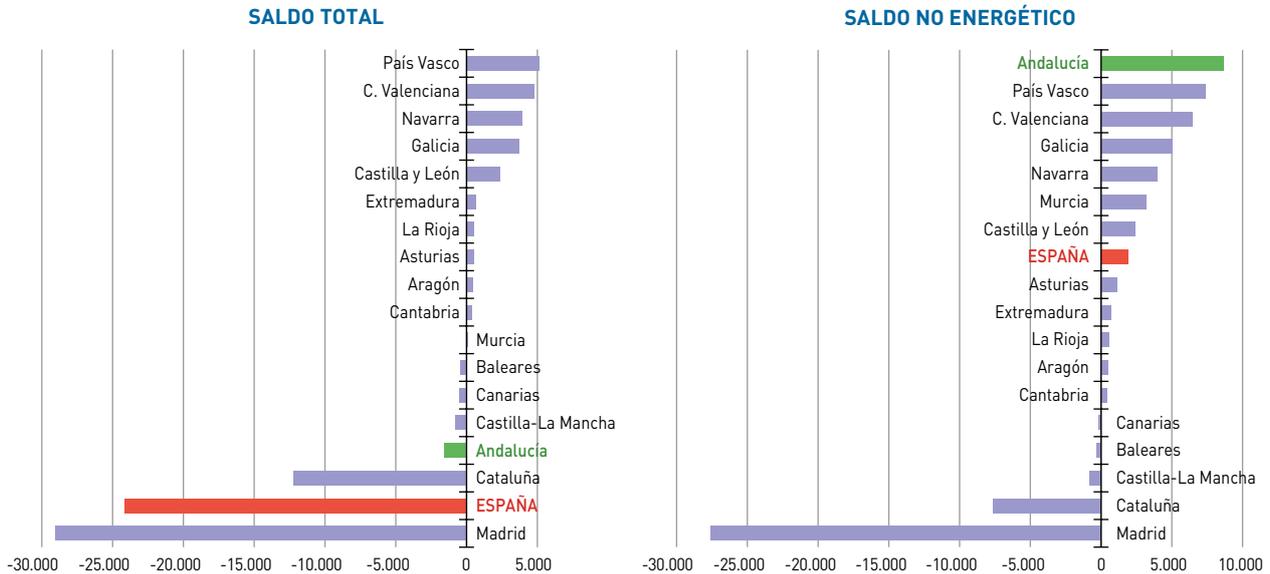
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad; Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

mercancías totales españolas. Andalucía, con unas exportaciones de 24.967,2 millones de euros, se situó como la cuarta comunidad más exportadora, a pesar de que registró un descenso del 5,8% respecto al año anterior, motivado por la caída experimentada en las ventas de productos energéticos, que se redujeron casi a la mitad (-48,2%), en un contexto en el que el precio del barril de petróleo Brent fue un 47,5% inferior al del año anterior. Por el contrario, las exportaciones de productos no energéticos, que representan más del noventa por ciento (91%) del total en Andalucía, crecieron un 2,5%.

Por lo que respecta a las importaciones, las comunidades con mayores crecimientos respecto al año anterior fueron Aragón (18,1%) y Castilla-La Mancha (16,2%), mientras que las caídas más significativas correspondieron a Murcia (-24,8%), Canarias (-15,9%) y Andalucía (-14%). Al igual que en las exportaciones, el descenso de las compras de bienes de Andalucía al extranjero vino explicado por la bajada en las energéticas (-32,6% interanual) en el contexto de caída del precio del petróleo comentada anteriormente, mientras la no energéticas se incrementaron un 14%. En valores absolutos,

Gráfico 121. SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL. AÑO 2015



NOTA:

Datos provisionales, en millones de euros.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad; Extenda.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Andalucía concentró 9,7% de las importaciones españolas, y fue la tercera comunidad en nivel, tras Cataluña y Madrid.

Como resultado del mayor avance de las exportaciones que de las importaciones, disminuyó el déficit de la balanza comercial española en 2015, cifrándose en 24.174 millones de euros, un 1,2% menos que en el año anterior, y que representa el 2,2% del PIB. La tasa de cobertura, porcentaje de exportaciones sobre importaciones, aumentó seis décimas, hasta el 91,2%. Las comunidades autónomas con mayores tasas de cobertura fueron Navarra (186,8%) y Extremadura (164,7%). En el lado opuesto, con las menores tasas de cobertura, se encontraron Madrid (49,3%) y Baleares (71,4%).

En Andalucía, la tasa de cobertura se situó en el 94,1%, ocho puntos más elevada que en el año anterior, observándose una reducción del déficit de la balanza comercial casi a la tercera parte (-63,9%), hasta quedar situado en su nivel más bajo desde 2004, y representando el 1% del PIB generado en la región. Un déficit de la balanza comercial de Andalucía que viene explicado exclusivamente por los intercambios de productos energéticos, mientras contabiliza el mayor superávit comercial no energético de todas las CC.AA; en concreto, 8.658,9 millones de euros, cuatro veces el regis-

trado en el conjunto de la economía española (1.911,7 millones de euros).

Inversiones exteriores

En un contexto de recuperación de los flujos de inversión a nivel mundial (36,5%), tras la caída registrada en 2014, la inversión extranjera recibida en España durante 2015 se cifró en 22.695,4 millones de euros, un 9,6% más que durante el ejercicio anterior, de acuerdo con los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía y Competitividad. Junto a ello, la inversión española en el exterior disminuyó un 13,6%, quedando situada en 26.190,4 millones de euros, de tal forma que se contabilizó una salida neta de capital en forma de inversión española al exterior, de 3.495 millones de euros en 2015.

Analizando la inversión extranjera recibida, y teniendo en cuenta el efecto sede social, que se deriva de atribuir la inversión extranjera a la región en la que radica la sede social de la empresa, Madrid concentró el 46,5% del total recibido en España, y Cataluña el 21,7%, repartiéndose el resto

Cuadro 77. **INVERSIÓN EXTRANJERA EN ESPAÑA. AÑO 2015**

	Miles de €	% sobre España	% Cto. 15/14
Andalucía	565.222	2,5	99,4
Aragón	59.725	0,3	-46,6
Asturias	10.223	0,0	-97,9
Baleares	263.002	1,2	-2,3
Canarias	394.778	1,7	194,1
Cantabria	8.947	0,0	1,9
Castilla y León	41.693	0,2	-74,1
Castilla-La Mancha	53.251	0,2	-59,0
Cataluña	4.915.669	21,7	47,0
Comunidad Valenciana	311.232	1,4	-62,2
Extremadura	44.135	0,2	-82,4
Galicia	85.114	0,4	60,2
Madrid	10.560.289	46,5	-3,7
Murcia	517.605	2,3	1.080,3
Navarra	12.423	0,1	-56,6
País Vasco	793.763	3,5	-44,3
La Rioja	30.751	0,1	815,7
ESPAÑA	22.695.362	100,0	9,6

NOTA:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

(31,8%) entre las demás comunidades autónomas, destacando entre éstas el País Vasco (3,5%) y Andalucía (2,5%).

Respecto al año anterior, destacaron los fuertes aumentos registrados en la inversión extranjera recibida en Murcia, La Rioja y Andalucía, esta última duplicándose (99,4%) respecto a 2014. En el lado opuesto, con los descensos más significativos se situaron Asturias (-97,9) y Extremadura (-82,4%).

De igual forma, y derivado del efecto sede social, Madrid concentró el 70,2% de la inversión española en el extranjero, seguida de Cataluña, con el 15,2% del total. Andalucía ocupó el cuarto lugar en el ranking, con el 2% del total nacional.

En cuanto a la evolución respecto al año anterior, se observaron fuertes aumentos de inversión en el extranjero realiza-

da por Canarias, que multiplicó por 46 su cifra de 2014, seguida de Castilla y León y Asturias, donde se triplicó. En el lado opuesto destacaron los descensos observados en las realizadas por Extremadura y Castilla-La Mancha, donde prácticamente fue nula.

Los flujos de entrada y salida determinaron que en el conjunto de la economía española, las inversiones realizadas en el extranjero superaron a las inversiones extranjeras recibidas, en 3.495 millones de euros en 2015, siendo la comunidad autónoma con mayor salida neta de capital Madrid, con 7.813,2 millones de euros, seguida de Galicia (1.014,8 millones de euros). Andalucía, por el contrario, contabilizó en 2015 una posición receptora neta de capital, recibiendo del extranjero 29,2 millones de euros más de los que la región invirtió en el exterior.

Cuadro 78. **INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR. AÑO 2015**

	Miles de €	% sobre España	% Cto. 15/14
Andalucía	535.974	2,0	-74,3
Aragón	42.207	0,2	16,6
Asturias	416.000	1,6	227,9
Baleares	48.413	0,2	-81,9
Canarias	325.592	1,2	4.514,7
Cantabria	534.996	2,0	-91,2
Castilla y León	185.118	0,7	238,5
Castilla-La Mancha	6	0,0	-97,3
Cataluña	3.981.339	15,2	-6,8
Comunidad Valenciana	168.953	0,6	-51,1
Extremadura	-	0,0	-100,0
Galicia	1.099.949	4,2	144,9
Madrid	18.373.480	70,2	15,8
Murcia	244	0,0	-97,6
Navarra	19.180	0,1	-42,7
País Vasco	458.018	1,7	-33,8
La Rioja	910	0,0	-
ESPAÑA	26.190.379	100,0	-13,6

NOTA:

Inversión bruta total, incluida las realizadas por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía y Competitividad.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Tejido empresarial

El número de empresas de los sectores no agrarios en España, a 1 de enero de 2015, se cifró, según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE, en 3.186.878, concentrándose casi la mitad (49,4%) en las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid y Andalucía.

Comparado con el ejercicio precedente, el número de empresas aumentó en 67.568, un 2,2% en términos relativos, siendo el primer incremento tras seis años de reducción. Todas las comunidades autónomas experimentaron aumentos en el número de empresas, excepto el País Vasco (-670 empresas). Los mayores crecimientos, en valores absolu-

tos, correspondieron a Madrid (+14.103), Andalucía (+11.164) y la Comunidad Valenciana (+8.674 empresas), explicando entre las tres la mitad (50,2%) del incremento global de España. Analizando la evolución en términos relativos, los mayores aumentos se localizaron en Murcia y Navarra (3,7% ambas). Andalucía experimentó un aumento del tejido empresarial del 2,4%, ligeramente superior al promedio nacional, y de igual forma por primera vez después de seis años de reducción.

Con ello, Andalucía continuó siendo la tercera comunidad autónoma con mayor número de empresas, en concreto 480.094 empresas de los sectores no agrarios, situándose tras Cataluña y Madrid, y concentrando el 15,1% del total

Cuadro 79. **TEJIDO EMPRESARIAL. AÑO 2015**

			Variaciones respecto 2014	
	Nº empresas ⁽¹⁾	% sobre el total	Absolutas	Relativas (%)
Andalucía	480.094	15,1	11.164	2,4
Aragón	89.873	2,8	1.759	2,0
Asturias	67.451	2,1	1.109	1,7
Baleares	87.111	2,7	2.841	3,4
Canarias	132.857	4,2	4.339	3,4
Cantabria	37.332	1,2	634	1,7
Castilla y León	161.119	5,1	1.646	1,0
Castilla-La Mancha	125.786	3,9	2.691	2,2
Cataluña	584.369	18,3	7.804	1,4
Comunidad Valenciana	339.533	10,7	8.678	2,6
Extremadura	64.475	2,0	1.546	2,5
Galicia	195.595	6,1	3.850	2,0
Madrid	508.612	16,0	14.103	2,9
Murcia	90.031	2,8	3.249	3,7
Navarra	43.131	1,4	1.549	3,7
País Vasco	148.575	4,7	-670	-0,4
La Rioja	23.083	0,7	769	3,4
ESPAÑA	3.186.878	100,0	67.568	2,2

NOTA:
 (1) De los sectores no agrarios. Datos a 1 de enero.
 Fuente: DIRCE (INE).
 Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

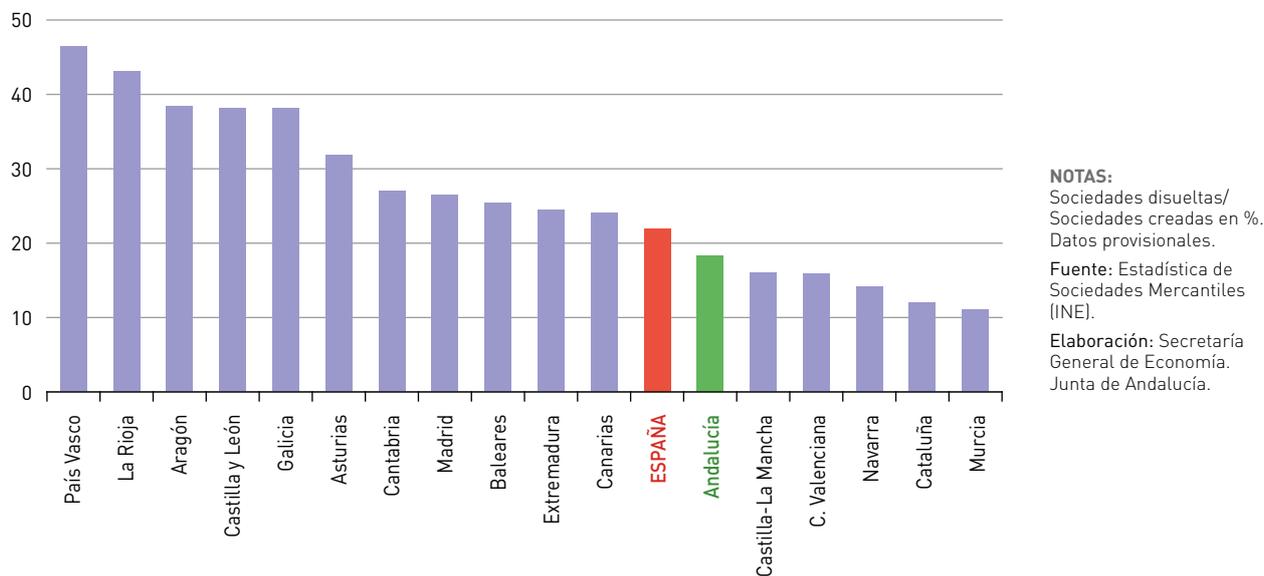
nacional, porcentaje superior al peso relativo que la comunidad tiene en la generación de PIB de España (13,9%).

Junto a ello, la Estadística de Sociedades Mercantiles, también del Instituto Nacional de Estadística, facilita información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial de este tipo de empresas con personalidad jurídica, que representa el 48,9% del tejido empresarial en España.

En 2015, se crearon 94.594 sociedades mercantiles en España y se disolvieron 20.696, por lo que se crearon, en términos netos, un total de 73.898 sociedades mercantiles, un 2,2% más que durante 2014. De este modo, el índice de disolución empresarial, cociente entre las sociedades disueltas

y las creadas, se situó en el 21,9%, 1,3 puntos porcentuales menos que en el año anterior.

Este índice de disolución empresarial registró los valores más elevados en el País Vasco (46,5%), La Rioja (43,1%) y Aragón (38,4%), y los menores en Murcia (11,1%) y Cataluña (12%). En Andalucía dicho índice se situó en el 18,3%, por debajo de la media de España (21,9%), contabilizándose una creación neta de 12.977 sociedades mercantiles en 2015, el mayor número desde 2008 y un 4,9% más que en el ejercicio precedente. De esta forma, el 17,6% de las sociedades mercantiles creadas en términos netos en España lo fueron en Andalucía, porcentaje superior al peso relativo que la comunidad tiene en la generación de PIB de España (13,9%).

Gráfico 122. **ÍNDICE DE DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES. AÑO 2015**

Mercado de trabajo

La positiva evolución de la actividad económica y el tejido empresarial en 2015 tuvo su reflejo en el mercado laboral, con aumento del empleo y descensos del número de parados y de la tasa de paro por segundo año consecutivo. La población ocupada creció un 3% en 2015 en España según la EPA, lo que supuso 521.875 ocupados más que en 2014. Junto a ello, la población activa descendió, por tercer año consecutivo (-0,1%), situándose la tasa de paro en el 22,1%, 2,4 puntos porcentuales menor que en 2014.

Por comunidades autónomas, todas experimentaron aumentos de la ocupación, salvo Murcia, donde prácticamente se mantuvo estable. En términos absolutos, los mayores incrementos correspondieron a Andalucía (+133.370 ocupados), concentrando la cuarta parte (25,6%) del incremento nacional. Le siguió Madrid (+96.800) y Comunidad Valenciana (+72.050), explicando entre las tres el 57,9% del aumento total nacional. En términos relativos las mayores tasas se registraron en Canarias (6,7%), Baleares (5,5%) y Andalucía (5,1%), superando esta última en más de dos puntos el crecimiento medio nacional, y siendo el más elevado desde 2005.

Este aumento de los ocupados vino unido a un descenso del número de activos en España (-32.500 personas, un

-0,1%), por tercer año consecutivo. Como resultado, el número de parados se redujo un 9,9%, una reducción de los parados que fue generalizada en todas las comunidades autónomas, destacando, en valores absolutos, el descenso de Andalucía (-129.675 parados), que explicó casi la cuarta parte de la reducción total nacional (23,4%). En términos relativos, las mayores reducciones se localizaron en Aragón (-19,8%) y La Rioja (-16,6%). El descenso experimentado en Andalucía fue del 9,2%, más del doble que el año anterior y la mayor caída desde 2005; una reducción del paro que vino explicada en su totalidad por el crecimiento del empleo, ya que el número de activos creció (0,1%), a diferencia de lo observado en el conjunto de la economía española.

Junto a estos resultados de la EPA, los registros del Ministerio de Empleo y Seguridad Social señalan también en 2015 creación de empleo y descenso de las cifras de parados. En concreto, al cierre del año, considerando los datos medios del mes de diciembre, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social superó en un 3,2% el nivel del año anterior, un aumento que fue generalizado en las comunidades autónomas, destacando Baleares (4,9%), Murcia (4,2%) y Comunidad Valenciana (4%). En Andalucía la subida de la afiliación fue del 2,5%, igual que la de 2014, y sumando tres años consecutivos de crecimiento.

Cuadro 80. POBLACIÓN ACTIVA Y OCUPADA. AÑO 2015

	Activos			Ocupados		
	Personas (miles)	Variaciones respecto a 2014		Personas (miles)	Variaciones respecto a 2014	
		Absolutas (miles)	Relativas (%)		Absolutas (miles)	Relativas (%)
Andalucía	4.042,4	3,7	0,1	2.767,4	133,4	5,1
Aragón	646,5	-4,1	-0,6	541,2	21,8	4,2
Asturias	465,0	-12,2	-2,5	376,2	-0,1	0,0
Baleares	616,3	12,7	2,1	509,6	26,8	5,5
Canarias	1.111,7	18,6	1,7	788,1	49,3	6,7
Cantabria	276,9	-3,1	-1,1	228,0	2,4	1,1
Castilla y León	1.148,7	-12,3	-1,1	938,9	19,0	2,1
Castilla-La Mancha	989,6	-13,4	-1,3	728,8	16,7	2,3
Cataluña	3.780,9	-23,3	-0,6	3.077,8	46,9	1,5
Comunidad Valenciana	2.425,6	-2,2	-0,1	1.873,0	72,1	4,0
Extremadura	503,3	-0,8	-0,2	356,8	2,9	0,8
Galicia	1.260,7	-13,2	-1,0	1.017,2	19,2	1,9
Madrid	3.390,1	49,0	1,5	2.811,8	96,8	3,6
Murcia	702,8	-19,2	-2,7	529,8	-0,3	0,0
Navarra	306,7	-4,8	-1,5	264,3	1,8	0,7
País Vasco	1.028,4	-5,9	-0,6	876,4	11,1	1,3
La Rioja	154,2	-2,6	-1,6	130,5	2,2	1,7
ESPAÑA	22.922,0	-32,5	-0,1	17.866,1	521,9	3,0

Fuente: EPA (INE).

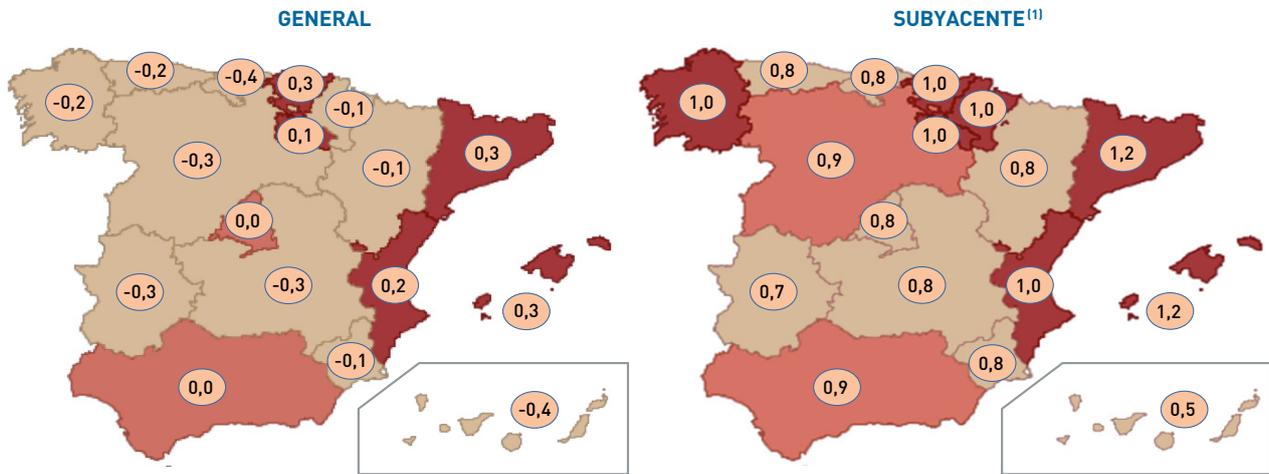
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Junto a ello, el número de parados registrados en España, a 31 de diciembre, se redujo por tercer año consecutivo, finalizando 2015 con una caída del 8% interanual. Todas las comunidades autónomas registraron descensos, destacando con las mayores caídas relativas La Rioja (-13,7%) y Aragón (-12,1%). La reducción en Andalucía fue del 4,6% interanual, el doble que en el año anterior, cerrando 2015 por debajo del millón de parados.

Precios y costes laborales

En un contexto caracterizado por la caída de precios de las materias primas a nivel internacional, especialmente del petróleo, los precios de consumo mostraron un crecimiento nulo, tras la inflación negativa que registraron al finalizar 2014. La tasa de inflación del 0% en diciembre de 2015 en el conjunto de España, fue el resultado de unas tasas cercanas a cero en las distintas comunidades autónomas, siendo

Mapa 8. TASA DE INFLACIÓN. AÑO 2015



NOTAS:

% variación interanual en diciembre.

(1) IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.

La tasa de inflación en España fue 0%.

La tasa de inflación subyacente en España fue 0,9%.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

las más altas las de Baleares, Cataluña y País Vasco (0,3% en los tres casos), y las más bajas, negativas, en Canarias y Cantabria (-0,4% ambas). En Andalucía, al igual que en el conjunto de España, la tasa de inflación fue del 0% interanual al finalizar el año.

No obstante, si se considera la inflación subyacente, que no tiene en cuenta los componentes más volátiles del IPC, como son los alimentos no elaborados y la energía, en 2015 fue del 0,9% interanual en España, frente al 0% del año anterior, y con tasas oscilando entre el 0,5% de Canarias y el 1,2% de Cataluña y Baleares. Andalucía registró la misma tasa que España (0,9%), tras haber registrado una inflación subyacente ligeramente negativa en 2014 (-0,1%).

Por lo que se refiere a los **costes**, y según la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, el coste laboral por trabajador y mes registró un aumento durante 2015, del 0,6% en el conjunto de sectores no agrarios en España, hasta situarse en 2.551,7 euros.

Los costes laborales descendieron en cinco comunidades autónomas, entre las que destacó Castilla-La Mancha (-3,8%). Por el contrario, las comunidades con ascensos más significa-

tivos fueron Canarias y Castilla y León (2,3% ambas). En Andalucía el coste laboral aumentó un 1,3%, después de tres años de descensos en los que acumuló una reducción del 3,2%.

En valores absolutos, los mayores costes laborales se localizan en Madrid (3.044,4 euros), País Vasco (2.975 euros) y Cataluña (2.689 euros). Por el contrario, las comunidades con menores costes son Extremadura (2.111,6 euros) y Canarias (2.174,1 euros). En Andalucía, el coste laboral por trabajador y mes se situó en 2.330,5 euros, lo que representa el 91,3% de la media española.

Analizando los componentes del coste, el aumento registrado en 2015 tuvo su origen en la subida de los costes salariales (1,1%), ya que los costes no salariales, entre los que se encuentran las indemnizaciones por despido, cotizaciones sociales, costes por desempleo, etc., experimentaron un descenso (-0,7%).

Junto a ello, y según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el **incremento salarial** pactado en los convenios colectivos firmados en 2015, fue del 0,81%, 0,31 puntos más elevado que en el año anterior (0,50%), y en línea con la inflación subyacente.

Cuadro 81. **COSTES LABORALES. AÑO 2015**

	Coste laboral por trabajador y mes ⁽¹⁾			% sobre España	% crecimiento 15/14		
	Coste salarial	Otros costes no salariales	Coste Total	Coste Total	Coste salarial	Otros costes no salariales	Coste Total
Andalucía	1.718,8	611,7	2.330,5	91,3	1,3	1,1	1,3
Aragón	1.828,9	648,2	2.477,1	97,1	2,3	-0,2	1,6
Asturias	1.872,0	632,1	2.504,1	98,1	0,8	-1,6	0,2
Baleares	1.782,7	620,5	2.403,3	94,2	1,8	-2,2	0,7
Canarias	1.609,6	564,5	2.174,1	85,2	2,7	1,2	2,3
Cantabria	1.736,2	609,8	2.346,0	91,9	0,2	-0,7	0,0
Castilla y León	1.716,7	600,3	2.317,0	90,8	2,9	0,7	2,3
Castilla-La Mancha	1.661,1	591,5	2.252,6	88,3	-3,6	-4,2	-3,8
Cataluña	2.016,8	672,2	2.689,0	105,4	1,6	-1,9	0,7
Comunidad Valenciana	1.665,5	580,0	2.245,5	88,0	0,6	-2,4	-0,2
Extremadura	1.564,4	547,1	2.111,6	82,8	0,7	-0,2	0,4
Galicia	1.649,0	597,2	2.246,2	88,0	-0,3	-1,7	-0,7
Madrid	2.297,2	747,3	3.044,4	119,3	1,7	0,6	1,4
Murcia	1.698,3	591,3	2.289,6	89,7	0,6	0,5	0,6
Navarra	1.974,0	684,5	2.658,5	104,2	-0,1	-1,9	-0,6
País Vasco	2.228,3	746,7	2.975,0	116,6	-0,3	-1,5	-0,6
La Rioja	1.781,5	615,7	2.397,3	93,9	2,2	1,4	2,0
ESPAÑA	1.902,4	649,3	2.551,7	100,0	1,1	-0,7	0,6

NOTA:

(1) Cifras en euros.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Los mayores incrementos salariales en convenio se registraron en Canarias (1,35%), Cataluña (0,87%), Aragón (0,86%) y Andalucía (0,85%). Los menores se localizaron en Navarra (0,32%), Castilla y León (0,55%), Cantabria y Murcia (0,6% ambas).

Sistema bancario

En 2015 continuó el proceso de reestructuración bancaria en España, con una nueva disminución del número de oficinas,

que al finalizar 2015 se cifraba en 31.087, según datos del Banco de España, 912 oficinas menos que en 2014, lo que supuso un descenso del 2,9%.

En cifras absolutas, Andalucía continuó concentrando el mayor número de oficinas (4.887), el 15,7% del total nacional, por encima de la importancia relativa que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%), si bien inferior a su peso relativo en población (18%). A continuación se sitúa Cataluña, con 4.805 oficinas, el 15,5% del total nacional, de forma que entre ambas concentran casi un tercio (31,2%) del total de oficinas bancarias de España.

Cuadro 82. SISTEMA BANCARIO. AÑO 2015

	Habitantes por oficina	Saldo de créditos		Saldo de depósitos		Depósitos/Créditos (%)
		% Cto. 15/14	% PIB	% Cto. 15/14	% PIB	
Andalucía	1.719	-6,2	109,5	0,7	73,2	66,9
Aragón	1.151	-3,9	104,1	-1,9	100,7	96,8
Asturias	1.319	-5,4	94,1	-5,0	111,5	118,5
Baleares	1.212	-5,1	116,2	4,3	78,6	67,6
Canarias	2.084	-5,9	91,1	3,0	58,2	63,8
Cantabria	1.374	-5,7	100,0	0,5	101,5	101,6
Castilla y León	1.102	-7,5	90,8	-1,1	120,4	132,7
Castilla-La Mancha	1.215	-6,1	99,1	-1,6	94,5	95,3
Cataluña	1.563	-4,7	129,4	-1,9	94,5	73,0
Comunidad Valenciana	1.595	-8,2	121,0	-0,5	92,2	76,2
Extremadura	1.064	-4,7	92,8	0,8	102,5	110,5
Galicia	1.597	-4,2	77,2	0,4	103,7	134,2
Madrid	1.644	-1,5	182,3	-1,3	177,2	97,2
Murcia	1.605	-6,2	120,7	1,6	89,9	74,5
Navarra	1.124	-4,4	91,2	-1,4	85,3	93,6
País Vasco	1.433	1,2	106,2	3,3	113,3	106,6
La Rioja	927	-8,7	103,4	1,2	103,9	100,5
ESPAÑA	1.500	-4,4	125,8	-0,1	112,1	89,1

Fuente: Banco de España; INE; IECA.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

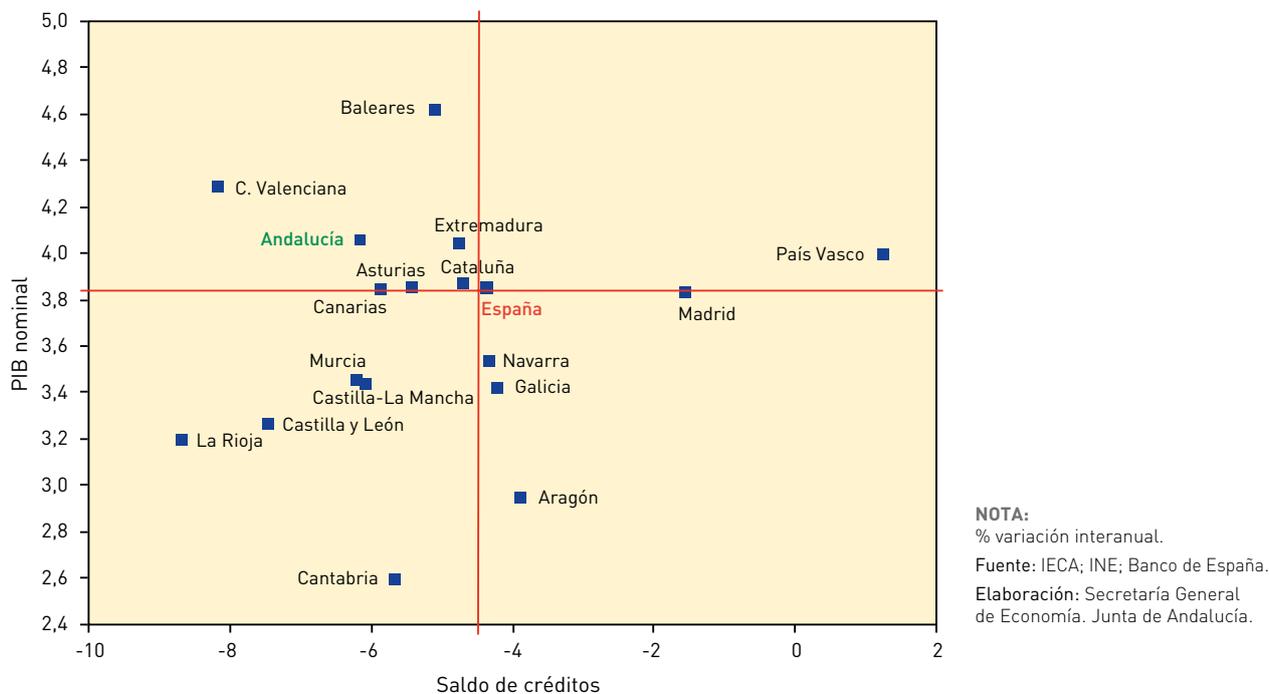
El número de oficinas bancarias descendió en todas las comunidades autónomas, destacando las mayores caídas relativas de Aragón (-8,3%) y La Rioja (-5,5%).

Un descenso de la red de oficinas bancarias en España (-2,9%) que fue superior al registrado por la población (-0,3%), de forma que el número de habitantes por oficina en España se situó en 1.500 personas, 38 más que en 2014, experimentando todas las comunidades autónomas aumentos. Las ratios más altas corresponden a Canarias (2.084 habitantes por oficina) y Andalucía (1.719), mientras que las más bajas se localizan en La Rioja (927) y Extremadura (1.064).

En cuanto al saldo de **créditos** en el sistema bancario en el conjunto de la economía española, a 31 de diciembre de 2015 se cifró en 1,36 billones de euros, con una caída del 4,4% respecto al año anterior.

Por comunidades, Madrid (27,3% del total nacional), Cataluña (19,5%) y Andalucía (12,1%), concentran más de la mitad del total nacional (58,8%). Atendiendo a la evolución en el último año, la reducción fue generalizada, excepto en el País Vasco (+1,2%). Los mayores descensos se localizaron en La Rioja (-8,7%) y en la Comunidad Valenciana (-8,2%). En Andalucía la reducción del saldo de créditos fue del 6,2%, más intensa que en el conjunto de España, continuando el proceso de reducción del endeudamiento.

Gráfico 123. PIB Y SALDO DE CRÉDITOS BANCARIOS. AÑO 2015



Así, analizando el cociente del volumen de créditos sobre PIB, en 2015 se situó de media en España en 125,8%, 10,9 puntos porcentuales menor que en 2014, y el más bajo desde 2004. Las comunidades autónomas que registraron un menor cociente de saldo de créditos respecto al PIB fueron Galicia (77,2%) y Castilla y León (90,8%), mientras que, en el lado opuesto, se situó Madrid, cuyo saldo de créditos casi duplica el PIB (182,3%).

En Andalucía, el saldo de créditos sobre PIB es del 109,5%, un 13% inferior a la media en España, 11,9 puntos menor que el año anterior, y el más bajo desde 2004.

Por lo que hace referencia a los **depósitos** en el sistema bancario español, su saldo a 31 de diciembre de 2015 se cifró en 1,21 billones de euros, un 0,1% menos que un año antes, resultado de evoluciones muy diferenciadas por comunidades autónomas. De un lado, se registraron aumentos en nueve de ellas, correspondiendo los mayores a Baleares (4,3%) y el País Vasco (3,3%); mientras, las restantes presentaron descensos, siendo los más elevados los que correspondieron a Asturias (-5%), Aragón y Cataluña (-1,9% am-

bas). En Andalucía, el saldo de depósitos creció ligeramente, un 0,7%. Con ello, Madrid (29,8% del total), Cataluña (16%) y Andalucía (9,1%) fueron las comunidades que concentraron la mayor parte del total nacional.

Por otro lado, la ratio depósitos sobre Producto Interior Bruto (PIB) más elevada correspondió a Madrid (177,2%), seguida de Castilla y León (120,4%) y País Vasco (113,3%); mientras, las más reducidas se localizaron en Canarias (58,2%), Andalucía (73,2%) y Baleares (78,6%).

La mayor reducción relativa del saldo de créditos respecto al de depósitos determinó que la tasa de ahorro financiero, cociente entre depósitos y créditos, subiese en España hasta el 89,1% al finalizar 2015, 3,8 puntos más que un año antes, reflejando, en cualquier caso, necesidades de financiación exterior de la economía española. Las comunidades autónomas con mayores tasas de ahorro financiero fueron Galicia (134,2%), Castilla y León (132,7%) y Asturias (118,5%), mientras que las menores se localizaron en Canarias (63,8%), Andalucía (66,9%) y Baleares (67,6%).

Investigación, Desarrollo e Innovación

Investigación, Desarrollo e Innovación

Investigación y desarrollo tecnológico en Andalucía

El gasto en I+D de Andalucía en el año 2014 fue de 1.465,7 millones de euros, según la última información publicada por el INE de la *Estadística sobre actividades de I+D*. Dicha cifra supone una reducción del gasto del 0,4% respecto a 2013, y representa el 11,4% del gasto en I+D del conjunto de España (12.820,8 millones de euros) que registró un descenso casi cuatro veces superior (-1,5%).

La reducción del gasto en I+D que se produjo en 2014 se enmarca en el contexto de crisis económica que se inicia en 2007, y de políticas de austeridad y fuerte ajuste del gasto público, especialmente desde 2011. De esta forma, entre 2007 y 2014 el gasto en I+D en España se redujo un 3,9%,

si bien con un comportamiento muy diferenciado: mientras que entre 2007 y 2011 el gasto en I+D aumentó un 6,3%, en los tres últimos años (2012-2014), de fuerte ajuste del gasto público, cayó un 9,6%.

En Andalucía el descenso del gasto en I+D entre 2007 y 2014 ha sido muy inferior (-0,9%), de forma que el nivel de gasto en I+D en 2014 es similar al del inicio de la crisis, en 2007 (1.478,5 millones de euros). Con todo, y al igual que en España, se distingue una evolución diferenciada por sub-períodos: entre 2007 y 2011 el gasto en I+D aumentó un 11,5%, mientras que en los tres últimos años (2012-2014) se redujo un 11,1%.

Analizando la evolución del gasto en I+D a más largo plazo, desde el año 1987, primer año con información disponible, el

Gráfico 124. GASTO EN I+D

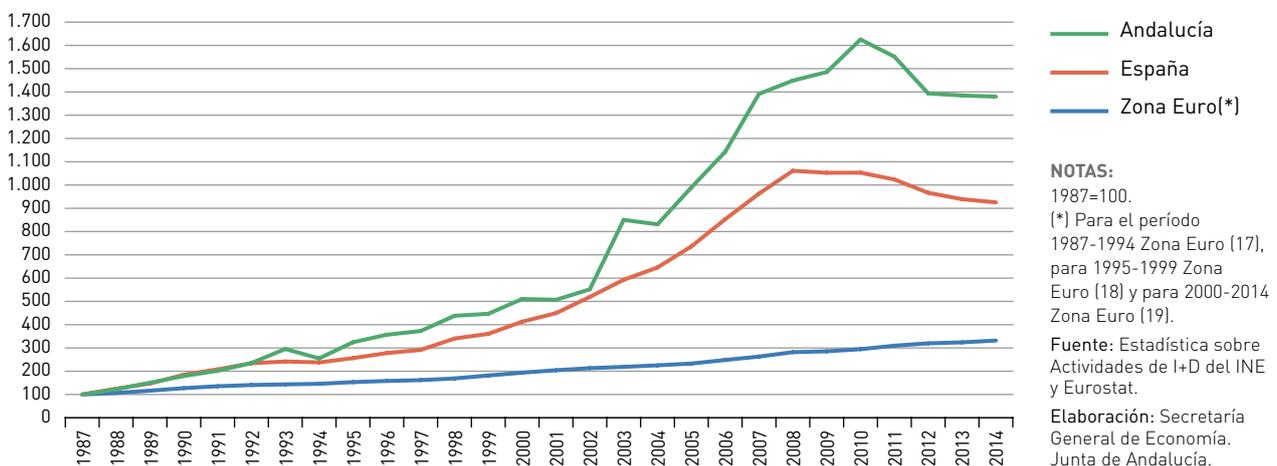
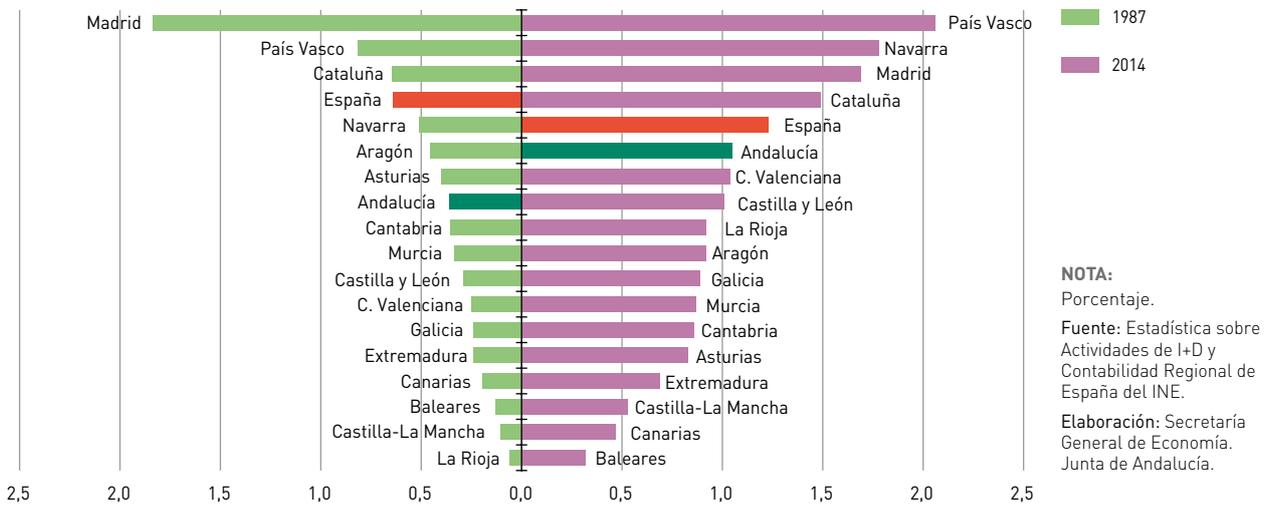


Gráfico 125. GASTO EN I+D RESPECTO AL PIB



gasto de Andalucía en I+D se ha multiplicado por 13,8, mientras que en España lo ha hecho por 9,3 y en la Zona Euro por 3,3. Con esta evolución del gasto en I+D realizado en Andalucía, la región ha ganado peso tanto en el gasto nacional, en concreto 3,8 puntos porcentuales, al pasar del 7,7% en 1987 al 11,4% en 2014, como en el gasto en I+D de la Eurozona, al pasar del 0,2% al 0,7% en los veintisiete años transcurridos.

En el conjunto de las comunidades autónomas, Andalucía es la tercera con mayor nivel de gasto en I+D en 2014, supera sólo por la Comunidad de Madrid, con el 25,8% del gasto nacional, y Cataluña, con el 22,9%.

En términos de esfuerzo tecnológico, medido por la relación porcentual entre el gasto en I+D y el PIB, Andalucía se mantuvo en el 1,05% en 2014, prácticamente el mismo nivel registrado los dos años anteriores (1,06%), quedando 0,18 puntos por debajo del esfuerzo tecnológico observado en España (1,23%), aunque a notable distancia de la Zona Euro (2,13%), la Unión Europea (2,03%), y la OCDE (2,37%).

Con ese esfuerzo tecnológico, Andalucía mantiene en 2014 la quinta posición en el ranking de las comunidades autónomas, por detrás de País Vasco, Navarra, Madrid y Cataluña.

Gráfico 126. GASTO EN I+D RESPECTO AL PIB (%)

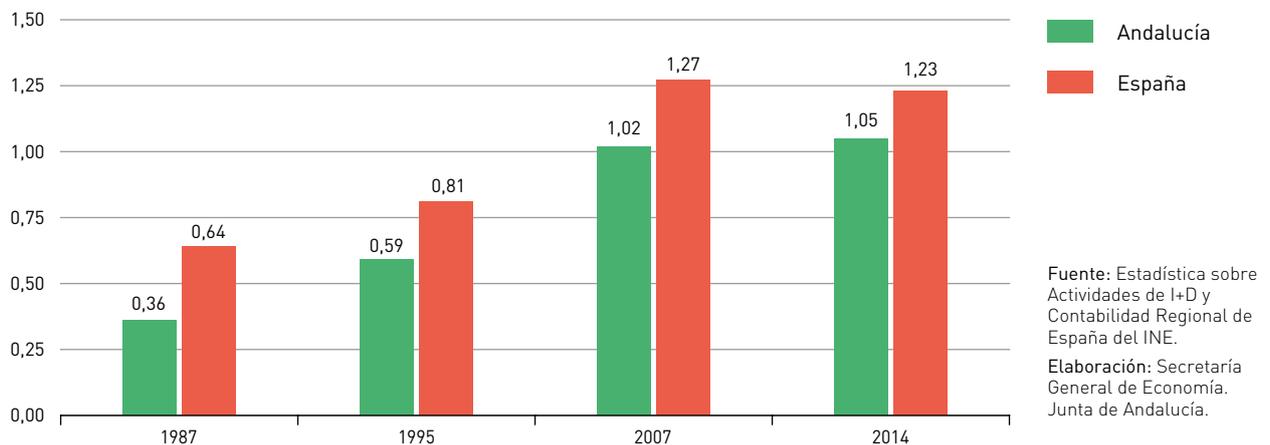
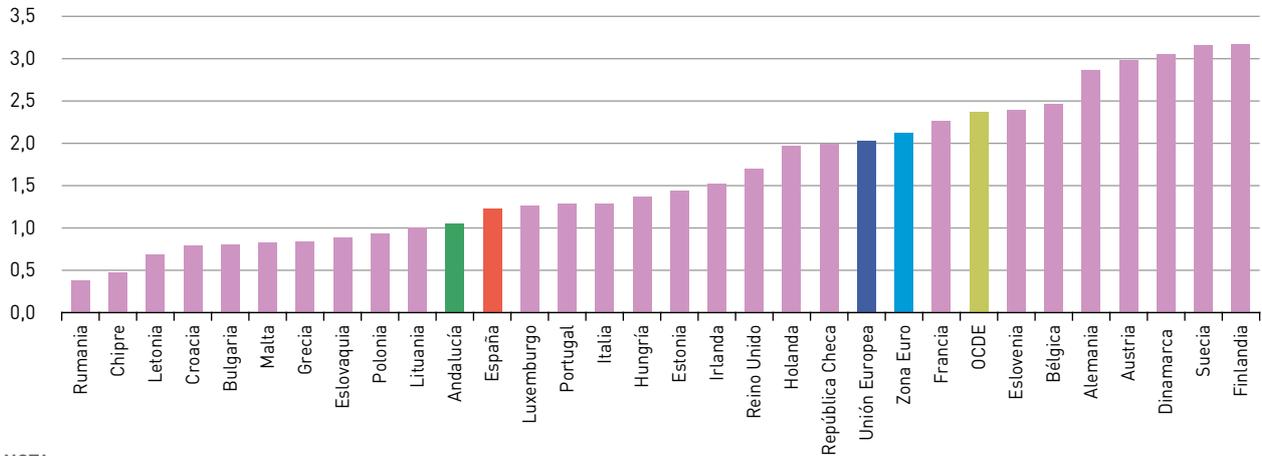


Gráfico 127. **ESFUERZO TECNOLÓGICO EN LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2014**



NOTA:

Gastos en I+D en porcentaje del PIB.

Fuente: Estadística sobre Actividades de I+D y Contabilidad Regional de España del INE; Eurostat y OCDE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

En cuanto a la evolución a largo plazo del esfuerzo tecnológico de Andalucía, ha pasado del 0,36% del PIB en 1987 al 1,05% en 2014, triplicándose en los últimos veintisiete años. Esto ha supuesto que Andalucía haya convergido tecnológicamente 28,8 puntos porcentuales con España, ya que el esfuerzo tecnológico andaluz ha pasado de representar el 56,8% del nacional en 1987, al 85,6% en 2014.

Es más, incluso en los últimos años, en los que el gasto en I+D ha sufrido los efectos de la crisis económica, se ha mantenido el proceso de convergencia tecnológica de Andalucía con España. De 2007 a 2014 el esfuerzo tecnológico andaluz ha pasado del 80,5% de la media nacional al 85,6% mencionado, convergiendo Andalucía en estos siete años 5,1 puntos.

Esa convergencia tecnológica de Andalucía también se ha producido en el ámbito europeo donde, desde 1995 (primer año con información de Eurostat para el PIB) hasta 2014, el peso del esfuerzo tecnológico andaluz respecto a la Zona Euro ha ganado 16,3 puntos porcentuales, al pasar del 33,2% al 49,5%. Del mismo modo y con mayor intensidad, respecto a la Unión Europea el avance ha sido de 18,9 puntos, al pasar el esfuerzo tecnológico de Andalucía de representar el 32,9% de la media en la Unión Europea en 1995, al 51,8% en 2014.

El reparto del gasto en I+D entre los sectores institucionales inversores presenta en Andalucía una estructura diferente a

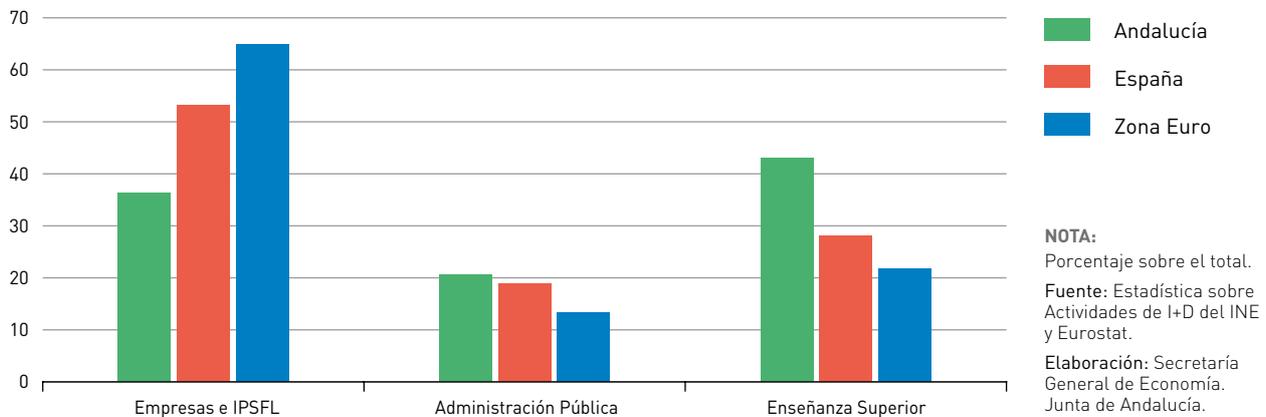
la que se observa en los ámbitos nacional y europeo. Si en éstos es el sector privado el principal inversor en I+D, en Andalucía el protagonismo reside en el sector público.

De esta forma, en 2014 el sector público andaluz realizó el 63,7% del gasto en I+D regional, con una aportación de la *Enseñanza Superior* (43,1%) que duplica la realizada por la *Administración Pública* (20,6%). El 36,3% restante del gasto en I+D corrió a cargo del sector privado, conformado por *Empresas e instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL)*.

Por el contrario, en el conjunto de España el gasto en I+D realizado en 2014 por el sector privado supuso el 53,1% del total, quedando el 46,9% restante a cargo del sector público, donde el peso de la *Administración Pública* (18,8%) es similar a lo que se observa en Andalucía, y significativamente menor lo que supone la *Enseñanza Superior* (28,1% en España, 43,1% en Andalucía).

En el ámbito europeo, como sucede en el nacional, la mayor parte del gasto en I+D está también a cargo del sector privado. En concreto, tanto en la Zona Euro como en la Unión Europea dicho sector realizó el 64,8% del gasto en I+D en 2014, es decir casi las dos terceras partes, quedando el 35,2% restante a cargo del sector público, en el que la aportación de la *Enseñanza Superior* (21,8% en la Eurozona y 23,1% en la UE) casi duplica la de la *Administración Pública* (13,4% y 12,1%, respectivamente).

Gráfico 128. GASTO EN I+D SEGÚN SECTOR INSTITUCIONAL. AÑO 2014



Atendiendo a la relevancia económica del gasto en I+D de los sectores institucionales, el esfuerzo tecnológico realizado por el sector público andaluz en 2014 representa el 0,7% del PIB, similar al que tiene en España (0,6%) y en Europa (0,7%). Por el contrario, en el sector privado sí existe una brecha, de forma que el esfuerzo tecnológico realizado por el sector privado regional (0,4% del PIB) es aproximadamente la mitad del realizado por el nacional (0,7%), siendo éste a su vez la mitad del que realiza a nivel europeo (1,4% en la Eurozona y 1,3% en la Unión Europea).

La reducción del gasto en I+D en el último año con información disponible, 2014, ha tenido su correspondencia en materia de empleo. Según la estadística del INE, el número de personas dedicadas en 2014 a actividades de I+D en Andalucía, en equivalencia a jornada completa, fue de 23.633, un 2,1% menos que en 2013. Ese número de personas dedicadas a I+D en la región es el 11,8% del personal dedicado en el conjunto de España (200.233 personas), donde experimentó un descenso del 1,5% respecto al año precedente. Descensos que en ambos casos contrastan con los aumentos globales de la población ocupada que, según la EPA, se registraron en 2014, por primera vez desde 2007, y que fueron del 2,4% en Andalucía y del 1,2% en España.

No obstante, desde el inicio de la crisis económica en 2007, y a pesar del aumento ya observado en 2014, la población ocupada en la comunidad andaluza se ha reducido un 18,7%, mientras que el personal en I+D ha crecido un 1,1%. Esta es una circunstancia que, con menor diferencial, también se observa en el conjunto de España, donde la ocupación total descendió un 15,7% entre 2007 y 2014 y el personal dedicado a I+D aumentó un 1%.

Si se amplía el análisis temporal al período del que se tiene información, entre 1987 y 2014, la tasa anual de crecimiento medio acumulativo del total de ocupados en la región fue del 1,8% según la EPA, 5,7 puntos inferior al registrado por el empleo en I+D, que fue del 7,5%. Esto es algo que también se produce en España, aunque con menor intensidad, ya que el empleo total creció a un ritmo anual del 1,5%, y el dedicado a I+D al 5,4%.

De esta forma, como en el caso del gasto en I+D, se ha producido también una convergencia en personal dedicado a estas actividades en Andalucía con su ámbitos de comparación nacional y europeo. Respecto a la media nacional, entre 1987 y 2014 el empleo en I+D de Andalucía se ha multiplicado por siete, mientras en España lo ha hecho por 4,1. Con ello, y como ya se ha indicado, en los últimos veintisiete años el personal de I+D ha crecido en la región a una tasa anual de crecimiento medio acumulativo del 7,5%, 2,1 puntos por encima de la tasa española (5,4%), con lo que el peso que Andalucía tiene en España en el personal dedicado a I+D ha pasado del 7% en 1987 al 11,8% en 2014, ganando cerca de cinco puntos porcentuales.

Del mismo modo, respecto al ámbito europeo, en concreto la Zona Euro, el personal dedicado a I+D se ha multiplicado por 1,8 desde 1987 hasta 2014, casi tres veces menos de lo que lo ha hecho en Andalucía (se ha multiplicado por 7), siendo la tasa anual de crecimiento medio acumulativo de la Eurozona del 2,3%, más de cinco puntos por debajo de la andaluza (7,5%). El peso del personal en I+D de la región en el de la Zona Euro ha pasado del 0,3% en 1987 al 1,2% en 2014, multiplicándose por cuatro.

Recuadro 16. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA: IMPLANTACIÓN EN HOGARES Y EMPRESAS

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) se configuran como un instrumento potente y óptimo para contribuir a la innovación, el crecimiento económico y el bienestar social. Su rápido despliegue y extensión está generando profundos cambios en el seno de las organizaciones; en la actividad de instituciones y empresas; y en las relaciones sociales, tanto personales como laborales. En Andalucía, las TICs han experimentado un fuerte impulso en los últimos años, extendiéndose su uso entre los diferentes sectores institucionales.

Centrando el análisis en el sector privado (empresas y economías domésticas), y según la “Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico de las empresas” del INE, en 2015, prácticamente la totalidad de las **empresas** en Andalucía (97,4%) dispone de conexión a Internet, habiendo aumentado 22,6 puntos este porcentaje desde 2002, primer año con información disponible, siendo el medio de conexión casi exclusivo la banda ancha (99,4%), frente a un 51,7% en 2002. De estas empresas con conexión a Internet, el 72,2% tiene página web, más del doble que hace trece años (30,8%).

Asimismo, se ha generalizado el uso de la red de área local sin hilos, de forma que el porcentaje de empresas que la tiene ha pasado del 1,4% en 2002, al 61% en 2015; y se está expandiendo el uso de la firma digital, utilizándola el 72,6% de las empresas andaluzas con conexión a Internet, frente a un 19,6% que lo hacía en 2006, primer año para el que se tiene esta información.

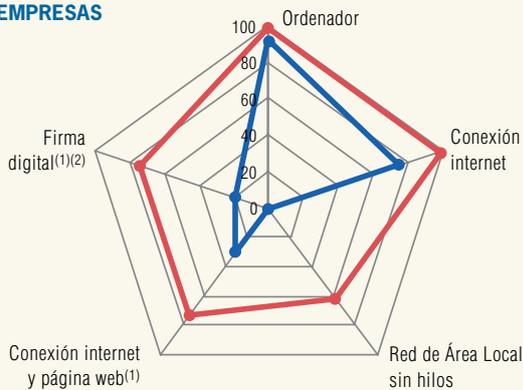
Junto a ello, en los **hogares** también se está extendiendo la tenencia y el uso de equipamientos TIC, según se desprende de la “Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares” del INE, llegando en unos casos a la universalización, y en otros (radio, teléfono fijo,...) a la sustitución por nuevas tecnologías.

En 2015, casi todas las viviendas andaluzas tienen teléfono móvil (95,2%), 30,9 puntos más que en 2002. Asimismo, ha aumentado el equipamiento informático: el 71,4% tiene ordenador, más del doble que al comienzo del periodo (31,1%), y el 69,2% tiene conexión a Internet, frente a sólo el 12,9% en 2002. Esta mayor dotación se refleja igualmente en un mayor uso de las TIC, habiendo utilizado el ordenador en 2015 casi las dos terceras partes de la población andaluza de 16 a 74 años, el 74,1% como usuarios de Internet, porcentaje este último cinco veces más elevado que en 2002 (14,5%). El único aspecto en el que todavía los andaluces no alcanzan niveles elevados de uso TIC es en la realización de compras a través de Internet, que en 2015 es del 34,5% de la población, aunque se ha triplicado desde 2006 (10,2%), primera información disponible.

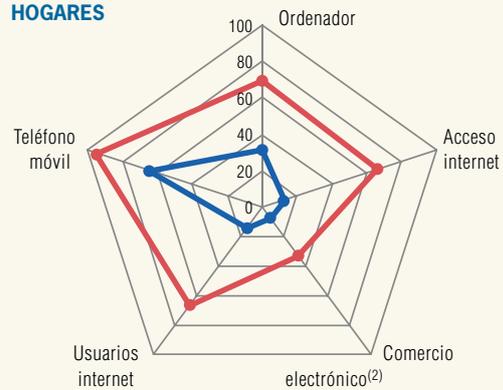
Las nuevas tecnologías son un instrumento de modernidad y futuro, y un recurso de igualdad que mejora la vida de los ciudadanos. Los resultados reflejan los notables avances que Andalucía ha experimentado en pocos años en la implantación y uso de las TICs, con crecimientos anuales de dos dígitos en buena parte de los indicadores, resultado de una apuesta orientada a favorecer el tránsito de la denominada sociedad industrial a la sociedad de la información y el conocimiento.

EXPANSIÓN DE LAS TIC EN EMPRESAS Y HOGARES. ANDALUCÍA

EMPRESAS



HOGARES



NOTAS: Porcentajes.

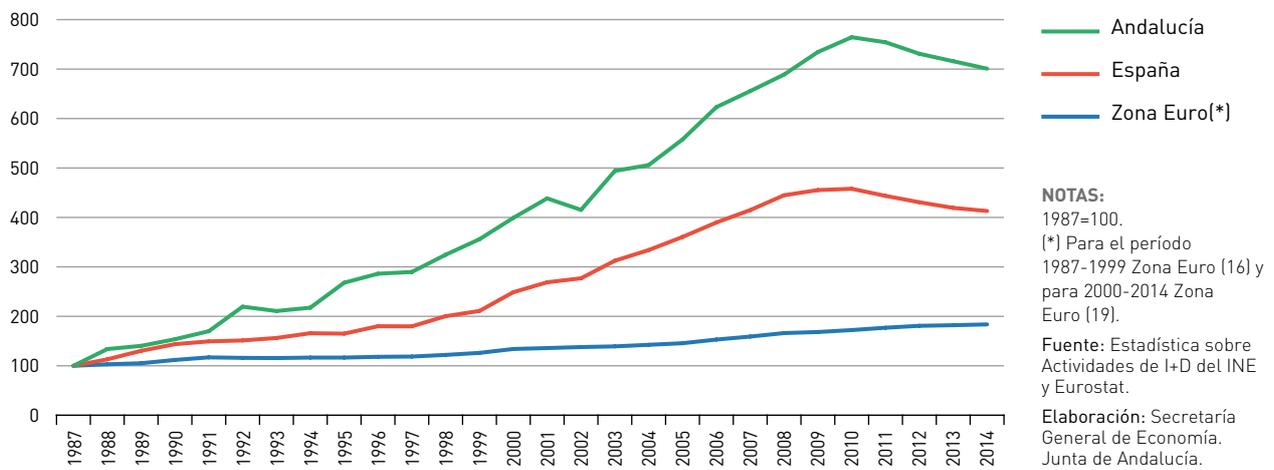
(1) Sobre el total de empresas que tienen conexión a Internet.

(2) Primera referencia temporal, año 2006.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 129. PERSONAL EN I+D



En cuanto a la posición de Andalucía en el ranking de comunidades autónomas según el nivel de empleo en I+D, como sucede con el gasto, sigue ocupando el tercer lugar en 2014, tras la Comunidad de Madrid (con el 23,2% del empleo I+D nacional) y Cataluña (21,9%).

La distribución del personal dedicado a I+D por sectores institucionales en Andalucía, al igual que la del gasto y como en años anteriores, presenta en 2014 una mayor concentración en el sector público, donde trabaja el 67,3% de dicho personal. En este porcentaje, el sector institucional que más aporta de todos, la *Enseñanza Superior* (45,4% del total), más que duplica la contribución de la *Administración Pública* (21,9%). Por su parte, el sector privado de las *Empresas e IPSFL* ocupa al 32,7% restante.

A nivel nacional, sin embargo, el sector institucional que más empleo I+D engloba es el de las *Empresas e IPSFL* (44%), aunque sigue siendo el sector público el que acapara más de la mitad del mismo, con el 56%. En este porcentaje, como sucede en Andalucía, la aportación de la *Enseñanza Superior* (36,7%) es muy superior a la de la *Administración Pública* (19,3%).

En el ámbito europeo, y a diferencia de Andalucía y España, es el sector privado el que concentra más de la mitad del personal dedicado a I+D, en concreto 55% en la Unión Europea y 56,9% en la Zona Euro. El 45% restante (43,1% en la Zona Euro) corresponde al sector público, en el que igualmente tiene una participación más elevada el sector institucional de la *Enseñanza Superior* (31,6% en la UE y 28,7% en

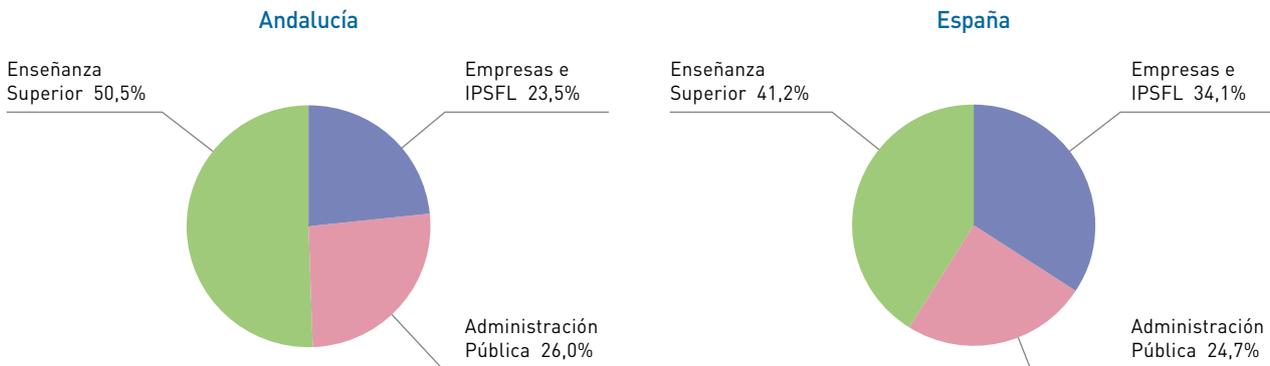
la Eurozona), respecto a la *Administración Pública* (13,4% y 14,4%, respectivamente).

Diferenciando por sexos, se observa que la mujer tiene menor presencia que el hombre en el personal dedicado a I+D, al suponer el 40,1% del mismo en Andalucía en 2014, prácticamente igual a la registrada en España (39,9%). Esta participación de las mujeres es además menor que en el total de ocupados, tanto a nivel regional (43,4%) como nacional (45,6%).

Descendiendo en el análisis por sectores institucionales, se observa que la presencia de la mujer en el personal dedicado a I+D es mayor en el sector público que en el sector privado, donde se alcanzan tasas porcentuales por debajo de la media. De este modo, es la *Administración Pública* el que tiene mayor presencia de la mujer en el personal I+D en Andalucía (47,5% del total de ocupados en I+D en el sector), quedando muy cerca la *Enseñanza Superior* (44,7%), y a gran distancia las *Empresas e IPSFL* (28,9%). Esta situación es muy parecida a la observada en España, con la salvedad de que las mujeres son mayoría en el personal en I+D en la *Administración Pública* (51%), siendo el resto de participaciones similares a las andaluzas (44,9% en *Enseñanza Superior* y 30,9% en el sector privado).

En cuanto al reparto del total de mujeres ocupadas en I+D entre los sectores institucionales en Andalucía, algo más de la mitad trabaja en la *Enseñanza Superior* (50,5%), la cuarta parte lo hace en la *Administración Pública* (26%) y el resto en *Empresas e IPSFL* (23,5%). En España, la proporción de

Gráfico 130. MUJERES OCUPADAS EN I+D. AÑO 2014

**NOTAS:**

Personal en equivalencia a dedicación plena.
Porcentajes sobre el total.

Fuente: Estadística sobre Actividades de I+D (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

mujeres en la *Enseñanza Superior* (41,2%) es cerca de diez puntos inferior a la de Andalucía, mientras es más elevada, de la misma forma en diez puntos, en *Empresas e IPSFL* (34,1%), y similar en la *Administración Pública* (24,7%).

Los trabajos de I+D que más se realizan en Andalucía, al igual que sucede en el resto de España y en el ámbito europeo, se encuadran en la investigación básica, especialidad científica que requiere mucho personal investigador, a diferencia de la investigación aplicada, con más trabajo experimental de personal técnico bajo la supervisión de investigadores.

De esta forma, en 2014, la mayor parte del personal dedicado a I+D en Andalucía es investigador (56,4%), como ocurre en España (62,4%) y en Europa (el 61% en la Zona Euro y el 63,7% en la Unión Europea).

Por sectores institucionales, la *Enseñanza Superior* es el que aglutina más de la mitad de los investigadores andaluces en 2014 (54,1%); seguido por las *Empresas e IPSFL* (27,6%) y a mayor distancia por la *Administración Pública* (18,3%). Este reparto es parecido al observado en España, con las particularidades de que la *Enseñanza Superior* concentra menos de la mitad de los investigadores (46,8%); la participación del sector privado es nueve puntos superior a la regional (36,7%); y la de la *Administración Pública* algo inferior (16,5%).

La presencia de la mujer en el colectivo de investigadores en Andalucía es del 38,6% en 2014, 1,5 puntos inferior a la

que tiene en el conjunto del personal I+D (40,1%) e igual a la existente en España. Por sectores, más de la mitad de las investigadoras andaluzas desarrolla su labor en la *Enseñanza Superior* (58,4%), quedando las dos quintas partes restantes en las *Empresas e IPSFL* (21,1%) y la *Administración Pública* (20,5%). Esta distribución es similar a la española, con la mayoría de las investigadoras trabajando en la *Enseñanza Superior* (50,8%), pero con mayor peso que en Andalucía en las *Empresas e IPSFL* (29,5%), y similar en las AA.PP. (19,7%).

Si se mide el esfuerzo tecnológico en función del gasto en I+D que se realiza por investigador, en 2014 dicho gasto fue de 110.058 euros en Andalucía, cifra un 3,7% superior a la registrada en 2013, y un 4,9% por encima de la media española (104.886 euros), donde se redujo un 0,7% respecto al año anterior. Ese nivel de gasto por investigador sigue situando a Andalucía en el quinto lugar del ranking autonómico, tras las comunidades de Castilla-La Mancha, Madrid, Cataluña y País Vasco.

Los niveles de gasto en I+D por investigador que se registran en el contexto español están todavía a mucha distancia de importes medios alcanzados en el ámbito europeo. De esta manera, en 2014 el gasto en I+D por investigador en la Zona Euro fue de 179.127 euros, alcanzando en el conjunto de la Unión Europea los 161.680 euros.

Aunque exista esa distancia entre los ámbitos regional y nacional con el europeo, en los últimos años se ha registrado un

Recuadro 17. **LA INVESTIGACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA EN ANDALUCÍA**

La biotecnología, consistente en la aplicación de la ciencia y la tecnología a los organismos vivos con el fin de producir conocimientos, bienes y/o servicios, constituye uno de los sectores estratégicos para la economía andaluza.

Según la información publicada en la Encuesta sobre el Uso de la Biotecnología del INE referente al año 2014, Andalucía constituye uno de los principales clúster de biotecnología a nivel nacional, siendo la tercera CC.AA. en volumen de gasto en I+D en biotecnología y en personal ocupado en el sector, por detrás de Cataluña y Madrid, que concentran entre ambas más de la mitad del total nacional en estas variables.

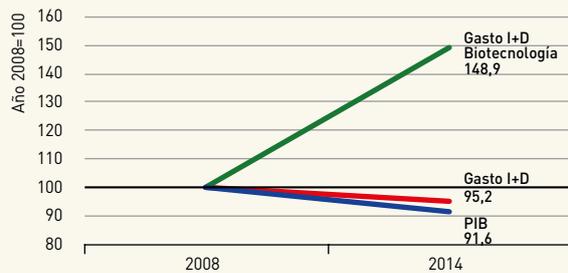
Concretamente, el gasto en actividades de I+D interna en biotecnología se cifró en 168,9 millones de euros en 2014 en Andalucía, con un incremento del 2,4% respecto al año anterior, un punto por encima del aumento nacional (1,4%). En términos de empleo, el sector ocupa a 2.697 personas en Andalucía, de los cuales 1.633 son investigadores. Un empleo que experimentó en el último año un fuerte avance, creciendo el personal en I+D en biotecnología un 8,2%, y los investigadores un 9,8%, tasas que más que triplican la media nacional (2,1% y 2,6%, respectivamente), y se sitúan muy por encima del crecimiento medio de la población ocupada (2,4% en Andalucía; 1,2% en España).

Con ello, se mantiene la positiva trayectoria que este sector viene mostrando en Andalucía en los últimos años, ganando peso en la actividad productiva y el empleo. Desde 2008, primera información disponible, el gasto en I+D en biotecnología ha registrado un incremento acumulado del 48,9% en Andalucía, cuatro veces más que en España (10,1%), en un contexto en el que el gasto total en I+D se ha reducido, condicionado por la crisis económica. De esta forma, el peso del gasto en I+D en biotecnología respecto al gasto total en I+D se ha situado en el 11,5% en Andalucía en 2014, cuatro puntos por encima del que tenía en 2008 (7,4%), superando incluso la participación que tiene en el conjunto nacional (11,3%).

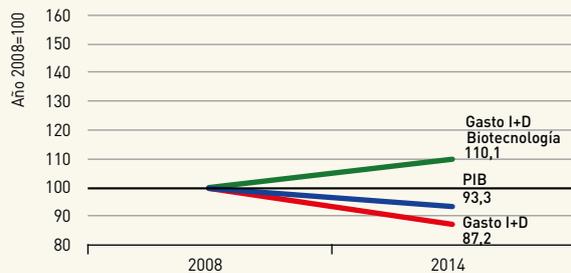
Asimismo, también se ha asistido a un importante aumento del personal y los investigadores en biotecnología, más intensamente que en España. En Andalucía, el personal en I+D en biotecnología se ha elevado un 68,9% entre 2008 y 2014, y los investigadores un 72,5%, más del triple que a nivel nacional (17,9% y 19,9%, respectivamente).

La investigación en biotecnología es uno de los principales motores actuales del cambio tecnológico, por su alto potencial y capacidad de arrastre de otros sectores productivos clave, como la agroindustria o la medicina. Andalucía cuenta con infraestructuras, centros de investigación especializados y personal cualificado, y en los últimos años viene registrando un fuerte avance del sector, que se configura como un sector estratégico en el proceso de reorientación del modelo productivo andaluz, y así viene recogido en la **Agenda por el Empleo de Andalucía 2020**.

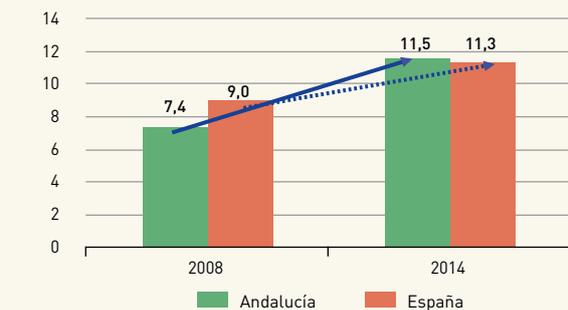
GASTO EN I+D EN BIOTECNOLOGÍA. ANDALUCÍA



GASTO EN I+D EN BIOTECNOLOGÍA. ESPAÑA



GASTO I+D BIOTECNOLOGÍA (% GASTO TOTAL I+D)



INVESTIGADORES EN BIOTECNOLOGÍA. ANDALUCÍA



Fuente: INE.

importante proceso de convergencia. Desde el año 2000, primero con información comparable para la Eurozona, el gasto en I+D por investigador ha crecido en Andalucía un 87%, más del doble que en España (40,6%), crecimientos muy superiores al que ha experimentado en la Zona Euro (7,1%).

Con esos diferenciales de crecimiento, el gasto en I+D por investigador andaluz ha pasado de representar el 35,2% del gasto medio en la Eurozona en el año 2000, a suponer el 61,4% en 2014; y, al mismo tiempo, ha superado el realizado en España (104,9%), mientras en el año 2000 el gasto andaluz en I+D por investigador era el 78,9% de la media nacional.

La innovación tecnológica en las empresas

El INE publica con periodicidad anual la *Encuesta sobre innovación en las empresas*. Esta operación estadística ofrece información sobre las actividades innovadoras de las empresas que tienen diez o más empleados en España, desagregada por comunidades autónomas. La última encuesta publicada tiene como referencias temporales el año 2014 y, para facilitar la comparabilidad internacional de determinadas variables, el trienio 2012-2014.

Los tipos de innovación que distingue la encuesta son la innovación tecnológica, que puede ser de proceso o de producto, y la no tecnológica.

La innovación tecnológica de proceso es la aplicación de métodos de producción tecnológicamente nuevos o mejorados, y la de producto el lanzamiento al mercado de productos tecnológicamente nuevos o mejorados. Por su parte, la innovación no tecnológica trata de implementar nuevos métodos de mercado o de marketing, o nuevos métodos organizativos en las prácticas de negocio de la empresa.

Según la última información publicada, 1.715 empresas realizaron actividades innovadoras en Andalucía en 2014, un 2,8% más que en 2013. Ese número de empresas representa el 10,9% de las que innovaron en España (15.748 empresas), cuyo número, sin embargo, se redujo un 2,3% respecto a 2013.

El gasto en innovación de las empresas innovadoras andaluzas fue de 811,3 millones de euros. Este gasto supuso el 6,3% del realizado por el conjunto de empresas españolas (12.959,8 millones de euros). Con ese porcentaje Andalucía pasa a ocupar el cuarto puesto en el ranking autonómico, después de la Comunidad de Madrid (36,6%), Cataluña (24,1%) y el País Vasco (10,2%), y tras haber superado a la Comunidad Valenciana (4,8%).

Estos resultados reflejan la continuidad del proceso de convergencia que la innovación empresarial viene manteniendo en Andalucía respecto al conjunto nacional. Desde 1996, primer año con información disponible, el gasto en innovación de las empresas se ha multiplicado por 3,5 en Andalucía, mientras que en España se ha multiplicado por 2,7.

Gráfico 131. **INTENSIDAD DE LA INNOVACIÓN**



Y ello, a pesar del descenso que en los años de la crisis económica ha experimentado esta variable, que por término medio entre 2008 y 2014 ha caído a una tasa anual del 4,3%, 2,6 puntos menos que a nivel nacional (-6,9%).

De esta forma, la convergencia andaluza observada para el gasto empresarial en innovación, también se observa para la intensidad de la misma, es decir, para la relación entre el gasto en innovación y la cifra de negocios.

En 2014, la intensidad de innovación fue del 0,7% en Andalucía, que si bien está por debajo de la media española (0,89%), supone un significativo avance respecto a 2008, en un contexto en el que en el conjunto de España ha retrocedido. En concreto, la intensidad en innovación de las empresas andaluzas ha aumentado un 20,7% entre 2008 y 2014, pasando del 0,58% al 0,7%, mientras que en el conjunto de las españolas se ha reducido (-6,3%), pasando del 0,95% en 2008 al 0,89% en 2014. Con ello, entre 2008 y 2014 la convergencia en la intensidad de innovación de Andalucía con España ha aumentado 17,6 puntos porcentuales, pasando de representar el 61,1% de la media nacional al 78,4%.

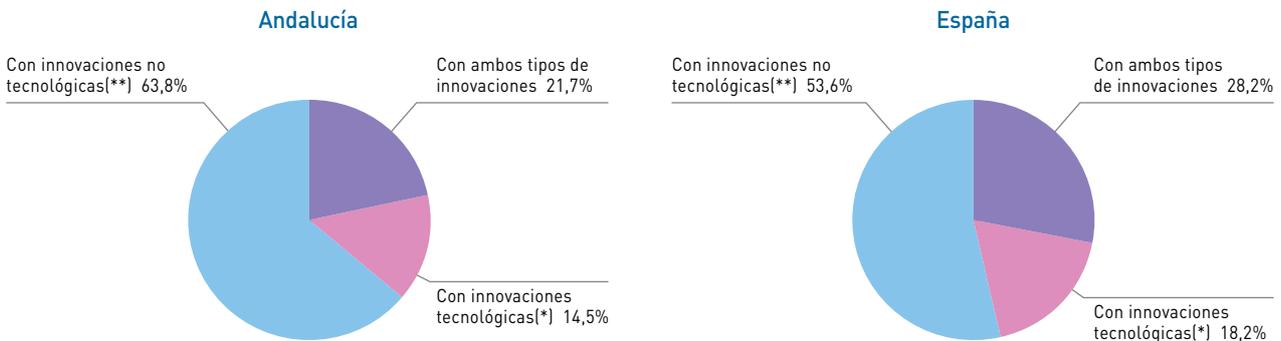
De otro lado, considerando los datos que la encuesta del INE ofrece para el trienio 2012-2014, el número de empresas innovadoras con sede social en Andalucía fue de 5.253, un 13,2% de las existentes en España (39.893 empresas) y sitúa a la comunidad andaluza en el tercer lugar del ranking

regional, tras Cataluña (8.830 empresas) y la Comunidad de Madrid (7.188 empresas). Ese número de empresas andaluzas innovadoras representa el 30,1% del total de empresas con 10 ó más empleados de la región, porcentaje que está por encima del observado en el ámbito nacional que es del 29%.

La mayor parte de las empresas innovadoras andaluzas en este período realizaron exclusivamente innovaciones no tecnológicas (nuevos métodos de mercado o de marketing, o nuevos métodos organizativos en las prácticas de negocio de la empresa), en concreto el 63,8%, dedicándose a innovaciones tecnológicas el 14,5%, y a ambos tipos de innovaciones el 21,7% restante. Para las empresas innovadoras del conjunto de España la distribución es similar (53,6%, 18,2% y 28,2%, respectivamente), aunque las empresas que sólo realizan innovaciones no tecnológicas pierden importancia relativa, en favor de las que desarrollan sólo innovaciones tecnológicas o los dos tipos de innovación.

Centrando el análisis en las 4.489 empresas andaluzas que realizaron innovaciones no tecnológicas (3.350 con innovaciones no tecnológicas exclusivamente más 1.139 con ambos tipos de innovación), el 40,7% innovaron en la organización de sus prácticas de negocio, el 19% en la comercialización de sus productos o servicios y el 40,3% restante en organización y comercialización. Esta distribución de la innovación no tecnológica empresarial es muy similar a la que se registró en el

Gráfico 132. EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERÍODO 2012-2014



NOTAS:

Porcentaje sobre el total.

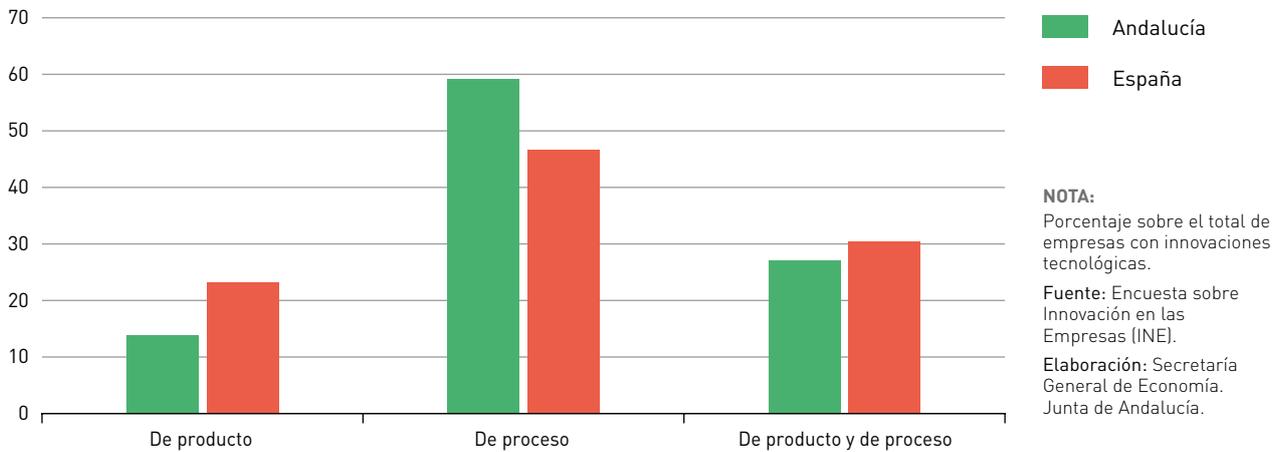
(*) Empresas que introducen innovaciones de producto y/o de proceso.

(**) Empresas que introducen innovaciones organizativas y/o de comercialización.

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 133. **EMPRESAS CON INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN EL PERÍODO 2012-2014**



conjunto de las empresas españolas, con porcentajes del 42,4%, 18% y 39,6%, respectivamente.

En cuanto a las 1.903 empresas que realizaron innovaciones tecnológicas en Andalucía (764 con innovaciones sólo tecnológicas más 1.139 con ambos tipos de innovación), la mayo-

ría, el 59,2%, hicieron innovación de proceso, el 13,8% de producto, y el 27% restante de ambos tipos. Estos porcentajes para las empresas innovadoras tecnológicas españolas fueron del 46,5%, 23,1% y 30,4%, una distribución similar a la andaluza, aunque con menor importancia relativa de las empresas innovadoras en procesos.

Índice de Cuadros

1. Economía Internacional

Cuadro 1. Producto Interior Bruto y sus componentes. UE y Zona Euro	19
Cuadro 2. Estimaciones y previsiones económicas de los países en desarrollo	22
Cuadro 3. Economía internacional. Estimaciones y previsiones económicas. Período 2015-2017	26
Cuadro 4. Previsiones económicas de la Unión Europea y la Zona Euro	27

2. Economía Nacional

Cuadro 5. Producto Interior Bruto y oferta agregada. España	32
Cuadro 6. Producto Interior Bruto y demanda agregada. España	34
Cuadro 7. Economía española. Previsiones macroeconómicas	42

3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Cuadro 8. Indicadores básicos de la economía andaluza. Año 2015	47
Cuadro 9. Crecimiento del PIB y sus componentes. Año 2015	48
Cuadro 10. Crecimiento económico y empleo. Andalucía. Año 2015	58

4. Población

Cuadro 11. Población de derecho. Andalucía-España. Año 2015	68
Cuadro 12. Distribución de la población por grandes grupos de edad. Año 2015	71

Cuadro 13. Población de derecho en Andalucía. Distribución provincial. Año 2015	73
Cuadro 14. Población y municipios según dimensión relativa. Andalucía-España. Año 2015	75
Cuadro 15. Población de derecho según nacionalidad. Período 1998-2015	75
Cuadro 16. Población extranjera en Andalucía según país de origen	78
Cuadro 17. Características de la población andaluza según nacionalidad, sexo y edad. Año 2015	80

5. Sectores Productivos

Cuadro 18. Indicadores básicos del sector primario. Andalucía. Año 2015	84
Cuadro 19. Producciones agrícolas. Andalucía	86
Cuadro 20. Comercio exterior de productos del sector primario. Andalucía. Año 2015	88
Cuadro 21. Mercado de trabajo en el sector primario	90
Cuadro 22. Indicadores básicos del sector industrial. Andalucía. Año 2015	94
Cuadro 23. Índice de producción industrial. Andalucía-España	95
Cuadro 24. Índice de producción industrial. Andalucía	96
Cuadro 25. Índice de precios industriales. Andalucía-España	99
Cuadro 26. Mercado de trabajo en el sector industrial	100
Cuadro 27. Comercio exterior de productos del sector industrial. Andalucía. Año 2015	102
Cuadro 28. Indicadores básicos del sector de la construcción. Andalucía. Año 2015	106
Cuadro 29. Subsector vivienda. Año 2015	107
Cuadro 30. Transacciones inmobiliarias de viviendas. Año 2015	109
Cuadro 31. Mercado de trabajo en el sector de la construcción	111
Cuadro 32. Licitación oficial por tipo de obra y administración pública. Andalucía. Año 2015	112
Cuadro 33. Indicadores básicos del sector servicios. Andalucía. Año 2015	114
Cuadro 34. VAB del sector servicios. Andalucía. Año 2015	115
Cuadro 35. Movimiento turístico en Andalucía	117

Cuadro 36. Movimiento de viajeros en hoteles. Andalucía	117
Cuadro 37. Movimiento de viajeros en alojamientos turísticos extrahoteleros en Andalucía	120
Cuadro 38. Mercado de trabajo en el sector servicios	123

6. Demanda Agregada

Cuadro 39. Producto Interior Bruto y demanda agregada. Andalucía	128
--	-----

7. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Cuadro 40. Índices de valor unitario para el comercio exterior. Año 2015	137
Cuadro 41. Comercio exterior de Andalucía. Distribución por áreas geográficas. Año 2015	139
Cuadro 42. Comercio exterior de Andalucía con la UE. Año 2015	140
Cuadro 43. Comercio exterior de Andalucía. Secciones del arancel	144
Cuadro 44. Comercio exterior de Andalucía. Sectores económicos	145
Cuadro 45. Exportaciones andaluzas por productos. Año 2015	146
Cuadro 46. Importaciones andaluzas por productos. Año 2015	148
Cuadro 47. Inversión extranjera bruta. Andalucía-España. Año 2015	151
Cuadro 48. Inversión extranjera bruta. Distribución sectorial. Año 2015	152
Cuadro 49. Inversión extranjera bruta. Distribución geográfica. Año 2015	153
Cuadro 50. Inversión bruta en el extranjero. Andalucía-España. Año 2015	155
Cuadro 51. Inversión bruta en el extranjero. Sector de destino. Año 2015	156
Cuadro 52. Inversión bruta en el extranjero. Distribución geográfica. Año 2015	157

8. Tejido Empresarial

Cuadro 53. Número de empresas	161
Cuadro 54. Empresas por estrato de asalariados. Año 2015	162
Cuadro 55. Empresas según actividad económica. Andalucía	166

9. Mercado de Trabajo

Cuadro 56. Mercado de trabajo en Andalucía y España. Año 2015	175
Cuadro 57. Características de la población ocupada. Andalucía. Año 2015	179
Cuadro 58. Características de la población activa. Andalucía. Año 2015	184
Cuadro 59. Características de la población desempleada. Andalucía. Año 2015	188
Cuadro 60. Características de la tasa de paro. Andalucía-España. Año 2015	190
Cuadro 61. Contratos de trabajo. Andalucía-España. Año 2015	191
Cuadro 62. Jornada efectiva por trabajador. Andalucía-España. Año 2015	192

10. Precios, Costes Laborales y Rentas

Cuadro 63. Principales componentes del índice de precios al consumo. Andalucía	197
Cuadro 64. Índice de precios al consumo. Grupos especiales. Año 2015	198
Cuadro 65. IPC general y componentes. Año 2015	199
Cuadro 66. Rúbricas determinantes del comportamiento del IPC. Andalucía. Año 2015	201
Cuadro 67. Costes laborales. Año 2015	202

11. Sistema Bancario

Cuadro 68. Créditos y depósitos en el sistema bancario. Andalucía-España	209
Cuadro 69. Indicadores básicos del sistema bancario. Año 2015	210

12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Cuadro 70. Población de derecho. Año 2015	216
Cuadro 71. PIB a precios de mercado. Oferta productiva. Año 2015	218
Cuadro 72. Transacciones inmobiliarias de viviendas. Año 2015	220
Cuadro 73. Licitación oficial. Año 2015	221

Cuadro 74. Movimiento de viajeros. Año 2015	224
Cuadro 75. Indicadores de demanda interna. Año 2015	226
Cuadro 76. Comercio con el extranjero. Año 2015	227
Cuadro 77. Inversión extranjera en España. Año 2015	229
Cuadro 78. Inversión española en el exterior. Año 2015	230
Cuadro 79. Tejido empresarial. Año 2015	231
Cuadro 80. Población activa y ocupada. Año 2015	233
Cuadro 81. Costes laborales. Año 2015	235
Cuadro 82. Sistema bancario. Año 2015	236

Índice de Gráficos

1. Economía Internacional

Gráfico 1. Producto Interior Bruto mundial	13
Gráfico 2. Producto Interior Bruto: Principales economías industrializadas	14
Gráfico 3. Población ocupada	15
Gráfico 4. Tasa de inflación	15
Gráfico 5. Distribución del PIB en la Unión Europea. Año 2015	16
Gráfico 6. Producto Interior Bruto. Países de la Unión Europea. Año 2015	18
Gráfico 7. Tipos de interés a largo plazo	23
Gráfico 8. Tipo de cambio del dólar	24
Gráfico 9. PIB y comercio mundial	25

2. Economía Nacional

Gráfico 10. Producto Interior Bruto	31
Gráfico 11. Valor añadido bruto sectorial. España	33
Gráfico 12. Consumo e inversión. España	35
Gráfico 13. Gasto en consumo final. España	35
Gráfico 14. Formación bruta de capital fijo. España	36
Gráfico 15. Comercio exterior de bienes y servicios. España	36
Gráfico 16. Producto Interior Bruto y empleo. España	37

Gráfico 17. Índice de precios al consumo armonizado	39
Gráfico 18. Rendimiento del bono a diez años	40
Gráfico 19. Capacidad (+) / necesidad (-) de financiación de las Administraciones Públicas. España	41

3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Gráfico 20. Producto Interior Bruto a precios de mercado	45
Gráfico 21. Valor añadido bruto sectorial. Andalucía	50
Gráfico 22. Estructura productiva. Año 2015	51
Gráfico 23. Contribución de la demanda interna y externa al crecimiento del PIB. Andalucía	53
Gráfico 24. Comercio de bienes de Andalucía con el resto de España	54
Gráfico 25. Grado de apertura. Andalucía	56
Gráfico 26. Inversión extranjera. Andalucía	56
Gráfico 27. Tejido empresarial. Andalucía	57
Gráfico 28. Población ocupada	60
Gráfico 29. Tasa de actividad	60
Gráfico 30. Tasa de paro. Andalucía-España-Zona Euro	61
Gráfico 31. Índice de precios al consumo	62
Gráfico 32. Inflación, salarios y tipos de interés. Andalucía	62
Gráfico 33. Crédito privado per cápita. Andalucía-España	63

4. Población

Gráfico 34. Evolución de la población andaluza	67
Gráfico 35. Población de Andalucía en el contexto de la UE. Año 2015	68
Gráfico 36. Pirámides de población. Andalucía-España. Año 2015	70
Gráfico 37. Índice coyuntural de fecundidad	71

Gráfico 38. Índice de dependencia	72
Gráfico 39. Densidad de población. Año 2015	73
Gráfico 40. Pirámides de población de Andalucía. Años 1998 y 2015	77
Gráfico 41. Población extranjera (1998-2015)	77
Gráfico 42. Pirámides de población de Andalucía según nacionalidad. Año 2015	79

5. Sectores Productivos

Gráfico 43. VAB del sector primario	83
Gráfico 44. Producción agrícola. Andalucía. Año 2015	85
Gráfico 45. Producciones agrícolas andaluzas sobre el total nacional. Año 2015	87
Gráfico 46. Pesca comercializada en lonjas de Andalucía	87
Gráfico 47. Cuota exportadora sector primario. Andalucía	89
Gráfico 48. Comercio exterior de productos del sector primario. Andalucía	89
Gráfico 49. Población ocupada en el sector primario	91
Gráfico 50. VAB del sector industrial	93
Gráfico 51. Utilización de la capacidad productiva en la industria	97
Gráfico 52. Comercio exterior industrial. Andalucía	101
Gráfico 53. VAB del sector de la construcción	105
Gráfico 54. Viviendas terminadas en Andalucía	107
Gráfico 55. Viviendas terminadas por modalidad. Andalucía	108
Gráfico 56. Precio del metro cuadrado de la vivienda libre	109
Gráfico 57. Precio de la vivienda y salarios en Andalucía	110
Gráfico 58. Licitación oficial. Andalucía	112
Gráfico 59. VAB del sector servicios	113
Gráfico 60. Estructura sectorial de los servicios. Año 2015	115
Gráfico 61. Número de turistas. Andalucía	116

Gráfico 62. Turismo nacional en Andalucía. Año 2015	118
Gráfico 63. Turismo extranjero en Andalucía. Año 2015	118
Gráfico 64. Índice de precios hoteleros	119
Gráfico 65. Terciarización del empleo. Andalucía	121

6. Demanda Agregada

Gráfico 66. PIB y componentes de la demanda agregada. Andalucía	127
Gráfico 67. Gasto en consumo final	128
Gráfico 68. Composición del gasto de los hogares. Andalucía	129
Gráfico 69. Formación bruta de capital	129
Gráfico 70. Formación bruta de capital en porcentaje del PIB	130
Gráfico 71. Comercio exterior de bienes y servicios. Andalucía	131

7. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Gráfico 72. Intercambios comerciales de mercancías con el extranjero. Andalucía	136
Gráfico 73. PIB y comercio con el extranjero. Andalucía	137
Gráfico 74. Principales países destinatarios de las exportaciones andaluzas. Año 2015	138
Gráfico 75. Principales países origen de las importaciones andaluzas. Año 2015	141
Gráfico 76. Superávit comercial de Andalucía con la UE	142
Gráfico 77. Saldo comercial de Andalucía con países de la UE. Año 2015	142
Gráfico 78. Saldo comercial con el extranjero. Andalucía	147
Gráfico 79. Inversiones exteriores. Andalucía	151
Gráfico 80. Principales países origen de la inversión extranjera en Andalucía. Año 2015	154
Gráfico 81. Principales países destino de la inversión andaluza en el extranjero. Año 2015	158

8. Tejido Empresarial

Gráfico 82. Densidad empresarial. Año 2015	162
Gráfico 83. Dinamismo empresarial según tamaño de las empresas. Andalucía	164
Gráfico 84. Empresas según sector económico. Año 2015	165
Gráfico 85. Dimensión de las empresas según actividad económica principal. Andalucía. Año 2015	165
Gráfico 86. Empresas según forma jurídica. Andalucía	167
Gráfico 87. Índice de disolución de sociedades	168
Gráfico 88. Índice de confianza empresarial armonizado	169

9. Mercado de Trabajo

Gráfico 89. Principales magnitudes del mercado de trabajo. Andalucía. Año 2015	173
Gráfico 90. Empleo en Andalucía	174
Gráfico 91. Afiliados a la Seguridad Social por regímenes. Año 2015	176
Gráfico 92. Principales países de origen de los afiliados extranjeros a la Seguridad Social. Andalucía. Año 2015	176
Gráfico 93. Población ocupada	178
Gráfico 94. Población ocupada según sexo. Andalucía	180
Gráfico 95. Población ocupada según nacionalidad	180
Gráfico 96. Población ocupada según rama de actividad y cualificación. Andalucía. Año 2015	182
Gráfico 97. Población activa. Andalucía	182
Gráfico 98. Tasas de actividad por sexo. Andalucía	185
Gráfico 99. Tasas de actividad por edad. Andalucía	185
Gráfico 100. Población activa según cualificación	186
Gráfico 101. Población inactiva según clase de inactividad y sexo. Andalucía	187
Gráfico 102. Tasa de paro. Andalucía-España	189
Gráfico 103. Jornada efectiva por trabajador	192

10. Precios, Costes Laborales y Rentas

Gráfico 104. Deflactor del Producto Interior Bruto	195
Gráfico 105. Deflatores de la producción. Año 2015	196
Gráfico 106. Índice de precios al consumo. Andalucía	196
Gráfico 107. IPC carburantes y precio del petróleo	197
Gráfico 108. IPC bienes industriales y servicios. Andalucía	198
Gráfico 109. Tasa de inflación de Andalucía. Contribución de sus principales componentes	200
Gráfico 110. Evolución de las rentas generadas en el proceso productivo. Andalucía	202
Gráfico 111. Distribución primaria de las rentas. Andalucía	203

11. Sistema Bancario

Gráfico 112. Tipos de intervención	208
Gráfico 113. Créditos, depósitos y PIB. Andalucía	209
Gráfico 114. Relación entre los depósitos y los créditos del sistema bancario	211
Gráfico 115. Créditos respecto al PIB	211
Gráfico 116. Depósitos respecto al PIB	212

12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Gráfico 117. Porcentaje de población extranjera sobre el total. Año 2015	217
Gráfico 118. Población ocupada en la construcción. Año 2015	219
Gráfico 119. Población ocupada en el sector servicios. Año 2015	223
Gráfico 120. Índice de precios hoteleros. Año 2015	223
Gráfico 121. Saldo de la balanza comercial. Año 2015	228
Gráfico 122. Índice de disolución de sociedades. Año 2015	232
Gráfico 123. PIB y saldo de créditos bancarios. Año 2015	237

13. Investigación, Desarrollo e Innovación

Gráfico 124. Gasto en I+D	241
Gráfico 125. Gasto en I+D respecto al PIB	242
Gráfico 126. Gasto en I+D respecto al PIB (%)	242
Gráfico 127. Esfuerzo tecnológico en la Unión Europea. Año 2014	243
Gráfico 128. Gasto en I+D según sector institucional. Año 2014	244
Gráfico 129. Personal en I+D	246
Gráfico 130. Mujeres ocupadas en I+D. Año 2014	247
Gráfico 131. Intensidad de la innovación	249
Gráfico 132. Empresas innovadoras en el período 2012-2014	250
Gráfico 133. Empresas con innovaciones tecnológicas en el período 2012-2014	251

Índice de Mapas

1. Economía Internacional

Mapa 1. Producto Interior Bruto. Año 2015	21
Mapa 2. Producto Interior Bruto. Año 2016	25

4. Población

Mapa 3. Crecimiento de la población en los municipios de Andalucía. Año 2015	74
Mapa 4. Crecimiento anual de la población en las regiones de la UE. Período 1998-2015	76

9. Mercado de Trabajo

Mapa 5. Crecimiento de la población ocupada en las regiones de la UE. Período 2000-2015	181
---	-----

12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Mapa 6. Índice de producción industrial. Año 2015	219
Mapa 7. Precio de la vivienda libre. Año 2015	221
Mapa 8. Tasa de inflación. Año 2015	234

Índice de Recuadros

1. Economía Internacional

Recuadro 1. La formación profesional de grado medio: una perspectiva comparada con la UE 17

Recuadro 2. Déficit de inversión en la UE y Plan Juncker 20

2. Economía Nacional

Recuadro 3. La devaluación salarial en España: un ajuste desequilibrado 38

3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

Recuadro 4. Hacia una economía más sostenible: afrontar el cambio climático 49

Recuadro 5. Tamaño e innovación en la empresa andaluza 55

Recuadro 6. La mujer en el mercado laboral de Andalucía 59

4. Población

Recuadro 7. Dinámica demográfica de Andalucía: evolución y perspectivas futuras 69

5. Sectores Productivos

Recuadro 8. Tamaño y productividad de las empresas industriales en Andalucía 98

Recuadro 9. Los puertos y la reorientación del modelo productivo en Andalucía 122

7. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

Recuadro 10. La facturación de la empresa exportadora en Andalucía 143

Recuadro 11. Tamaño e internacionalización de la empresa andaluza 149

8. Tejido Empresarial

Recuadro 12. Tamaño y capitalización de la empresa andaluza 163

9. Mercado de Trabajo

Recuadro 13. Tamaño empresarial y cualificación del empleo 177

Recuadro 14. Tasa de actividad de los jóvenes y abandono educativo temprano en Andalucía 183

12. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

Recuadro 15. Los desequilibrios regionales en España en PIB per cápita 222

13. Investigación, Desarrollo e Innovación

Recuadro 16. Las tecnologías de la información y la comunicación en Andalucía:
implantación en hogares y empresas 245

Recuadro 17. La investigación en biotecnología en Andalucía 248
