
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

4 de junio de 2019

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



ÍNDICE

1. Nota de economía

2. Indicadores de desarrollo sostenible

3. Notas de alerta

4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

- Coyuntura económica regional

- Coyuntura económica provincial

- Anexo gráfico

5. Previsiones económicas

1. Nota de economía

NOTA DE ECONOMÍA

La formación intermedia, factor diferencial clave en los modelos de cualificación de España y Europa

En la mayor parte de Europa los modelos de cualificación se asientan sobre la formación intermedia. En el conjunto de la UE, casi la mitad (45,8%) de la población en edad de trabajar (15 a 64 años) tiene estudios de segunda etapa de secundaria (bachillerato y formación profesional de grado medio), según la Encuesta Europea de Fuerza de Trabajo de Eurostat; algo menos del treinta por ciento (28,7%) dispone de estudios superiores (enseñanzas universitarias y enseñanzas técnico-profesionales de grado superior); y el 25,5% restante ha completado como máximo hasta la enseñanza secundaria obligatoria (ESO).

Este perfil que se aprecia en el gráfico de la izquierda, se reproduce en la mayoría (22) de los países del área, entre ellos Alemania, Francia, Austria o Reino Unido, en los que el mayor porcentaje de la población tiene un nivel intermedio de cualificación.

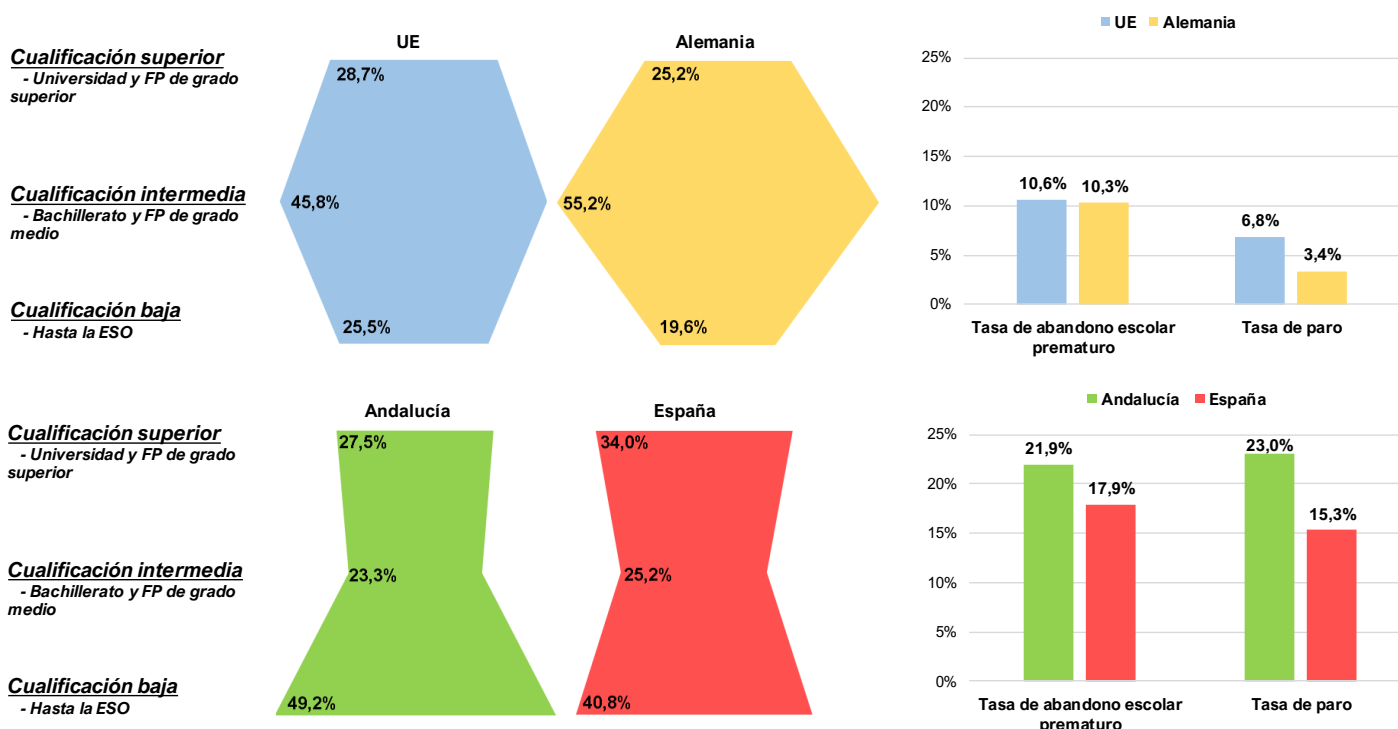
España, y Andalucía, constituyen excepciones a este modelo, estando basada la formación del capital humano en una combinación de cualificaciones bajas y superiores. En concreto, en España, más del cuarenta por ciento de la población entre 16 y 64 años (40,8%) ha completado como máximo hasta la enseñanza secundaria obligatoria (ESO), porcentaje que se eleva hasta casi la mitad (49,2%) en el caso de Andalucía. La población con estudios superiores supone el 34% del total en España, peso superior a la media europea (28,7%), que es similar al nivel en Andalucía (27,5%). Mientras, en el estrato de población con formación intermedia, es decir, bachillerato y formación profesional de grado medio, se concentra en torno a la cuarta parte (25,2% en España; 23,3% en Andalucía) de la población en edad de trabajar, ratios 15,3 puntos y 23,7 puntos, respectivamente, inferiores al de la UE (45,8%).

Se podría pensar que esta situación es debido a la herencia histórica de una cualificación reducida, constituida sobre niveles educativos muy elementales, pero si se construye el mismo gráfico para la población joven, de 25 a 29 años, se tiene que mientras que en la UE el 14,9% tiene una cualificación baja, en España ésta es el doble (29,9%) y en Andalucía más que la duplica (37,6%); el 45,8% tiene un nivel intermedio en la UE, casi el doble que en España (23,7%) y Andalucía (24,9%), y un 39,2% tiene estudios superiores en la UE, menos que en España (46,4%) siendo en Andalucía este porcentaje del 37,5%.

Esta falta de cualificaciones intermedias de la población en edad de trabajar en España y Andalucía viene acompañada de superiores tasas de abandono educativo temprano, que alcanzan el 21,9% en Andalucía (17,9% en España), el doble que la media de la UE (10,6%), y se refleja en el mercado laboral en índices muy inferiores de empleabilidad, de forma que la tasa de paro en Andalucía más que triplica la media de la UE (23% y 6,8%, respectivamente).

El avance hacia la sociedad del conocimiento hace necesario una adaptación de los sistemas de formación a las nuevas demandas sociales, siendo uno de los retos consolidar la educación superior y potenciar la formación intermedia, elevando sus tasas de alumnado y adaptándola a las necesidades del sistema productivo. Esto permitirá encauzar la vocación de buena parte de los jóvenes y proveerles de competencias para desarrollar su profesión y acceder a un adecuado nivel de vida. La apuesta por una formación profesional que eleve los niveles de cualificación intermedia puede favorecer la reducción del fracaso y del abandono escolar prematuro, y una mayor empleabilidad, con la consiguiente reducción de las tasas de paro, como ya se ha puesto de manifiesto en los países que han apostado por la misma.

MODELOS DE CUALIFICACIÓN, TASA DE ABANDONO EDUCATIVO TEMPRANO Y TASA DE PARO EN ESPAÑA Y EUROPA. AÑO 2018



Notas: Tasa de paro: % sobre población activa.

Cualificación: % sobre el total de la población en edad de trabajar (16-64 años en Andalucía y España; 15-64 en UE y Alemania).

Tasa de abandono educativo temprano: % población de 18 a 24 años que no ha completado el nivel de Educación Secundaria 2ª etapa y no sigue ningún tipo de educación-formación.

Fuente: IECA; INE; Eurostat.

2. Indicadores de desarrollo sostenible

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita pps (UE=100)	68	91	100	2015-2017
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	4,5	21,3	29,4	2016
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	6,3	2,9	1,6	2018
Industria	12,3	17,8	19,6	2018
Construcción	7,0	6,5	5,6	2018
Servicios	74,4	72,9	73,3	2018
Productividad laboral por hora trabajada pps (UE=100)	87,6	97,5	100,0	2017
Tasa de actividad (%activos/Pob. 16 y más años) ⁽²⁾	56,9	58,8	58,0	2018
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	77,0	84,7	93,2	2018
Gasto en I+D (% PIB)	0,9	1,2	2,1	2017
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,5	1,2	-	2016
Déficit público (%PIB) ⁽³⁾	-0,4	-0,2	-	2018
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	21,9	24,3	-	2018
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.052,3	24.618,0	-	2018
Exportaciones de mercancías (% PIB) ⁽⁴⁾	34,6	23,6	14,5	2018
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie útil) ⁽⁵⁾	22,1	9,0	7,0	2017
Consumo de electricidad en los hogares (kg equivalentes de petróleo per cápita)	135,2	129,2	135,6	2017
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	2,5	1,4	-	2016
Educación				
Población activa cualificada (% total) ⁽⁶⁾	55,0	64,0	81,5	2018
Abandono educativo temprano ⁽⁷⁾	21,9	18,3	10,6	2018
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza ⁽⁸⁾	31,0	21,6	16,9	2017
Demografía				
Población a 1 de enero (Miles de personas)	8.384,4	46.723,0	512.379,2	2018
Tasa de dependencia de mayores de 65 años ⁽⁹⁾	25,4	29,3	31,0	2018
Tasa de dependencia menores de 16 años ⁽¹⁰⁾	25,7	24,3	26,0	2018
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,8	83,0	80,9	2017
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹¹⁾	3,1	2,7	3,6	2017
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹²⁾	81,6	73,9	55,1	2017
Emisiones de CO2 por habitante (Tn)	5,8	7,0	8,4	2016
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹³⁾	31,9	36,3	30,7	2017
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos Red natura 2000 (% respecto a superficie total)	29,8	27,3	18,0	2018
PROCESOS DE SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA				
Índice de transparencia ⁽³⁾⁽¹⁴⁾	96,3	94	-	2016

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito.

(2) Para la UE población de 15 y más años; Andalucía y España, población de 16 y más años.

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Dato Andalucía incluye exportaciones al extranjero y al resto de CCAA.

(5) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016.

(6) Población activa de 16 a 64 años con al menos segunda etapa de educación secundaria. UE: población de 15 a 64 años.

(7) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo.

(8) Porcentaje de población con ingresos anuales por debajo de la línea de pobreza relativa (60% del valor de la mediana de los ingresos por unidad de consumo).

(9) Porcentaje de población de 65 y más años respecto a la población entre 16 y 64 años.

(10) Porcentaje de población de 15 y menos años respecto a la población entre 16 y 64 años.

(11) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos.

(12) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía.

(13) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total.

(14) Índice Máximo=100.

Fuente: IECA; INE; Eurostat; M^a Agricultura, Pesca y Alimentación; M^a para la Transición Ecológica.

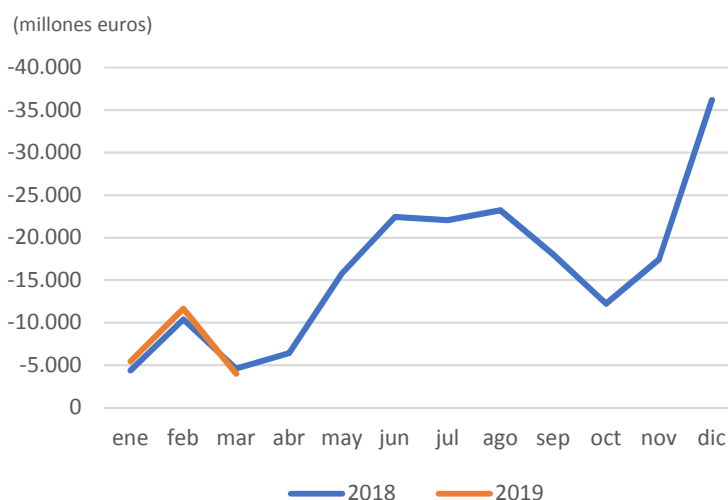
3. Notas de alerta

Capacidad (+) o Necesidad (-) de financiación de las AAPP.

Marzo 2019

- ✓ El conjunto de la Administración Central, CC.AA. y Fondos de la Seguridad Social reduce su déficit un 12,7% hasta los -3.988 millones de euros en marzo, pasando de un -0,38% del PIB en marzo de 2018 al -0,32% en marzo de 2019.
- ✓ La Administración Central aumenta su déficit un 44,5%, situándose en los -7.579 millones de euros, el -0,60% del PIB (-0,43% en marzo de 2018).
- ✓ El déficit de las CC.AA. cae un 3,4%, pasando del -0,11% del PIB en marzo de 2018 al -0,10%. El déficit de Andalucía se reduce un 35%, y se sitúa en el -0,11%, frente al -0,18% de marzo del año anterior.
- ✓ La Seguridad Social acumula hasta marzo un superávit de 4.825 millones de euros, más del doble que en marzo de 2018 (+1.953 millones de euros), el 0,38% del PIB (+0,16% en marzo de 2018).

Gráfico: Capacidad (+) o Necesidad (-) de financiación de la Admón. Central, CC.AA. y Fondos de S.S. Acumulado



Notas: Saldos calculados conforme al Procedimiento de Déficit Excesivo (sin incluir ayudas financieras).

Cuadro: Capacidad (+) o Necesidad (-) de financiación de las AA.PP. por subsectores. Marzo 2019

	Marzo 2019		Objetivo 2019 (*) (% s/PIB)	% s/objetivo
	Millones euros	% s/PIB		
Administración Central	-7.579	-0,60	-0,5	120,8
Estado	-7.036	-0,56	-	-
Organismos de la Admón. Central	-543	-0,04	-	-
Administración Regional	-1.234	-0,10	-0,3	32,8
Andalucía	-184	-0,11	-0,3	36,7
Fondos de la Seguridad Social	4.825	0,38	-1,2	-
Total AA.PP. sin ayuda financiera	-3.988	-0,32	-2,0	15,9
Ayudas a instituciones financieras	174	0,01	-	-
Total AA.PP. con ayuda financiera	-3.814	-0,30	-	-

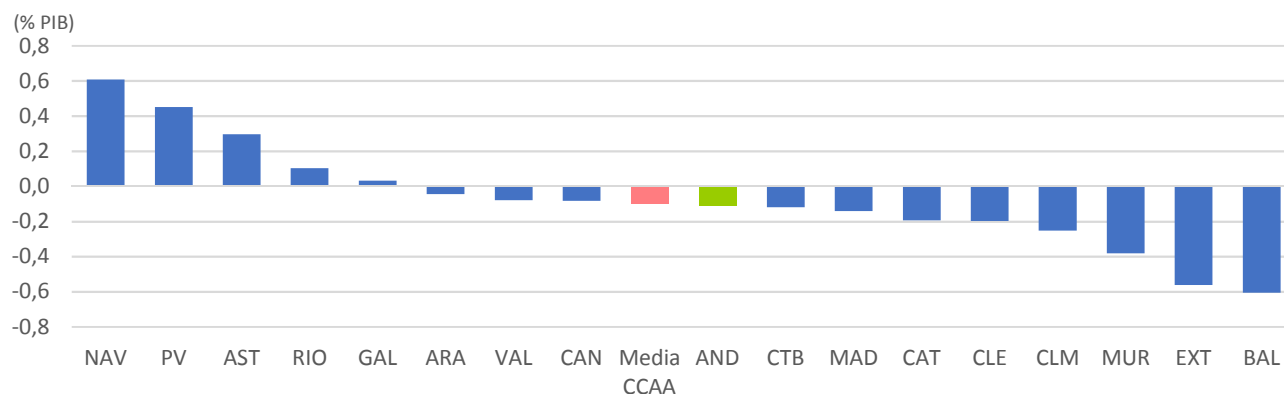
Nota: (*) Actualización del Programa de Estabilidad 2019-2022.

Fuente: IGAE (Ministerio de Hacienda).

Capacidad (+) o Necesidad (-) de financiación. Detalle CC.AA.

Marzo 2019

Gráfico: Capacidad (+) o Necesidad (-) de la Administración Regional. Marzo 2019



Cuadro: Capacidad (+) o Necesidad (-) de financiación por subsectores. Detalle por CC.AA. Marzo 2019

	Marzo 2019		Objetivo 2019 (*) (% s/PIB)	% s/objetivo
	Millones euros	% s/PIB		
Administración Central	-7.579	-0,60	-0,5	120,8
Estado	-7.036	-0,56	-	-
Organismos de la Admón. Central	-543	-0,04	-	-
Administración Regional	-1.234	-0,10	-0,3	32,8
Andalucía	-184	-0,11	-0,3	36,7
Aragón	-17	-0,04	-0,3	14,5
Asturias	73	0,30	-0,3	-
Balears	-198	-0,61	-0,3	201,8
Canarias	-39	-0,08	-0,3	27,2
Cantabria	-17	-0,12	-0,3	39,4
Castilla-La Mancha	-110	-0,25	-0,3	84,2
Castilla León	-120	-0,20	-0,3	65,5
Cataluña	-465	-0,19	-0,3	64,5
Extremadura	-113	-0,56	-0,3	186,9
Galicia	21	0,03	-0,3	-
Comunidad de Madrid	-336	-0,14	-0,3	46,9
Región de Murcia	-124	-0,38	-0,3	127,3
Comunidad Foral de Navarra (*)	130	0,61	-0,3	-
La Rioja	9	0,10	-0,3	-
Comunidad Valenciana	-91	-0,08	-0,3	26,0
País Vasco	347	0,45	-0,3	-
Fondos de la Seguridad Social	4.825	0,38	-1,2	-
Total AA.PP. sin ayuda financiera	-3.988	-0,32	-2,0	15,9
Ayudas a instituciones financieras	174	0,01	-	-
Total AA.PP. con ayuda financiera	-3.814	-0,30	-	-

Nota: El dato de la Comunidad Foral Navarra no resulta homogéneo al verse afectado por diferente calendario de ingresos y gastos respecto al resto de CC.AA.

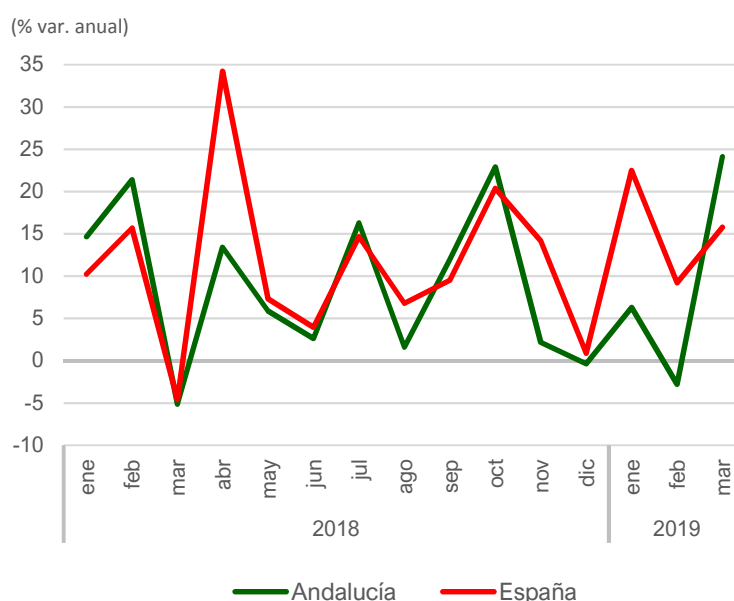
Fuente: IGAE (Ministerio de Hacienda).

Estadística de Hipotecas (H)

Marzo 2019

- ✓ El número de las hipotecas constituidas sobre viviendas en Andalucía aumentó un 24,1% interanual en **marzo** y su importe un 30%, en un contexto de menor subida a nivel nacional (15,8% y 20,3%, respectivamente).
- ✓ En el **primer trimestre** del año el número de hipotecas sobre viviendas subió un 8,7% en Andalucía (16% a nivel nacional), cifrándose el importe medio en 107.558 euros, un 3,5% superior al del año anterior y su valor más elevado en igual periodo desde 2009.

Gráfico: Hipotecas sobre viviendas. Andalucía y España



Cuadro: Hipotecas según naturaleza de la finca. Marzo 2019

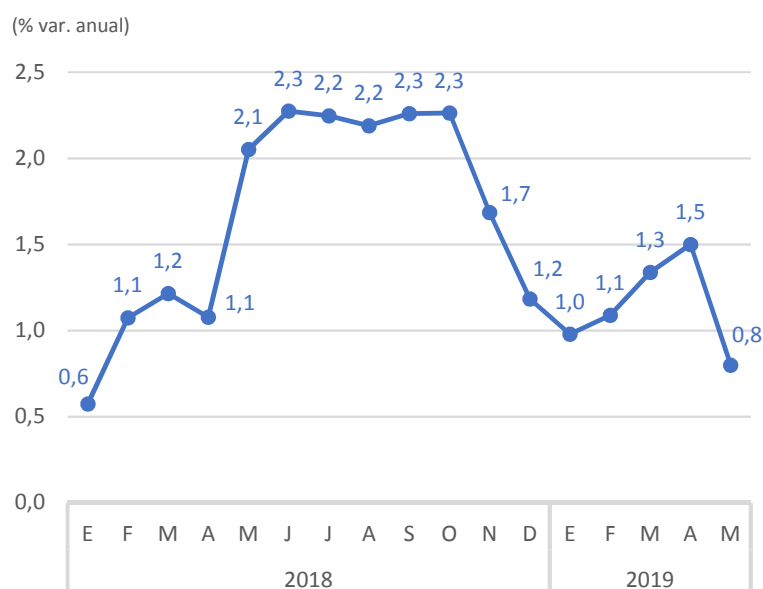
	Andalucía			España		
	Marzo	Acumulado en el año		Marzo	Acumulado en el año	
	Variación. interanual (%)	Nivel	Variación. interanual (%)	Variación. interanual (%)	Nivel	Variación. interanual (%)
Viviendas						
Número	24,1	17.388	8,7	15,8	98.566	16,0
Capital prestado (millones euros)	30,0	1.870.211	12,5	20,3	12.151.438	18,1
Importe medio (euros)	4,7	107.558	3,5	3,9	123.282	1,8
Total						
Número	23,5	23.542	8,5	15,2	134.295	13,3
Capital prestado (millones euros)	29,1	2.942.290	9,8	23,2	20.394.380	23,0
Importe medio (euros)	4,5	125.068	1,2	6,9	151.801	8,6

Fuente: INE.

Indicadores adelantados del IPC y del IPC Armonizado de España Mayo 2019

- ✓ La variación anual estimada del IPC de España en mayo se sitúa en el 0,8% interanual, siete décimas inferior a la registrada en abril.
- ✓ En este comportamiento destaca la bajada de los precios de la *electricidad*, en contraste con la subida registrada en el año pasado. También influye que los precios de los *carburantes* crecen este mes menos que en 2018.

Gráfico 1: Evolución anual del IPC. España



Nota: El último dato se refiere al indicador adelantado.

Cuadro: Indicadores adelantados del IPC e IPC Armonizado de España. Mayo 2019

	Abril	Mayo ^(a)
(Tasas de variación interanual)		
Índice de Precios al Consumo (IPC)	1,5	0,8
IPC Armonizado (IPCA)	1,6	0,9

Nota: ^(a) Indicador adelantado.

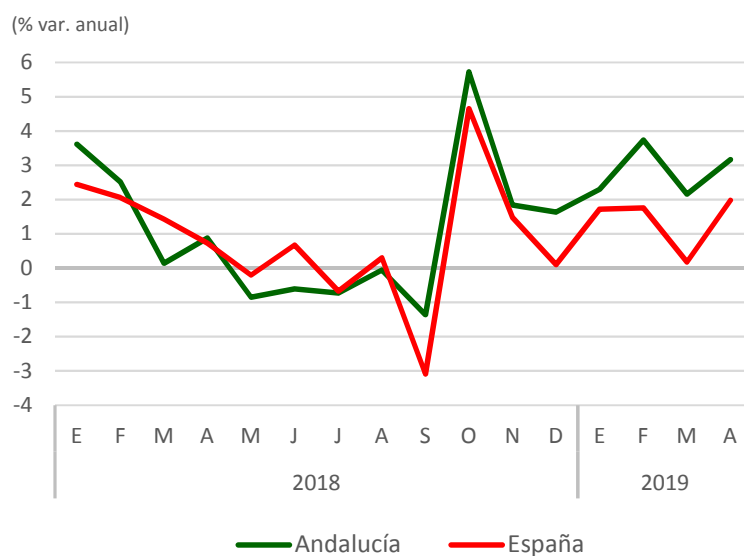
Fuente: INE.

Índices de Comercio al por Menor (ICM)

Abril 2019

- ✓ El índice de comercio al por menor de Andalucía crece en abril un 3,2% interanual a precios constantes, en un contexto de menor aumento a nivel nacional (2%).
- ✓ En los cuatro primeros meses del año acumula una subida del 3,7% a precios corrientes y del 2,8% a precios constantes, por encima de la media en España (2,6% y 1,4%, respectivamente).

Gráfico: Evolución del ICM. Precios constantes



Cuadro: Índices de Comercio al por menor. Abril 2019

(tasas de variación interanual)	Andalucía		España	
	Abril	Acumulado en el año	Abril	Acumulado en el año
Precios corrientes				
Índice general	4,3	3,7	3,5	2,6
Índice sin estaciones de servicio	3,4	3,0	2,9	2,2
Precios constantes				
Índice general	3,2	2,8	2,0	1,4
Índice sin estaciones de servicio	3,0	2,4	2,1	1,4

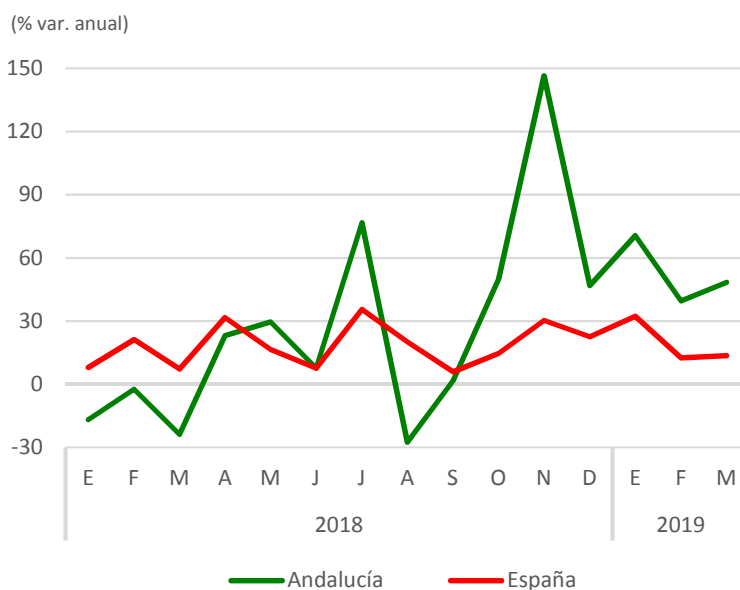
Fuente: INE.

Viviendas visadas

Marzo 2019

- ✓ Andalucía registra 2.627 proyectos de viviendas visados por los Colegios de Arquitectos Técnicos en marzo, con un crecimiento del 48,4% interanual, en un contexto de menor aumento a nivel nacional (13,6%).
- ✓ En el primer trimestre del año se contabilizan 6.757 visados de viviendas en Andalucía, un 51,8% más que en el mismo período del año anterior, casi el triple de la subida en España (18,7%); una cifra en cualquier caso, alejada de los máximos de antes de la crisis (en torno a 30.000 visados de viviendas de media en un trimestre en 2007).

Gráfico: Evolución de número de viviendas visadas



Cuadro: Viviendas visadas. Marzo 2019

	Andalucía				España			
	Marzo		Acumulado en el año		Marzo		Acumulado en el año	
	Número	Variación interan. (%)	Número	Variación interan. (%)	Número	Variación interan. (%)	Número	Variación interan. (%)
Viviendas visadas	2.627	48,4	6.757	51,8	12.236	13,6	35.725	18,7

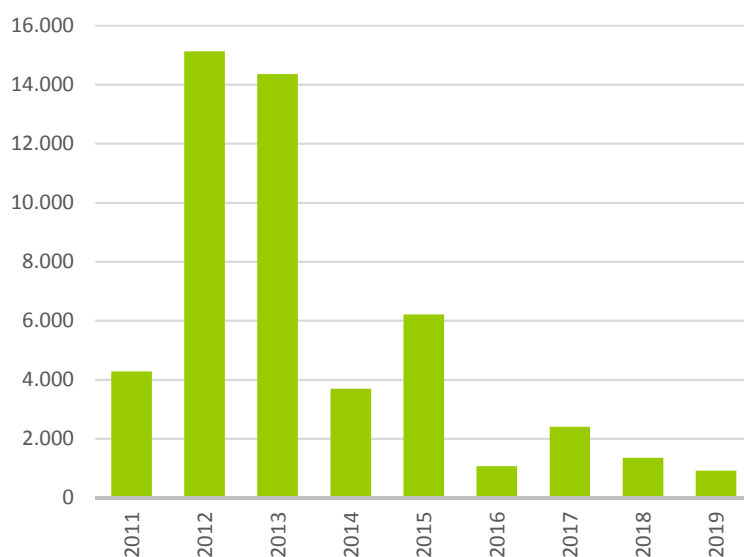
Fuente: Ministerio de Fomento.

Jornadas no trabajadas por huelgas

Febrero 2019

- ✓ En los dos primeros meses del año el número de jornadas no trabajadas por huelgas en Andalucía se reduce un 31,9% respecto al mismo período del año anterior, en un contexto de aumento del 37,1% en el conjunto de España.
- ✓ En términos absolutos, se contabilizan 920 jornadas no trabajadas por huelgas hasta febrero (60.209 en España), su valor más reducido en los dos primeros meses del año desde 2006.

Gráfico: Jornadas no trabajadas por huelgas en Andalucía.
Ene-Feb



Cuadro: Jornadas no trabajadas por huelgas. Febrero 2019

	Andalucía		España	
	Acumulado Febrero	% variación interanual	Acumulado Febrero	% variación interanual
Jornadas no trabajadas	920	-31,9	60.209	37,1

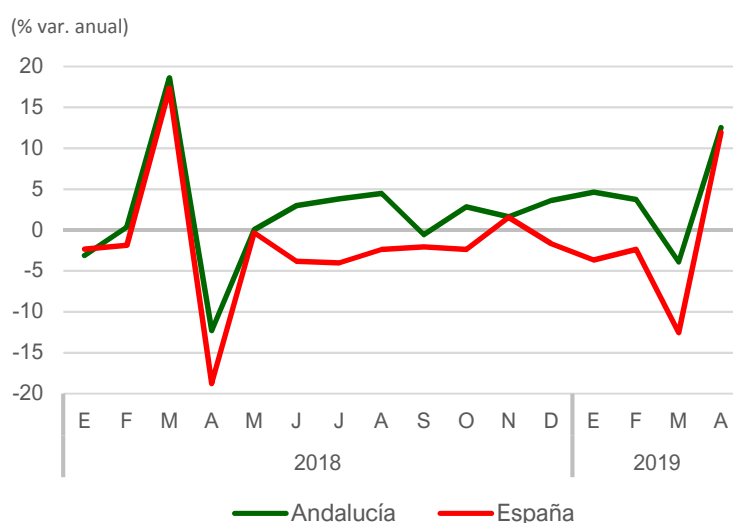
Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros (EOAT)

Abril 2019

- ✓ Se registra un aumento de los viajeros en alojamientos turísticos extrahoteleros en Andalucía en abril del 15,6% interanual y del 12,5% de las pernoctaciones, en ambos casos ligeramente por encima de la media nacional (13,3% y 11,9%, respectivamente), influenciados por el efecto calendario de la Semana Santa que en 2018 fue en marzo y en el presente año en abril.
- ✓ En los cuatro primeros meses del año los viajeros crecen un 11,4% interanual en Andalucía y las pernoctaciones un 4,5%, muy por encima de los resultados en el conjunto de España (1% y -1,4%, respectivamente).

Gráfico: Evolución de las pernoctaciones en EOAT



Cuadro: Viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros. Abril 2019

	Andalucía			España		
	Abril	Acumulada		Abril	Acumulada	
	Var. interan. (%)	Número	Var. interan. (%)	Var. interan. (%)	Número	Var. interan. (%)
Apartamentos						
Viajeros	13,7	698.943	13,1	6,7	2.919.834	0,2
Pernoctaciones	7,6	2.560.609	3,6	3,7	17.126.585	-3,2
Acampamentos						
Viajeros	24,4	189.754	14,0	28,1	1.253.608	4,6
Pernoctaciones	26,0	995.892	6,5	24,5	6.453.603	2,7
Alojam. turismo rural						
Viajeros	22,4	84.655	4,5	11,9	1.001.672	0,5
Pernoctaciones	27,6	236.375	2,7	24,9	2.354.541	-1,1
Albergues						
Viajeros	-3,4	49.112	-6,6	2,9	301.420	-3,6
Pernoctaciones	5,0	171.161	10,4	14,8	804.375	8,3
Total						
Viajeros	15,6	1.022.464	11,4	13,3	5.476.534	1,0
Pernoctaciones	12,5	3.964.037	4,5	11,9	26.739.104	-1,4

Fuente: INE.

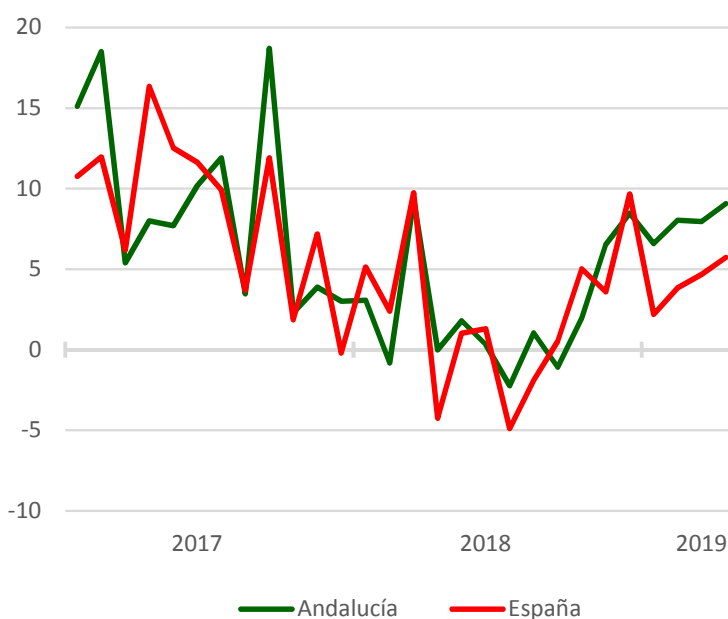
Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Abril 2019

- ✓ El número de turistas internacionales recibidos por Andalucía aumentó en abril un 9,1% interanual, por encima de la media en España (5,7%), destacando el incremento en los provenientes de Alemania (31,3%) y Reino Unido (23,3%). Estos datos están influenciados por el efecto calendario de la Semana Santa, que en 2018 fue en marzo y en 2019 en abril.
- ✓ Considerando los cuatro primeros meses del año (lo que anula este efecto calendario) el número de turistas internacionales que visitaron Andalucía superó los 3,1 millones, un 8,1% más que en el mismo período del año anterior, casi el doble del incremento a nivel nacional (4,4%). Reino Unido sigue siendo el principal país de procedencia de los turistas internacionales en Andalucía, con más de 800.000 visitantes en los cuatro primeros meses del año, el 25,3% del total.

Gráfico: Llegada de turistas internacionales

(% var. anual)



Cuadro: Llegada de turistas internacionales según país de residencia. Abril 2019

	Andalucía				España			
	Abril		Acumulado		Abril		Acumulado	
	Número	Variación interanual (%)	Número	Variación interanual (%)	Número	Variación interanual (%)	Número	Variación interanual (%)
Reino Unido	301.425	23,3	808.169	10,8	1.471.888	3,5	4.273.447	0,1
Francia	125.642	1,7	339.345	1,5	1.021.083	-5,5	2.707.094	-2,0
Alemania	137.487	31,3	339.487	8,0	1.081.555	17,9	2.958.988	6,5
Italia	49.393	-2,4	162.812	17,6	383.480	10,5	1.213.629	8,1
Países Bajos	36.166	-25,5	151.536	3,3	295.081	-9,2	837.994	-5,3
Bélgica	48.889	-1,3	135.516	-4,6	244.403	-2,0	667.536	1,1
Resto del mundo	440.272	4,0	1.252.804	9,5	2.672.185	9,6	8.733.799	8,9
Total	1.139.274	9,1	3.189.669	8,1	7.169.675	5,7	21.392.487	4,4

Nota: No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

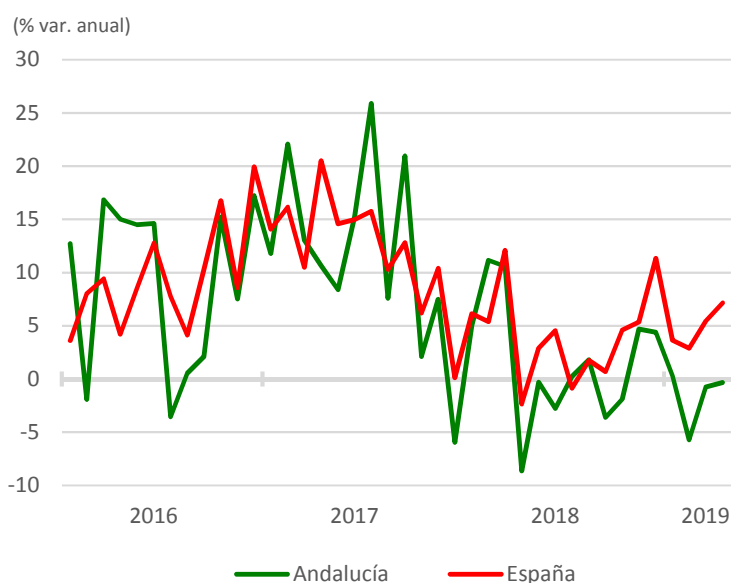
Fuente: FRONTUR (INE).

Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

Abril 2019

- ✓ Cae ligeramente en abril el **gasto total** de los turistas internacionales recibidos por Andalucía, un 0,3% interanual, explicado por la reducción tanto del *gasto medio diario* por persona (-2,2%) como de la *estancia media* en días (-6,6%), en un contexto de aumento del número turistas (9,1%).
- ✓ En los cuatro primeros meses del año el **gasto total** de los turistas internacionales que han visitado Andalucía se reduce un 1,5%, en un contexto de incremento a nivel nacional (5,1%).

Gráfico: Gasto total de los turistas internacionales



Cuadro: Gasto de los turistas internacionales. Abril 2019

	Andalucía				España			
	Abril		Acumulado		Abril		Acumulado	
	Dato base	Variación interan. (%)	Dato base	Variación interan. (%)	Dato base	Variación interan. (%)	Dato base	Variación interan. (%)
Gasto medio por turista (euros)	877	-8,6	976	-8,9	990	1,3	1.051	0,7
Gasto medio diario (euros)	117	-2,2	112	2,9	153	6,3	148	5,7
Duración media del viaje (días)	7,5	-6,6	8,7	-11,5	6,5	-4,7	7,1	-4,8
Gasto total (millones euros)	999,1	-0,3	3.114,4	-1,5	7.095,1	7,2	22.489,1	5,1

Fuente: EGATUR (INE).

4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra.

	Andalucía	España	Período	Comentario ^(*)
CONTABILIDAD TRIMESTRAL				
PIB (p.m.) ⁽¹⁾	2,6	2,4	I Trim. 19	Se acelera cuatro décimas el ritmo de crecimiento, que es más de un punto superior al de la Zona Euro (1,2%) y la UE (1,5%).
Oferta				
VAB (p.b.)	2,9	2,7	I Trim. 19	Crecimiento generalizado en todos los sectores productivos, especialmente en los no agrarios (3,1%).
Agricultura, ganadería y pesca	0,4	-0,1	I Trim. 19	Inicia el año con un moderado aumento.
Industria	1,2	0,4	I Trim. 19	Recupera tasas positivas, destacando las ramas manufactureras (4,5%).
Construcción	7,4	6,9	I Trim. 19	El sector más dinámico, al igual que en la economía española.
Servicios	3,0	3,0	I Trim. 19	Destaca el aumento en Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,6%) y Comercio, transporte y hostelería (4%).
Impuestos netos sobre los productos	-0,2	-0,3	I Trim. 19	Ligero descenso, en sintonía con la media española.
Demanda				
Gasto en consumo final	1,9	1,5	I Trim. 19	Crece por encima de la media nacional tanto de los hogares (1,8%) como el de las AA.PP. e ISFLSH (2,1%).
Formación bruta de capital	4,3	4,7	I Trim. 19	El mayor incremento relativo por el lado de la demanda, 1,7 puntos superior al PIB.
Demanda regional ⁽²⁾	2,4	2,2	I Trim. 19	Sustenta el crecimiento agregado junto al sector exterior (+0,2 p.p.).
Saldo exterior ⁽²⁾	0,2	0,2	I Trim. 19	Las exportaciones crecen un 1,6%, en un contexto de caída nacional (-0,5%).
OFERTA				
Índice de producción industrial	2,9	0,7	Ene-Mar 19	Corregido de estacionalidad y calendario (Semana Santa en abril, en 2018 en marzo), el aumento es del 1,3% (-0,2% en España).
Consumo de cemento	10,6	9,5	Ene-Oct 18	Mantiene la trayectoria de significativo aumento del año anterior.
Viviendas visadas	51,8	18,7	Ene-Mar 19	6.757 proyectos visados en el primer trimestre del año, conservando la trayectoria de crecimiento de los últimos cuatro años.
Viviendas iniciadas	9,7	11,8	Ene-Mar 18	Aumento explicado por las VPO, mientras que las de renta libre caen un 15,9%.
Viviendas terminadas	29,7	18,9	2018	Se terminaron 9.656 viviendas en 2018, el mayor número desde 2013, siendo casi en su totalidad de renta libre.
Licitación oficial (€ corrientes)	27,1	41,7	Ene-Abr 19	Destacan los crecimientos en la aprobada por la Administración Local (33,2%) y la Junta de Andalucía (30,6%).
Índice Cifra Negocios en servicios	6,2	5,1	Ene-Mar 19	Aumenta un 5,5% en marzo, ocho décimas más que a nivel nacional.
Viajeros Alojados en hoteles	5,7	3,4	Ene-Abr 19	Más de 5,3 millones de viajeros en hotel en los cuatro primeros meses del año, un máximo histórico en igual período.
Pernotaciones hoteleras	4,0	1,8	Ene-Abr 19	Notable incremento, debido tanto al turismo nacional (4,2%) como extranjero (3,8%).
Número de turistas	5,7	-	I Trim. 19	Más de 5,7 millones de turistas en el primer trimestre de 2019, la mayor cifra en igual período de la serie histórica.
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor	3,7	2,6	Ene-Abr 19	A precios constantes el crecimiento es del 2,8%, el doble que la media nacional (1,4%).
IPIAN Bienes de Consumo	18,3	1,3	Ene-Mar 19	Explicado por el crecimiento en la producción de bienes no duraderos (20%).
IPIAN Bienes de Equipo	-1,3	4,2	Ene-Mar 19	Crece un 2,4% en marzo, tras seis meses consecutivos de reducción.
Matriculación de Turismos	-7,2	-3,5	Ene-Abr 19	Suma ocho meses con tasas negativas.
Crédito bancario	-2,5	-4,5	2018	Modera su caída respecto a 2017, acumulando diez años de reducción.
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	-0,2	0,7	I Trim. 19	Acumula tres años y medio de descenso.
Población Ocupada	4,7	3,2	I Trim. 19	138.451 ocupados más en el último año, el mayor aumento en un primer trimestre desde 2006.
Tasa de paro ⁽³⁾	21,1	14,7	I Trim. 19	Se reduce 3,7 puntos respecto al primer trimestre del año anterior
Paro registrado	-4,2	-5,2	Abril 19	Se intensifica cuatro décimas el ritmo interanual de caída respecto al mes anterior.
Afiliados a la Seguridad Social	3,2	3,0	Abril 19	3.154.371 afiliados, prácticamente el máximo de antes de la crisis (3.158.671 afiliados, en julio de 2007).
Contratos registrados	6,4	2,8	Ene-Abr 19	Suponen la cuarta parte del total nacional (25,1%).
Indefinidos	-2,7	-3,5	Ene-Abr 19	Se reducen un 11,4% en abril, en un contexto de caída también a nivel nacional (-7,7%).
Jornadas no trabajadas por huelga	-31,9	37,1	Ene-Feb 19	Notable caída en Andalucía en los dos primeros meses del año, en un contexto de crecimiento en España.
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC	1,3	1,5	Abril 19	Una décima superior al mes anterior.
Subyacente ⁽⁴⁾	0,8	0,9	Abril 19	Se eleva una décima respecto a marzo.
Deflactor del PIB	0,8	0,8	I Trim. 19	Moderado aumento, dos décimas menor que la media en 2018 (1%).
Var. salarial pactada en convenio	1,84	2,21	Abril 19	Se mantiene la trayectoria de recuperación del poder adquisitivo de los salarios.
Costes laborales ⁽⁵⁾	-1,1	0,9	IV Trim. 18	Registra un descenso en el año del 0,8%, sumando tres años de caída.
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones	-0,1	0,0	Ene-Mar 19	Se cifran en 8.311 millones de euros en el primer trimestre del año, la segunda comunidad autónoma más exportadora.
Importaciones	-1,2	3,2	Ene-Mar 19	Similar caída tanto de las energéticas (-1,5%) como de las no energéticas (-1%).
Saldo comercial ⁽⁶⁾	583,0	-9.463,6	Ene-Mar 19	Superávit del componente no energético (2.752,1 millones de euros), que compensa el déficit energético (-2.169,1 M€).
TEJIDO EMPRESARIAL				
Creación sociedades mercantiles ⁽⁷⁾	0,7	-0,8	Ene-Mar 19	Se crean 3.391 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas) en lo que va de año.

03/06/19

Notas:

⁽¹⁾ Referido al dato de Andalucía.

⁽²⁾ Índice vol. encadenado ref. 2010. Datos correg. estacionalidad y ef. calendario.

⁽³⁾ Aportación al crecimiento en puntos porcentuales.

⁽⁴⁾ Porcentaje sobre la población activa.

⁽⁵⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.

⁽⁶⁾ Costes laborales por trabajador y mes.

⁽⁷⁾ En millones de euros.

⁽⁸⁾ En términos netos, es decir, creadas menos disueltas.

Fuente:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

INE: Instituto Nacional de Estadística.

AFCA: Agrupación de Fabricantes de Cemento de Andalucía.

OFICEMEN: Oficina de cemento (Agrupación de Fabricantes de Cemento de España).

MFOM: Ministerio de Fomento.

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional.

DGT: Dirección General de Tráfico. Mº del Interior.

BE: Banco de España.

SEPE: Servicio Público de Empleo Estatal.

MTMYSS: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

DA: Departamento de Aduanas. Mº de Hacienda.

() Información aparecida entre el 28 de mayo y 3 de junio de 2019.

Coyuntura económica provincial

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Período	Comentario ⁽¹⁾
OFERTA												
Viviendas iniciadas	-100,0	71,4	174,1	-49,4	44,5	-8,3	16,3	42,8	9,7	11,8	Ene-Mar 18	Destacan las subidas en Córdoba y Cádiz.
Viviendas terminadas	197,8	4,5	-7,6	17,2	10,8	27,9	20,7	54,9	29,7	18,9	2018	Importantes aumentos en Almería y, en menor medida, Sevilla.
Licitación oficial (€ corrientes) ◀	433,0	41,6	-36,0	-56,8	-48,8	20,7	-24,6	34,0	27,1	41,7	Ene-Abr 19	Destaca el crecimiento en Almería.
Viajeros Alojados en Hoteles	-1,7	8,5	6,1	5,1	14,2	1,2	5,1	6,3	5,7	3,4	Ene-Abr 19	Aumentos generalizados, excepto en Almería.
Pernotaciones Hoteleras	-4,5	6,7	5,9	4,8	4,6	-2,7	1,9	10,5	4,0	1,8	Ene-Abr 19	Destacan las subidas en Sevilla y Cádiz.
Grado de ocupación hotelera ⁽¹⁾	35,2	39,1	46,5	52,0	40,8	28,4	53,8	60,6	48,5	52,2	Ene-Abr 19	Málaga y, sobre todo, Sevilla por encima de la media nacional.
Número de Turistas	-1,4	6,9	6,5	3,8	8,7	1,8	5,1	10,9	5,7	-	I Trim. 19	Sevilla y Huelva registran los mayores aumentos.
DEMANDA												
Matriculación de Turismos	-7,8	-8,9	-9,6	-7,2	-14,2	-6,7	-9,6	-1,1	-7,2	-3,5	Ene-Abr 19	Descensos generalizados, especialmente en Huelva.
Créditos bancarios	0,2	-2,1	-4,7	-10,0	-2,9	-0,4	-2,6	-0,6	-2,5	-4,5	IV Trim. 18	Caidas en todas las provincias, salvo en Almería.
Depósitos bancarios	-7,0	3,4	2,7	0,0	2,7	-0,6	3,2	10,5	3,1	2,3	IV Trim. 18	Subidas generalizadas, excepto en Almería y Jaén.
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	-2,4	-0,9	-1,2	-2,6	3,3	-2,1	2,5	0,1	-0,2	0,7	I Trim. 19	Destacan los aumentos en Huelva y Málaga.
Población Ocupada	7,1	5,5	4,6	2,0	2,0	0,6	8,6	3,3	4,7	3,2	I Trim. 19	Málaga, Almería y Cádiz por encima de la media regional.
Agricultura	-8,5	22,8	9,4	20,0	17,5	-0,9	-26,8	-14,0	-0,0	0,7	I Trim. 19	Fuertes incrementos en Cádiz y Granada.
Industria	-15,0	2,3	31,6	14,7	-24,7	8,4	18,5	8,8	8,2	1,2	I Trim. 19	Sobresalen las subidas en Córdoba, Málaga y Granada.
Construcción	-1,5	15,8	-4,1	32,3	26,7	0,9	23,8	-5,0	12,0	11,2	I Trim. 19	Intensos crecimientos en Granada, Huelva y Málaga.
Servicios	17,6	4,6	-0,1	-3,8	-0,1	-0,5	7,8	4,4	4,3	3,0	I Trim. 19	Almería destaca con el aumento más elevado.
Parados	-29,6	-9,5	-18,4	-15,1	-3,3	-12,3	-18,0	-4,5	-15,0	-11,6	I Trim. 19	Descensos generalizados, sobre todo en Almería.
Tasa de paro ⁽²⁾	18,8	27,3	22,5	22,4	22,8	21,7	16,6	20,9	21,1	14,7	I Trim. 19	Cádiz presenta la mayor tasa, más de diez puntos superior a la de Málaga.
Paro registrado	-3,3	-3,5	-4,1	-3,7	-7,3	-3,7	-3,5	-5,3	-4,2	-5,2	Abril 19	Huelva y Sevilla registran las mayores caídas.
Afiliados a la Seguridad Social	3,3	3,3	2,0	2,8	4,8	0,9	4,2	3,1	3,2	3,0	Abril 19	Aumentos generalizados, sobrepasando Huelva y Málaga.
Contratos registrados	5,9	3,4	7,3	8,3	7,1	15,3	4,0	2,6	6,4	2,8	Ene-Abr 19	Incrementos generalizados, sobre todo en Jaén.
Indefinidos	21,5	-6,8	-6,1	-10,7	-23,2	-0,0	-6,6	4,5	-2,7	-3,5	Ene-Abr 19	Almería y Sevilla, únicas provincias en las que crecen.
PRECIOS												
IPC	1,3	0,9	1,3	1,4	1,3	1,0	1,5	1,2	1,3	1,5	Abril 19	Sólo Cádiz por debajo del 1%.
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones	15,4	-2,0	-5,6	16,2	-0,5	4,9	11,2	-13,9	-0,1	-0,0	Ene-Mar 19	Sobresalen los aumentos en Granada, Almería y Málaga.
Importaciones	16,1	-15,3	26,4	15,6	8,3	-1,7	15,2	-10,6	-1,2	3,2	Ene-Mar 19	Notables descensos en Cádiz y Sevilla.
Saldo comercial ⁽³⁾	1.419,1	-577,4	194,0	152,6	-393,1	75,3	23,2	340,6	583,0	-9.463,6	Ene-Mar 19	Almería registra el mayor superávit comercial.
TEJIDO EMPRESARIAL												
Creación Soc. Mercantiles ⁽⁴⁾	4,1	19,6	-22,1	-7,9	-6,4	-10,4	-8,9	21,4	0,7	-0,8	Ene-Mar 19	Destacan los aumentos en Sevilla y Cádiz.

03/06/19

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera.

⁽¹⁾ Referido a los datos de Andalucía y sus provincias.

⁽¹⁾ Media, ponderada por plazas de los meses disponibles.

⁽²⁾ Porcentaje sobre población activa.

⁽³⁾ En millones de euros.

⁽⁴⁾ En términos netos, es decir, creadas menos disueltas.

Fuente: MFOM, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MTMYSS, EXTENDA, DA.

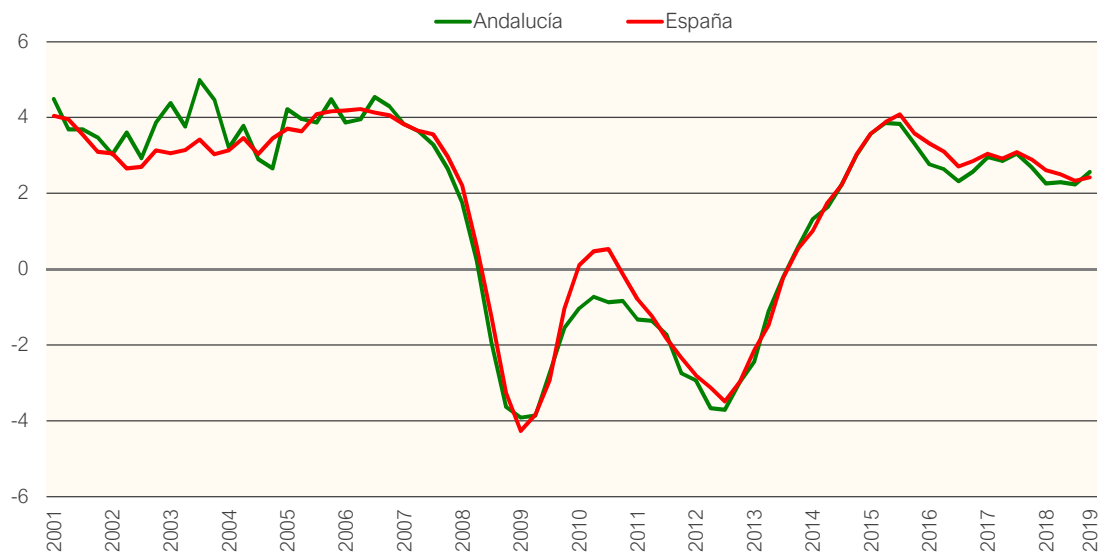
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

◀ Información aparecida entre el 28 de mayo y 3 de junio de 2019.

Anexo gráfico

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

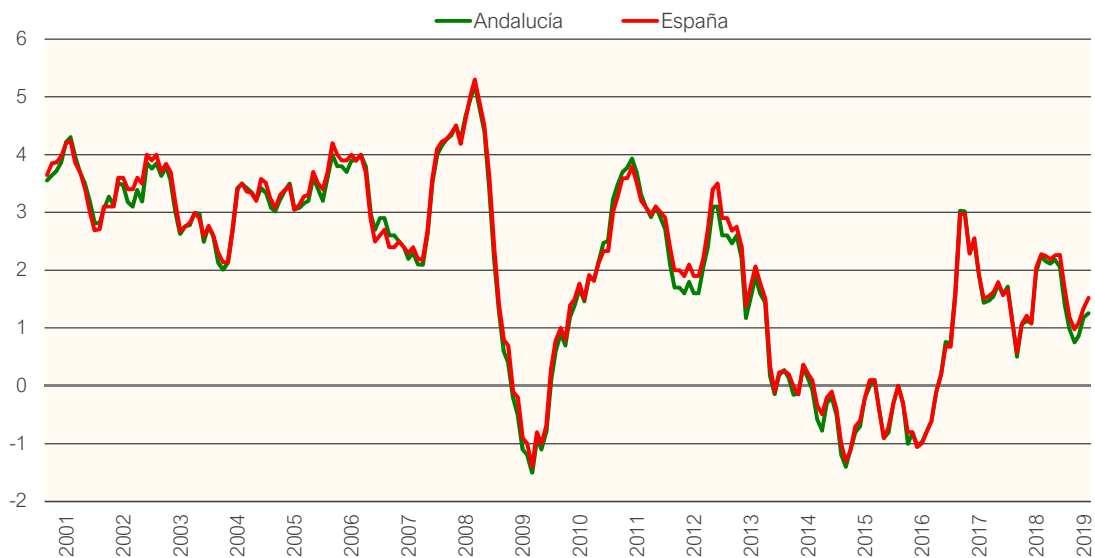
Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado ref. 2010



Fuente: IECA; INE.

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

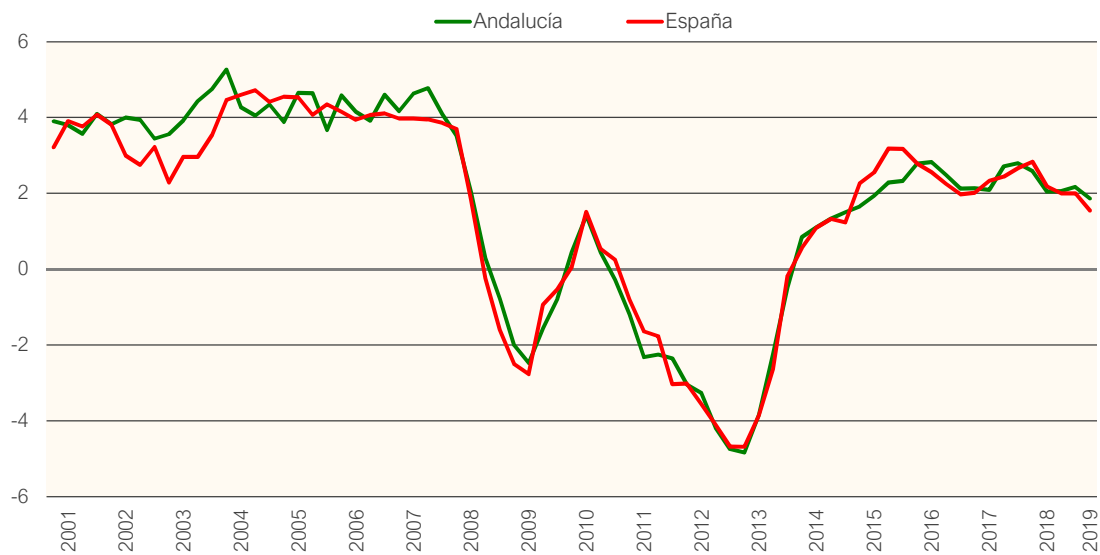
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual.



Fuente: IECA; INE.

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

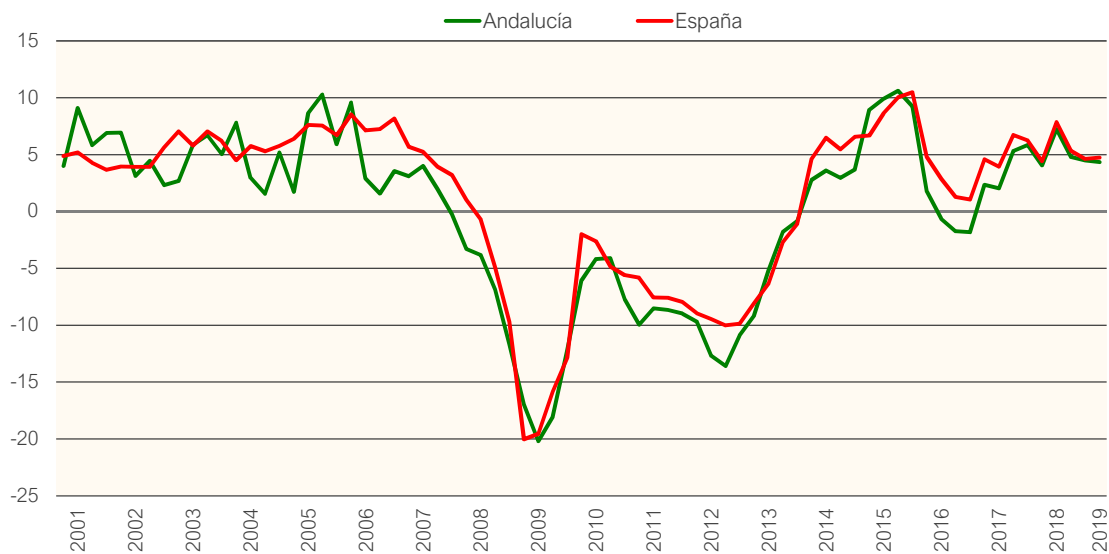
Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado ref. 2010



Fuente: IECA; INE.

Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

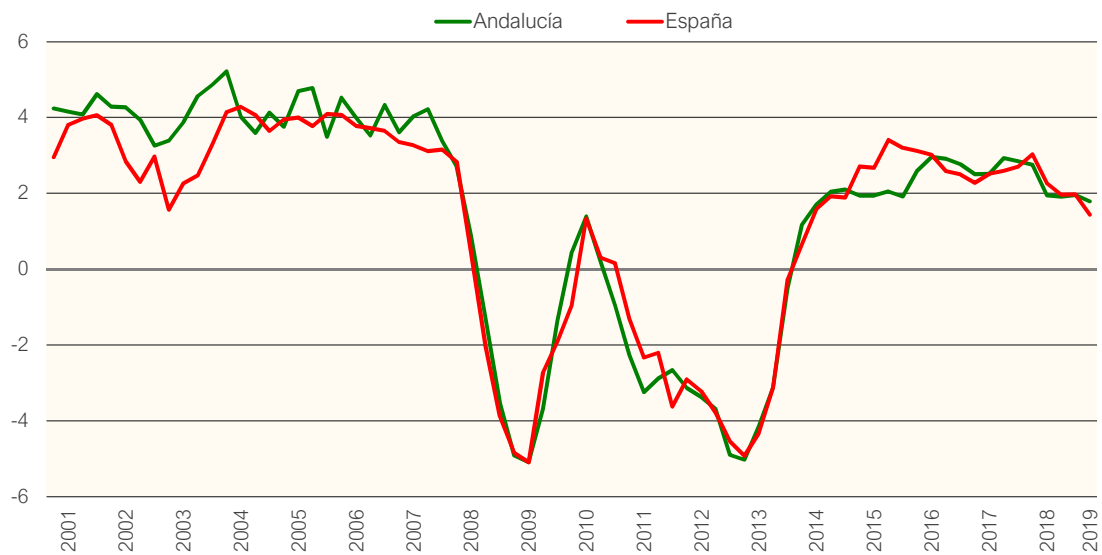
Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado ref. 2010



Fuente: IECA; INE.

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

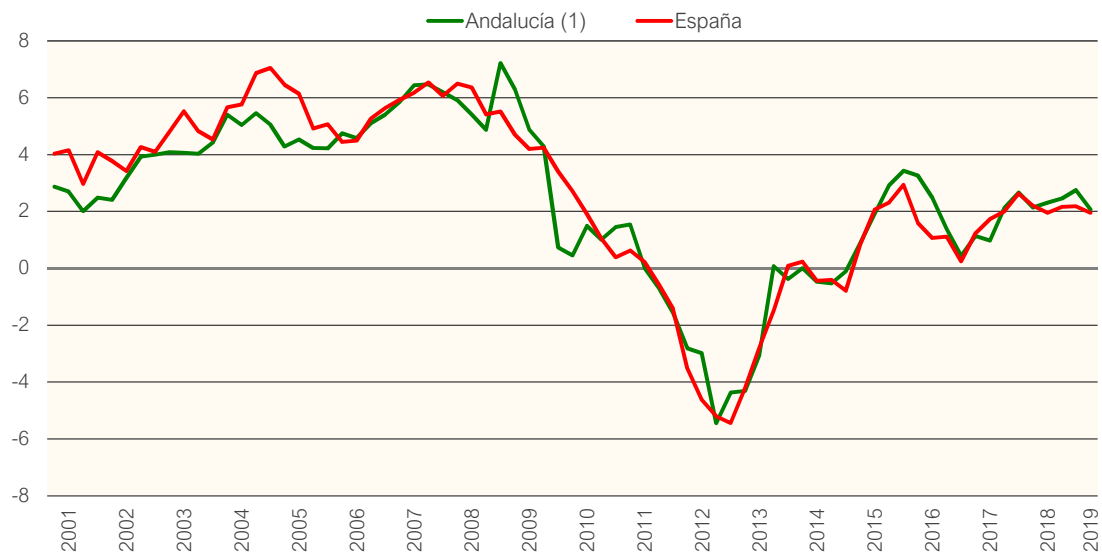
Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado ref. 2010



Fuente: IECA; INE.

Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado ref. 2010

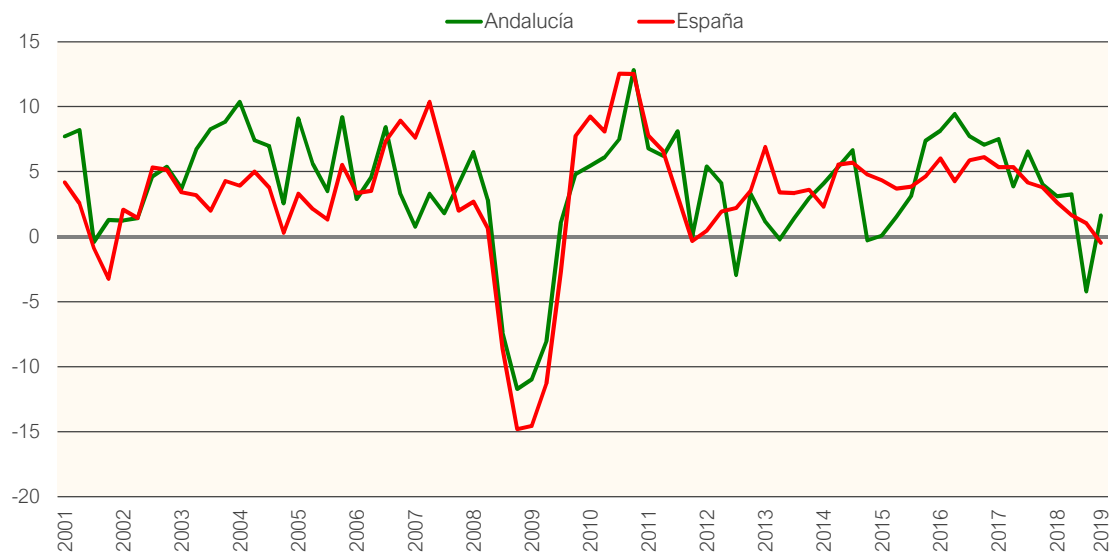


Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH.

Fuente: IECA; INE.

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

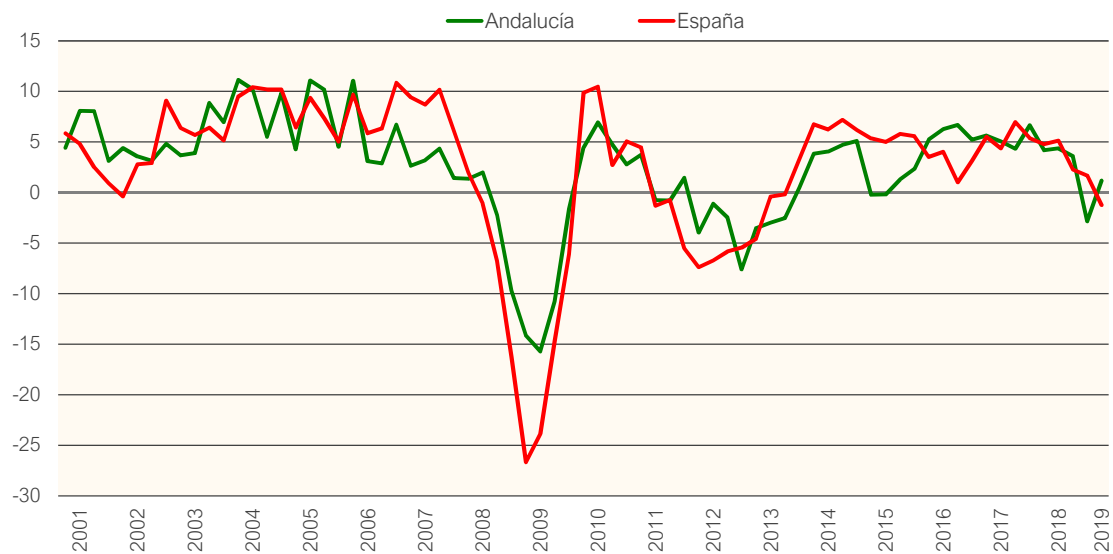
Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado ref. 2010



Fuente: IECA; INE.

Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

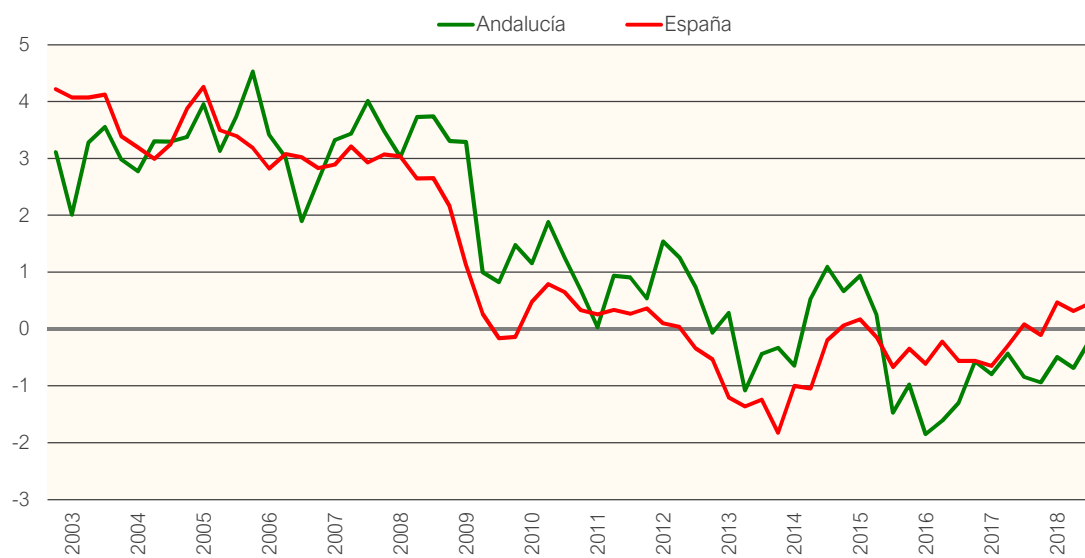
Tasas de variación interanual de las series corregidas de estacionalidad y efecto calendario. Índices de volumen encadenado ref. 2010



Fuente: IECA; INE.

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA

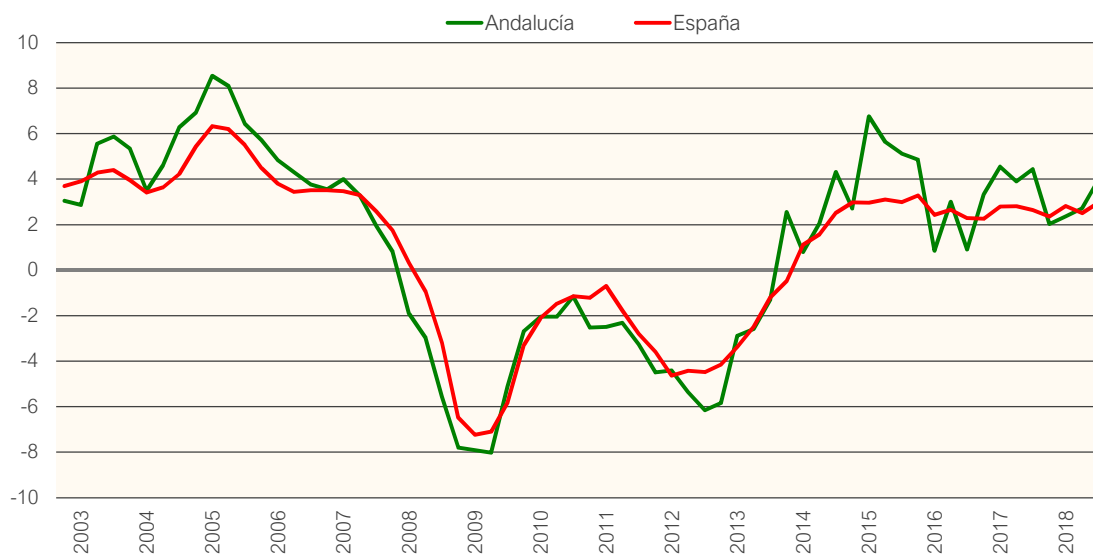
Tasas de variación interanual.



Fuente: INE.

Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA

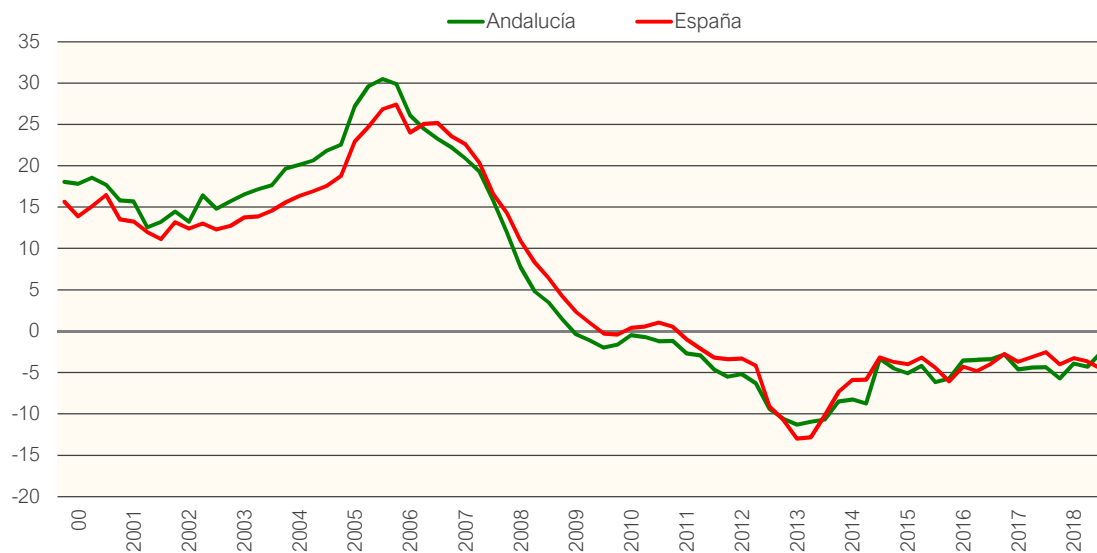
Tasas de variación interanual.



Fuente: INE.

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

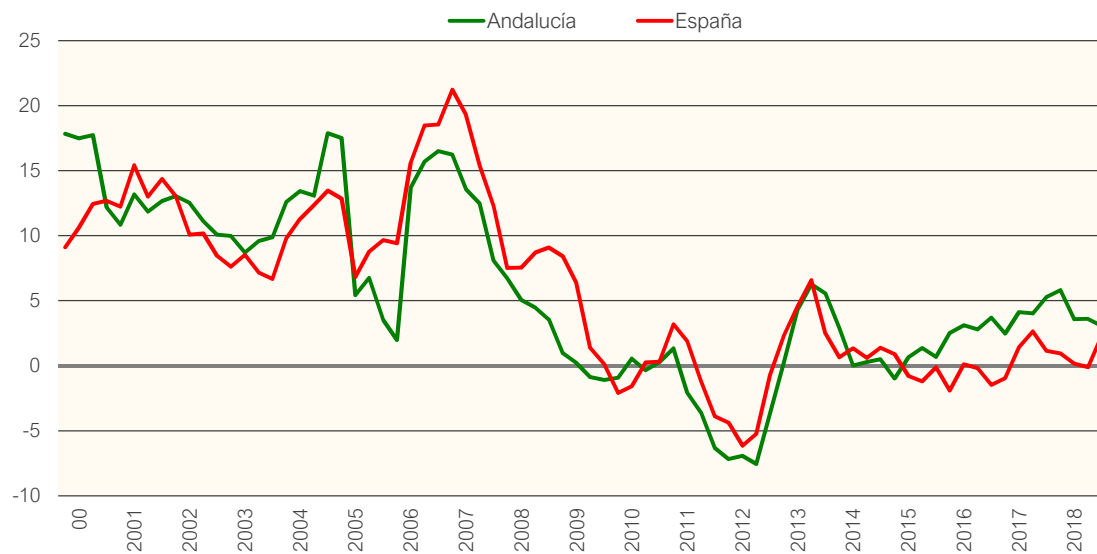
Tasas de variación interanual.



Fuente: Banco de España.

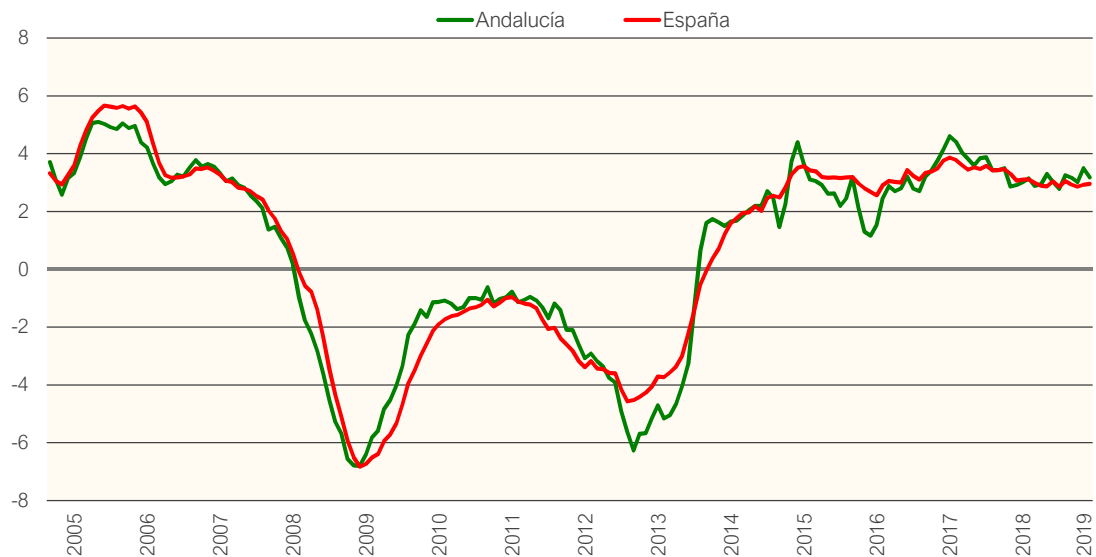
Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual.



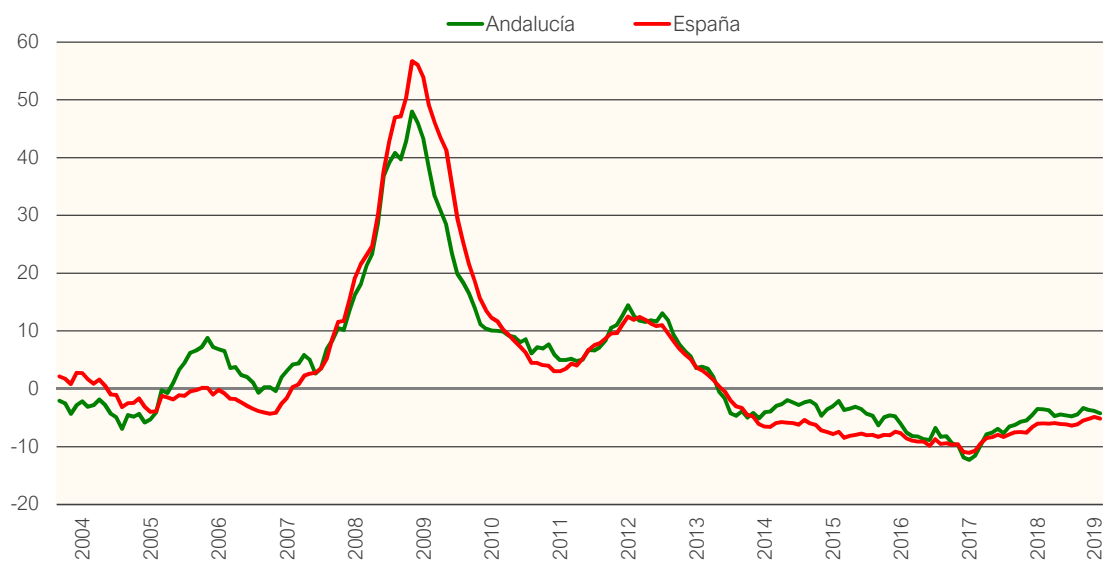
Fuente: Banco de España.

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual.



Fuente: Mº de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual.



Fuente: Mº de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

5. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2018	2019	2020
<i>Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (abril-2019)</i>		2,3	-
<i>BBVA (mayo-2019)</i>		2,3	1,7
<i>CEPREDE (mayo-2019)</i>		2,4	-
<i>Funcas (noviembre-2018)</i>	2,4	2,1	-
<i>HISPALINK* (diciembre-2018)</i>		2,3	2,2
<i>Observatorio Económico de Andalucía (mayo-2019)</i>		2,1	-
<i>Universidad Loyola Andalucía (mayo-2019)</i>		2,1	2,0
MEDIA		2,2	2,0
Máximo		2,4	2,2
Mínimo		2,1	1,7

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2018	2019	2020
Organismos Oficiales			
<i>Ministerio de Economía y Empresa (abril-2019)</i>		2,2	1,9
<i>Banco de España (marzo-2019)</i>		2,2	1,9
<i>Comisión Europea (mayo-2019)</i>	2,6	2,1	1,9
<i>Fondo Monetario Internacional (abril-2019)</i>		2,1	1,9
<i>OCDE (mayo-2019)</i>		2,2	1,9
MEDIA		2,2	1,9
Máximo		2,2	1,9
Mínimo		2,1	1,9
Instituciones privadas (Panel de Funcas de mayo de 2019)			
<i>Analistas Financieros Internacionales</i>		2,4	2,1
<i>Axesor</i>		2,3	1,9
<i>BBVA</i>		2,2	1,9
<i>Bankia</i>		2,2	1,8
<i>CaixaBank</i>		2,3	1,9
<i>Cámara de Comercio de España</i>		2,0	1,9
<i>Cemex</i>		2,3	2,0
<i>Centro de Estudios de Economía de Madrid</i>		2,1	1,9
<i>CEPREDE</i>	2,6	2,4	2,0
<i>CEOE</i>		2,1	1,8
<i>Equipo Económico</i>		2,2	1,9
<i>FUNCAS</i>		2,2	1,8
<i>Instituto Complutense Análisis Económico</i>		2,2	1,9
<i>Instituto de Estudios Económicos</i>		2,1	-
<i>Intermoney</i>		2,1	1,8
<i>Repsol</i>		2,2	1,9
<i>Santander</i>		2,1	1,9
<i>Solchaga Recio & asociados</i>		2,4	2,0
MEDIA		2,2	1,9
Máximo		2,4	2,1
Mínimo		2,0	1,8

Notas:

Año 2018 observado.

Tasas de variación anual en porcentaje.

*VAB.

EL SERVICIO DE ESTUDIOS DEL BBVA MANTIENE LA PREVISIÓN DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA PARA 2019, Y REVISA A LA BAJA LA REFERIDA A 2020

En su informe “Observatorio Regional de España” publicado el 30 de mayo, el Servicio de Estudios del BBVA prevé un crecimiento del PIB andaluz en 2019 del 2,3%, una décima por debajo del registrado en 2018 (2,4%), manteniendo la previsión anterior realizada el pasado mes de febrero. Para la economía española prevé un crecimiento en 2019 del 2,2%, cuatro décimas inferior al observado en 2018 (2,6%) y dos por debajo de la previsión anterior (2,4%).

Para el año 2020, el Servicio de Estudios del BBVA prevé una desaceleración del crecimiento de la economía andaluza de seis décimas de punto porcentual al situarlo en el 1,7%, dos décimas menos que lo previsto en febrero (1,9%). La desaceleración prevista de la economía española es de tres décimas, con lo que espera un crecimiento del 1,9% el próximo año, revisando a la baja en una décima su previsión anterior (2%).

En relación con el empleo, el Servicio de Estudios del BBVA prevé para Andalucía aumentos del 2,9% en 2019, tres décimas más que lo previsto en febrero (2,6%), y del 1,9% en 2020, tres décimas menos que lo previsto anteriormente (2,2%). Estos aumentos serán superiores a los que espera para el conjunto de la economía española, del 2,1% en 2019, igual al esperado en febrero, y del 1,7% en 2020, una décima menos de lo estimado anteriormente (1,8%).

Previsiones del Servicio de Estudios del BBVA

	<u>Crecimiento del PIB</u>			<u>Crecimiento del empleo</u>		
	<u>2018*</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2018*</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Economía andaluza (1)	2,4	2,3	1,7	2,8	2,9	1,9
Economía española (2)	2,6	2,2	1,9	2,7	2,1	1,7
Diferencial (1-2)	-0,2	0,1	-0,2	0,1	0,8	0,2

Notas:

Tasas de variación en porcentaje.

*Datos observados.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

